

## ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS

### PNUD/SDP-146/2020 - Acuerdo a Largo Plazo para la contratación de servicios de centrales de medios para uso del PNUD y sus Proyectos

---

#### 1. Consulta

Productos esperados – forma de pago (Pág. 41-42)

Es importante poner en vuestro conocimiento que es poco usual que las Centrales de Medios intermedien en el pago a los Medios de Comunicación. Este tipo de operación fue quedando de lado porque se presentaron algunos casos que las empresas de publicidad no cumplieron con trasladarle el pago respectivo a los medios en los plazos acordados.

Esto ha ocasionado que los principales Medios de Comunicación hayan circulado cartas donde manifiestan que las pocas operaciones que se daban por intermediación han quedado suspendidas.

La Ley de Contrataciones del Estado indica que los pagos son directos al proveedor, sin intermediación.

a) Ante este escenario las condiciones de pago planteadas en este punto deberían modificarse y ser asumidas directamente por PNUD o la Institución del Proyecto.

Adjuntamos al final copia de cartas mencionadas.

b) De mantenerse la posición inicialmente planteada por PNUD, que la Central haga los pagos a los medios; solicitan adjuntar las evidencias de los pagos realizados; y de acuerdo a las condiciones establecidas en las tablas de entregables y pagos, PNUD daría un avance del 70%; esto significa que la Central de Medios tendría que financiar el 30% del pago?

#### Respuesta:

a) De acuerdo con lo indicado en las bases del proceso, se busca que sean las centrales de medios las que contraten directamente a los distintos medios de. Sin embargo, en aquellos casos donde por política del medio, o cuando exista alguna circunstancia bajo la cual el PNUD considere más conveniente realizar la contratación directa del o los medios, aplicará lo indicado en la Sección 5, numeral 7. Procedimiento de contratación secundaria que establece lo siguiente:

*“El PNUD y/o Proyectos se reservan el derecho, al momento de realizar la competencia secundaria de realizar la contratación directa de los medios aprobados en el Plan de Medios de así considerarlo pertinente. En este caso, el LTA habiente deberá reducir de su oferta económica el costo por dicho concepto.”*

b) Efectivamente, la central deberá presentar la evidencia de los pagos antes de recibir el último desembolso. Por lo tanto, el proponente deberá considerar dicho costo financiero al momento de presentar su propuesta.

---

## 2. Consulta

Propuestas económicas (Punto B-D)

Indican que las Centrales *no podrán exigir o pedir a los medios incentivos comerciales, bonificaciones o descuentos para su propio beneficio o de terceros.....*

Al respecto es importante indicar que las tarifas que aplican los medios tienen las mismas condiciones para todas las entidades gubernamentales y dentro de su estructura de costos, "en forma transparente" considera una compensación para las Centrales de Medios del 15%; que no es una exigencia de las Centrales, sino que es la práctica comercial privada acordada hace más de dos décadas.

Por otro lado con lo que indican en el punto 6 b-d (pág 41) entendemos que se refieren a bonificaciones y comisiones adicionales a la que ya tenemos establecidas, según el comentario anterior? Porque de no ser así los únicos beneficiados serían los medios ya que este porcentaje no se descuenta de la tarifa y aumentaría los costos para PNUD.

### Respuesta:

En aras de una mejor transparencia, se solicita el traslado de las bonificaciones y comisiones a favor del PNUD y sus proyectos, siendo que el intermediario (central de medios) cobrará una tarifa que reflejará el esfuerzo y los trabajos realizados para prestar los servicios de monitoreo, supervisión, contratación de medios y negociación con los medios. Se espera que, producto de una negociación por parte de la central, los medios otorguen descuentos o bonificaciones adicionales (por ejemplo, minutos adicionales) a la cantidad contratada, entre otros.

---

## 3. Consulta

Sección 7 - Pagina 64

¿A qué se refiere con Enfoque de la Gestión Global? ¿O es solo el organigrama?

