

ANUNCIO DE CONTRATACIÓN DE CONSULTOR INDIVIDUAL

CI/098/PNUD/2020

Fecha: 10 de noviembre de 2020

País: Venezuela

Nombre de la Consultoría: **CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA ENFRENTAR LA POLUCIÓN INFORMATIVA EN TORNO A LOS VENEZOLANOS RETORNADOS AL PAÍS EN MARCO DE LA COVID-19.**

Nombre del Proyecto: **Nº 00110693Venezuela-Panamá Project. Information pollution small grants – UNDP Oslo Governance Centre.**

Duración de la consultoría/servicios: **1 mes**

La propuesta deberá ser enviada a través del correo electrónico: **postulaciones.ven@undp.org** a más tardar el **16 de noviembre de 2020** hasta las **6:00 p.m.** hora oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

En este marco, le invitamos a estudiar los términos de referencia adjuntos (Anexo 1) y enviar su postulación para realizar dicha consultoría junto con los siguientes documentos firmados y en formato pdf a la dirección de correo electrónica antes mencionada:

- Propuesta técnica que incluya carta de presentación.
- Curriculum vitae completo y/hoja de vida
- Propuesta financiera.

Al respecto, favor dirigir su correo con atención a la Unidad de Adquisiciones del PNUD, indicando en el mismo el número de referencia **CI/098/PNUD/2020**.

Cualquier solicitud de aclaración deberá ser enviada a la siguiente dirección electrónica: **postulaciones.ven@undp.org** El PNUD responderá por el precitado correo.

II. ALCANCE DEL TRABAJO

El impacto de la COVID-19 en la economía regional ha obligado a muchos venezolanos que habían emigrado a retornar al país por medio de los pasos fronterizos terrestres. Señalamientos y la estigmatización de estas personas como potenciales transmisores del virus de COVID-19 los estigmatizan.

Según CEPAL y OPS (2020), los migrantes son uno de los grupos que se ven más afectados por la pandemia. Una vez identificados los tópicos de información que giran en torno a estas personas migrantes, y su potencial efecto en la generación de polución de

información con alcance nacional en torno a su imagen, se busca diseñar una estrategia de comunicación que contrarreste los efectos de desinformación y mal-información sobre esta población, a fin de reducir su estigma y discriminación.

Con ello, el PNUD busca promover acciones que contribuyan a reducir cualquier tipo de discriminación de los migrantes que retornan al país, por lo que una vez evaluada la magnitud de las estigmatizaciones, discriminaciones y presencia de polución de información en contextos comunitarios, medios de comunicación con alcance local y nacional, se busca elaborar una campaña de comunicación integral que incida en las variables que generan dichos tópicos informativos para su mitigación, así como promover una gestión comunicacional más sensible ante la figura del migrante retornado.

2) ÁMBITO DE TRABAJO, RESPONSABILIDADES Y DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO ANALÍTICO PROPUESTO *(Para información detallada, por favor referirse al Anexo 1)*

- Analizar los informes disponibles sobre la identificación de contaminación de información en torno a los migrantes retornados (en Twitter, medios de comunicación local y nacional, y comunidades en estados fronterizos) para la recolección de información relevante a los fines de las acciones comunicacionales a desarrollar.
- Identificar potenciales acciones de comunicación y sensibilización que contribuyan a la reducción del estigma y contaminación de información en torno a los migrantes retornados, según los canales de comunicación identificados como más oportunos.
- Diseñar una estrategia integral de comunicaciones, dirigida a: 1) la sensibilización en torno al tema de la migración- migrantes retornados en comunidades; 2) propuesta de productos o campaña comunicacional que contribuya a diseminar información sobre los efectos de la contaminación de información; 3) canales de información oportunos a emplear.
- Mapeo de actores con los cuales llevar a cabo las acciones diseñadas.

3) REQUISITOS DE EXPERIENCIA Y CALIFICACIONES

1. Graduado en carreras como sociología, comunicación social, mercadeo y marketing digital.
2. Cinco (5) años de experiencia en planificación de comunicación estratégica.
3. Experiencia profesional en el diseño e implementación de campañas de comunicación con alcance comunitario y de desarrollo.
4. Dominio perfecto del español y del inglés, deseable.

4) DOCUMENTOS QUE DEBEN INCLUIRSE AL PRESENTAR LAS PROPUESTAS.

