



## PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

### ACLARATORIA #2

**Referencia: 17375 RSC 2020 – Cápsulas Audiovisuales - Mecanismos Nacionales de Prevención y Atención del Fenómeno de Tráfico de Personas**

**Fecha: 3 de junio de 2020**

---

**CONSULTA #1:** En los TDR, la información que se encuentra en la sección D (Alcance de los Servicios) difiere bastante de lo que aparece en la sección E (Resultados Esperados y Entregables /Productos), por lo que nos genera cierta confusión. Entendemos que hay que desarrollar 4 videos (cápsulas), sin embargo, en el alcance de los servicios menciona lo siguiente: “Finalmente, en la fase tercera, se espera que – con apoyo del equipo de PNUD – se apoye la difusión de los productos audiovisuales junto con un reporte final de posicionamiento e impacto en audiencias”. Al ser esta frase muy amplia, tenemos las siguientes consultas:

**CONSULTA #1A:** ¿Por favor, podrían especificar a qué se refieren con esta frase? Es decir, ¿cuál es el trabajo exacto que esperan en esta tercera fase?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #1A:** No se requiere informe de posicionamiento, esto ha sido una imprecisión de los TDR, pronto se publicará una adenda. Los entregables son los 3 productos que se señalan en los TDR:

- Producto 1: Propuesta metodológica, cronograma de realización;
- Producto 2: Entrega de Cápsula 1 y Cápsula 2;
- Producto 3: Entrega de Cápsula 3 y Cápsula 4.

**CONSULTA #1B:** ¿Lo que desean es una estrategia de comunicación? ¿Digital o también para canales tradicionales? ¿O lo que están buscando es asesoría sobre los canales correctos para difundir los productos audiovisuales?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #1B:** 4 cápsulas audiovisuales para difusión en la web de PNUD Guinea Ecuatorial.

**CONSULTA #1C:** ¿Cuál es la duración de la campaña? ¿Para qué países?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #1C:** No es una campaña, sólo generar las 4 cápsulas para PNUD Guinea Ecuatorial.

**CONSULTA #1D:** ¿Hay que contemplar la inversión en medios (pago de pauta)?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #1D:** No.

**CONSULTA #1E:** ¿Hay que contemplar la ejecución de la estrategia?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #1E:** Se requiere plan de trabajo para la realización y tiempos de ejecución de las 4 cápsulas.

**CONSULTA #1F:** ¿Hay que considerar el monitoreo y reportes? ¿Qué tipo de reporte esperan? ¿Qué contenido esperan para el reporte final de posicionamiento e impacto de audiencias?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #1F:** No se requiere reporte.

**CONSULTA #1G:** ¿En cuál de los entregables colocamos el costo de esta estrategia?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #1G:** No se requiere estrategia.

**CONSULTA #2:** Por favor, confirmar la duración exacta que desean para cada cápsula, ya que la diferencia en costos (por el trabajo que se debe realizar) es bastante entre 1 minuto animado y 2 minutos animados.

**RESPUESTA A LA CONSULTA #2:** Hacer propuesta para 1 y 2 minutos.

**CONSULTA #3:** Por favor, confirmar si desean que la música sea original (entendiéndose personalizada - compuesta y desarrollada especialmente para los videos) o si desean que sea de catálogo (entendiéndose que puede ser comprada en Internet con sus respectivos derechos), ya que al ser especificaciones diferentes también tienen costos diferentes.

**RESPUESTA A LA CONSULTA #3:** No se requiere que sea música original, si se desea se pueden presentar ambas opciones en la propuesta económica.

**CONSULTA #4:** ¿Dónde serán proyectadas estas cápsulas?: ¿televisión, medios digitales (website, redes sociales, YouTube, etc.) o ambas opciones?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #4:** Las cápsulas están dirigidas a la población de Guinea Ecuatorial; i y ii, a toda la ciudadanía; y, iii y iv, a actores especializados en la materia y serán publicadas en la web de PNUD Guinea Ecuatorial.

**CONSULTA #5:** ¿Nos darán la línea gráfica o identidad visual a seguir para el diseño de las animaciones o hay que crear de cero?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #5:** Debe crearse, incorporando los logos oficiales de PNUD y socios donantes que serán entregados por PNUD.

**CONSULTA #6:** ¿Hay que crear y desarrollar personajes o se trata de animaciones iconográficas? De ser afirmativa la respuesta, ¿cuántos personajes?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #6:** No hay propuesta definida, es parte de la propuesta de la empresa consultora.

**CONSULTA #7:** ¿Desean algún estilo en particular para las ilustraciones o podemos ofrecer estilos a escoger (en caso de ser escogidos)?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #7:** Proponer estilos.

**CONSULTA #8:** ¿Tienen algún video de referencia del tipo de animación que les gustaría ver reflejado en las cápsulas que nos puedan compartir como ejemplo?

**RESPUESTA A LA CONSULTA #8:** Se compartirá material de referencia al inicio del contrato.

\*Fin de la aclaratoria\*