



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE



*Au service  
des peuples  
et des nations*

## Termes de références

Pour les services d'un Prestataire individuel (IC)

### Consultation Nationale

1. Information générale	
Intitulé de la mission	Rédaction d'un manuel de création et de gestion d'incubateurs sociaux
Projet	L'Economie Sociale au service de l'inclusion économique des jeunes et de l'innovation Sociale
Lieu d'affectation	National
Durée de la mission	15 jours sur une durée maximale de 01 mois de contrat.
Date prévue de début	20/12/2020
Réf. Du dossier	IC/XXX/2020

*Farida kebri*

## 2. Contexte

Le projet « l'économie sociale au service de l'inclusion économique des jeunes et de l'innovation sociale » représente une continuation de l'appui du programme des Nations Unies pour le développement aux autorités algériennes dans leur politique de promotion de l'emploi durable, spécialement pour les jeunes femmes et hommes, notamment parmi les plus vulnérables.

En effet, le PNUD avait initié en 2012 un partenariat avec le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale, avec l'appui du Japon. Ce programme de USD \$1.5m a principalement visé l'inclusion socio-économique et l'autonomisation des jeunes au niveau local, en intervenant au niveau de l'environnement institutionnel de promotion de l'emploi en améliorant l'opérationnalité du mécanisme local de coordination, et en renforçant les capacités des acteurs locaux.

Dans la continuité de ces actions pour la promotion de l'emploi des jeunes, l'objectif du présent projet consiste à contribuer au développement durable des acteurs de l'ESS dans des wilayas pilotes de l'Algérie, en offrant des alternatives aux jeunes en vue de faciliter leur insertion sociale et économique à travers le renforcement des capacités des acteurs clés de la promotion de l'emploi et de l'ESS pour une orientation et un conseil plus adapté.

Il s'agit, principalement, d'offrir aux populations jeunes - femmes, hommes et catégories vulnérables - l'opportunité d'accéder au marché de l'emploi, notamment par la création de micro-entreprises adaptées aux spécificités du marché local, capables de répondre durablement aux besoins des citoyens. Ces entreprises devront tendre à atteindre un fort impact social et environnemental. Cela contribuera ainsi à insuffler une dynamique socio-économique en prise directe avec le territoire et en adéquation avec ses besoins réels. (ODD 8).

Afin de parvenir à atteindre l'objectif général, le projet met en place un processus qui a pour effet de :

- Renforcer les compétences des structures d'accompagnement à la création des micro-entreprises et de très petites entreprises sociales (Plateformes Cap jeunesse, maisons de l'entrepreneuriat des wilayas pilotes, pépinières et centres de facilitation) ;
  - Participer à l'amélioration de l'environnement permettant le développement de l'ESS et l'émergence d'entrepreneurs sociaux performants ;
  - Sensibiliser les parties prenantes au projet à l'importance de l'ESS en tant que secteur créateur de richesse et d'emplois ;
  - Renforcer l'autonomie des jeunes et en particulier des femmes par un accompagnement renforcé dans leurs projets entrepreneuriaux ;
  - Permettre une augmentation du nombre de femmes créatrices d'entreprises sociales et ainsi de tendre vers la diminution de l'écart entre les hommes et les femmes dans l'accès à l'emploi durable.
- L'objectif général de ce projet est de renforcer les capacités des jeunes qui connaissent des difficultés dans l'insertion sociale et économique afin d'améliorer leur employabilité. Ce projet vise aussi le renforcement des capacités des acteurs et la promotion de l'économie sociale et solidaire.

Plus spécifiquement, il s'agit de :

1. Favoriser l'insertion des jeunes en chômage ou en situation de précarité, dans les chaînes de valeurs ;
2. Consolider le positionnement des structures d'accompagnement comme des laboratoires d'innovation sociale ;
3. Accompagner les entrepreneurs sociaux ;
4. Communiquer autour de l'ESS.

Justification :

L'expérience d'incubateur d'entrepreneurs sociaux tentée au niveau central, nous permet aujourd'hui d'observer les importantes répercussions d'une telle mesure d'aide à l'entrepreneuriat sociale et solidaire. L'objectif de cette action est donc de faire un manuel de procédures de création et de gestion d'incubateurs sociaux comme outil de développement économique local, Afin de contribuer à l'essaimage des structures d'incubation des projets sociaux. Un incubateur d'entreprise sociales est une structure d'accompagnement des promoteurs de projets sociaux et solidaires, il apporte à ces derniers un espace d'hébergement, de coaching, de formation technique, de facilitation de réseautage avec les autres entreprises et d'accompagnement pour la recherche de financement. L'incubateur a pour ambition d'intégrer les meilleures pratiques appliquées a ce jour et de pouvoir constituer à terme une référence dans la promotion et l'innovation de l'entrepreneuriat sociale et solidaire tant au niveau national que régional.

