



نداء رقم 02 لاقتراح مشاريع موجه للجمعيات المحلية في البلديات النموذجية لبرنامج "كابدال"

المرحلة الأولى

نداء لاقتراح أفكار مشاريع لتعزيز المجتمع المدني والتنمية الاقتصادية المحلية

الملحق IV: بطاقة بلدية مسعد

المجموعة 01 – تعزيز المجتمع المدني

أ- تعزيز المجتمع المدني من أجل مشاركة أكثر نشاطا وفعالية في مسار التنمية المحلية..

الترويج للمخطط البلدي للتنمية من "الجيل الجديد" وتوفير الظروف المثلى لتنفيذ استراتيجيات العمل التي وضعها: ترقية المقاربة الجديدة التشاورية للتخطيط الاستراتيجي للتنمية المحلية (من خلال نشاطات إعلامية وتحسيسية واتصالية وتسهيل للحوار، وما إلى ذلك)، والمساهمة في تحضير وتسهيل وتفعيل تنفيذ استراتيجية أو أكثر من استراتيجيات العمل للمخطط البلدي للتنمية في أحد محاوره الاستراتيجية (التحسيس والتواصل حول استراتيجية العمل؛ تعبئة الفاعلين المحتملين وذوي الصلة؛ تسهيل الحوار بين الفاعلين، وما إلى ذلك)

ترقية دور المجتمع المدني في الداعم للسلطات المحلية في تحسين الإطار والظروف المعيشيين للسكان من خلال نشاطات إعلامية وتحسيسية واتصالية وأعمال نموذجية، وذلك في مجال أو أكثر من المجالات التالية: التضامن المحلي، نضاه المحيط، البيئة، الصحة المجتمعية، الوقاية من المخاطر، إمكانية الوصول (الفضاءات العامة-المباني العمومية-المعلومات) للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، الرياضة الجوارية، الثقافة... إلخ.

ترقية تكنولوجيات الإعلام والاتصال والابتكار في خدمة التنمية المحلية، لا سيما لتعزيز وتحسين عمل المجتمع المدني (الإعلام، التحسيس، التعبئة، الحوار، التفاعل، الاستقصاء، التسويق الإقليمي... وما إلى ذلك) ومن خلال أعمال نموذجية، في مجال أو أكثر من مجالات النشاط، لا سيما تلك المحددة في استراتيجيات العمل ذات الأولوية الناتجة عن الورشات التشاركية للمجلس الاستشاري البلدي في إطار إعداد المخطط البلدي للتنمية.

تشجيع الفاعلين الاقتصاديين المحليين على تجميع مواردهم وخبراتهم (فلاحون، مربون، النحالون، حرفيون، وكلاء في التراث وفي السياحة... إلخ) وتنظيم أنفسهم في مجموعات تضامن من خلال إنشاء تعاونيات أو جمعيات (الإنتاج، التحويل، الاستراتيجية التجارية، التسويق...) من خلال نشاطات إعلام وتحسيس وتكوين وكذا من خلال أعمال نموذجية.

يمكن تطوير المواضيع المقترحة أعلاه من خلال مشاريع تهدف إلى تنفيذ واحدة أو أكثر من استراتيجيات العمل ذات الأولوية، المنبثقة من المشروع التمهيدي للمخطط البلدي للتنمية، والمدرجة في الجدول التالي:

بلدية مسعد

المحور الاستراتيجي 1: تطوير وتنمية اقتصاد محلي مستدام

الهدف 1.1: ترقية جنى وتخزين وتحويل وتسويق المنتجات الفلاحية للإقليم (مشمش، رمان، الأغنام والأبقار)

- ✓ تسهيل وصول الفلاحين الشباب لمختلف برامج دعم التوظيف والمقاولاتية والخدمات المالية (تسهيل الإجراءات، مرافقة الفلاحين الشباب، تعزيز شبكة الخدمات على مستوى البلدية).
- ✓ تشجيع الفلاحين، وخاصة الشباب، على تنظيم أنفسهم في تعاونيات فلاحية (الإنتاج والخدمات للفلاحين وخدمات دعم الفلاحة).
- ✓ حماية البساتين من مجرى الواد.

محور استراتيجي 2: حماية البيئة

الهدف 2.1: إشراك الفاعلين المحليين في سياسة حماية البيئة

- ✓ تنفيذ سياسة توعية لجميع الفئات وجميع أعمار الساكنة من أجل الحفاظ على البيئة وحمايتها.
- ✓ إشراك منظمات المجتمع المدني في الإجراءات الهادفة إلى حماية البيئة.

الهدف 2.2: استغلال الطاقات المتجددة

- ✓ تنفيذ إستراتيجية اتصال حول أهمية الطاقات النظيفة

الهدف 2.3: تهيئة وتطوير الشبكة الرئيسية للصرف الصحي ومعالجة المياه المستعملة

- ✓ حماية واد مسعد من مياه الصرف الصحي.

