INDIVIDUAL CONSULTANT PROCUREMENT NOTICE

Date : 14/09/2020

Pays : Côte d'Ivoire

Description des tâches : RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT(E) NATIONAL(E) COMMUNITY MANAGER/BLOGUEUR (SE) POUR LE CENTRE DES MÉDIAS ET DE L'INFORMATION ÉLECTORALE

Numéro du projet : CIV10- 00119409 PROJET D'APPUI AUX ELECTIONS EN COTE D'IVOIRE (PACE)

Durée du contrat/services (si applicable) : 60 jours ouvrables

a) Les Offres devront être soumises **sous plis scellés distincts et porter la mention :**

Consultant(e) national(e) Community Manager/Blogueur (se) pour le centre des médias et de l'information électorale

b) Les dossiers sont à transmettre dans deux documents distincts (offre technique et offre financière), et devront nous parvenir à l'adresse suivante : procurement.offers.ci@undp.org

c) Ou déposer au bureau du PNUD Côte d'Ivoire à l'adresse :

Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)
Angle Avenue Marchand, Rue Gourgas Plateau en face de la radio
01 BP 1747 ABIDJAN 01 COTE D'IVOIRE, au plus tard le 21 Septembre 2020 à 17h00.

Les offres **comprendront :**

- **Une proposition technique : le CV avec 3 personnes références, une note méthodologique détaillée, l'organisation du déroulement des travaux et la capacité à réaliser ce type de travail**
- **Une proposition financière**

Si vos propositions techniques et financières sont dans le même document et non séparées, votre offre sera rejetée.
Les offres reçues par un autre canal que celui mentionné ci-dessus seront automatiquement rejetées.

Si vous avez besoin d'informations complémentaires, vous pouvez soumettre vos questions par écrit à l'adresse indiquée ci-dessus ou par mail à procurement.ci@undp.org ; nous nous efforcerons de vous les fournir rapidement. Cependant, tout retard dans la transmission de ces informations ne pourrait en aucun cas constituer un motif de report.

L'offre technique devra inclure les informations et documents nécessaires à l'exécution de la tâche à accomplir :

1. Qualification et expérience dans le domaine (50 points)
2. Plan de travail (10 points)
3. Méthodologie proposée et plan de travail (40 points)

Votre offre financière doit être dans un document séparé de l'offre technique.

Le dépouillement s'effectuera en deux étapes :

Le dépouillement des offres techniques :
Les offres techniques seront évaluées sur la base des critères d'évaluation ci-dessous. Seules les offres techniques ayant totalisé au moins 70/100 points seront retenues pour l'évaluation financière.

Le dépouillement de l'offre financière :
Le soumissionnaire ayant soumis l'offre techniquement conforme et la moins disante sera retenu.

Les critères d'évaluation technique

Récapitulatif des formulaires d'évaluation des Propositions techniques		Note maximum	Consultant				
			A	B	C	D	E
1.	Qualification et expérience dans le domaine	50					
2.	Plan de travail	10					
3.	Méthodologie proposée et approche pour exécuter le travail selon les TDR	40					
	Total	100					

Formulaire d'évaluation de la Proposition technique -- Formulaire 1		Nbre de points maximum	Consultant				
			A	B	C	D	E
Expertise / Qualification et expérience dans le domaine							
1.1	Diplômes	10					
1.2	Expertise avérée du fonctionnement des réseaux sociaux.	20					
1.3	Expérience professionnelle sur la lutte contre les Fake News	15					
1.4	Références antérieures pour les travaux similaires	5					
Total		50					

Formulaire d'évaluation de la Proposition technique – Formulaire 2		Nbre de points maximum	Consultant				
			A	B	C	D	E
Plan de travail							
2.1	Le plan de travail est-il bien défini, bien détaillé et correspond-il aux termes de référence ?	10					
	Total	10					

Formulaire d'évaluation de la Proposition technique – Formulaire 3		Nbre de points maximum	Consultant				
			A	B	C	D	E
Méthodologie proposée et approche pour exécuter le travail selon les TDR							
3.1	La proposition montre-elle une compréhension générale du sujet ?	10					
3.2	Les aspects importants de la tâche ont-ils été traités de manière suffisamment détaillée ?	15					
3.3	La proposition comprend-elle un cadre méthodologique cohérent ?	5					
3.4	La présentation est-elle claire, et la succession des activités ainsi que la planification sont-elles logiques, réalistes et augurent-elles suffisamment d'une bonne exécution du projet ?	10					
	Total	40					

PROJET D'APPUI AUX ELECTIONS EN CÔTE D'IVOIRE
(PACE)