### 3. Objet de la mission

L'objet principal de la mission est de réaliser un manuel de procédures de création et de gestion d'incubateurs sociaux qui sera soumis à la validation des Ministères concernés, ainsi que l'organisation d'ateliers de travail avec les parties prenantes pour présentation et formation.

De manière plus spécifique, l'expert sera chargé d'exécuter les activités suivantes :

- Réaliser une cartographie des acteurs principaux et secondaires de l'écosystème des incubateurs sociaux.
- Elaborer un manuel pour la création d'incubateur social, assorti de l'évaluation des couts et d'un dispositif institutionnel et organisationnel de mise en œuvre pour servir d'instrument de plaidoyer et de mobilisation des ressources humaines, matérielle et financière, nécessaires à son implantation.
- Presenter un ou plusieurs model d'affaires pour une gestion durable de l'incubateur en y incluant les ressources nécessaires (couts opérationnel et investissement), les sources potentielles de revenues, ainsi que les offres et services proposés et enfin l'impact attendu en termes de création d'emploi, nombre d'entreprise incubées et nombre de personnes à former.
- Proposer la nature de l'incubateur (public, privé ou autre) et élaborer une norme de gestion.
- Proposer un plan stratégique assorti d'un plan d'action opérationnel détaillé.

La mission se déroulera en trois phases principales

**Phase I** : méthodologie et cadrage de la mission

**Phase II** : rapport préliminaire.

**Phase III** : Organiser un atelier de restitution afin de valider l'étude et les recommandations ; cet atelier sera facilité et pris en charge par l'unité de gestion, il regroupera entre autres les parties prenantes du projet (Principaux bénéficiaires du projet et gestionnaires du projet concerné). L'atelier sera organisé deux semaines après validation du rapport final par l'unité de projet. Le/la consultant(e) sur la base des résultats de l'atelier de restitution, transmettra le rapport final.

#### 4. Livrables attendus

##### 1- Le plan de travail explicitant la démarche adoptée :

- Description et argumentation de l'approche méthodologique adoptée,
- Description du calendrier ou le planning détaillé d'exécution de la mission.

##### 2- Manuel Préliminaire de mise en place de l'incubateur :

Incluant les propositions d'éléments nécessaires (ressources matérielles et humaines) à son opérationnalisation et sa pérennité. Il devra définir une norme de gestion et de fonctionnement (organigramme, infrastructures, services attendus, nature de l'incubateur) en plus d'un plan stratégique sur une période de cinq (5) ans.

##### 3- Rapport final de restitution de l'étude.

Soumission du manuel pour la création et la gestion d'incubateur d'entreprises sociales et solidaires, ce document sera partagé et validé dans le cadre d'un atelier technique, animé par l'expert, avec les parties prenantes, les personnes-ressources et les autres structures impliquées dans la promotion de l'entreprenariat social et solidaire en Algérie.

Annexes : il est indispensable d'inclure les termes de référence et la proposition de travail, comprenant la description de la méthodologie d'évaluation, les outils utilisés, la liste des interviewés, les références, la bibliographie, les photos, les transcriptions d'entrevues ou des focus groupes, etc.

Rapport final : incluant les résultats de l'atelier de restitution.

#### 5. Compétences et qualifications requises

##### Qualification académique :

Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur (Bac+5) ou expérience équivalente ;

##### Expériences professionnelles :

- Au moins 08 ans d'expérience professionnelle générale. Une connaissance et une expérience spécifique dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et/ou de l'entreprenariat social d'au moins 5 (cinq) années est nécessaire ;
- La connaissance de l'Algérie, avérée par une expérience de travail significative en création et gestion d'incubateur ESS dans le pays serait également un atout important.
- Expertise concernant la gestion d'incubateur ESS (atout).
- Maîtrise des logiciels de bureautique usuels.

Langue :

- Une excellente maîtrise du français, connaissance de l'arabe littéral et/ou dialectal algérien.
- La maîtrise de l'anglais est un atout ;
- Capacité de communiquer couramment, à l'écrit et à l'oral.

