

ENMIENDA No. 2
**PNUD/SDP-362/2020 – Estudio de mercado para determinar la demanda y oferta de
financiamiento para café**

La presente Enmienda a las Bases y sus modificaciones a los documentos del proceso del título, deberán ser considerados en la preparación de sus propuestas.

Los párrafos o palabras que han sido agregados se encuentran en color azul, mientras que las palabras o párrafos que han sido tachados (~~aaa~~) han sido eliminados.

1. Bases PNUD/SDP-362/2020, Anexo 2 – Términos de Referencia, literal F. Calificaciones Requeridas

1. De la Empresa

- Persona Jurídica, debidamente constituida de acuerdo a Ley, dedicada al rubro de la presente consultoría.
 - Al menos cuatro (4) experiencias en procesos de estudios de demanda y/o estudios de oferta de productos financieros y/o factibilidad de productos financieros.
 - Al menos cuatro (4) experiencias en el desarrollo de talleres y/o encuestas a actores productivos agrícolas y/o agroindustriales y/o investigación de mercado en entidades financieras.
-

2. Bases PNUD/SDP-362/2020, Anexo 2 – Términos de Referencia, literal F. Calificaciones Requeridas

3. Del Personal

i. Jefe de equipo

- Profesional en Administración, Economía, Ingeniería Civil o afines.
- Con estudios concluidos de post grado o especialización en economía, finanzas o afines.
- Experiencia profesional general de al menos diez (10) años.
- Mínimo cuatro (4) años de experiencia laborando en instituciones de intermediación financiera como jefe, gerente, coordinador, asesor o haber desempeñado actividades de dirección, de preferencia en Cajas Municipales y/o Rurales.
- Mínimo tres (03) experiencias de consultoría para la determinación de la demanda y oferta de productos financieros, y/o análisis de productos financieros y de la necesidad de los clientes para la financiación, de preferencia en el sector agropecuario.

ii. Especialista en investigación de mercados

- Profesional en Administración, Economía, ciencias estadísticas, ingeniería de sistemas o afines.
 - Con estudios concluidos de post grado o especialización en Marketing, Investigación de mercados, estadística o afines.
 - Experiencia profesional general de al menos diez (10) años.
 - Mínimo tres (03) experiencias de consultoría vinculadas al objeto del servicio (investigación de mercados y/o tratamiento de datos).
-