TERMES DE REFERENCE
POUR LE RECRUTEMENT D'UN.E EXPERT.E NATIONAL.E EN COMMUNICATION

I. Information sur le poste	
Titre :	**Expert.e national.e en Communication**
Unité Org. :	**PNUD Tunisie**
Durée :	**105 H/J répartis sur 7 mois**
Période :	**du 01 juin 2020 au 31 décembre 2020**
Contrat :	**IC**
Lieu d'affectation :	**Zarzis avec des déplacements au niveau des gouvernorats de Gabes, Médenine, Tataouine et Tunis**
Superviseur :	**Conseillère technique principale (CTP)**

II. Contexte général et justification

Alors que la Tunisie est le seul pays où la dynamique après les revendications sociales qui ont touché la région arabe a conduit à l'émergence d'une démocratie multipartite, la jeunesse tunisienne – jeunes femmes et jeunes hommes – continue de connaître une marginalisation politique, économique, sociale et culturelle. En vue de répondre à ces difficultés, ce projet inter-agences (PNUD, ONU Femmes, UNESCO) vise à renforcer la cohésion sociale et la résilience par l'inclusion des jeunes femmes et jeunes hommes les plus difficiles à atteindre, au niveau local. Le projet cherche à démontrer l'efficacité d'utiliser une approche endogène basée sur la résilience ainsi qu'une approche hautement axée sur les bénéficiaires. Il se concentre sur la région du Sud et des zones frontalières avec la Libye ; 7 municipalités ont été ciblées, à savoir Médenine, Tataouine, Remada, Gabès, Ben Guerdane, Zarzis et Djerba Ajim.

La mise en œuvre du projet sera assurée par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), l'Entité des Nations Unies pour l'Egalité des Sexes et l'Autonomisation des Femmes (ONU Femmes) et l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO), pour le Ministère des affaires locales et de l'environnement, pendant 18 mois au cours de la période 2019-2020. Le Bureau du Coordonnateur Résident (BCR) assurera la coordination avec les principaux partenaires au niveau national, la création de synergies avec les activités de la Banque Mondiale ainsi que la capitalisation et dissémination des meilleures pratiques identifiées au cours du projet. Le projet est financé par le Fonds de Consolidation de la Paix du Secrétaire Général des Nations Unies.

Une équipe de projet est basée dans le sud de la Tunisie pour assurer la coordination et la mise en place du projet avec les partenaires nationaux. Dans ce cadre, le PNUD recrute un.e expert.e de communication, ayant une expérience de travail avérée avec les médias et en matière de travail auprès des jeunes, pour soutenir la mise en place de la stratégie médiatique autour du projet assurer sa visibilité y compris dans les médias sociaux.

III. Objectifs et responsabilités

Objectif global :

Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne et externe ciblant notamment les médias nationaux et les réseaux sociaux pour :

- Assurer la diffusion des activités et résultats du projet,
- Encourager l'engagement des jeunes et des autres parties prenantes,
- Assurer la visibilité du projet dans son ensemble.

Il/elle effectuera les tâches suivantes sous la supervision de la CTP
Il/elle travaillera en collaboration avec les expertes genre de l'ONU-FEMMES et l'experte communication de l'UNESCO.

Objectifs spécifiques :

Le/la chargé.e de communication est appelé.e à assurer les taches suivantes :

- Contribuer au développement et la mise en œuvre d'une stratégie de communication externe et interne autour du projet ;

Communication interne

- Concevoir et gérer un cadre de communication interne autour du projet ;
- Développer un ensemble complet d'outils de communication mettant en avant l'identité visuelle du projet ;
- Gérer et distribuer les bulletins d'informations internes et externes relatifs projet afin de faciliter les échanges, les flux d'informations et garantir la transparence et la visibilité ;
- Aider le programme à mettre en évidence les messages clés et à identifier les stratégies appropriées ;
- Participer à toutes les réunions de coordination avec l'équipe du terrain et l'équipe basée à Tunis ;
- Assurer la cohérence de tous les messages avec les valeurs des Nations Unies et de celles du Fonds de la Consolidation de la Paix ;
- Contribuer à la mise en place d'une photothèque illustrée du projet et une archive audiovisuelle ;
- Respecter l'image (Branding) du projet dans les différents outils et formats utilisés ;
- Proposer et fournir du contenu autour du projet pour alimenter les bulletins d'information sur le Fonds pour la consolidation de la paix.

