ANUNCIO DE CONTRATACIÓN DE CONSULTOR INDIVIDUAL

CI/060/ODS/2020

Fecha: 24 de agosto de 2020

País: Venezuela

Nombre de la Consultoría: USO DE TWITTER y GOOGLE TREND PARA DETECTAR POLUCIÓN INFORMATIVA DURANTE COVID-19 SOBRE GRUPOS VUNERABLES (Mujeres y migrantes retornados)

Nombre del Proyecto Joint Project Panamá/Venezuela del UNDP Oslo Governance Center Project

Duración de la consultoría/servicios: **cuatro (04) meses**.

La propuesta deberá ser enviada a través del correo electrónico: **postulaciones.ven@undp.org** a más tardar el **31 de agosto de 2020** hasta las **10:00 a.m**. hora oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

En este marco, le invitamos a estudiar los términos de referencia adjuntos (Anexo 1) y enviar su postulación para realizar dicha consultoría junto con los siguientes documentos firmados y en formato pdf a la dirección de correo electrónica antes mencionada: propuesta técnica que incluya carta de presentación-carta al oferente, curriculum vitae o formato P-11 y propuesta financiera. Al respecto, favor dirigir su correo con atención a la Unidad de Adquisiciones del PNUD, indicando en el mismo el número de referencia **CI/060/ODS/2020.**

Cualquier solicitud de aclaración deberá ser enviada a la siguiente dirección electrónica: postulaciones.ven@undp.org. El PNUD responderá en el siguiente enlance:

2) ANTECEDENTES

La incierta duración y la naturaleza cambiante de la pandemia por COVID-19 ha planteado grandes retos sobre la difusión de la información. Entre los grandes volúmenes de información compartidos asociados al COVID-19, también se encuentra polución o contaminación de información. Si bien los impactos socioeconómicos de COVID-19 afectan considerablemente a los grupos vulnerables, la contaminación o polución informativa presente en los medios y redes sociales durante la época de la pandemia, también causa repercusiones significativas sobre los grupos subrepresentados y marginalizados de la población.

Para la CEPAL Y OPS (2020) entre los grupos severamente afectados por la crisis del COVID-19 se encuentran las mujeres y los migrantes. Durante la pandemia, las mujeres han estado expuestas a un mayor riesgo de violencia doméstica, alta vulnerabilidad a pérdida de empleo, menor protección social, entre otros. Por su parte, los migrantes tienen una alta exposición al contagio del virus, desprotegidos, estigmatizados, discriminados, con menor acceso a salud, etc. Para el caso venezolano, el fenómeno de la migración en reversa (i.e. migrantes que retornan al país), representa este grupo de vulnerables migrantes. Para la población panameña, las mujeres son unos de los grupos

vulnerables de significativo impacto en el diseño de política de protección social.

La detección de cómo la información contaminada durante la pandemia afecta a mujeres (Panamá) y migrantes retornados (Venezuela) en los espacios virtuales (*Google Trend*) y redes sociales (*Twitter*) es crucial para diseñar políticas de respuesta durante la pandemia para mitigar estos impactos generados por la polución informativa.

En PNUD –Venezuela (Caracas), el Centro de Desarrollo Humano, Progreso Multidimensional y ODS, requiere la contratación de un consultor/a para detectar, a través del análisis de Twitter y en Google Trend, la difusión de polución informativa durante COVID-19 sobre migrantes retornados y mujeres.

3) ÁMBITO DE TRABAJO, RESPONSABILIDADES Y DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO ANALÍTICO PROPUESTO *(Para información detallada, por favor referirse al Anexo 1)*

Detección de comunidades de usuarios amplificadores (Twitter) y claves de búsquedas (*Google Trend)* asociadas a polución informativa durante Covid-19 y que afectan a grupos vulnerables (mujeres y migrantes retornados).

4) REQUISITOS DE EXPERIENCIA Y CALIFICACIONES

Educación:

- Profesional graduado en carreras como Computación, Matemática, Estadística.

Experiencia profesional:

- Experiencia académica y /o profesional comprobada de al menos 1 año en análisis de redes sociales, en especial Twitter.
- Experiencia comprobada en métodos de detección de comunidades en Twitter.
- Conocimientos comprobados previos en lenguajes de programación asociado a la Ciencia de Datos R o Python
- Experiencia académica y/o profesional comprobada en el empleo de la APIs PowerTrack de Twitter para el análisis de tópicos de discusión y análisis de comunidades
- Experiencia profesional comprobada en el desarrollo de trabajos relacionados a BigData y redes sociales en Organismos Multilaterales

5) DOCUMENTOS QUE DEBEN INCLUIRSE AL PRESENTAR LAS PROPUESTAS.

1. **Carta del Oferente al PNUD** confirmando interés y disponibilidad para la asignación de contratista individual (CI). Ver formatos editables.