## 6 Documents constitutifs de l'offre

Les soumissions devront être présentées en offre technique et offre financière distinctes, à savoir :

### 1. Une proposition technique :

(i) Une présentation du consultant et de ses motivations pour la mission,

(ii) Une proposition de la méthodologie de travail pour l'accomplissement de la mission incluant un chronogramme prévisionnel du déroulement des missions de terrain et de rendu des livrables.

(iii) Un CV, incluant les expériences passées dans des projets similaires, avec au moins trois références

### 2. Une proposition financière

L'Offre financière doit être forfaitaire pour la réalisation des tâches et des livrables liés au poste. Elle doit être exprimée en Dinar algérien. L'offre financière devra être détaillée et inclura les honoraires pour les XX jours d'intervention ainsi que les éventuels frais occasionnés par la mission. Les frais de déplacements (transport et hébergement) liés à l'exécution de la mission seront à la charge de l'expert(e).

### 3. La lettre de confirmation et le formulaire P11, en annexes dûment remplis et signés.

Item	Livrables attendus	Montant de l'offre
1	Le plan de travail explicitant la démarche adoptée	15%
2	<b>Rapport Préliminaire de mise en place de l'incubateur</b>	25%
3	<b>Rapport final de restitution de l'étude</b>	30 %
4	<b>Rapport final incluant les résultats de l'atelier de restitution</b>	30%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 6. Critères d'évaluation des offres

Le consultant individuel sera évalué sur la base de la méthodologie suivante : Notation combinée :

Lorsque cette méthode d'évaluation est utilisée, le contrat devrait être attribué au consultant individuel dont l'offre a été évaluée et jugée :

- a) Qualifiée/conforme/ acceptable et,
- b) Ayant reçue la note globale pondérée la plus élevée sur la base des critères techniques et financiers spécifiés dans le tableau ci-dessous.

\*Critère de l'évaluation technique : 70 %

\*Critère de l'évaluation financière : 30 %

***Seulement les candidats ayant obtenus la note minimale de 49/70 à l'évaluation technique seront considérés pour l'évaluation financière***

Evaluation Technique*		Pourcentage	Note* maximale (Points)
1.	Qualification académique : Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur (Bac+5) ou expérience équivalente Bac + 5 : 10 pts  Bac + 4 : 5 pts  Bac + 3 : 2 pts	10 %	10 Pts
2.	Au moins 08 ans d'expérience professionnelle générale. Une connaissance et une expérience spécifique dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et/ou de l'entrepreneuriat social d'au moins 5 (cinq) années est nécessaire ;	25 %	25 pts
3.	La connaissance de l'Algérie, avérée par une expérience de travail significative en création et gestion d'incubateur ESS dans le pays serait un atout important.	20 %	20 Pts
4	Approche Méthodologique pour l'accomplissement des missions définies dans les Termes de référence	10%	10 Pts
5	Maitrise de la langue française	5%	5 pts

Sous total offre technique		<b>70%</b>	<b>70 Pts</b>
5	Proposition financière	<b>30 %</b>	<b>30 Pts</b>
<b>Total Général</b>		<b>100%</b>	<b>100</b>

**ANNEXES :**

**ANNEX 1- INDIVIDUAL CONSULTANT GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

**ANNEX 2- LETTRE DE CONFIRMATION D'INTERET**

**ANNEXE 3- FORMULAIRE P11**

*Farida kebri*



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE



*Au service  
des peuples  
et des nations*

## Termes de références

Pour les services d'un Prestataire individuel (IC)

### Consultation Nationale

1. Information générale	
Intitulé de la mission	Réalisation cartographie des entreprises sociales, d'une étude sur les potentialités de créations d'entreprises sociales et leur impact sur le développement du secteur de l'ESS (plaidoyer)
Projet	L'Economie Sociale au service de l'inclusion économique des jeunes et de l'innovation Sociale
Lieu d'affectation	National ( focus sur les wilayas pilotes : Khenchela, oran et Béchar )
Durée de la mission	<b>30 jours</b> sur une <b>durée maximale de 03 mois de contrat.</b>
Date prévue de début	20/12/2020
Réf. Du dossier	IC/XXX/2020

*Farida kebri*

## 2. Contexte

Le projet « l'économie sociale au service de l'inclusion économique des jeunes et de l'innovation sociale » représente une continuation de l'appui du programme des Nations Unies pour le développement aux autorités algériennes dans leur politique de promotion de l'emploi durable, spécialement pour les jeunes femmes et hommes, notamment parmi les plus vulnérables.

