

ANEXO TÉCNICO MOOC en Economía Naranja

El curso y sus módulos

MÓDULO DE INFORMACIÓN

Cuando se habla de la importancia de la información y el conocimiento para el desarrollo de un sector como el cultural y creativo, se invocan usualmente varias razones que se podrían denominar como utilitarias. Una de ellas es la de ubicar al sector cultural en el nivel macroeconómico, al medir el aporte que realiza al PIB y al empleo, en comparación con otros sectores económicos. Por la misma vía, se pretende justificar una intervención pública más decidida a favor de las industrias culturales y creativas. También se pretende conocer mejor su estructura de oferta y demanda. Otra más, es elaborar análisis, comparaciones e interpretaciones globales sobre la dinámica del sector (Unesco, 2010).

Sin duda, todo lo anterior es importante. Sin embargo, hoy en día parece insuficiente. La información y el conocimiento necesarios para comprender la dinámica cultural en el desarrollo sostenible de un país y sus habitantes deben reconocer el contexto social, ambiental, económico e institucional en que se inscribe. Los diagnósticos deberán incluir miradas y factores antes accesorios, hoy determinantes, como “la cultura política y su ética, la estructura de lo público, el sistema y la estructura económica, el nivel y valores educativos” (Unesco, 2010) como ejes fundamentales para diseñar esquemas de sostenibilidad en la cultura y la creatividad. En consecuencia, no sería prudente leer dichos esquemas de sostenibilidad únicamente en un sentido empresarial o contable, sino que se hace necesario introducir una visión más cercana a los debates sobre la importancia de lo cultural en el desarrollo humano.

Es por esto por lo que la información y el conocimiento, como estrategia para el fomento de la Economía Naranja, busca ir más allá de los tradicionales indicadores de la, así llamada, economía de la cultura. Pretende más bien insertarse en una lógica ampliada de cultura y desarrollo. Todo lo anterior, en consonancia con una visión desarrollista integral, que pretende transformar cultural, social, económica y ambientalmente a Colombia tal como es el planteamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, es importante investigar e indagar cómo la economía de la cultura se está desarrollando en otros escenarios, no solo comparativamente con lo que está sucediendo en nuestro país, sino también para generar nuevas estrategias y desarrollar todo nuestro potencial.

Este será el enfoque de este módulo en el que, además de revisar algunas de las investigaciones más relevantes del sector, también se hará una aproximación a los vínculos entre la cultura y el desarrollo desde una perspectiva multidimensional, no solo en el ámbito nacional, sino también llevándolo a escenarios internacionales.

El concepto de desarrollo ha venido transitando desde una definición muy cercana a la economía hacia una concepción multidimensional. En este sentido, inicialmente los indicadores que servían para medir el desarrollo estaban asociados en su mayoría a la satisfacción de necesidades básicas insatisfechas o eran de tipo netamente económico como el PIB per-cápita, el empleo, la productividad, etc. Más recientemente, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo ha definido el Desarrollo Humano

como “un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses”[1].1

Objetivo General

Hacer un recorrido por los diferentes avances que desde la economía de la cultura se han hecho en Colombia y una introducción a la manera en que el debate ha dado un giro hacia las relaciones entre cultura y desarrollo.

Objetivos específicos y competencias que el participante adquirirá al finalizar el curso:

