

**ACTA DE LA CHARLA INFORMATIVA DEL PROCESO
PNUD/SDP-362/2020 –ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA DEMANDA Y OFERTA
DE FINANCIAMIENTO PARA CAFÉ**

Fecha: 5 de agosto de 2020

Hora: 10:00 horas

Enlace (zoom):

<https://undp.zoom.us/j/95039104312?pwd=bVVzTVd5OHBxRzhGdkZlWm9jdUdUdz09>

Empresas que confirmaron su participación:

	Empresa	Ingresó a la charla
1	MBS Consulting SAC	No
2	CMA Conocimiento	Si
3	Videnza Consultores	Si
4	MACROCONSULT	Si
5	Corporación para la Energía y el Medio Ambiente	Si
6	FRANKFURT	Si
7	Grupo Romero Marín (GROMA SAC)	Si
8	DELOITTE	Si
9	CCR CUORE SAC	No
10	CONACCIÓN	Si
11	PRISMA	Si
12	ECOAYNI	Si
13	AGRICONSULT PERU SAC	Si
14	IPDC	Si

Resumen de la charla:

1. Se dio la bienvenida a todas las empresas participantes y se informó que el propósito de la charla no era presentar y responder consultas, pues estas se presentan y se responden de manera escrita, según el cronograma establecido en las bases. Se explicó que el propósito de la charla era brindar un mejor detalle del alcance del servicio requerido, el cual está descrito en los Términos de Referencia que forman parte de las Bases del proceso PNUD/SDP-362/2020.
2. Se compartió una presentación en Power Point con los puntos clave de las bases, como el objeto del servicio, el plazo, lugar de ubicación y cronograma del proceso, así como recomendaciones para la elaboración y presentación de su propuesta. También se informó que la presentación sería publicada en nuestra web.
3. Respecto al lugar de ubicación del servicio, se mencionó que se espera que el servicio pueda desarrollarse con los viajes a las zonas identificadas. Sin embargo, en vista de la coyuntura que existe debido al COVID-19 se entiende que probablemente estos viajes no puedan

llevarse a cabo. En ese sentido, se solicita identificar claramente en su propuesta económica aquellos costos que no aplicarían en caso los viajes no puedan realizarse.

4. Adicionalmente, se aconsejó verificar el cumplimiento de las experiencias mínimas, tanto de las empresas como de los profesionales clave, y no presentar más documentación de la necesaria. Si se cuenta con la constancia del servicio, donde se puede verificar la descripción del servicio, el plazo y la finalización, no hace falta presentar más documentos. Asimismo, si el puntaje máximo se obtiene con una cantidad determinada de años/experiencias, no hace falta presentar experiencias adicionales.
5. Por otro lado, se mencionó que esta es una segunda convocatoria, pues la primera fue CANCELADA debido a que las ofertas superaban el presupuesto establecido. Se solicita a las empresas que acoten el servicio y los profesionales propuestos a lo requerido en las bases.
6. Una colega del proyecto brindó los alcances del servicio, según se detalla:
 - a. Explicó, como parte de los antecedentes, que el servicio requerido es compartido por dos proyectos: Paisajes Productivos Sostenibles (PPS), que está actualmente en ejecución y Nama Café Perú, que ha concluido recientemente su etapa de diseño y se centra en el tema de café. En el marco del proyecto Nama Café Perú se han diseñado productos financieros verdes para café asociados a 6 paquetes tecnológicos que apuntan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en el sector café. Se requiere información adicional considerando el tema del COVID-19 pues afecta la demanda de créditos, por lo que este servicio ayudará a completar esta información. Se busca que el estudio de luces sobre el acceso a financiamiento verde.
 - b. Hay 3 temas que busca el servicio:
 - i. Contar con números respecto a la demanda de estos créditos en las zonas descritas en los TDR a nivel de productores de café (cantidad de productores, montos y que otros atributos debería tener el producto financiero para ser más atractivo para el mercado). Se busca que las cajas municipales amplíen su participación en el sector agro incorporando criterios de sostenibilidad en la evaluación crediticia.
 - ii. Percepciones que nos permitan ajustar los productos financieros ya diseñados, no solo a nivel de productores, sino también con asociaciones, cooperativas, empresas que forman parte de la cadena de valor del café.
 - iii. La Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), socio del PNUD en el proyecto de NAMA Café Perú, necesita contar con información de las instituciones financieras de primer piso a fin brindar créditos/fondos a estas instituciones. Por ello, los anexos A y C incluidos en las Bases, detallan los puntos que se requiere analizar de las financieras, cooperativas, cajas municipales, cajas rurales, etc.
7. Finalmente, se agradeció el interés y la participación de las empresas y se solicitó revisar detalladamente los documentos del proceso, cumplir con las fechas establecidas y presentar todas las dudas de modo escrito, según el cronograma establecido en las bases.