En effet, le PNUD avait initié en 2012 un partenariat avec le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale, avec l'appui du Japon. Ce programme de USD \$1.5m a principalement visé l'inclusion socio-économique et l'autonomisation des jeunes au niveau local, en intervenant au niveau de l'environnement institutionnel de promotion de l'emploi en améliorant l'opérationnalité du mécanisme local de coordination, et en renforçant les capacités des acteurs locaux.

Dans la continuité de ces actions pour la promotion de l'emploi des jeunes, l'objectif du présent projet consiste à contribuer au développement durable des acteurs de l'ESS dans des wilayas pilotes de l'Algérie, en offrant des alternatives aux jeunes en vue de faciliter leur insertion sociale et économique à travers le renforcement des capacités des acteurs clés de la promotion de l'emploi et de l'ESS pour une orientation et un conseil plus adapté.

Il s'agit, principalement, d'offrir aux populations jeunes - femmes, hommes et catégories vulnérables - l'opportunité d'accéder au marché de l'emploi, notamment par la création de micro-entreprises adaptées aux spécificités du marché local, capables de répondre durablement aux besoins des citoyens. Ces entreprises devront tendre à atteindre un fort impact social et environnemental. Cela contribuera ainsi à insuffler une dynamique socio-économique en prise directe avec le territoire et en adéquation avec ses besoins réels. (ODD 8).

Afin de parvenir à atteindre l'objectif général, le projet met en place un processus qui a pour effet de :

- Renforcer les compétences des structures d'accompagnement à la création des micro-entreprises et de très petites entreprises sociales (Plateformes Cap jeunesse, maisons de l'entrepreneuriat des wilayas pilotes, pépinières et centres de facilitation) ;
  - Participer à l'amélioration de l'environnement permettant le développement de l'ESS et l'émergence d'entrepreneurs sociaux performants ;
  - Sensibiliser les parties prenantes au projet à l'importance de l'ESS en tant que secteur créateur de richesse et d'emplois ;
  - Renforcer l'autonomie des jeunes et en particulier des femmes par un accompagnement renforcé dans leurs projets entrepreneuriaux ;
  - Permettre une augmentation du nombre de femmes créatrices d'entreprises sociales et ainsi de tendre vers la diminution de l'écart entre les hommes et les femmes dans l'accès à l'emploi durable.
- L'objectif général de ce projet est de renforcer les capacités des jeunes qui connaissent des difficultés dans l'insertion sociale et économique afin d'améliorer leur employabilité. Ce projet vise aussi le renforcement des capacités des acteurs et la promotion de l'économie sociale et solidaire.

Plus spécifiquement, il s'agit de :

1. Favoriser l'insertion des jeunes en chômage ou en situation de précarité, dans les chaînes de valeurs ;
2. Consolider le positionnement des structures d'accompagnement comme des laboratoires d'innovation sociale ;
3. Accompagner les entrepreneurs sociaux ;
4. Communiquer autour de l'ESS.

Justification :

L'objectif visé par cette mission est la réalisation d'une cartographie sur les entreprises sociales et solidaires existantes en Algérie.

### 3. Objet de la mission

L'objet principal de la mission est de réaliser le diagnostic du contexte de l'ESS aux niveaux local et national et une cartographie détaillée analysant le type d'entreprises créées, le mode de gouvernance, le processus de création, le statut juridique, le type d'activités et l'impact social et environnemental sur le territoire de création. Cette cartographie permettra une meilleure connaissance des activités et des acteurs de l'ESS, en particulier les entrepreneurs sociaux.

#### Contenu de la cartographie :

La cartographie devra permettre de mettre en place une base de données fournie, permettant de distinguer :

- Entreprises selon leur(s) domaine(s) d'activités et les thématiques traitées, leur type d'activités, leurs zones d'action et leur implication dans des questions stratégiques d'ordre publique.
- Comprendre les approches de travail des différents acteurs identifiés ainsi que leur domaine d'intervention ;
- Engager une analyse de leur rôle dans la dynamique existante et de leur influence dans le cadre des politiques publiques et des questions écologiques et environnementales majeures du pays ;

L'expert devra :

- Réaliser un état des lieux de la réalité du secteur de l'ESS sur le plan national ;
- Identifier et analyser l'offre d'appui existante (formation, accompagnement, financement et commercialisation) – privée, publique et associative ;
- identifier les niches d'opportunités selon les autorités locales, les opérateurs économiques et tout autre acteur constituant l'écosystème de l'entrepreneuriat sociale et solidaire en Algérie ;
- identifier et analyser les bonnes pratiques expériences ;
- Identifier et analyser les organisations et des mécanismes permettant le financement du secteur et l'inventaire des organisations permettant la formation des acteurs du secteur – privées, publiques et associatives.
- identifier les difficultés rencontrées et analyser défis à relever par les acteurs économiques sociaux actuels, ou les candidats potentiels à la création d'entreprise sociales et solidaire.

