

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN.E CONSULTANT.E EN RECHERCHE DANS LE CADRE DU PARTENARIAT AVEC BUSINESS CALL TO ACTION

Pays: Tunisie

Lieux d'affectation : Tunis

Titre du poste : Consultant.e en Recherche en Commerces Inclusifs en Tunisie

Unité: Croissance Inclusive et Développement Humain

Durée : 3 mois

Type de contrat : IC

Veillez noter que le PNUD n'est pas en mesure d'accepter des candidatures incomplètes – assurez-vous que votre candidature contient tous les supports demandés ci-dessous.

1. Contexte general

Initiée en 2008, “Business Call to Action” (BCtA) est une alliance multilatérale unique en partenariat avec les principaux bailleurs des États Membres dont le Ministère des Affaires Étrangères des Pays-Bas ; l’Agence Suisse pour le Coopération et le Développement (DDC) ; et le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) qui accueille le Secrétariat. BCTA vise à accélérer le progrès dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) en mettant au défi et en appuyant certaines entreprises à développer des modèles de commerce inclusif¹ (CI) permettant tant le succès commercial que l’impact sur le développement. BCTA promeut la visibilité, crédibilité, mise à l’échelle et efficience des CI comme des solutions émanant du marché contribuant en tant que tels à la réalisation des ODD et bénéficiant aux personnes à faibles revenus.

La proposition de valeur de BCTA est de conduire l’agenda CI au niveau global en engageant le secteur privé, les gouvernements et la communauté de développement dans des efforts conjoints vers une croissance économique inclusive et un impact social. Les membres de BCTA sont des leaders et innovateurs sur le marché, engagés à améliorer les vies et moyens de subsistance de millions d’individus via des entreprises commerciales viables sur le plan commercial.

Suivant la Première et Seconde Phase, la Troisième phase de BCTA a débuté en Juillet 2017 et se prolonge jusqu’en Décembre 2020. Celle-ci capitalise sur le succès des phases précédentes, marquées par des offres de services raffinés et une adhésion qui continue de grandir de manière significative. Dans cette Troisième phase, BCTA vise à permettre une mise à l’échelle et la mise à disposition de modèles CI de qualité sur plusieurs secteurs et localisations géographiques de sorte à bénéficier aux

¹ Inclusive Businesses

personnes à faible revenu. Les autres objectifs principaux de cette Troisième phase concernent informer et sensibiliser aux pratiques CI ; guider les entreprises à aligner leurs contributions aux ODD ; fournir de la reconnaissance et visibilité à des engagements CI de qualité ; et appuyer les entreprises à travers des outils et formations sur le parcours de maturation des CI. Dans certains pays, BCTA vise à engager les CI, les gouvernements et autres parties prenantes afin d'aider dans la construction d'infrastructure nécessaire pour une collaboration effective sur CI dans la réalisation des ODD, comme composante de la Quatrième phase de BCTA prévue pour 2021.

2. Justification et Objectifs de la mission

Dans les prochains mois, BCTA va ajouter la Tunisie dans le portefeuille actuel des pays cibles, qui inclus le Bangladesh et la Colombie, et incluant dans le passé le Kenya et les Philippines. En incluant la Tunisie comme pays cible, BCTA ambitionne d'agrandir sa présence dans le pays, accroître le nombre d'entreprises membres et promouvoir l'adoption et la mise à l'échelle de pratiques inclusive, tant en Tunisie qu'à travers l'Afrique du Nord.

En vue de l'intégration prochaine de la Tunisie dans le portefeuille de pays cibles, le PNUD et BCTA planifient de formuler une stratégie développée de manière indépendante pour la promotion de CI, qui analyse la situation actuelle du CI dans le pays, cartographie et catégorise les CI actuellement opérationnels en Tunisie et identifie les atouts clés que BCTA pourrait utiliser afin d'apporter davantage de valeur aux CI Tunisiens.

Le.a Consultant.e devrait identifier les thématiques spécifiques et le ciblage sectoriel aux travers desquels BCTA pourrait générer un impact extensif et définir le plan stratégique construit sur la base du double objectif d'encourager les entreprises à adopter des modèles de CI et appuyer ces CI dans la mise à l'échelle de leur niveau d'impact sur les personnes à faibles revenus en s'engageant sur des objectifs de moyen-terme mesurables. Cette étude va être conduite en parallèle des missions terrains qui visent à établir et renforcer les partenariats clés avec les entreprises locales CI, les réseaux d'entreprises sociales et le bureau pays du PNUD en Tunisie.

