



Nota Aclaratoria No. 1
SDP/00080822/137/2020
Consultoría para la Realización de Acciones de Comunicación Digital y Prensa

A continuación, respuestas a consultas de las empresas interesadas:

Consulta No. 1.

¿Son los 2 procesos independientes? ¿La promoción del concurso fotográfico en cultura de paz y la promoción de nuevas masculinidades?

Respuesta No. 1.

Si, son dos campañas diferentes, cada una tiene su propia nota conceptual y KPI. Pero son emitidas por la misma organización/empresa.

Consulta No. 2.

¿Los servicios son parte de una campaña de comunicación más grande? ¿Se contará con una estrategia de comunicación de guía?

Respuesta No. 2.

Son dos campañas digitales y prensa tradicional cada una diferente (1. Promover nuevas masculinidades y 2. promover un concurso fotográfico sobre cultura de paz). se circunscribe a acciones de difusión en redes sociales y con prensa tradicional. Para ambas campañas, habrá acciones de talleres de sensibilización (que no se completan en este servicio) pues se desarrollarán como parte del componente de generación de conocimiento.

Consulta No. 3.

¿Cuál es el objetivo de los 5 eventos de facebook live?

Respuesta No. 3.

Son 5 talleres sobre masculinidades que serán impartidos entre noviembre y diciembre por un socio nuestro. El propósito es gestionar que los eventos virtuales sucedan sin ningún inconveniente, que se tengan todos los elementos visuales de marca correspondientes (backing virtuales), hacerse cargo de la moderación de las personas que se sumen al evento.

Consulta No. 4.

Con respecto a las calificaciones del personal clave. ¿Es posible que sea el especialista en comunicación el que posea el expertiz en manejo de métricas y KPLs en redes sociales en vez del creativo?



Respuesta No.4

Si la empresa debe garantizar que al menos uno de los miembros del equipo tenga el expertise, (ver enmienda #1).

Consulta No. 5.

Consultas con el concurso fotográfico

- a. ¿Cuál es el objetivo del concurso?
- b. ¿Para qué se usarán las fotos? para publicaciones, exposiciones, vitalización
- c. ¿Cuál es el público que se espera participe en el concurso? ¿Únicamente jóvenes amatur?

Respuesta No.5

Se esta elaborando una nota conceptual del concurso misma que se compartirá con la empresa adjudicada, que incluye los criterios, las bases legales, el proceso de selección y votación, el jurado y la evaluación, los premios, pero en detalles generales:

- a. El objetivo es sensibilizar a jóvenes sobre cultura de paz (habrá 2 talleres con universidades sobre este tema) e incentivar la creatividad entre las juventudes.**
- b. Las fotografías se usarán en publicaciones físicas y virtuales, solamente, aunque se pide que se cedan los derechos al PNUD por 10 años**
- c. El público que se espera participe en el concurso son Jóvenes entre 18 a 34 años, amateurs.**

Consulta No. 6.

¿Los premios del concurso deben ser considerados en nuestra propuesta?

Respuesta No.6

No, no deben ser considerados en su propuesta. Esto lo asume PNUD.

Consulta No. 7.

¿El personal clave está limitado a los dos especialistas indicados en los TDR? ¿Podemos proponer la estructura de atención a este proyecto según nuestra experiencia para cumplir con los objetivos planteados?

Respuesta No.7

Sí, puede proponerlo en su propuesta (ver enmienda No. 1).



Consulta No. 8.

Para respaldar la experiencia general, los TDR indican que se debe presentar Escritura de constitución y primer permiso de operación. ¿Podemos sustituir el primer permiso de operación por uno de años anteriores ya que la empresa tiene 30 años operando?

Respuesta No.8

Sí, tomar nota que se tomará en cuenta el año consignado en el permiso de operación y el criterio de evaluación indica que la experiencia debe de ser de más de 5 años (ver enmienda#1)

Consulta No. 9.

¿A qué se refieren con que entregaran las grabaciones de los jóvenes?

Respuesta No.9

El PNUD proveerá el contenido para esos videos que serán hechos por los y las jóvenes.

Consulta No. 10.

En el producto 5 que hace referencia a Facebook Live, ¿Se refieren a cobertura o montaje del evento para hacer el live?

Respuesta No.10

Se refiere al montaje del evento, pues cada ponente estará en sus lugares propios. Se refiere a tener la responsabilidad de que la difusión se dé sin problemas.

Consulta No. 11.

¿Los Facebook Live serán en Tegucigalpa?

Respuesta No.11

Son en distintas locaciones del mundo. Por lo que no debe ir a los lugares para cubrirlos, lo que se solicita es gestionar para que la moderación, conducción e interacción suceda convenientemente.

Consulta No. 12.

Confirmar los canales de comunicación que se deben administrar



Respuesta No.12

Se debe administrar las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y Youtube del PNUD. solo se espera que se cree el contenido para las dos campañas de la propuesta, pero el community management es por las redes del PNUD, para lo cual el PNUD proveerá los contenidos para realizar la programación respectiva.

Consulta No. 13.

Las propuestas tienen un peso específico

Respuesta No.13

Si, las propuestas tienen un puntaje del 70% de la puntuación ponderada total.

Consulta No. 14.

¿Se tiene definido un premio para el concurso de fotografía?

Respuesta No.14

Si, el PNUD será responsable del premio.

Consulta No. 15.

¿A qué se refieren con Reputación en el mercado?

Respuesta No.15

Se refiere a que sea una empresa conocida en el mercado y con experiencia reconocida. Lo cual será evaluado conforme a los criterios establecidos.

Consulta No. 16

En lo que mencionan la declaración de no formar parte del listado del consejo de Seguridad. ¿De qué manera procede?

Respuesta No.16

La Empresa interesada en la participar en el proceso, debe elaborar una autodeclaración de que su empresa está/no está en el listado del consejo de Seguridad de la ONU a su mejor conocimiento.



Consulta No. 17

Referente al seguro, los empleados cuentan con el Seguro Social y este cubren las eventualidades ¿Cuál es el riesgo del proyecto para dicho seguro?

Respuesta No.17

La empresa adjudicada deberá cumplir con todos los seguros estipulados en el documento de SDP inciso 8.0 “SEGUROS RESPONSABILIDAD CIVIL ANTE TERCEROS” 8.1 al 8.4. Los riesgos del proyecto deberán de ser considerados por las empresas participantes.

Consulta No. 18

¿Las referencias laborales a las que hacen mención son las del equipo o de clientes?

Respuesta No.18

Las referencias son de los clientes de la empresa.

Unidad de Adquisiciones PNUD en Honduras