La mission se déroulera en trois phases principales :

**Phase I** : Organiser la collecte de la documentation pertinente relative aux activités et des acteurs de l'ESS, en particulier les entrepreneurs sociaux et sur leur contribution au processus du développement local.

**Phase II** : Identifier les réseaux d'entrepreneuriat existant, évaluer leur opérationnalité et leur impact.

**Phase III** : Organiser un atelier de restitution afin de valider l'étude et les recommandations ; cet atelier sera facilité et pris en charge par l'unité de gestion, il regroupera entre autres les parties prenantes du projet (Principaux bénéficiaires du projet et gestionnaires du projets concernés).

L'atelier sera organisé deux semaines après validation du rapport final par l'unité de projet.

Le/la consultant(e) sur la base des résultats de l'atelier de restitution, transmettra le rapport final.

#### 4. Livrables attendus

##### 1- Le plan de travail explicitant la démarche adoptée :

- Description et argumentation de l'approche méthodologique adoptée,
- Présentation des outils conçus pour la collecte d'informations ;
- Présentation du processus détaillé de réalisation des missions de terrain (chronogramme) ;
- Rapport des rencontres et debriefs avec les partenaires.

##### 2- Rapport Préliminaire d'état de lieu et d'analyse :

Incluant les données quantitatives et les analyses qualitatives.

##### 3- Rapport final de restitution de l'étude :

Présentation du projet, en introduction, indiquant l'objectif de l'étude, les principaux axes, les résultats et le processus de l'étude.

Méthodologie : description de l'approche méthodologique adoptée, l'argumentation sur la méthode appliquée, les outils conçus pour la collecte d'informations et les analyses menées ainsi qu'une évaluation du processus de réalisation de l'étude.

Résultats des enquêtes : description des constats, des données et des observations significatifs.

Conclusions et recommandations : propositions pratiques et applicables pour le renforcement des capacités des institutions et la mise en relief du rôle des organisations des jeunes dans la création de l'emploi et sur leur contribution au processus du développement local.

L'étude devra comporter une partie synthèse de l'ensemble de la matière récoltée et des propositions et recommandations pour orienter les travaux qui seront réalisés dans un deuxième temps

La synthèse de l'étude doit permettre de partager les analyses et les enjeux clés de l'étude de manière interactive à travers un atelier de restitution animée par l'expert.

Annexes : il est indispensable d'inclure les termes de référence et la proposition de travail, comprenant la description de la méthodologie d'évaluation, les outils utilisés, la liste des interviewés, les références, la bibliographie, les photos, les transcriptions d'entrevues ou des focus groupes, etc.

Rapport final : incluant les résultats de l'atelier de restitution.

## 5. Compétences et qualifications requises

Qualification académique :

- Etre titulaire d'un diplôme universitaire de niveau supérieur (maîtrise ou équivalent) en sciences humaines ou équivalent ; avec une expertise avérée dans la conduite d'enquêtes économiques, sociales et études analytiques ;

**Expériences professionnelles :**

- Minimum de cinq (5) ans d'expérience pertinente dans le domaine des enquêtes analytiques sur la population et les groupes sociaux ; une expérience spécifique dans le développement et l'insertion socio-économique des jeunes serait un atout ;
- Au moins 5 ans d'expérience professionnelle générale. Une compétence spécifique de conception/rédaction de cartographie, est nécessaire. Par ailleurs, une connaissance et une expérience spécifique dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et/ou de l'entrepreneuriat social est indispensable. La qualité et/ou la diversité des réalisations liées à l'expérience professionnelle seront privilégiées par rapport au nombre d'années d'expérience.
- Expérience similaire antérieure en Algérie (atout).
- Maîtrise des logiciels de bureautique usuels.
- Bonnes connaissances des politiques et dynamiques de la promotion de l'emploi du développement local et social et de la société civile en Algérie ;
- Une capacité d'analyse, de proposition et d'innovation sur des problèmes liés au développement local et social et à l'emploi des jeunes ;

**Langue :**

- Une excellente maîtrise du français, connaissance de l'arabe littéral et/ou dialectal algérien.
- La maîtrise de l'anglais est un atout ;
- Capacité de communiquer couramment, à l'écrit et à l'oral.