1. **Carta del Oferente al PNUD** confirmando interés y disponibilidad para la asignación de contratista individual (CI). Ver formatos editables.
2. **Propuesta técnica:** enfoque técnico, metodología y cronograma propuestos para el desarrollo de la consultoría en los cuales se deben considerar y demostrar los siguientes factores: (Máximo 5 Páginas).
 - Comprensión de la naturaleza y aspectos relevantes del trabajo a realizar.
 - Claridad en la definición del alcance del trabajo.
 - Correspondencia de la propuesta con los TDR: descripción detallada de la metodología que aplicará en cumplimiento de los Términos de Referencia
 - Correspondencia del marco conceptual utilizado en la propuesta con el alcance del proyecto y de la consultoría.
 - Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el proyecto y la utilización y adaptación de esta información para el desarrollo de la propuesta (demostrar de qué modo la metodología propuesta cumple o supera lo solicitado)
 - Planeación lógica de las actividades: presentar un cronograma detallado en el cual muestre las actividades que requerirá llevar a cabo para acometer y completar los servicios solicitados en el alcance objeto de la contratación, con la calidad exigida y dentro del lapso máximo previsto.
3. **Curriculum Vitae y/o Hoja de Vida**, completo y actualizado, [anexando documentos de soporte que evidencien su formación académica, las calificaciones, competencia y experiencia conforme a lo requerido. \(Máximo 5 Páginas\) Ver formatos editables. *Favor incluir los documentos soporte que validen las calificaciones, competencia y experiencia conforme lo requerido \(Referencias/Constancias de Trabajos anteriores, copia de títulos académicos, cursos realizados, certificaciones](#)
4. **Propuesta Financiera (Todo incluido- Lump Sum).**

5) PROPUESTA FINANCIERA

El Consultor presentará el desglose de los costos que respaldan la propuesta financiera todo-incluido por el precio del servicio (tarifa). La propuesta financiera especificará un monto total de pago con base en la entrega de los servicios especificados en los Términos de Referencia (TDR). Los pagos están estrechamente vinculados a la entrega de los productos esperados. El monto del contrato es fijo, independientemente de los cambios en los componentes de los costos.

Todos los costos relativos a los desplazamientos del profesional encargado de la consultoría para las visitas de campo serán cubiertos por el PNUD, acorde con la normativa del servicio civil internacional que rige al PNUD, por lo que no serán incluidos en la propuesta económica.

Los pagos se realizarán contra entrega y recibo a satisfacción de los productos, por parte del PNUD.

MONEDA DE PAGO: USD dólares estadounidenses.

(Ver formato para presentación de propuesta financiera).

6) EVALUACIÓN

Para la evaluación de las propuestas se aplicará el método de análisis acumulativo, con el cual se obtiene una puntuación total sobre la combinación de atributos técnicos y financieros ponderados, a saber:

Evaluación Técnica (ET) – 70%	Punt. Máxima
• Formación Académica y Experiencia	80
• Propuesta metodológica	20
<u>Puntuación Técnica Total maxima</u>	<u>100</u>
<u>Puntuación Mínima para Calificación Técnica</u>	<u>70</u>
Evaluación Económica (EE) – 30%	Punt. Máxima
• Propuesta económica más baja que califica técnicamente	30

6.1 Evaluación Técnica

El equipo de evaluación revisará y evaluará las Propuestas Técnicas y las características del proponente sobre la base de la capacidad de respuesta del proponente a los Términos de Referencia. A cada propuesta aceptable se le asignará una puntuación técnica. A continuación, se detallan los aspectos a ser evaluados y las puntuaciones a ser asignadas:

CRITERIOS DE EVALUACION TÉCNICA DE CANDIDATOS	PUNTUACION MAXIMA
Graduado en carreras como sociología, comunicación social, mercadeo y marketing digital o afines. • Técnico superior universitario: 10 puntos • Licenciatura: 25 puntos	25
Al menos Cinco (5) años de experiencia en planificación de comunicación estratégica. • Menos de 3 años: 10 • Igual o mayor a 5 años: 25	25
Experiencia profesional en el diseño e implementación de campañas de comunicación con alcance comunitario y de desarrollo. • Menor o igual de 3 años: 10 • Más de 3 años: 20	20
Al menos 3 años de experiencia en la evaluación y seguimiento de resultados de planes de acción comunicacionales.	10
Propuesta metodológica	20
TOTAL	100

Puntuación de la Evaluación Técnica (ET)

Puntuación PT = (Puntuación total obtenida por la oferta/Puntuación máxima obtenible por la PT) x 100.

6.2 Evaluación Económica

Una vez culminado el proceso de evaluación técnica, se revisarán las propuestas económicas de aquellas candidaturas que hayan alcanzado como mínimo 70 puntos en la Evaluación Técnica.

Puntuación de la Evaluación económica (EE)

$$\text{Puntuación EE} = (\text{Precio más bajo ofertado} / \text{Precio de la oferta analizada}) \times 100.$$

6.3 Evaluación combinada de las propuestas

Las propuestas técnicas y propuestas económicas recibidas serán evaluadas con base en el cumplimiento de criterios técnicos y presentación de mejor propuesta económica.

La propuesta económica equivale al 30% del total de la calificación general y la propuesta técnica equivale al 70% del total de la calificación general. La puntuación general se basará en una combinación de la puntuación técnica y la oferta financiera, como se indica a continuación:

$$\begin{aligned} &\text{Puntuación total combinada} \\ &(\text{Puntuación ET} \times 70\%) + (\text{Puntuación EE} \times 30\%) = \text{Puntuación total combinada} \end{aligned}$$

ANEXOS:

ANEXO 1- Términos de Referencia (TDR)

ANEXO 2- Condiciones Generales para Contratos de Servicios de Consultores Individuales.

ANEXO 3- Carta del Oferente al PNUD confirmando interés y disponibilidad.