

ОТВЕТЫ НА ЗАПРОСЫ НА РАЗЪЯСНЕНИЕ ОТ ПРЕТЕНДЕНТОВ №2

в рамках запроса коммерческого предложения UNDP/216/2020 на оказание услуг по подготовке дистанционных антикризисных консультаций и «коробочных решений»¹ для субъектов хозяйствования в рамках реализации проекта «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь»

20 июля 2020 года

1. **ВОПРОС:** На странице 4 указано: "Проект обеспечивает и организует распространение разработанных «коробочных решений», а также проведение информационной кампании о предстоящих дистанционных индивидуальных консультациях в пилотных районах проекта."

На стр. 16 указано: "Подрядчик несет ответственность за организацию дистанционных мероприятий (в т.ч. рассылку приглашений участникам). Данные мероприятия проводятся в соответствии с п. 2.2 «Разработка и реализация комплекса мер по наращиванию потенциала и PR/AR в рамках РПП МСП во всех районах проекта».

Проект обеспечивает и организует распространение разработанных «коробочных решений», а также проведение информационной кампании о предстоящих дистанционных индивидуальных консультациях в пилотных районах проекта."

Правильно ли я понимаю, что Подрядчик готовит форму вопросов, критерии и на основании этого выбирает 60 МСП на консультации? Эти минимум 60 МСП подали заявки благодаря инфокампании, за которую отвечает Проект? Аналогичный вопрос по презентации коробочных решений - СМИ и мин 50 участников привлекает Проект на презентацию?

ОТВЕТ: Целью информационной кампании является сопровождение деятельности подрядчика, а также результатов его работы. Проведение кампании позволит повысить эффективность поиска потенциальных участников дистанционных консультаций. Подрядчик также может использовать иные возможности и каналы для привлечения участников дистанционных консультаций. К примеру, социальные сети, коммуникацию с локальными бизнес-союзами и ассоциациями, субъектами инфраструктуры поддержки, местными органами управления и самоуправления, региональными координаторами Проекта. Привлечение, отбор и вовлечение потенциальных участников индивидуальных дистанционных консультаций (не менее 60 участников (представителей целевой группы)), являются ответственностью подрядчика.

2. **ВОПРОС:** "Все презентационные материалы должны соответствовать требованиям ЕС и ПРООН по проведению и оформлению презентационных материалов."

Что это означает? Надо ставить лого проекта при оформлении презентации, или что-то еще?

¹ «Коробочные решения» – готовый и применимый алгоритм (детально прописанных) действий, методов и инструментов, направленных на создание и развитие субъекта МСП.

ОТВЕТ: При оформлении презентаций, рекомендаций и «коробочных решений» должны быть использованы логотипы Европейского Союза, Министерства экономики Республики Беларусь, ПРООН. Более подробные рекомендации, а также шаблоны и макеты, будут переданы подрядчику после подписания договора с ПРООН.

3. **ВОПРОС:** На стр. 15 указаны критерии: *"применимыми (с учетом условий пилотного района); реальными - соответствовать текущей социально-экономической ситуации и т.д."*.

Каким образом будет оцениваться, что подготовленные ответы соответствуют данным критериям?

ОТВЕТ: Разработанные подрядчиком рекомендации и «коробочные решения» будут представлены тематическому координатору Проекта на согласование. Таким образом, каждая рекомендация и «коробочное решение» будут согласовываться Проектом до отправки и/или опубликования. При подготовке рекомендаций подрядчик должен руководствоваться критериями, указанными в ТЗ, а также здравым смыслом.

4. **ВОПРОС:** Какой предполагаемый примерный объем одного ответа-рекомендации (сколько страниц А4) для одного МСП? Аналогичный вопрос по поводу примерного объема одного коробочного решения?

ОТВЕТ: Объем дистанционных консультаций будет зависеть от формы запроса, подготовленной непосредственно подрядчиком. Именно разработанная Подрядчиком форма запроса должна будет тематически направлять субъекта хозяйствования, осуществляющего запрос, ограничивать перечень возможных вопросов и их глубину, а также способствовать понятному и структурному описанию ситуации, требующей экспертной консультации. Предполагается, что разумный текстовый объем консультации не должен превышать 3-5 страниц (без таблиц и схем) текста (формата Word, А4 шрифтом Times New Roman, размер 12). Соответствующие изменения внесены в тендерный документ и содержатся в отдельном файле – Изменения и дополнения к тендеру №1.

Подготовленные коробочные решения должны соответствовать требованиям, указанным в Техническом задании. Предполагаемый примерный объем одного «коробочного решения» будет составлять 5-10 страниц (без таблиц и схем) текста (формата Word, А4 шрифтом Times New Roman, размер 12). Соответствующие изменения внесены в тендерный документ и содержатся в отдельном файле – Изменения и дополнения к тендеру №2.