Termes de références

Recrutement d'un(e) consultant(e) national(e) Community Manager/Blogueur (se) pour le centre des médias et de l'information électorale

Septembre 2020

Information sur le poste
Titre du poste : Recrutement d'un(e) consultant(e) national(e) Community Manager/Blogueur (se) pour le centre des médias et de l'information électorale. **Type de Contrat** : Consultant national **Durée du contrat** : 60 jours **Date de début** : Immédiatement **Lieu d'affectation** : Abidjan **Département** : Bureau Côte d'Ivoire **Lieu** : Côte d'Ivoire, Abidjan **Superviseur : (titre / niveau) :** Conseiller technique principal, projet d'appui aux élections en Côte d'Ivoire

I- CONTEXTE

La Côte d'Ivoire renouvelle ses institutions par l'élection présidentielle, le 31 octobre 2020. Cette élection constitue un défi majeur pour la démocratie, la paix et le développement. Elle représente également une source d'espérance pour une alternative pacifique et démocratique de l'histoire de la Cote d'Ivoire indépendante.

Le programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et les partenaires techniques et financiers (PTF) participant au projet d'appui aux élections en Côte d'Ivoire (PACE) visent à apporter une assistance au renforcement de la crédibilité, de l'inclusivité et de la transparence du processus électoral au travers des principaux acteurs nationaux impliqués. En plus de la commission électorale indépendante (CEI) principale bénéficiaire de l'assistance électorale, sont pris en compte le Gouvernement, les institutions publiques, les partis politiques, les organisations de la société civile (OSC), les médias et la population ivoirienne, en particulier les femmes et les jeunes, les groupes sous-représentés ou marginalisés. Les actions proposées par le projet ont pour finalité de permettre une conduite efficace, efficiente et pérenne d'un processus électoral libre, transparent, crédible et inclusif, conformément aux standards internationaux.

Le présent projet fait suite aux conclusions de la mission des Nations Unies d'évaluation des besoins électoraux (NAM), consécutive à la requête du Ministère des affaires étrangères de la République de Côte d'Ivoire (RCI). Le projet a été développé dans le but de prendre en compte toutes les recommandations de la NAM. Il est en cohérence avec le cadre de l'assistance technique du PNUD au gouvernement de la RCI et procède également de la volonté des partenaires techniques et financiers (PTF) d'accompagner le cycle électoral 2020/2021 et de contribuer à la réalisation des activités liées au processus de recensement, à l'organisation des élections présidentielles et législatives.

Dans le contexte de la Côte d'Ivoire, les risques de violences à l'approche des élections restent élevés. La prolifération de discours inflammatoires et de haine a une résonnance au sein des populations peuvent entraîner des violences et conflits intercommunautaires.

Dans la perspective de proposer des solutions innovantes et pertinentes pouvant contribuer à relever les défis susmentionnés, le PNUD à travers le Projet d'Appui aux Élections en Côte d'Ivoire (PACE) recrute un (e) Blogueur (se) pour tracker et contrer les discours de haine et les incitations à la violence dans les réseaux sociaux.

II. OBJECTIFS

L'objectif principal est de contribuer à la réduction de la violence électorale et les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Tracker et contrer les discours de haine et les incitations à la violence dans les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, Linkedin, etc.) de la CEI.
- Contribuer à la coordination des mécanismes de lutte contre les discours de haine et de violence électorale mis en place par les différents partenaires.

III. ACTIVITES

Sous l'autorité du Conseiller Technique Principal du PACE, les candidats sélectionnés travailleront sous la supervision directe de la coordinatrice du CMEI. Pour cela, il/elle devra :

- Elaborer la liste des influenceurs d'opinion et tisser des liens de partenariats.
- Assurer et classer la veille sectorielle (curation avec Pinterest par exemple).
- Gérer la E-réputation de la CEI, en analysant l'actualité sur les réseaux sociaux.
- Assurer la modération des commentaires.
- Créer du contenu pour les publications, les programmer avec les outils dédiés (Buffer, Hootsuite, Tailwind …).
- Organiser un live tweet et un live sur Facebook sur demande des superviseurs.
- Lancer, suivre et mesurer les performances des campagnes (analytics).

III- RESULTATS ATTENDUS

Le récapitulatif ci-dessous indique les résultats attendus nécessaires au paiement des honoraires du/de la consultant(e) :

- La liste des influenceurs d'opinion est élaborée et des liens de partenariats sont tissés ;
- La veille sectorielle est assurée ;
- L'indicateur de performance pour la E-réputation de la CEI est élaboré ;
- La modération des commentaires est assurée ;
- Les contenus des publications et les outils sont programmés ;
- Les live tweet et Facebook sont régulièrement organisés.