Criterios de Evaluación:

- ¿Qué determina si una prueba es excelente, válida o satisfactoria para efectos de la calificación? En el documento amplían brevemente sobre esto en un paréntesis, pero sin definirlo con suficiente claridad.

### Respuesta:

El Enfoque de la Gestión Global se refiere al enfoque administrativo y operativo que utilizará el licitante en relación con la planificación y ejecución del proyecto.

La determinación de calificación dependerá de la presentación y el cumplimiento de los requisitos respaldados con pruebas necesarias para el mejor cumplimiento de lo solicitado

---

## 4. Consulta

Anexo 1 perfil de campaña – valores del bicentenario  
El presupuesto de campaña ¿incluye o no incluye IGV?

### Respuesta:

Se confirma que el presupuesto incluye IGV.

---

## 5. Consulta

4.1 Plan de supervisión y monitoreo durante la campaña institucional

En el punto “e” (medios locales) indican que de los medios locales por lo menos se deben adjuntar tres grabaciones por semana.

Sin embargo en el punto 4.2 de informes finales de RADIO, no hacen la distinción del medio local, solicitando el total de las grabaciones.

- a) Se podría considerar incluir en el informe final sólo tres grabaciones por semana para los medios locales o distritales, teniendo en cuenta que no existen en el mercado las facilidades para efectuar estos controles en todas las ciudades del interior del país?
- b) Para los controles semanales en diarios solicitan el recorte del diario, pero en el informe final solicitan un ejemplar completo, se requiere físico o digital?

### Respuesta:

- a) El proveedor deberá acreditar la difusión realizada en medios en las ciudades del interior del país, mediante grabaciones, contratos, constancias de servicios u otro documento o medio probatorio que demuestre la ejecución del servicio.
  - b) Se aclara que para ambos requerimientos se podrá recibir el ejemplar en forma digital.
- 

## 6. Consulta

Criterios mínimos de elegibilidad - experiencia previa - página 28

Indican como criterio de calificación: Satisfactorio /No satisfactorio

Los servicios cumplidos de acuerdo con los TDRs son certificados por los clientes con cartas de CONFORMIDAD, este criterio equivale a Satisfactorio, ¿lo validarán así?

### Respuesta:

Afirmativo. El equivalente a satisfactoria serán las cartas de conformidad que especifiquen el pleno cumplimiento del requisito solicitado en los TDRs.

---

## 7. Consulta

Evaluación técnica – página 30

En la tabla de calificaciones uno de los valores es: Compra de Medios, el asterisco amplía el concepto del valor, indicando que se consideran los pagos directos efectuados.

No siendo una actividad usual y permitida por los medios, NO debería considerarse.

### Respuesta:

[Ver Enmienda N°2. Cabe mencionar que el proponente podrá presentar experiencia del sector privado.](#)

---

## 8. Consulta

Información financiera

FORMULARIO B: Formulario de Información del Ponente

Los únicos contribuyentes que tienen la obligación de presentar estados financieros auditados a la Superintendencia de Administración Tributaria son los Contribuyentes Especiales designados por SAT y los Agentes de Retención del Impuesto al Valor Agregado.

Si la empresa no está supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores, no tiene la obligación de presentar Estados Financieros auditados

si no pasa de unos parámetros de total de ingresos o total de activos que son variados de periodo a periodo.

¿Se podrían presentar estados Financieros firmados solamente por el Contador Público Colegiado responsable?

### Respuesta:

[Ver Enmienda N°2](#)

---

## 9. Consulta

Las condiciones generales de contratación y facturación de los medios son con los anunciantes no con las centrales o agencias, ¿cómo se ha previsto esta situación en relación a la solicitud de hacer las compras a través de la central?

### Respuesta:

[Ver respuesta N°1.](#)

---

## 10. Consulta

Para la elaboración del caso en la propuesta técnica, la consulta es si se tendrá mensajes diferenciados por cada audiencia o se manejará una sola comunicación.

### Respuesta:

Se aclara que se manejará una sola comunicación.