Relations avec les médias régionaux et nationaux

- Entretenir de bonnes relations avec le réseau des médias régionaux et nationaux développé dans le cadre du projet ;
- Gérer la communication externe avec les médias, le public et les parties prenantes concernées ;
- Soutenir le rôle des membres de l'équipe comme portes parole et coordonner les entretiens médiatiques ;
- Développer, en coordination avec l'équipe du projet, des messages médiatiques cohérents qui reflètent les priorités du projet.

Réseaux sociaux

- Créer et gérer les comptes de médias sociaux relatifs au projet, notamment sur Twitter et Facebook ;
- Assurer la collecte d'information, y compris les photos et courtes vidéos présentant le travail des partenaires du projet, et les adapter pour diffusion sur les médias sociaux ;

- Fournir des photos de haute résolution sur le terrain ainsi que des histoires de succès ou des citations des bénéficiaires ;
- Développer des contenus de médias sociaux à fort impact - tels que des graphiques, des vidéos et d'autres formats multimédias - pour informer et mobiliser efficacement les jeunes ;
- Développer un outil d'évaluation de la réception du contenu par le public avec un focus genre
- Sensibiliser et former les collègues et les partenaires à l'utilisation efficace des médias sociaux particulièrement sur le terrain lors des évènements de l'organisation.

IV. Livrables attendus

Livrable principaux :

Au cours de la mission, le/la consultant.e produira les livrables suivants :

1. Un document synthétique de stratégie de communication externe autour du projet ;
2. Un ensemble complet d'outils de communication mettant en avant l'identité visuelle du projet ;
3. Des bulletins d'informations internes et externes (dont le nombre sera à définir dans la stratégie et à valider par l'équipe du projet) ;
4. Une photothèque illustrée du projet et une archive audiovisuelle ;
5. Un document reprenant les contacts et/ou interventions avec un réseau des médias régionaux et nationaux ;
6. Des messages médiatiques cohérents, selon les besoins de l'équipe du projet ;
7. Les comptes « Médias sociaux » créés, gérés et mis à jour régulièrement ;
8. Un outil d'évaluation de la réception du contenu « Médias sociaux » par le public avec un focus genre ;
9. Des rapports analytiques mensuels sur l'avancement de la mise œuvre de la stratégie.

Modalités de travail

Le/la consultant.e ne publiera ni ne fera publier, sous quelque forme que ce soit, les produits de cette mission. Le/la consultant.e sera seul.e responsable de la qualité technique de son travail et de la réalisation dans les délais adéquats des tâches assignées.

V. Compétences
Compétences liées aux Nations Unies - Démontre son intégrité par le respect des valeurs et de l'éthique des Nations Unies ; - Promeut la vision, la mission et les buts stratégiques des Nations Unies ; - Respecte les différences culturelles, de genre, de religion, de race, d'âge et de nationalité. **Compétences liées au contrat :** - Bonne connaissance de l'environnement médiatique et socio-politique tunisien ; - Bonne connaissance des médias sociaux et de leur utilisation et notions en community management ; - Connaissance des outils de communication et de narration innovants ; - Bonne connaissance de l'approche genre dans le média ; - Bonne aptitude en communication interpersonnelle et écrite ; - Connaissance des logiciels graphiques : Illustrator, Photoshop, In design, etc. ; - Dynamisme et aisance à travailler en équipe à distance avec utilisation de logiciel ; - Une bonne expérience de travail avec la société civile, les médias et les jeunes ; - Sensibilité et affinité aux valeurs des Nations Unies ; - Mobilité et disponibilité pour des déplacements en Tunisie.

