

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



UNDP-OPE-0133/2020

10 de Agosto de 2020

Estimados Señores:

Asunto: PROYECTOS 00101020 y 00101017 "Producción y Demanda de Commodities Sustentables en el Chaco"
CI/00101020/469/2020 - "CONSULTORÍA NACIONAL DE BRANDING Y ESTRATEGIA DE MERCADEO DE CARNE CON CRITERIO DE SOSTENIBILIDAD PARA EL CHACO"

NOTA DE ACLARACION Nro. 01

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a solicitud de los Proyectos 00101020 y 00101017 "Producción y Demanda de Commodities Sustentables en el Chaco", tiene a bien notificar las siguientes Aclaraciones a la Consultoría de la referencia, según se indica a continuación:

Consulta 01: Con qué tipo de información ya se cuenta para iniciar los procesos de investigación? Es decir: ¿hay encuestas previas tanto local como en los demás países que podrían servir o se tendrá que cotizar eso también? En el caso de tener que cotizarse encuestas en otros países, los mismos serían: Chile, Rusia, Taiwán, Israel, Brasil, Uruguay, ¿correcto?

Respuesta 01: No se cuenta con información. La misma debe ser propuesta en el Plan de Trabajo previo y debe estar incluida en la cotización. Se recomienda hacerlas en los mercados en donde ya se encuentra la carne nacional (los citados son los principales). No obstante, será valorada la inclusión de la percepción en algunos de los mercados potenciales.

Consulta 02: Los contactos técnicos y representantes de las Instituciones oficiales, MAG-VMG, MIC-REDIEX, SENACSA, y sector privado, representado por Cooperativas, Gremios y Asociaciones de la Producción del Chaco (ARP, APAD, otros) serán proveídos por el PNUD o queda en responsabilidad del consultor?

Respuesta 02: En caso que el Consultor necesite del vínculo o contacto con los representantes citados, un Técnico asignado del PNUD le podrá brindar el apoyo para el acceso a los mismos. De hecho deberá haber una interacción permanente, en especial con el MAG-VMG y el MIC-REDIEX para el seguimiento.

Consulta 03: El proyecto debe incluir solo la estrategia o también el diseño del branding de la marca de la carne sustentable?

Respuesta 03: El Proyecto debe incluir la Estrategia y una Hoja de Ruta de las acciones a ser tenidas en cuenta para el diseño del branding y recomendaciones (no incluye el diseño). Tener en cuenta que en las propuestas de la consultoría se puedan incluir por ej.: campañas publicitarias internacionales, acciones con influencers y otras. Tener en cuenta siempre el criterio de sostenibilidad para las propuestas. Las encuestas deben proveer las pistas necesarias para ello.

Señores:

Proceso CI/00101020/469/2020

Presente

J.T.

Consulta 04: Esta presentación de propuesta de consultoría ¿está reservada solo para oferentes de nacionalidad paraguaya o es abierta a otras nacionalidades?

Respuesta 04: La presente consultoría está destinada a consultores locales o extranjeros con residencia en Paraguay.

Consulta 05: Con respecto al producto 2, incluye lo siguiente: Análisis, evaluación y diagnóstico de los resultados de Encuestas de percepción de imagen de la carne paraguaya en diversos mercados internacionales y en Paraguay. (en Supermercados, Carnicerías, puestos de venta, Restaurantes, consumidores, público en general, Redes Sociales, otros). Aspectos para analizar: calidad, precios, percepción sobre el sistema productivo y otros factores relevantes en el mercado de consumo. Tendencias numéricas porcentuales. Los insumos para el análisis ya están generados? Me refiero a si las encuestas ya fueron realizadas y la información ya está consolidada o esto es algo que debe hacer el equipo consultor?

Respuesta 05: No se han generado insumos. Las encuestas no han sido realizadas, y por tanto, no existe información consolidada. No se cuenta con ningún material. El Consultor deberá formular e implementar la encuesta del contenido en base a su expertise, a ser planteada en la propuesta tanto técnica como económica.

Consulta 06: En caso de que el equipo consultor debe generar las encuestas para el respectivo análisis, ustedes cuentan con una base de datos de fuentes a consultar? Puede explicar con más detalle cuales son esas fuentes, en los TDR'S se menciona Supermercados, Carnicerías, puestos de venta, Restaurantes, consumidores, público en general, Redes Sociales, otro.

Respuesta 06: El Consultor deberá incluir en su propuesta la cantidad y ubicación de los lugares en donde se realizarán las mismas. Ejemplo: Supermercado XX en Santiago de Chile. Asimismo, deberá obtener por parte de los referentes del sector, algunos de los lugares en donde se vende carne paraguaya en países destino u obtener referencias y sugerencias acerca de lugares donde se puedan realizar las encuestas. Se valorará la capacidad de cobertura de las mismas. También encuestas en lugares donde no se consuma la carne paraguaya, pero se puedan relevar datos importantes sobre la percepción del consumidor en todos los aspectos de la imagen que se pretende obtener. Desde las Instituciones que supervisan la Consultoría, (MIC/REDIEX y MAG/VMG) se le brindará información para contactar con referentes de la Industria y productores que puedan proveer los insumos para este producto de la consultoría.

Consulta 07: En caso de no tener base de contactos para encuestas ¿es posible contemplar la compra de una base de datos o el uso de pauta digital y los perfiles de redes sociales de algún actor para divulgar las encuestas?