1. Dar a conocer los avances alcanzados en otros países con condiciones similares a las de nuestro país.
2. Entender la necesidad de la información proveniente de diversas fuentes para establecer la relación entre la cultura y economía.
3. Medir la contribución de la Economía Naranja en el país y poder así focalizar la política pública nacional y local.
4. Conocer que más allá de los indicadores económicos, se deben tener en cuenta variables de desarrollo social, donde aparecen los derechos y libertades creativas como factores determinantes del enriquecimiento de la vida humana.
5. Entender los vínculos entre la cultura y el desarrollo desde una perspectiva multidimensional.
6. Ampliar el conocimiento de la articulación de los sistemas de información para poder realizar asociaciones entre lo cultural y las dimensiones de la vida humana.
7. Fomentar la investigación de los vínculos entre cultura y desarrollo desde las ciencias sociales y económicas para enriquecer el debate sobre la importancia de la cultura en el desarrollo. Exponiendo casos nacionales e internacionales.
8. Entender cuáles herramientas se han utilizado para conocer la estructura de la oferta creativa en el país y caracterizar los modelos de sostenibilidad de los agentes culturales.
9. Entender cómo las herramientas utilizadas en Colombia, se han desarrollado en escenarios internacionales.
10. Dimensionar las barreras de información presentes, que no permiten tener información desagregada a nivel territorial y que impiden priorizar apuestas productivas o formas de acceso que contribuyan a un desarrollo sectorial sostenible.
11. Presentar las diferentes estrategias de articulación que han permitido recolectar, organizar, sistematizar y brindar acceso a la información sectorial existente, tales como mediciones, mapeos, investigaciones, análisis sectoriales, estudios de mercado y acceso a la documentación que se ha producido a nivel internacional sobre el tema.

Dirigido a:

Agentes culturales interesados o responsables de la formulación y ejecución de políticas públicas que deseen aproximarse a un análisis sistémico de los vínculos entre cultura, economía y desarrollo. Hacedores de políticas públicas culturales que deseen

enriquecer su conocimiento sobre la información económica disponible para la toma de decisiones estratégicas basadas en estadísticas oficiales. Agentes del campo cultural que quieran enriquecer su conceptualización sobre el sector y los lazos con las múltiples dimensiones del desarrollo humano y ciudadanía en general.

MÓDULO DE INSTITUCIONES

El módulo de la línea de instituciones permite desarrollar habilidades y competencias en el uso de herramientas de regulación, financiamiento e incentivos tributarios y de otra índole, concebidos por diferentes entidades del gobierno, para propiciar escenarios de fortalecimiento, inclusión y sostenibilidad del sector cultural y creativo, y así potencializar su crecimiento y competitividad, en el marco de la política de Economía Naranja y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Objetivo General:

Desarrollar las competencias requeridas para identificar los instrumentos regulatorios, estrategias y programas que existen en la actualidad para atender las diferentes necesidades financieras, de conocimiento y de inversión en el sector cultural y creativo.

Objetivos específicos y competencias que el participante adquirirá al finalizar el curso:

1. Le permitirá al participante conocer las disposiciones normativas expedidas por el Gobierno Nacional con miras a fortalecer los proyectos culturales y creativos.
2. Adquirir conocimientos sobre los incentivos tributarios contemplados en la normativa nacional vigente.
3. Conocer los canales para adquirir la información pertinente sobre guías, instructivos y de más herramientas virtuales dispuestas para acceder a los beneficios tributarios.

Dirigido a:

El curso está dirigido a funcionarios, pequeños y medianos empresarios, emprendedores, artistas, creadores, gestores culturales, y general a todas las personas dedicadas al desarrollo y fortalecimiento de las industrias culturales y creativas.

MÓDULO DE INFRAESTRUCTURA

El módulo de Infraestructura está diseñado para brindar a los principales gestores culturales del país, miembros de entidades públicas y privadas y a la ciudadanía, el conocimiento y las herramientas necesarias para generar estrategias encaminadas al fortalecimiento de los bienes e infraestructuras culturales disponibles, de modo que se forme un entorno propicio para promover la innovación y el emprendimiento cultural, de tal forma que los espacios se armonicen y respondan a las necesidades de artistas, hacedores y sabedores; alineando la política de Economía Naranja con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Cada una de las fases de este módulo constituye un instrumento esencial para la transformación territorial por medio del desarrollo cultural, económico y social. Iniciando desde la definición de las infraestructuras culturales y su importancia en el encadenamiento de los diferentes agentes del ecosistema cultural; seguido por establecer parámetros para desarrollar planes de sostenibilidad y modelos de gobernanza que den un soporte a la construcción y administración de estos procesos de transformación cultural y creativa. Finalmente, este módulo cerrará con una explicación detallada sobre las principales fuentes de financiación y las formas de acceder a ellas, para llevar a cabo proyectos de infraestructura cultural sostenibles.

