

## Questões e Esclarecimentos sobre RFP Criação e Implementação do Plano de Comunicação para o Projecto Plataforma de Empreendedorismo jovem em STP

Nº ord	Questões	Respostas
1	As empresas concorrentes deverão ser de São Tomé e Príncipe?	Não, mas tem que ter equipa local para a execução dos trabalhos.
2	A duração indicada do projecto é de 8 meses. Neste sentido, é possível fazer parte do trabalho em São Tomé, nomeadamente trabalho de campo, e a parte de criação gráfica das imagens dos materiais e edição de vídeo a partir de Lisboa?	Desde que a empresa cumpra com os termos do acordo, poderá sim fazer o trabalho a partir de Lisboa. Mas veja também a resposta da pergunta anterior.
3	A organização de participação em programas de Tv e rádio deverá ser realizada através de contatos nossos nas estações emissoras locais?	Sim. A empresa contratada assumira a total comunicação do projecto, pelo que deverá encarregar-se dos contactos com os órgãos de comunicação locais e também internacionais para maior divulgação dos resultados do projecto.
4	Quando referem na página 13 "Programas de rádio e TV", significa o quê concretamente? Termos um estúdio próprio para tal?	A empresa não precisa ter estúdio, mas elaborar programas que podem ser transmitidos nesses dois canais.
5	A produção de materiais como crachás, t-shirts, outdoors deverá ser realizada em São Tomé e Príncipe?	Não. A empresa poderá apresentar produtos também produzidos em outras paragens desde que respeitem, qualidade, prazos de entrega e custos.
6	Devem ser submetidas duas propostas sendo uma técnica e a outra financeira, mais no documento menciona-se um formulário, como posso adquirir este formulário?	Enviado

