

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA ENFRENTAR LA POLUCIÓN INFORMATIVA EN TORNO A LOS VENEZOLANOS RETORNADOS AL PAÍS EN MARCO DE LA COVID-19

Consultoría Individual

Caracas, noviembre 2020

I. INFORMACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Título:	CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA ENFRENTAR LA POLUCIÓN INFORMATIVA EN TORNO A LOS VENEZOLANOS RETORNADOS AL PAÍS EN MARCO DE LA COVID-19.
Departamento/Unidad:	Unidad de Programa
Supervisión:	Economista Senior y Asistente de Comunicaciones
Duración:	1 mes
Tipo de contrato:	IC (Individual Contract)
Título de proyecto:	Venezuela-Panamá Project. Information pollution small grants – UNDP Oslo Governance Centre.

II. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

El impacto de la COVID-19 en la economía regional ha obligado a muchos venezolanos que habían emigrado a retornar al país por medio de los pasos fronterizos terrestres. Señalamientos y la estigmatización de estas personas como potenciales transmisores del virus de COVID-19 los estigmatizan.

Según CEPAL y OPS (2020), los migrantes son uno de los grupos que se ven más afectados por la pandemia. Una vez identificados los tópicos de información que giran en torno a estas personas migrantes, y su potencial efecto en la generación de polución de información con alcance nacional en torno a su imagen, se busca diseñar una estrategia de comunicación que contrarreste los efectos de desinformación y mal-información sobre esta población, a fin de reducir su estigma y discriminación.

Con ello, el PNUD busca promover acciones que contribuyan a reducir cualquier tipo de discriminación de los migrantes que retornan al país, por lo que una vez evaluada la magnitud de las estigmatizaciones, discriminaciones y presencia de polución de información en contextos comunitarios, medios de comunicación con alcance local y nacional, se busca elaborar una campaña de comunicación integral que incida en las variables que generan dichos tópicos informativos para su mitigación, así como promover una gestión comunicacional más sensible ante la figura del migrante retornado.

III. ALCANCE DEL TRABAJO

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia de comunicación para la contrarrestación de la polución informativa en torno a los migrantes retornados al país en marco de la pandemia de COVID-19, a fin de incidir en la mitigación de factores de estigma y discriminación de esta población vulnerable.

Responsabilidades y resultados esperados

Bajo la supervisión del Gerente del Centro PNUD de Desarrollo, Progreso Multidimensional y Desarrollo Humano y la Asistente de Comunicaciones, el/la candidato/a tendrá la responsabilidad de realizar las siguientes actividades:

1. Analizar los informes disponibles sobre la identificación de contaminación de información en torno a los migrantes retornados (en Twitter, medios de comunicación local y nacional, y comunidades en estados fronterizos) para la recolección de información relevante a los fines de las acciones comunicacionales a desarrollar.
2. Identificar potenciales acciones de comunicación y sensibilización que contribuyan a la reducción del estigma y contaminación de información en torno a los migrantes retornados, según los canales de comunicación identificados como más oportunos.

Resultado esperado: Informe de presentación de hallazgos sobre principales variables en las cuales incidir por medio de acciones comunicacionales, a fin de mitigar la contaminación de información en torno a migrantes retornados.

3. Diseñar una estrategia integral de comunicaciones, dirigida a: 1) la sensibilización en torno al tema de la migración- migrantes retornados en comunidades; 2) propuesta de productos o campaña comunicacional que contribuya a diseminar información sobre los efectos de la contaminación de información; 3) canales de información oportunos a emplear.
4. Mapeo de actores con los cuales llevar a cabo las acciones diseñadas.

Resultado esperado: Estrategia integral de comunicaciones con propuesta de plan de acción a implementar.

IV. PERFIL DEL CONSULTOR

Educación:

Graduado en carreras como sociología, comunicación social, mercadeo y marketing digital.

Experiencia profesional:

Cinco (5) años de experiencia en planificación de comunicación estratégica.

Experiencia profesional en el diseño e implementación de campañas de comunicación con alcance comunitario y de desarrollo.

Idiomas:

Dominio perfecto del español y del inglés, deseable.

