

TERMES DE RÉFÉRENCE : Agence de communication – UN75

TERMES DE RÉFÉRENCE	
Département recruteur au sein du Bureau du Coordonnateur Résident (BCR):	Communication
Contexte de la consultation:	<p>À l'occasion de la Journée des Nations Unies en octobre 2019, le Secrétaire Général António Guterres a annoncé que le 75^e anniversaire de l'Organisation serait célébré en 2020 par la plus grande discussion mondiale jamais organisée sur le rôle de la coopération internationale dans la construction de l'avenir. Un sondage mondial, ainsi que des dialogues avec des groupes divers de la population, est présentement en cours pour récolter la voix du plus grand nombre de personnes possible sur la planète. Une campagne de communication internationale promeut les activités entreprises dans le cadre de la commémoration des 75 ans de l'ONU.</p> <p>Afin de promouvoir cette campagne sur le plan national, UN Haïti est à la recherche d'une agence de communication qui sera chargée de la promotion de la campagne dans les médias traditionnels et sur les réseaux sociaux, de la réalisation d'événements en ligne y compris des productions graphiques</p> <p>L'agence travaillera sous la supervision directe de la Spécialiste en communication du Bureau du Coordonnateur Résident (BCR).</p> <p>Elle sera chargée de placer les messages dans les médias traditionnels et contribuer à la réalisation d'événements et d'outils promotionnels.</p>
Cahier de charges :	<p>Objectifs</p> <p>L'objectif principal de cette consultation est d'accompagner les Nations Unies en Haïti dans la promotion du 75^e anniversaire de l'organisation par le placement et le suivi des messages vidéo et audio dans les médias traditionnels et numériques, par un appui aux activités organisées en ligne (podcast, diffusion en direct), par la réalisation des travaux graphiques en lien à la campagne UN75.</p> <p>L'agence maintiendra des échanges constants avec l'équipe de communication durant toute la période de consultation.</p> <p>Chaque produit ou livrable doit être soumis pour validation. Au cas où il y aurait des modifications à faire, la nouvelle version sera soumise pour validation.</p> <p>Tâches Spécifiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier et sélectionner avec la responsable de communication les médias où les messages seront placés. • Finaliser le plan de placement. • Placer les spots dans les médias suivant le plan établi. • Assurer le suivi de diffusion des messages et produire un rapport • Apporter un appui technique à l'organisation de deux événements (webinaires/dialogues). • Assurer la production graphique des outils de communication et de promotion UN75. • Contracter deux influenceurs qui feront la promotion de la campagne UN75. • Production de deux banniers verticaux UN75.

Durée et horaire de travail :	15 jours de travail (entre septembre et octobre 2020)
Lieu où les services doivent être fournis :	Port-au-Prince, Haiti
Dates de livraison et mode d'exécution du travail :	<p>Livrables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de placement dans les médias. • Rapport de suivi des diffusions dans les médias. • Au moins 4 productions graphiques. • Podcast et diffusion en direct sur plusieurs plateformes comme Facebook, Twitter Youtube de deux événements. • 2 banniers verticaux • Rapport global de la consultation
Suivi et contrôle des progrès, y compris les exigences de rapport, le format de périodicité et le délai :	<p>Modalités de Travail</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à une réunion de briefing avec l'équipe de communication + une réunion de debriefing • Préparation d'un chronogramme de travail qui sera approuvé par la superviseure; • Travail en étroite collaboration avec la Spécialiste en communication et validation à chaque étape.
Supervision:	Spécialiste de Communication du Bureau du Coordonnateur Re
Déplacement prévu:	Le contrat sera exécuté à Port-au-Prince.
Expertise, qualifications et compétences requises, y compris les exigences linguistiques :	<p>Agence recherchée</p> <p>Agence spécialisée dans la communication avec expérience dans les relations avec les médias, podcasting, diffusion live sur les réseaux sociaux, dans la production graphique;</p> <p>Ayant une très bonne connaissance de la stratégie des ONG, Institutions nationales ou Internationales et des réseaux sociaux. L'agence doit être reconnu et faire preuve de rigueur.</p>
Contributions/services à fournir par Le BCR :	<p>Le Bureau du Coordonnateur Résident fournira à l'agence choisie toutes les informations nécessaires se rapportant à UN75 pour mener à bien le projet et répondre aux attentes.</p> <p>N.B. L'agence doit disposer de ses propres ressources humaines et matérielles.</p> <p>Les contrats signés entre l'agence et d'autres tiers n'engagent en rien le BCR.</p>

Autres informations pertinentes ou Conditions spéciales, le cas échéant :	Dossier de Candidature <ul style="list-style-type: none">• Papiers légaux de fonctionnement• Portfolio• Proposition technique et financière
Niveau du poste / Type de contrat	
Date de publication : août 2020	