الهدف 2.4: تحسين وتطوير التسيير المستدام للنفايات

- ✓ تفعيل دور الجمعيات في عملية تحسيس وتوعية المواطن بضرورة القيام بعملية الفرز الموضوعي
- ✓ استحداث مشروع نموذجي لاستعادة النفايات العضوية وإنتاج السماد العضوي

الهدف 2.5: حماية النظام البيئي السهبي

- ✓ الشروع في إجراءات حماية المناطق السهبية

الهدف 2.6: تهيئة الحدائق العامة والمساحات الخضراء

- ✓ إنشاء مشاتل بالأحياء الجديدة وبمشاركة شباب الأحياء.
- ✓ تكوين شباب الأحياء على مهن البستنة والتهيئة الطبيعية.
- ✓ تهيئة الحدائق العامة والمساحات الخضراء في الأحياء.

المحور الاستراتيجي 4: حماية وتنمية الموروث التاريخي والثقافي وتطوير السياحة

الهدف 4.1: حماية المواقع الأثرية

- ✓ إحصاء وتوثيق المواقع الأثرية.
- ✓ تنمية وحماية المواقع الأثرية.
- ✓ تصنيف المواقع الأثرية على المستوى المحلي والوطني.

الهدف 4.2: إعادة تأهيل التراث الثقافي المحلي

- ✓ إعادة تأهيل نشاط ركوب الخيل التقليدي (الفانتازيا).
- ✓ تنمية الإرث الثقافي المادي واللامادي.
- ✓ ترقية نشاطات والتعليم الخاص بالمتحف.

الهدف 4. 3: دعم وتطوير الصناعة التقليدية المحلية (وبر الإبل والصوف والجلد) والسياحة

- ✓ دعم وتثمين المهارات.
- ✓ وسم المنتج التقليدي المحلي (القشائية، البرنوس، الحذاء).
- ✓ تهيئة أماكن لترقية وبيع منتج الصناعة التقليدية.
- ✓ تعزيز التظاهرات والمعارض في مجال السياحة والصناعة التقليدية.
- ✓ تعزيز قدرات الجمعيات السياحية في الترويج للوجهة السياحية.

المجموعة 02: مشاريع محفزة للتنمية الاقتصادية المحلية وذلك في إطار استراتيجيات العمل الناتجة عن الورشات التشاركية للمجلس الاستشاري البلدي في إطار إعداد المخطط البلدي للتنمية

تذكير: يتعلق الأمر بالنسبة لهذه المجموعة باقتراح مشاريع ملموسة تساهم في التنمية الاقتصادية المحلية، ولها قدرة على خلق فرص عمل ومداخل مستدامة لقائدة الفئات المستهدفة، أو تحسين قابلية توظيفهم، أو تحسين وتعزيز قدراتهم في الإنتاج والتحويل و/أو التسويق.

بلدية مسعد

القطاع ذو الأولوية: الفلاحة

الهدف: ترقية جنى وتخزين وتحويل وتسويق المنتجات الفلاحية للإقليم (مشمش، رمان، الأغنام والأبقار)

- ✓ استحداث وحدات جمع وتسويق المنتجات الفلاحية.
- ✓ تشجيع إنشاء وحدات التحويل المنتجات الفلاحية والحيوانية.
- ✓ تسهيل وصول الفلاحين الشباب لمختلف برامج دعم التوظيف والمقاولاتية والخدمات المالية (تسهيل الإجراءات، مرافقة الفلاحين الشباب، تعزيز شبكة الخدمات على مستوى البلدية).
- ✓ تشجيع الفلاحين، وخاصة الشباب، على تنظيم أنفسهم في تعاونيات فلاحية (الإنتاج والخدمات للفلاحين وخدمات دعم الفلاحة).
- ✓ حماية البساتين من مجرى الواد.

القطاعات الأخرى ذات الصلة بالتنمية الاقتصادية المحلية:

(يجب أن يكون الهدف الرئيسي من الاقتراح هو خلق فرص عمل ومداخل مستدامة)

1- البيئة وتسيير النفايات

الهدف: تحسين وتطوير التسيير المستدام للنفايات

- ✓ استحداث مشروع نموذجي لاستعادة النفايات العضوية وإنتاج السماد العضوي

الهدف: تهيئة الحدائق العامة والمساحات الخضراء

- ✓ إنشاء مشاتل بالأحياء الجديدة وبمشاركة شباب الأحياء.
- ✓ تكوين شباب الأحياء على مهن البستنة والتهيئة الطبيعية.
- ✓ تهيئة الحدائق العامة والمساحات الخضراء في الأحياء.

2- الصناعة التقليدية

الهدف: دعم وتطوير الصناعة التقليدية المحلية (وبر الإبل والصوف والجلد)

- ✓ دعم وتثمين المهارات المحلية.
- ✓ وسم المنتج التقليدي المحلي (القشائية، البرنوس، الحذاء).
- ✓ تهيئة أماكن لترقية وبيع منتج الصناعة التقليدية.
- ✓ تعزيز التظاهرات والمعارض في مجال السياحة والصناعة التقليدية.
- ✓ تعزيز قدرات الجمعيات السياحية في الترويج للوجهة السياحية.