2. **Propuesta técnica**: enfoque técnico, metodología y cronograma propuestos para el desarrollo de la consultoría en los cuales se deben considerar y demostrar los siguientes factores: (Máximo 5 Páginas).
   - Comprensión de la naturaleza y aspectos relevantes del trabajo a realizar.
   - Claridad en la definición del alcance del trabajo.

- Correspondencia de la propuesta con los TDR: descripción detallada de la metodología que aplicará en cumplimiento de los Términos de Referencia
- Correspondencia del marco conceptual utilizado en la propuesta con el alcance del proyecto y de la consultoría.
- Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el proyecto y la utilización y adaptación de esta información para el desarrollo de la propuesta (demostrar de qué modo la metodología propuesta cumple o supera lo solicitado)
- Planeación lógica de las actividades: presentar un cronograma detallado en el cual muestre las actividades que requerirá llevar a cabo para acometer y completar los servicios solicitados en el alcance objeto de la contratación, con la calidad exigida y dentro del lapso máximo previsto.

3. **Curriculum Vitae actualizado, anexando documentos de soporte** que evidencien su formación académica, las calificaciones, competencia y experiencia conforme a lo requerido. (Máximo 5 Páginas) Ver formatos editables. *Favor incluir los documentos soporte que validen las calificaciones, competencia y experiencia conforme lo requerido (Referencias/Constancias de Trabajos anteriores, copia de títulos académicos, cursos realizados, certificaciones

4. **Propuesta Financiera (Todo incluido- Lump Sum). Utilizar formato de desglose costo. Anexo 3.**

6) PROPUESTA FINANCIERA

El Consultor presentará el desglose de los costos que respaldan la propuesta financiera todo- incluido por componente y por entregables. La propuesta financiera especificará un monto total de pago con base en la entrega de los servicios especificados en los Términos de Referencia (TDR).

La moneda de pago de la consultoría es: USD dólares estadounidenses.

(Ver formato Anexo 3 para presentación de propuesta financiera).

7) EVALUACIÓN

Para la evaluación de las propuestas se aplicará el método de análisis acumulativo, con el cual se obtiene una puntuación total sobre la combinación de atributos técnicos y financieros ponderados, a saber:

Evaluación Técnica (ET) – 70%	Punt. Máxima
a) Calificación académica y experiencia del/la consultor(a)	75
b) Propuesta tecnica	25
Puntuación Técnica Total máxima	100
Puntuación Mínima para Calificación Técnica	70
Evaluación Económica (EE) – 30%	**Punt. Máxima**
c) Propuesta económica más baja que califica técnicamente	30

7.1 Evaluación Técnica

El equipo de evaluación revisará y evaluará las Propuestas Técnicas y las características del proponente sobre la base de la capacidad de respuesta del proponente a los Términos de Referencia. A cada propuesta aceptable se le asignará una puntuación técnica. A continuación, se detallan los aspectos a ser evaluados y las puntuaciones a ser asignadas:

CRITERIOS DE EVALUACION TÉCNICA DE CANDIDATOS	PUNTUACION MAXIMA
Profesional graduado en carreras como Computación, Matemática, Estadística.	15
Conocimientos comprobados previos en lenguajes de programación asociado a la Ciencia de Datos R o Python	20
Experiencia académica y/o profesional comprobada en el empleo de la APIs PowerTrack de Twitter para el análisis de tópicos de discusión y análisis de comunidades	20
Experiencia profesional comprobada en el desarrollo de trabajos asociados a BigData a Organismos Multilaterales	20
Propuesta Metodológica • Débil 0 • Aceptable: 20 • Sobresaliente: 25	25
TOTAL	**100**

Puntuación de la Evaluación Técnica (ET)
Puntuación PT = (Puntuación total obtenida por la oferta/Puntuación máxima obtenible por la PT) x 100.

7.2 Evaluación Económica

Una vez culminado el proceso de evaluación técnica, se revisarán las propuestas económicas de aquellas candidaturas que hayan alcanzado como mínimo 70 puntos en la Evaluación Técnica.

Puntuación de la Evaluación económica (EE)
Puntuación EE = (Precio más bajo ofertado/Precio de la oferta analizada) x 100.

7.3 Evaluación combinada de las propuestas

Las propuestas técnicas y propuestas económicas recibidas serán evaluadas con base en el cumplimiento de criterios técnicos y presentación de mejor propuesta económica.

La propuesta económica equivale al 30% del total de la calificación general y la propuesta técnica equivale al 70% del total de la calificación general. La puntuación general se basará en una combinación de la puntuación técnica y la oferta financiera, como se indica a continuación:

Puntuación total combinada
(Puntuación ET x 70%) + (Puntuación EE x 30%) = Puntuación total combinada

ANEXOS:

ANEXO 1- Términos de Referencia (TDR)
ANEXO 2- Términos y Condiciones Generales del Contrato de Consultor Individual
ANEXO 3. Carta del Oferente y formato de para propuesta financiera.