V. PRODUCTOS ESPERADOS		
OBJETIVO	PRODUCTOS ESPERADOS	TIEMPO DE ENTREGA (desde la firma de contrato)
Análisis de data disponible e identificación de potenciales acciones de comunicación y sensibilización que contribuyan a la reducción del estigma y contaminación de información en torno a los migrantes retornados.	Producto 1. Informe de presentación de hallazgos sobre principales variables a incidir por medio de acciones comunicacionales, a fin de mitigar la contaminación de información en torno a migrantes retornados.	1ra semana
Diseñar una estrategia integral de comunicaciones y mapeo de actores.	Producto 2. Estrategia integral de comunicaciones con propuesta de plan de acción a implementar.	3ra semana
La aprobación de los productos será responsabilidad del PNUD.		
VI. ARREGLOS DE GESTIÓN		
<p>El trabajo se desarrollará bajo la coordinación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La presente consultoría tendrá como sede la ciudad de Caracas con jornadas diarias a tiempo completo.</p> <p>El Consultor prestará todos los servicios que se especifican en los "Términos de Referencia" y será responsable de presentar los productos en la forma y dentro de los plazos indicados, valiéndose de sus propios medios en organización; y en especial de sus conocimientos y experiencia.</p>		
VII. DURACIÓN ESTIMADA DE LA CONSULTORÍA		
Se tiene previsto que el trabajo tendrá una duración de 1 mes (30 días continuos), a partir de la firma del contrato. En este lapso, el consultor/a deberá ejecutar todas las actividades y resultados establecidos en los términos, así como también, la entrega final de los productos.		

IX. FORMA DE PAGO

El importe del contrato deberá ser definido en la propuesta financiera y el monto único para la totalidad del contrato. El monto del contrato es fijo, independientemente de los cambios en los componentes de los costos.

Los pagos parciales se realizarán contra entrega y recibo a satisfacción de los productos indicados en la sección IV. Los informes deberán contener el detalle de los productos entregados, los productos deben ser soportados con listados de asistencia de las reuniones convocadas, registros fotográficos, y demás información recopilada en el marco de la consultoría, actividades realizadas para obtener el producto y en los adjuntos los productos propiamente dichos, según sea el informe de avance y/o presentación del producto.

Una vez recibidos los informes, el PNUD dispondrá de 10 días hábiles para remitir observaciones o aprobar el informe, posteriormente se procederá a realizar las gestiones para el procesamiento del pago correspondiente. La distribución de los productos y su relación esperada con los pagos se resume en el cuadro siguiente:

A partir de los productos que incluyen entregas parciales (por ejemplo, por informes periódicos) la distribución de estos pagos esperados quedaría en la forma siguiente:

PRODUCTOS ESPERADOS	Tiempo de Entrega	Porcentaje (%) del total del contrato
Producto 1. Informe de presentación de hallazgos sobre principales variables a incidir por medio de acciones comunicacionales, a fin de mitigar la contaminación de información en torno a migrantes retornados.	1ra semana	50%
Producto 2. Estrategia integral de comunicaciones con propuesta de plan de acción a implementar.	4ta semana	50%
TOTAL		100%

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS PERFILES Y PROPUESTAS DE LOS/LAS CONSULTORES/AS

Se utilizará el método de puntuación combinada.

Calificación técnica (70%)

Aspectos a evaluar:

CRITERIOS DE EVALUACION TÉCNICA DE CANDIDATOS	PUNTUACION MAXIMA
Graduado en carreras como sociología, comunicación social, mercadeo y marketing digital o afines.	25
<ul style="list-style-type: none"> Técnico superior universitario: 10 puntos Licenciatura: 25 puntos 	
Al menos Cinco (5) años de experiencia en planificación de comunicación estratégica.	25
<ul style="list-style-type: none"> Menos de 3 años: 10 Igual o mayor a 5 años: 25 	
Experiencia profesional en el diseño e implementación de campañas de comunicación con alcance comunitario y de desarrollo.	20
<ul style="list-style-type: none"> Menor o igual de 3 años: 10 Más de 3 años: 20 	
Al menos 3 años de experiencia en la evaluación y seguimiento de resultados de planes de acción comunicacionales.	10
Propuesta metodológica	20
TOTAL	100

Aquellas empresas que obtengan una puntuación mínima **de 70 puntos** en la calificación técnica pasarán a la etapa de evaluación de la propuesta financiera.

Propuesta financiera (30%)

Se calculará como la relación entre precio de la propuesta y el precio más bajo de todas las propuestas que haya recibido el PNUD.

Se dividirá el precio más bajo ofertado entre el precio de la oferta analizada y se multiplicará por cien (100).

Se sumarán ambas calificaciones (Técnica/Propuesta Financiera, cuyo resultado será la puntuación final combinada).

La evaluación de los/as candidatos/as se realizará tomando en cuenta los criterios de selección y sus respectivas puntuaciones, presentados en el cuadro.