IV. PAIEMENT AU CONSULTANT

LIVRABLES	MONTANT
- Stratégie de lutte contre les Fake News - Liste des influenceurs - Planning d'activités - Rapport revue de presse quotidien	30%
- Rapport des indicateurs de performance pour la E-réputation de la CEI et du PACE - Rapport statistique	30%
- Rapport final	40%

V. ARRANGEMENT INSTITUTIONNEL

Le/la consultant(e) national(e), travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du PACE.

VI. DURÉE DE LA MISSION

La durée de la mission sera de soixante (60) jours ouvrables, y compris la période de rédaction du rapport. Le travail sera effectué durant la période de octobre à novembre 2020.

VII. LIEU D'AFFECTATION

Le/la consultant(e) national(e), sera basé(e) à Abidjan, en Côte d'Ivoire.

VIII. QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

Le/la consultant(e) national(e), devra :

- Être titulaire d'un diplôme d'ingénieur ou de Licence portant sur des métiers de l'informatique ou de la communication avec une composante sur les technologies Internet, justifier d'un minimum de 2 ans d'expériences professionnelles dans la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, Linkedin, etc) ;
- Avoir une expérience en matière de :
    - Lutte contre les Fake news ;
    - Sensibilisation sur les réseaux sociaux contre toute forme de discrimination, discours de haine ;
    - Promotion de la liberté d'opinion dans le respect des diversités.
- Savoir créer de l'engagement.
- Bonne capacité pour animer une communauté sur les réseaux sociaux.
- Bonne connaissance des outils analytiques.
- Bonne maitrise du fonctionnement des réseaux sociaux.
- Bonne maitrise des outils de programmation (Hootsuite, Postcron, Buffet, etc).

IX. LANGUES

Une excellente maîtrise de la langue française est exigée. Une bonne connaissance de l'anglais serait un avantage

X. PROPOSITION D'OFFRE FINANCIÈRE ET DÉLAI DE PAIEMENT

L'offre financière du consultant doit être forfaitaire. Le forfait doit inclure les honoraires, les frais de mission, etc.

XI. PRÉSENTATION DE L'OFFRE

Les documents ci-dessous doivent être contenus dans l'offre technique du soumissionnaire :

a) Le Curriculum Vitae (CV) indiquant toutes les expériences antérieures et les contacts (email et numéro de téléphone) de 3 références ;
b) Une brève description de la méthodologie de travail et l'approche pour exécuter le travail selon les TDR ;
c) La proposition financière indiquant le montant forfaitaire doit être proposée par le soumissionnaire pour la conduite de la mission.

XII. LES CRITERES D'EVALUATION TECHNIQUE

Récapitulatif des formulaires d'évaluation des Propositions techniques		**Note maximum**	**Consultant**				
			A	**B**	**C**	**D**	**E**
1.	Qualification et expérience dans le domaine	50					
2.	Plan de travail	10					
3.	Méthodologie proposée et approche pour exécuter le travail selon les TDR	40					
	Total	100					

Formulaire d'évaluation de la Proposition technique -- Formulaire 1		Nbre de points maximum	Consultant				
			A	B	C	D	E
Expertise / Qualification et expérience dans le domaine							
1.1	Diplômes	10					
1.2	Expertise avérée du fonctionnement des réseaux sociaux.	20					
1.3	Expérience professionnelle sur la lutte contre les Fake News	15					
1.4	Références antérieures pour les travaux similaires	5					
Total		50					

Formulaire d'évaluation de la Proposition technique – Formulaire 2		Nbre de points maximum	Consultant				
			A	B	C	D	E
Plan de travail							
2.1	Le plan de travail est-il bien défini, bien détaillé et correspond-il aux termes de référence ?	10					
	Total	10					

Formulaire d'évaluation de la Proposition technique – Formulaire 3		Nbre de points maximum	Consultant				
			A	B	C	D	E
Méthodologie proposée et approche pour exécuter le travail selon les TDR							
3.1	La proposition montre-elle une compréhension générale du sujet ?	10					
3.2	Les aspects importants de la tâche ont-ils été traités de manière suffisamment détaillée ?	15					
3.3	La proposition comprend-elle un cadre méthodologique cohérent ?	5					
3.4	La présentation est-elle claire, et la succession des activités ainsi que la planification sont-elles logiques, réalistes et augurent-elles suffisamment d'une bonne exécution du projet ?	10					
	Total	40					

DETAIL DES COUTS

Détail des couts par élément :

Elements	**Coût Unitaire**	**Quantité**	**Cout total pour durée du Contrat**
I. Coûts du Personnel			
Honoraires			
Autres (Mentionner svp)			

N/A : Non Applicable