3. Champ d'intervention, responsabilité et description de la mission

Sous la supervision directe du Team Leader Croissance Inclusive et Développement Humain, en étroite collaboration avec le point focal PNUD et avec le.a responsable du Département au sein de BCTA, le.a chercheur.euse au niveau du pays va mener à bien des recherches sur l'environnement CI en Tunisie afin de développer un plan stratégique consistant en des actions de mise en œuvre qui accompagneront l'incorporation de la Tunisie dans le portefeuille de pays cibles.

Selon les procédures opérationnelles de BCTA, le.a Consultant.e devrait:

- Fournir une analyse descriptive à large échelle de la situation des CI en Tunisie et l'environnement social, économique, légal et politique auquel font face les CI ;
- Cartographier et catégoriser les CI opérationnelles en Tunisie ;
- Documenter et classifier les principales forces, faiblesses, opportunités, défis et priorités des CI en Tunisie ;
- Cartographier les principales parties prenantes dans l'écosystème CI en Tunisie, et identifier (et approcher) les partenaires potentiels qui pourraient appuyer la promotion de CI en Tunisie à travers l'approvisionnement d'assistance technique, opérationnelle, légale et promotionnelles parmi d'autres en appui aux CI ;

- Identifier les propositions de valeur actuelles et futures pour les CI en Tunisie (spécifiquement en référence au déploiement efficace des atouts de BCTA) ;
- Recommander le focus thématique pour BCTA en Tunisie, dépendant des priorités de développement socio-économiques du pays ;
- Développer une stratégie détaillant étape par étape la mise en œuvre de l'approche recommandée ;
- Coordonner et assurer une communication efficace et efficiente avec les partenaires et parties prenantes.

Le plan stratégique devrait être développé en utilisant une combinaison de sources primaires et secondaires de données qualitatives et quantitatives. Le.a Consultant.e va bénéficier des sources d'informations suivantes :

- Tous documents pertinents produits par l'équipe BCTA ;
- Consultations avec l'équipe BCTA, partenaires et parties prenantes au niveau du pays ;
- Le bureau pays du PNUD en Tunisie et son réseau de partenaires du secteur privé ;
- Le « Global Compact Network » et autres réseaux partenaires

Ces informations sources devraient être complétées par la collecte de données qualitatives sur l'état du CI en Tunisie et la cartographie des CI sur le territoire, ainsi qu'à travers une communication avec les parties affiliées aux CI ou engages dans des opérations liées au CI.

Il est attendu du.de la Consultant.e de suivre une approche collaborative en assurant un engagement étroit des équipes et parties prenantes au projet. Le.a Consultant.e devrait communiquer efficacement via courriels e-mails, vidéo-conférences et appels téléphoniques, et tout autre types de méthodes de communication à distance. Etant donné la situation actuelle en relation avec la pandémie du Covid-19, tant en Tunisie qu'au niveau global, la majorité de la communication entre le.a Consultant.e avec les partenaires, parties prenantes CI, le bureau pays du PNUD en Tunisie et l'équipe BCTA, se fera à travers ces méthodes.

Le processus d'élaboration de la stratégie débutera par une étude documentaire, à partir de laquelle le.a Consultant.e préparera une première ébauche de la méthodologie et des offres de services potentiels. Ceci sera revu et révisé en conjonction avec l'équipe BCTA afin de produire une méthodologie finale. Ce document décrira l'approche recommandée et justifiera ce choix, et formera la base de la production de la stratégie finale du BCTA en Tunisie.

4. Livrables attendus

Les livrables attendus se déploient en 4 étapes :

1). Revue documentaire :

- Examiner les matériaux internes et externes relatifs à la mission BCTA, incluant la portée des opérations actuelles de BCTA, partenaires et parties prenantes clés, structure opérationnelle, canaux de mise en œuvre et la position actuelle dans l'écosystème CI ;
- Mener à bien la cartographie et la catégorisation des CI en Tunisie ;
- Cartographier les partenariats entre CI, réseaux d'entreprises, investisseurs et gouvernements ;

- Mener à bien les recherches de terrain sur l'état actuel des CI en Tunisie et identifier le ciblage thématique potentiel pour les opérations BCTA, tel que déterminé par les barrières primaires au développement socio-économique, les critères déterminants des populations à faible revenu ; et les modèles d'impact social qui sont communément mis en œuvre par les CI en Tunisie. Prospectivement, ce ciblage pourra se rapporter au développement socio-économique des femmes, des jeunes, des migrants, en tant que population peu représentée dans les entreprises.