Objetivo General:

Desarrollar las competencias requeridas para identificar las necesidades y recursos que se tienen para la implementación y gestión de infraestructuras culturales y creativas sostenibles, encaminadas a promover el desarrollo cultural, económico y social.

Objetivos específicos y competencias que el participante adquirirá al finalizar el curso:

1. Identificar y reconocer el estado, las características y necesidades esenciales de las principales infraestructuras culturales y creativas en Colombia.
2. Diferenciar los diferentes tipos de infraestructura cultural y creativa, y proponer alternativas para su optimización y multifuncionalidad.
3. Identificar los aspectos esenciales que demanda un plan de sostenibilidad de infraestructuras culturales y creativas.
4. Conocer la normativa y herramientas para la constitución de modelos de gobernanza para el adecuado funcionamiento de una infraestructura cultural y creativa.
5. Identificar y reconocer los pasos esenciales para la delimitación e implementación de un Área de Desarrollo Naranja (ADN).
6. Identificar y conocer el proceso para el acceso a fuentes de financiación asociadas con el fortalecimiento o conformación de infraestructuras culturales sostenibles.

Dirigido a:

Responsables de infraestructuras culturales y creativas, gestores culturales, empresarios, emprendedores, líderes empresariales, gerentes de proyecto, ingenieros, arquitectos, personal de las alcaldías, secretarías de cultura, de desarrollo económico, casas de cultura, emprendedores comunitarios y personas naturales.

MÓDULO DE INTEGRACIÓN - CIRCULACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES Y CREATIVOS

El sector creativo y cultural en Colombia ha sido diagnosticado a través de diversas investigaciones tanto académicas como empíricas, así como en múltiples estudios de mercado, con una deficiente articulación entre la instancia de creación y la de circulación y distribución. Esta relación desigual hace que el consumo y el acceso a los bienes y servicios culturales en mercados nacionales e internacionales se presente como uno de los hitos más inconsistentes del ecosistema creativo y cultural. Los

procesos intermedios, es decir todo lo que sucede entre la producción de un producto cultural y su encuentro con los consumidores, con frecuencia se pasa por alto en la construcción de estrategias y en las discusiones conceptuales tanto de los agentes del sector como de los diseñadores de la Política Pública (Lado B, diciembre de 2017).

Con la formulación e implementación de la Política Integral de Economía Creativa/ Economía Naranja, el Ministerio de Cultura ha priorizado el desarrollo del potencial económico en el sector cultural y creativo, generando condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que lo conforman, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre las 7 líneas de política que la constituyen, la de Integración busca potenciar los escenarios y agentes de intermediación del sector facilitando la inserción de los bienes y servicios culturales y creativos (una etapa esencial para su encadenamiento posterior con las etapas de comercialización, promoción y acceso) en mercados nacionales e internacionales; así como su conexión con las audiencias, públicos y/o consumidores.

El devenir de la convergencia digital en nuestra era –que propicia como nunca antes los cruces de ecosistemas y las posibilidades de trabajo multisectorial– se suma hoy a una coyuntura sanitaria de impacto global como el COVID-19, haciendo que estos temas tomen nuevos y diversos matices, planteando múltiples retos a los creadores, emprendedores y agentes del sector que trabajan para que sus bienes y servicios puedan alcanzar exitosamente una etapa de consumo y disfrute. Este módulo se propone para ellos como un insumo que les permita contar con más y mejores herramientas para la navegación de sus proyectos y sus oficios en este panorama.

Objetivo General:

Fortalecer, fomentar, incentivar y formar a los autores, emprendedores y agentes del sector en mecanismos y herramientas que favorezcan la circulación de bienes y servicios culturales y creativos, con un especial énfasis en el enfoque digital y las posibilidades que despliega un panorama que propende el cruce de ecosistemas.