## 6 Documents constitutifs de l'offre

Les soumissions devront être présentées en offre technique et offre financière distinctes, à savoir :

1. Une proposition technique :

(i) Une présentation du consultant et de ses motivations pour la mission,

(ii) Une proposition de la méthodologie de travail pour l'accomplissement de la mission incluant un chronogramme prévisionnel du déroulement des missions de terrain et de rendu des livrables.

(iii) Un CV, incluant les expériences passées dans des projets similaires, avec au moins trois références

2. Une proposition financière

3. La lettre de confirmation et le formulaire P11, en annexes dûment remplis et signés.

Item	Livrables attendus	Montant de l'offre
1	Le plan de travail explicitant la démarche adoptée	15%
2	<b>Rapport Préliminaire d'état de lieu et d'analyse</b>	25%
3	<b>Rapport final de restitution de l'étude cartographique</b>	30 %
4	<b>Rapport final incluant les résultats de l'atelier de restitution</b>	30%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 6. Critères d'évaluation des offres

Le consultant individuel sera évalué sur la base de la méthodologie suivante : Notation combinée : Lorsque cette méthode d'évaluation est utilisée, le contrat devrait être attribué au consultant individuel dont l'offre a été évaluée et jugée :

Qualifiée/conforme/ acceptable et,

Ayant reçue la note globale pondérée la plus élevée sur la base des critères techniques et financiers spécifiés dans le tableau ci-dessous.

\*Critère de l'évaluation technique : 70 %

\*Critère de l'évaluation financière : 30 %

L'Offre financière doit être forfaitaire pour la réalisation des tâches et des livrables liés au poste. Elle doit être exprimée en Dinar algérien. L'offre financière devra être détaillée et inclura les honoraires pour les XX jours d'intervention ainsi que les éventuels frais occasionnés par la mission. Les frais de déplacements (transport et hébergement) liés à l'exécution de la mission seront à la charge de l'expert(e).

*Seulement les candidats ayant obtenus la note minimale de 49/70 à l'évaluation technique seront considérés pour l'évaluation financière*

Evaluation Technique*		Pourcentage	Note* maximale (Points)
1.	Qualification académique :		

	<p>Etre titulaire d'un diplôme universitaire de niveau supérieur (maîtrise ou équivalent) en sciences humaines ou équivalent ; avec une expertise avérée dans la conduite d'enquêtes économique, sociales et études analytiques.</p> <p>Bac + 5 : 10 pts</p> <p>Bac + 4 : 5 pts</p> <p>Bac + 3 : 2 pts</p>	10 %	10 Pts
2.	<p>Au moins 5 ans d'expérience professionnelle générale. Une compétence spécifique de conception/rédaction de cartographie, est nécessaire. Par ailleurs, une connaissance et une expérience spécifique dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et/ou de l'entrepreneuriat social est indispensable. La qualité et/ou la diversité des réalisations liées à l'expérience professionnelle seront privilégiées par rapport au nombre d'années d'expérience.</p>	25 %	25 pts
3.	<p>Connaissances des politiques et dynamiques de la promotion de l'emploi, du développement local et de la société civile en Algérie ;</p> <p>(Une expérience dans des études ou projets portant sur le rôle des institutions et organisation dédiées à la jeunesse dans le développement local et social et la promotion de l'emploi des jeunes serait un atout)</p>	20 %	20 Pts
4	<p>Approche Méthodologique pour l'accomplissement des missions définies dans les Termes de Références.</p>	10 %	10 Pts
5	<p>Maitrise de la langue française</p>	5%	5 pts
<b>Sous total offre technique</b>		<b>70%</b>	<b>70 Pts</b>
5	<p>Proposition financière</p>	<b>30 %</b>	<b>30 Pts</b>
<b>Total Général</b>		<b>100%</b>	<b>100</b>

**ANNEXES :**

**ANNEX 1- INDIVIDUAL CONSULTANT GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

**ANNEX 2- LETTRE DE CONFIRMATION D'INTERET**

**ANNEXE 3- FORMULAIRE P11**

*Farida kebri*