II). Consultations avec les parties prenantes

- Engager activement avec les parties prenantes clés dans l'écosystème CI en Tunisie (incluant les entreprises ciblant les populations à faible revenu, les réseaux d'entreprises, les investisseurs à impact social, les accélérateurs et bureaux régionaux), le bureau pays PNUD en Tunisie à travers des réunions et ateliers ;
- Collecter, revoir et incorporer les suggestions des principales parties prenantes. Le consultant.e doit pouvoir fournir les réponses à quatre questions piliers :
 - o Quels sont les principales forces et faiblesses des CI en Tunisie et quelles sont les opportunités, défis, priorités et lacunes qui caractérisent l'écosystème CI ;
 - o Comment les parties prenantes au sein de l'écosystème CI en Tunisie pourraient soutenir les opérations et services de BCTA ;
 - o Quelle est la demande des parties prenantes à l'attention de BCTA (et ce principalement les potentielles entreprises membres) ;
 - o Quels services actuels de BCTA pourraient apporter de la valeur aux CI en Tunisie et comment ces services pourraient être ajustés ou complétés afin d'accroître la valeur ajoutée aux utilisateurs finaux en Tunisie ;
- Développer la première version de la stratégie / méthodologie qui identifie également les potentiels services qui pourraient être détaillés dans l'analyse, et la soumettre à l'équipe BCTA et UNDP pour revue.

III). Conception de la Stratégie

- Produire une cartographie révisée des CI suite à des consultations des parties prenantes et suggérer un modèle opérationnel qui pourrait être mise en œuvre en Tunisie ;
- Cette stratégie devrait inclure, mais ne pas se limiter aux éléments suivants :
 - o Une évaluation faisant l'état des lieux des CI en Tunisie et une description de la facilité à mettre en place des modèles CI ;
 - o Une évaluation de l'impact des initiatives CI sur des aspects clés du développement, dont l'engagement en tant qu'employés, consommateurs et fournisseurs, ainsi qu'en terme de viabilité commerciale des modèles CI ;
 - o L'identification des propositions de valeur futures et point de vente unique en Tunisie en accord avec les activités de BCTA des décennies précédentes appuyant les entreprises pour mesurer et communiquer sur leur impact au travers de modèles CI ajustés au contexte unique du pays (tant en termes d'appui
 - o Un ciblage thématique spécifique à la Tunisie, basé sur les priorités de développement et les capacités de BCTA à générer de l'impact au travers de ce ciblage ;

- L'identification des régions géographiques ou zones commerciales qui offrent un potentiel significatif pour les CI en Tunisie, en prenant en considération comment BCTA pourrait ajuster son approche pour accommoder ces opportunités ;
- L'identification du raisonnement et méthodologie approprié pour la mise à l'échelle des opérations BCTA en Tunisie ;
- L'identification des risques et opportunités associés à la faire de la Tunisie un pays cible de BCTA, ainsi que l'identification des mesures de mitigation.

IV). Présentation des recommandations

- Présenter les cartographies des CI et partenaires à l'équipe BCTA et PNUD Tunisie ;
- Présenter des recommandations détaillées à BCTA et PNUD Tunisie sous forme d'un rapport et présentation PP. Les coûts associés, avantages, opportunités et défis qui pourraient résulter de la mise en œuvre de la stratégie ;
- Appuyer l'équipe BCTA et PNUD dans la sélection de la stratégie et les services à proposer ;
- Organiser des discussions avec l'équipe BCTA et PNUD afin d'apporter toutes clarifications sur les défis identifiés et discuter comme les stratégies pourraient être ajustées si besoin.