Respuesta 07: Los recursos técnicos utilizados por el Especialista Consultor, así como el costo de los mismos deberán estar incluidos en la propuesta económica.

Consulta 08: En el producto 2 se contempla el análisis de las encuestas, sin embargo en las actividades del producto tres se contempla el desarrollo del contenido de las encuestas y la localización de las áreas en las que se implementará. ¿Son las mismas encuestas? ¿Las encuestas pueden desarrollarse de forma virtual a través de un formulario?

Respuesta 08: En el Producto 3 según los Términos de Referencia se detalla lo siguiente:

Producto 3. Incluye lo siguiente:

- Estrategia de Imagen y Mercadeo de la Carne del Chaco para el mundo, conteniendo las líneas, aspectos para tener en cuenta para futuras campañas comunicacionales.
 - Recomendaciones sobre tipo de campañas (nacionales e internacionales), materiales (cortos, cápsulas, cartelería) u otros aspectos relevantes a tener en cuenta a corto y largo plazo.
 - Recomendaciones sobre el vínculo y relacionamiento con la Marca País, desarrollada por el Gobierno (MIC-REDIEX).
- Por lo tanto, no se mencionan encuestas en el Producto 3 se deduce que los resultados de las encuestas (Producto 2) formarán parte de los insumos a ser utilizados para el Producto 3. Se podrán utilizar recursos digitales para las encuestas. Se valorará la propuesta de una buena cobertura de las mismas.

Consulta 09: Hay un listado donde se especifique dichas fuentes?

Respuesta 09: Las Instituciones supervisoras de la presente consultoría (MIC/REDIEX y MAG/VMG), brindarán los contactos necesarios de los representantes y referentes nacionales tanto de la Industria, así como productores.

J.T.

Señores:

Proceso CI/00101020/469/2020

Presente

Consulta 10: ¿Cuál es la duración del plan de trabajo? ¿El mismo que el de la consultoría? ¿Se deben incluir solo los productos de la consultoría o s incluyen recomendaciones para el trabajo posterior?

Respuesta 10: La duración del Plan de Trabajo debe adecuarse al calendario de la Consultoría.

Las recomendaciones para el trabajo posterior están descriptas e incluidas como contenido del Producto 3.

Producto 3. Incluye lo siguiente:

- Estrategia de Imagen y Mercadeo de la Carne del Chaco para el mundo, conteniendo las líneas, aspectos para tener en cuenta para futuras campañas comunicacionales.
- Recomendaciones sobre tipo de campañas (nacionales e internacionales), materiales (cortos, cápsulas, cartelería) u otros aspectos relevantes a tener en cuenta a corto y largo plazo.
- Recomendaciones sobre el vínculo y relacionamiento con la Marca País, desarrollada por el Gobierno (MIC-REDIEX).

Consulta 11: El desarrollo de marca incluye visuales como logotipo, isotipo, manual de marca? ¿Estos elementos ya los tienen desarrollados y se pueden evaluar para emitir recomendaciones?

Respuesta 11: No se incluyen visuales, logotipos, isotipos ni manuales. Se deberá coordinar una entrevista con los Directores de Marca País y Plataformas de Negocios de REDIEX/MIC para que el estudio a ser realizado esté acorde y en sintonía con las líneas desarrolladas a nivel país. Así mismo se deberá mantener un contacto permanente con las partes interesadas del sector.

Consulta 12: Hay una cantidad de talleres a impartir? Se puede hacer TODO digital? En caso de ser taller digitales poseen el licenciamiento de una plataforma específica o requieren el licenciamiento de alguna?

Respuesta 12: El Consultor deberá estar abierto y conforme a realizar la cantidad de talleres y reuniones que fueren necesarios, tanto para el desarrollo de su trabajo, como para validar el mismo.

La unidad técnica del PNUD cuenta con una licencia de la herramienta ZOOM y brindará el apoyo necesario para convocar a las partes interesadas a través de la Plataforma Nacional de Commodities Sustentables para el proceso de validación de los productos obtenidos.

Consulta 13: Parece que la logística de viaje entre la mayoría de los países no podrá realizarse.... ¿Cómo se debe estipular esto?

Respuesta 13: El Consultor deberá adecuarse a la utilización de herramientas de comunicación y relevamiento de datos a distancia, o incluir en su propuesta económica el costo de las encuestas con alguna contraparte (técnicos encuestadores) en los países en donde se realicen las mismas. Se valorará la creatividad e innovación para el logro de una mayor cobertura.

Consulta 14: Se puede proponer un rubro de honorarios profesionales, otro de viajes y logística? Que pasa si debido a la pandemia, no se pueden realizar los viajes? Como se puede estimar esto, sino están claros los costos de los tiquetes aéreos o las posibilidades para viajar?

Respuesta 14: En el Formulario CI ANEXO 2.1 – CARTA DEL OFERENTE Y DESGLOSE DE GASTOS QUE RESPALDAN LA PROPUESTA FINANCIERA TODO- INCLUIDO, el Consultor podrá detallar el DESGLOSE DE COSTOS, que respaldan el precio final por todo incluido.

Favor notar que las aclaraciones incluidas en este documento forman parte integral del presente llamado por lo que deben ser consideradas al momento de presentar sus propuestas.

Atentamente.



Pedro Mendoza
Gerente de Operaciones

J.T.

Señores:

Proceso CI/00101020/469/2020

Presente