Objetivos específicos y competencias que el participante adquirirá al finalizar el curso:

1. Conocer la terminología fundamental que se articula en los procesos de circulación de bienes y servicios culturales y creativos en el marco nacional e internacional.
2. Adquirir conceptos básicos, tanto generales como específicos, que lo ayudarán a ubicarse mejor en las dinámicas de la circulación de bienes y servicios culturales y creativos, así como en los de otras instancias del ecosistema de valor como los son la creación, la producción, la distribución o el consumo.
3. Conocer cuales son los actores que participan en dicho ecosistema de valor y, entenderá cómo intervienen y que roles juegan los agentes de intermediación en cuanto a materia de circulación.
4. Entender la circulación como todo lo que sucede con un producto o servicio cultural desde que está completo hasta que se encuentra con los consumidores.
5. Entender en qué consisten y cuáles son los alcances de las plataformas de consumo y de acceso (así como las mixtas); y cómo estas proponen espacios de encuentro (físicos o virtuales) entre un servicio o producto cultural y los

- consumidores finales. También cómo éstas pueden ser configuradas como intermediarias de consumo en si mismas.
6. Dilucidar la existencia de redes de trabajo, oportunidades de agremiación y prácticas de encadenamiento laboral que se desarrollan en el ecosistema de los bienes y servicios culturales y creativos.
 7. Profundizar en el papel que ocupan las nuevas tecnologías, y los mecanismos contemporáneos de interacción como las redes sociales, en la circulación de bienes y servicios culturales.
 8. Conocer modelos y casos de estudio que le permitirán ampliar los horizontes de sus propias iniciativas desde y para el sector.
 9. Obtener herramientas teóricas y prácticas sobre modelos de negocio que le permitirán tomar decisiones de mercado mejor informadas en el marco de la circulación nacional e internacional.
 10. Comprender cómo funciona la política pública en materia de circulación, profundizando la manera como interactúa el sector público con el privado en medio de este ecosistema, nacional e internacionalmente.
 11. Adquirir un panorama más amplio de los cruces entre diversos sectores de la industria cultural y creativa, para entender cómo poder sacarle más provecho a estos desde sus propias prácticas.
 12. Identificar herramientas útiles para la circulación en entornos digitales.
 13. Desarrollar análisis y el pensamiento crítico sobre los retos post COVID-19 para la reactivación de la industria y como conseguir optimizar al sector y sus agentes a través de nuevos modelos para la circulación.

Dirigido a:

Creadores e intermediarios culturales, agentes del sector cultura, investigadores y generadores de política nacional de circulación, así como a las audiencias en general que deseen profundizar sus conocimientos en temas relacionados a la cultura y la creatividad, así como a la industria y el mercado.

MÓDULO DE INDUSTRIA

Este módulo busca generar condiciones habilitantes para la competitividad regional ofreciendo capacidades empresariales para diseñar y mantener empresas con cuotas de mercado estables y con potencial de crecimiento. En este sentido, este módulo promueve competencias de desempeño para la industria del sector cultural y creativo, mediante contenidos que permitan a las empresas y organizaciones comprender e implementar estrategias para llegar a la consolidación, escalamiento e innovación de las en relación con los sistemas sociales, culturales y económicos de su entorno.

Objetivo General:

Crear estrategias para fortalecer la ruta del emprendimiento y generar un ecosistema creativo sostenible para las industrias culturales y creativas.

Objetivos específicos y competencias que el participante adquirirá al finalizar el curso:

1. Brindar herramientas para la gestión sostenible de emprendimientos y empresas culturales y creativas.

2. Facilitar el uso de herramientas que permitan mitigar los riesgos en la consolidación y escalamiento de un emprendimiento/empresa de la industria cultural y creativa.
3. Conocer nuevos modelos de gestión para empresas del sector cultural y creativo.
4. Entregar elementos de gestión que propicien capacidades y condiciones habilitantes para el desarrollo de ventajas competitivas que permitan el ingreso a mercados priorizados
5. Ofrecer herramientas para el fortalecimiento del tejido empresarial de cara a la generación de apuestas de alto valor agregado según las potencialidades de mercado.
6. Dar a conocer y fomentar el acceso a instrumentos que beneficien de manera transversal a todo el sector cultural y creativo.
7. Definir estrategias integradas al modelo de negocio de una empresa del sector cultural y creativo que promuevan las tecnologías digitales en los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector, en las etapas de producción, distribución o circulación de los bienes y servicios culturales y creativos.
8. Generar relaciones entre el impacto potencial de la economía naranja en el crecimiento económico, la generación de empleo, el desarrollo territorial y la competitividad.
9. Identificar factores de competitividad regional que faciliten la promoción y fortalecimiento de modelos empresariales del sector creativo.
10. Modelos competitivos e innovadores para la gestión de organizaciones en el campo cultural y creativo en Colombia.
11. Implementar herramientas para la gestión y toma de decisiones en finanzas, mercadeo, operaciones, diseño de estrategias y gestión de tecnología, bajo el análisis de las condiciones del entorno
12. Identificar el potencial de los valores culturales y propiedad intelectual en los modelos de gestión y fijación de precios de los bienes y servicios culturales
13. Proponer estrategias para la inclusión y ampliación de mercados de bienes creativos, bajo la consideración del entorno y sus tendencias.

Dirigido a:

Personas, gestores y empresarios vinculadas a los siguientes sectores de las artes visuales, artes escénicas y espectáculo, turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, educación en artes y economía creativa, industria editorial, industria fonográfica, gastronomía, industria audiovisual, desarrollo tic's, agencias de noticias y otros servicios de información, diseño y publicidad. Empresarios, gestores del sector cultural y creativo y ciudadanía en general.

MÓDULO DE INCLUSIÓN

La Inclusión en materia de Economía Naranja es entendida como la estrategia de gestión pública que integra y ofrece opciones de acceso a portadores, sabedores, creadores y artistas. La inclusión en una amplia extensión de su significado aborda un enfoque diferencial en términos de los grupos etarios y formas de trasmisión del conocimiento en la cultura y las artes. Busca propiciar a través de la educación, el desarrollo de las capacidades y el pensamiento creativo en todos los colombianos, así como la generación de habilidades y competencias que involucren de manera armónica en la cadena de valor a creadores y gestores del sector cultural y creativo.

Esta concepción parte de comprender la relación educación-trabajo, de modo que los portadores de saberes patrimoniales y gestores culturales tengan oportunidades laborales y de desarrollo para su entorno. Los contenidos propuestos en este módulo, se concentran en generar competencias para los modelos de gestión informales, comunitarios con y sin ánimo de lucro y de carácter emergente, en procura por disminuir las brechas que generalmente se encuentran en territorios aislados con expresiones culturales de gran valor patrimonial y cultural.

Objetivo General:

Brindar conceptos técnicos alrededor de los oficios tradicionales de las artes y el patrimonio cultural y su sostenibilidad.

Objetivos específicos y competencias que el participante adquirirá al finalizar el curso:

1. Conocer la relación entre cultura, economía y posibilidades de desarrollo económico y social para un país como Colombia.
2. Conocer las estrategias de la política para el fortalecimiento de los oficios para las artes escénicas y el patrimonio cultural.
3. Facilitar herramientas que permitan la formulación y gestión de propuestas de valor para las artes y los oficios.
4. Fortalecer las estrategias para el desarrollo de habilidades creativas y capacidades sectoriales.
5. Proporcionar herramientas para la gestión de iniciativas en un contexto rural y urbano.

Competencias que el participante adquirirá al finalizar el curso:

1. El participante se familiarizará con la terminología fundamental de cultura y creatividad.
2. Adquirirá conceptos básicos, tanto generales como específicos, que faciliten la formulación de estrategias de apropiación, conservación y gestión de los valores culturales inmersos en los bienes y servicios de carácter cultural y creativo.
3. El participante definirá el marco de gestión de su iniciativa artística, patrimonial y cultural.
4. Podrá definir los actores que participan en el ecosistema con los que pueda generar valor a sus prácticas e iniciativas culturales.
5. Apropiará herramientas teórico-prácticas y buenas prácticas que faciliten la gestión de iniciativas culturales en el contexto rural y urbano.
6. Profundizará en el papel que ocupan las nuevas tecnologías, y los mecanismos colaborativos en la promoción y gestión de bienes y servicios culturales.
7. Conocerá modelos y casos de estudio que le permitirán ampliar los horizontes de sus propias iniciativas.
8. Tendrá bases para comprender cómo funciona la política pública en materia de inclusión y fomento de la conservación y promoción de los bienes y servicios culturales.
9. Identificará mecanismos de reconversión en la práctica, apropiación y gestión de los valores culturales inmersos en las expresiones de bienes y servicios artísticos, patrimoniales y culturales.