Chronogramme :

Les livrables devraient être réalisés ainsi que tout document pertinent et soumis au Spécialiste du Programme ODD, le point focal du bureau pays PNUD (Analyst du programme ODD) ainsi que le responsable du département BCTA dans le cadre du chronogramme suivant :

Livrables	Délais	Tranches de paiement
Rapport en sa version finale et validée composé de la revue documentaire et services nécessaires	30 jours à compter de la date de signature du contrat	30% du paiement
Rapport en sa version finale et validée contenant la cartographie des parties prenantes, stratégie et recommandations (basé sur les consultations des parties prenantes)	80 jours à compter de la date de signature du contrat, remise du rapport définitif (avec intégration des remarques)	30% du paiement
Notes + conception d'un support de communication sur les résultats clés de l'étude	90 jours après démarrage de la mission	40% du paiement

<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des recommandations à l'équipe BCTA et PNUD - Remises des présentations et des versions définitives des notes - Conception de supports de communication sur les résultats et recommandations clés 		
--	--	--

La durée de la présente mission s'étalera sur 3 mois, à partir de la date de la signature du contrat incluant l'approbation des livrables. L'effort estimé de la présente mission est de 60 hommes jours de travail effectif.

5. Éthique dans la collecte des données

La stratégie devrait être produite en cohérence avec les principes d'UNEG « Ethical Guidelines for Evaluation ». Le.a Consultant se doit de préserver les droits et confidentialité des fournisseurs d'information, individus interviewés et parties prenantes à travers des mesures qui assurent la conformité avec les réglementations légales et autres concernant la collection des données et reporting des données. Le.e Consultant doit également assurer la sécurisation des informations collectées avant et après la production de la stratégie.

6. Compétences, expériences et qualifications requises

I). Éducation :

- Minimum un Master dans domaines pertinents au développement commercial et socio-économique (ex : Administration Commerciale, Gestion Commerciale, Innovation et Entreprenariats, Économie, Développement International, Politiques publiques et autre domaine pertinent)

II). Expérience :

- Expérience professionnelle avérée de minimum, 7 (sept) années dans le domaine du développement, croissance inclusive, commerce ;
- Expérience professionnelle avérée d'au moins 2 (deux) ans dans le secteur privé ;
- Expérience professionnelle avérée et pertinente appuyée par au moins 2 (deux) références professionnelles en matière de conception, développement et mise en œuvre de cadre

stratégiques pour des programmes mondiaux dans le secteur privé en développement impliquant de multiples parties prenantes ;

- Expérience professionnelle avérée et pertinente appuyée par au moins 2 (deux) références professionnelles en matière de réalisation de diagnostic et enquête de terrain, études, d'évaluations et de recherches dans le domaine du développement socio-économique et durable ;
- Expérience professionnelle avérée appuyée par au moins 2 (deux) références professionnelles dans la production de rapports et publications de haute qualité (études, diagnostics, rapports etc) ;
- Excellente maîtrise du Français (niveau minimum C2), Arabe (niveau minimum C2), et Anglais (niveau minimum B2)

Le.a chercheur.se devra être disponible immédiatement.

III). Compétences :

Compétences liées aux Nations Unies :

- Démontrer intégrité par le respect des valeurs et de l'éthique des Nations Unies ;
- Promouvoir la vision, la mission et les objectifs stratégiques du PNUD ;
- Respecter les différences culturelles, de genre, de religion, de race, d'âge et de nationalité ;
- Démontrer un traitement équitable et neutre vis-à-vis des personnes ;
- Répondre à toutes les obligations relatives au respect du genre et à la tolérance zéro à l'égard du harcèlement sexuel.

Compétences liées au contrat :

- Capacité avérée à mener à bien planification stratégique, gestion basée sur les résultats et reporting ;
- Excellente maîtrise du Français (obligatoire), de l'Arabe (obligatoire) et de l'Anglais (obligatoire)
- Capacité à établir et maintenir de bonnes relations de travail dans un environnement multi-ethnique, multiculturel et multidisciplinaire ;
- Capacité à travailler de manière indépendante et d'accomplir des tâches de manière proactive.

7. Modalités de gestion et de mise en œuvre

Le.a Consultant.e sera sous la supervision directe du Team Leader Croissance Inclusive et Développement Humain en étroite collaboration avec le.a point focal principal PNUD et le.a responsable BCTA.

Le paiement du.de la Consultant.e se fera sur la base de la validation des livrables par le PNUD et BCTA.

Le.a Consultant.e sera seul.e responsable de la qualité technique de son travail et de la réalisation des tâches assignées dans des délais raisonnables.

Les produits de cette consultation seront la propriété exclusive du PNUD et de BCTA. Le/la consultant/e ne publiera ni ne fera publier, sous quelque forme que ce soit, les produits de cette mission.