VI. Qualifications requises	
Education :	Maîtrise en Communication, Journalisme digital, Média ou sciences sociales ou équivalent
Expérience :	▪ Minimum de cinq ans d'expérience dans le travail avec les médias, gestion de communauté digitale du social media marketing ; ▪ Expérience dans la production, l'édition et la diffusion de contenus multimédias destinés à différents publics en ligne et ailleurs et relatifs aux droits humains, en l'occurrence les droits des femmes; ▪ Expérience de travail dans des contextes d'actualité en évolution rapide, de communication, de plaidoyer ; ▪ Expérience dans la production et l'interprétation d'analytics Web et de médias sociaux pour éclairer les stratégies et les plans de travail ; ▪ Expériences avec les Nations Unies est également un atout.
Connaissance linguistique :	Bonne maîtrise du Français. La maitrise de l'Anglais est un atout.
Informatique :	Bonne connaissance des outils informatiques bureautique

VII. Calendrier et durée
Le contrat durera 7 mois. La mission se déroulera du 01 juin 2020 au 31 décembre 2020. Le/la consultant.e sera redevable de 15 jours de travail par mois. Soit un total de 105 H/J sur toute la période du contrat.

VIII. Lieu de travail
Zarzis, avec des déplacements dans les gouvernorats de Gabes, Médenine et Tataouine. Le consultant est prié d'utiliser son propre matériel informatique (Ordinateur, clé internet.)

Les déplacements aux régions cibles du projet seront pris en charge par le PNUD

IX. Soumission des candidatures

Les candidat.es intéressé.es devront faire parvenir :

1- Une offre technique comportant :
   - CV détaillé mentionnant clairement les expériences pertinentes,
   - Une note méthodologique (ne dépassant pas les deux pages) expliquant la méthode de travail envisagée. Cette note sera rédigée dans la langue Française

2- Une offre financière, en dinars tunisiens, incluant tous ses frais en mentionnant clairement le taux journalier d'honoraires.

X. Modalités de paiement

Le paiement se fera par mois, suite à la validation des livrables par la/le Conseiller.e technique principal.e du projet, après consultation des autres agences impliquées

Livrables validés par le CTP	Tranche à payer
Document de stratégie de communication	15% (1er mois)
Rapports analytiques avec annexes chaque mois sur : - Avancement du Processus de mise en place de la stratégie - Rapports des formations, le cas échéant	7* 10% (chaque mois pendant 7 mois)
A la remise et validation du reste des livrables cités à la section IV.	15% (septième mois)

XI. Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées sur la base d'une analyse cumulative selon le scénario suivant :

- Conforme, acceptable et dans les délais, et
- Avoir obtenu la note la plus élevée parmi un ensemble prédéterminé de critères techniques et financiers pondérés spécifiques à la demande de propositions. À cet égard, les pondérations respectives des propositions sont les suivantes :
  i. La pondération des critères techniques est de 70% ;
  ii. La pondération des critères financiers est de 30%.

Critères	%	Max. Points
Compétences Techniques (basées sur la candidature et le CV)	**70%**	100
▪ **Critère a. Note méthodologique :** Compréhension de la portée des travaux ; exhaustivité de la méthodologie/approche ; et organisation et exhaustivité de l'offre, caractère innovateur de l'offre.		25 pts
▪ **Critère b.** Qualifications et expérience : ▪ expérience pertinente (dans le travail avec les médias, gestion de communauté digitale du social media marketing) - Minimum 05 ans expérience pertinente …….. 10 points		20 pts

- 05 à 10 ans ans expérience pertinente … …. 15 points - +10 ans expérience pertinente ……..…. 20 points		
▪ **Critère c.** Expérience dans la production, l'édition et la diffusion de contenus multimédias destinés à différents publics en ligne et ailleurs et relatifs aux droits humains, en l'occurence les droits des femmes ; - 1 à 2 expériences pertinentes … …. 05 points - +2 expériences pertinentes ……..…. 10 points -		10 pts
▪ **Critère d.** Expérience de travail dans des contextes d'actualité en évolution rapide, de communication, de plaidoyer ; - 1 à 2 expériences pertinentes … …. 05 points - +2 expériences pertinentes ……..…. 10 points ▪		10 pts
▪ **Critère e.** Expérience dans la production et l'interprétation d'analytics Web et de médias sociaux pour éclairer les stratégies et les plans de travail : - 1 à 2 expériences pertinentes … …. 05 points - +2 expériences pertinentes ……..…. 10 points Expérience antérieure avec les Nations Unies 01 expérience ou plus avec Nations Unies ……..…05 points		15 pts
- **Entretien oral**		20 pts
Financier (offre plus basse/offre * 100)	**30%**	30
Score Total	**Score Technique * 70% + Score Financier * 30%**	

XII. Approbation des TdR
Nom et titre : Ghofrane Trabelsi, Conseillère Technique Principale