7	A duração da consultoria é de 8 meses, será possível entregar em menos tempo caso o consultor tenha qualidades para tal?	<p>O trabalho da empresa deve acompanhar toda a implementação do projecto e a divulgação dos resultados pós termino do projecto que dará 8 meses.</p> <p>A empresa será responsável pela divulgação das diversas actividades do projecto pelo que deverá considerar na sua proposta a organização de pelo menos 2 eventos, produção de notas de imprensa e a criação de conteúdos, sobre a implementação do projecto, para a actualização do site.</p>
8	Mencionam alguns capítulos que devem ter a proposta técnica, posso eliminar outros?	<p>Seria bom maximizar a resposta às questões do formulário. Todavia caso não seja aplicável, o favor de não preencher</p>
9	<p>1. É esperado uma proposta técnica e financeira com os seguintes prontos:</p> <p>a. Criatividade</p> <p>i. Identidade visual</p> <p>ii. Conteúdos de comunicação:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cartaz digital = arts work?</li> <li>2. Capa digitais para redes sociais = arts work?</li> <li>3. Fotos perfil para redes sociais = foto ou arts work?</li> <li>4. Comunicação outdoor = arts works?</li> <li>5. Comunicação tshirts = arts works?</li> <li>6. Spot TV e Rádio = storyboard?</li> <li>7. Teaser = storyboard?</li> <li>8. Elaboração dos relatórios = design?</li> </ol>	<p>A empresa concorrente deverá apresentar a sua melhora proposta para cada um dos trabalhos. Todo o design gráfico deverá ser desenvolvido pela empresa proponente.</p> <p>O storyboard para os spots e teaser são da responsabilidade da empresa. Mas claro que não serão elaborados antes da escolha da empresa vencedora.</p>
	<p>b. Produção:</p> <p>i. Crachá – crachá de identificação? Apenas 1?</p>	<p>Crachá será apenas um design e várias impressões, mas uma vez que não definimos o número de pessoas que vão trabalhar com o projecto no terreno ainda não temos as quantidades definidas.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>ii. Publicação dos relatórios – em formato digital ou físico?</li> <li>iii. Exclui-se compra de meios (tv e rádio)?</li> <li>iv. Os programas e/ou a participação em programas, excluem os custos dos meios de comunicação?</li> <li>v. Excluem-se os custos de produção de spot tv e rádio?</li> <li>vi. Excluem-se locuções ou legendas?</li> <li>vii. Excluem-se os custos de produção de teaser?</li> <li>viii. Excluem-se custos de impressão de A1, tshirts, material gráfico para outdoor, roll-ups?</li> </ul>	<p>’</p> <p>Todos os custos serão total responsabilidade da empresa. Neste sentido a prever um maximum de 150 crachás. Queremos receber os produtos finais.</p>
	<p>c. Outros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Organizar participações em programas de TV e Rádio – em que medida?</li> <li>ii. Programas de Rádio e TV – a empresa vencedora é que participará nos programas?</li> <li>iii. Deslocações ao terreno para consultas comunitárias, incluindo as instituições, autoridades e comunidades de todo o território – em que medida? Em que fase do projecto? Com que objectivo?</li> <li>iv. Lançamento digital do Projecto – no que consiste?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Queremos a máxima cobertura nas actividades do projecto por isso TV e Rádios locais e maior audiência, bem como os diversos correspondentes que actuam no país.</li> <li>ii. A empresa presta serviço para dar visibilidade ao Projecto, portanto é o projecto (seus representantes) que vão falar sobre o mesmo em toda e qualquer comunicação a ser feita.</li> <li>iii. para a elaboração de vídeos a empresa precisará deslocar-se ao terreno, fazer as entrevistas colher imagens, fotos e vídeos de acções do projecto no terreno.</li> <li>iv. Dado ao actual contexto organizar um lançamento oficial do projecto com aglomeração de pessoas é algo impensável por isso a empresa deve encontrar formas de fazer o mesmo evento de forma criativa.</li> </ul>
10	<p>Um plano de comunicação rigorosamente elaborado implica 3 grandes fases sequencias: (i) definição do plano estratégico; (ii) desenvolvimento criativo; (iii) plano de meios. Só após concretização destas fases, se poderá orçamentar a produção, atento às quantidades e características pretendidas.</p>	<p>Como diz o TDR a consultoria é para “elaboração e implementação de um plano” por isso a empresa deve ter isso em conta ao elaborar a sua proposta incluindo todas as fases e a metodologia que irá utilizar para a implementação bem como o cronograma detalhado.</p>

		Obrigada pela reflexão e contributos. É nos termos lançados, conforme o TDR que o PNUD pretende prosseguir. Caso a instituição que represente consiga adequar-se, propor e estimar nos termos referidos, aguardamos a vossa proposta. Obrigada.
11	<b>Plano de todas as actividades e ou eventos</b>	Neste momento temos já previsto um grande evento que será com o encerramento do projecto e apresentação dos resultados no mesmo. No entanto dado ao contexto actual torna-se difícil prevê a nossa capacidade de organizar eventos que aglomerem muitas pessoas. Dado ao tipo de projecto vamos precisar organizar a inauguração das incubadoras em São Tomé e no Príncipe e alguns eventos promocionais dos projectos que apoiarmos a sua criação. Portanto a empresa concorrente pode propor com base nisso quantos eventos poderíamos organizar. Queremos assegurar a completa e maior visibilidade para as ações do projecto (apoio a novos negócios e aos negócios já existentes).
12	Confirmação de que poderão ser apresentadas propostas por organizações internacionais, nomeadamente de Portugal;	Ver resposta a pergunta nº 1
13	Confirmação de que poderão ser apresentadas candidaturas por uma associação (liderada por uma) de duas organizações;	Poderá ser uma Associação ou outra entidade legal desde que tenha experiências em prestação de serviço na área de comunicação.
14	Confirmação de que tratando-se de empresas internacionais, embora os preços possam ser cotados em moeda de STP, DOBRAS, o contrato e pagamentos poderiam ser efetuados em EUROS.	O favor de cotar em dobras e colocar o valor de equivalência neste caso em EUROS