Le.a Consultant.e devrait être disponible pour voyager lorsque demandé. L'organisation de ces déplacements se fera par le PNUD et BCTA. Les déplacements internationaux seront gérés par le PNUD

et BCTA. Les déplacements internes dans le pays doivent être justifiés, quantifiés et validés par le PNUD et BCTA au préalable. Le.a Consultant.e ne doit pas intégrer les frais de déplacements dans l’offre financière.

8. Documents à soumettre

Le.a candidat.e intéressé.e doit inclure les documents suivants lors de la soumission de la candidature :

- Un CV contenant au moins 3 références professionnelles (les coordonnées des référents doivent être informées) ainsi que les niveaux de maîtrise des langues demandées alignés aux standards internationaux (A1-C2) ;
- Une proposition financière en H/J par rapport aux livrables attendues.

9. Évaluation

Les candidat.es retenu.es seront ensuite évalué.es sur la base d’une analyse cumulative, qui tiendra compte des qualifications et de la proposition financière de.de la candidat.e.

Les candidat.es retenu.es seront invité.es à des interviews à l’occasion desquels les compétences linguistiques exigées seront testées.

Le contrat sera attribué au.à la candidat.e sur la base des éléments suivants :

- a). L’offre répond pleinement aux exigences de ces Termes de Références, y est conforme et acceptable ;
- b). Le.a candidat.e ayant reçu la note la plus élevée suite à l’étude du dossier et à l’issu de l’interview sur la base d’un ensemble prédéterminé de critères techniques et financiers spécifiques à cette offre ;

Critères	Points
Formation universitaire (Master minimum) dans les domaines pertinents au développement commercial et socio-économique (ex : Administration Commerciale, Gestion Commerciale, Innovation et Entreprenariat, Économie, Développement International...) ou domaines pertinents <ul style="list-style-type: none"> - < Master: 0 - Master: 7 - > Master: 10 	<i>10 pts</i>
Expérience professionnelle avérée de minimum, 7 (sept) années dans le domaine du développement, croissance inclusive, commerce <ul style="list-style-type: none"> - < 7 années : 0 - 7 années : 7 - > 8 années : 10 	<i>10 pts</i>
Expérience professionnelle avérée d’au moins 2 (deux) ans dans le secteur privé <ul style="list-style-type: none"> - < 2 années : 0 - 2 années : 7 - > 3 années : 10 	<i>10 pts</i>
Expérience professionnelle avérée et pertinente appuyée par au moins 2 (deux) références professionnelles en matière de conception, développement et mise en œuvre de cadre	<i>10 pts</i>

stratégiques pour des programmes mondiaux dans le secteur privé en développement impliquant de multiples parties prenantes - < 1 référence professionnelle : 0 - 2 références professionnelles : 7 - > 2 références professionnelles : 10	
Expérience professionnelle avérée et pertinente appuyée par au moins 2 (deux) références professionnelles en matière de réalisation de diagnostic et enquête de terrain, études, d'évaluations et de recherches dans le domaine du développement socio-économique et durable : - < 1 référence professionnelle : 0 - 2 références professionnelles : 10 - > 2 références professionnelles : 15	15 pts
Expérience professionnelle avérée appuyée par au moins 2 (deux) références professionnelles dans la production de rapports et publications de haute qualité (études, diagnostics, rapports etc) - < 2 références : 0 - 2 références : 13 - ≥ 3 références : 15	15 pts
Interview	30 pts
Total	100

NB : Seules les offres ayant obtenu une note technique $\geq 70/100$ seront retenues pour le dépouillement financier.

Les candidats ayant reçu 40 points et plus suite à l'étude de leurs dossiers de candidature seront convoqué pour un interview

➤ **Evaluation des offres financières :**

La note financière est calculée comme suit :

$$NF_n = (OF_{md} / OF_n) \times 100$$

NF_n ; note de l'offre n

OF_{md} ; montant de l'offre la moins onéreuse

OF_n ; montant de l'offre

➤ **Choix du soumissionnaire**

L'offre retenue sera celle qui aura la meilleure note globale parmi celles conformes et jugées acceptables.

La note globale est calculée comme suit :

$$\text{NGn} = (70\% \text{ NTn}) + (30\% \text{ NFn})$$

NGn: note globale de l'offre n

NTn note technique de l'offre n

NFn : note financière de l'offre n