Dirigido a:

Personas vinculadas a los siguientes sectores: Artes escénicas y espectáculo, turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, educación en artes y economía creativa, y ciudadanía en general.

MÓDULO DE INSPIRACIÓN - PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Se parte de la importancia que tiene la propiedad intelectual para los autores y creadores, así como de la insuficiencia de conocimientos sobre la protección de sus obras o creaciones. Desde el Ministerio de Cultura y la Economía Naranja se ha propuesto trabajar en mecanismos destinados a fortalecer, fomentar, incentivar y formar a los autores, emprendedores y agentes del sector, por medio de la ejecución de planes, programas y proyectos que incentiven una mayor profesionalización, formalización, equidad y sostenibilidad para este ecosistema. Esto ha sido posible mediante el trabajo mancomunado junto a entidades colombianas competentes en el tema como La Dirección Nacional de Derechos de Autor y la Superintendencia de Industria y Comercio, y otras en contacto directo con el sector creativo como Artesanías de Colombia.

Objetivo general:

Fortalecer, fomentar, incentivar y formar a los autores, emprendedores y agentes del sector en el régimen de propiedad intelectual, para que cuenten con el conocimiento y las herramientas necesarias para propender por la profesionalización, formalización, equidad, y sostenibilidad en este ecosistema.

Objetivos específicos y competencias que el participante adquirirá al finalizar el curso:

1. Adquirir conocimiento generales y específicos en Propiedad Intelectual.
2. Identificar las obras y creaciones susceptibles de protección.
3. Entender los derechos sobre los cuales es titular lo cual le brindará herramientas para la negociación en el mercado.
4. Obtener herramientas básicas en materia contractual para los negocios y modelos de negocios propios del sector.
5. Identificar las instancia y entidades nacionales competentes en temas de propiedad Intelectual.
6. Tener un curso práctico de registro de obra y creación otorgado por la entidad competente SIC registro de signos distintivos (ej. marcas, entre otros) registro de patentes modelo de utilidad, denominación de origen. Y, por parte de la Dirección Nacional de Derechos de Autor de registro de obras susceptibles de protección, obtener habilidades prácticas para el registro de obras y uso de los sistemas aplicaciones creados por las entidades para tal fin.
7. Identificar los canales para acceder a la información desde su municipio o departamento y la entidad correspondiente para hacer efectivos sus derechos de propiedad intelectual en temas de registro de obras, mecanismos planes y programas destinados al acompañamiento en propiedad intelectual existentes para territorios.

8. Tener nociones del sistema de propiedad intelectual en el mundo y poder hacer un análisis comparativo con varios regímenes existentes.
9. Identificar oportunidades de negocio, creación y optimización de los recursos por medio de la explotación apropiada de los derechos de propiedad intelectual.
10. Adquirir nociones generales del negocio del entretenimiento.
11. Tener nociones sobre la propiedad intelectual en la industria audiovisual, musical y literaria.
12. Recibir información relevante sobre medios y explotaciones de las obras susceptibles de protección por el derecho de propiedad intelectual en el entorno digital.
13. Conocer las herramientas para la creación en el entorno digital, explotación de la obra o creación y régimen aplicable en propiedad intelectual.
14. Analizar y desarrollar un pensamiento crítico sobre los retos post covid-19 para la reactivación de la industria y cómo la propiedad intelectual es una herramienta para optimizar al sector y sus agentes.

Dirigido a:

El módulo se encuentra dirigido a funcionarios, autores, creadores, emprendedores, agentes del sector y a la ciudadanía en general.