

Enmienda No. 1
SDP/00080822/137/2020
“Consultoría para la Realización de Acciones de Comunicación Digital y Prensa”

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) por este medio informa a los interesados en participar en el proceso de la referencia, que se modifica lo siguiente:

Se modifica la especificación del Item No. 3, deberá leerse:

#	Según el document de solicitud de cotización	Deberá leerse
1	El equipo debe incluir y/o asegurar la provisión de los siguientes profesionales: (pagina 24)	El equipo debe incluir y/o asegurar la provisión de los siguientes profesionales, preferiblemente que al menos uno de los miembros del equipo tenga experiencia en el manejo de métricas y KPIs: (pagina 24)
2	Especialista de comunicación estratégica: Será el punto focal. Debe ser un profesional con amplia experiencia en intervenciones de C4D y digitales. Y con agudo sentido creativo. El profesional mantendrá las reuniones con el equipo técnico y liderará las acciones. Asimismo, será el/la responsable de asistir a las reuniones de planificación y hacer entrega de los documentos conceptuales de los productos a ser creados.	Especialista de comunicación estratégica: Será el punto focal. Debe ser un profesional con amplia experiencia en intervenciones de C4D y digitales. Y con agudo sentido creativo. El profesional mantendrá las reuniones con el equipo técnico y liderará las acciones. Asimismo, será el/la responsable de asistir a las reuniones de planificación y hacer entrega de los documentos conceptuales de los productos a ser creados. Preferiblemente que tenga experiencia en manejo de métricas y KPIs.
3	Creativo: Profesional con experiencia comprobada en temas de innovación y creatividad. Preferible manejo de métricas y KPIs. El/ella acompañará las reuniones de planificación para definir los productos comunicacionales (diseño, estrategia).	Creativo: Profesional con experiencia comprobada en temas de innovación y creatividad. Preferible manejo de métricas y KPIs. El/ella acompañará las reuniones de planificación para definir los productos comunicacionales (diseño, estrategia).
4	Experiencia general. Al menos 5 años de experiencia general como empresa de comunicaciones y publicidad contados a partir de la fecha de constitución. Se asignarán 5 puntos al completar los 5 años y un punto por cada año adicional, hasta un máximo de 2 puntos adicionales. (incluir escritura de constitución de sociedad y primer permiso de operación)	Experiencia general. Al menos 5 años de experiencia general como empresa de comunicaciones y publicidad contados a partir de la fecha de constitución. Se asignarán 5 puntos al completar los 5 años y un punto por cada año adicional, hasta un máximo de 2 puntos adicionales. (incluir escritura de constitución de sociedad y permiso de operación que demuestre su experiencia de 5 años o más)



El resto de los requerimientos se mantienen sin cambios.

Adquisiciones PNUD en Honduras