---

## 11. Consulta

Por la información financiera, se debe de enviar el dictamen con todas sus hojas o el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados firmado por un contador colegiado

### Respuesta:

Ver Enmienda N°2

---

## 12. Consulta

En las responsabilidades que se sindicán al Especialista en Monitoreo de Medios/Controller, las dos primeras no corresponden a esta posición.

### 8.5.3 Especialista en Monitoreo de Medios de Comunicación:

- Análisis de Medios y Grupos Objetivos
- Diseñar y desarrollar la propuesta de medios según indicadores de afinidad y rendimiento
- Emisión de órdenes de servicios – Supervisión y monitoreo de medios
- Desarrollo de informes Pre y post evaluaciones

### Respuesta:

Ver Enmienda N°2

---

## 13. Consulta

Es necesario que los balances de la empresa estén auditados; o bastaría con que tengan la firma de un contador público colegiado?

### Respuesta:

Ver Enmienda N°2

---

#### 14. Consulta

En el punto 3.4 Especialista en planificación de medios digitales, parece que hubiera un error. Dice: "3 experiencias monitoreando medios digitales", debería ser " 3 experiencias en el análisis y planificación de campañas en medios digitales"

**Respuesta:**

[Ver Enmienda N°2.](#)

---

#### 15. Consulta

Se indica que los archivos no deben pesar más de 8MB pero la documentación solicitada va a pesar bastante más. Se pueden pasar links de wetransfer con toda la documentación por el sistema e-tendering?

**Respuesta:**

Sírvase revisar la guía de usuario de la plataforma e-Tendering, la cuál podrá descargar en la página donde ha sido publicado el proceso. En ella podrá ver el tamaño soportado y los caracteres permitidos, entre otros aspectos que deberá considerar al momento de cargar su propuesta

---

#### 16. Consulta

No nos queda claro como cotizar (formulario F); lo podrían explicar con un ejemplo?

**Respuesta:**

[Se adjunto como anexo al presente documento un ejemplo de cotización.](#)

---

#### 17. Consulta

¿Nos podrían confirmar si el Formulario G se debe completar?

**Respuesta:**

Conforme a lo indicado en la lista de verificación de los formularios, el Formulario G no se debe completar. Ese formulario corresponde a la forma en que se evaluará el desempeño de cada proveedor adjudicado durante la ejecución contractual.

---

## 18. Consulta

¿Nos podrían compartir el presupuesto estimado para el 2021?

### Respuesta:

No, sin embargo, en la Sección 5. Términos de Referencia, numeral 2, letra b, se indican el histórico de inversión en campañas realizadas durante el año 2019 y 2020.

---

## 19. Consulta

La campaña que debemos presentar una solución, ¿es parte del Formulario E? ¿Cómo se debe presentar la información del Formulario E?

### Respuesta:

Los postores deberán presentar una propuesta técnica en base a la información proporcionada en el Anexo No. 1, Perfil de Campaña, cumpliendo lo requerido en el Formulario E y en los requisitos mínimos solicitados en la Sección 5. Términos de Referencia. La información proporcionada podrá presentarse en archivos PDF, PPT o XLS.

---

## 20. Consulta

¿La propuesta se debe presentar solo a través de la plataforma de e-tendering, o también hay que presentar la propuesta en formato físico?

### Respuesta:

Las propuestas solo serán recibidas vía la plataforma e-tendering. Se recomienda las empresas interesadas realizar el ingreso de su información con la debida anticipación.

---

## 21. Consulta

En el caso de las herramientas para la fecha del 12.01 es poco probable tener las nuevas negociaciones ya que estas son regionales, que podemos hacer en ese caso.

### Respuesta:

Los postores deberán presentar evidencia de haber iniciado el trámite de renovación de las herramientas. La firma del contrato estará sujeta a la presentación de los documentos que acrediten la vigencia de las herramientas presentadas durante la licitación.

---

## 22. Consulta

En el brief nos detallan que formatos piensan tener, debemos de enfocarnos en seguir esa propuesta o podemos dejar de lado los medios que no creamos convenientes

### Respuesta:

Los postores deberán analizar el brief proporcionado en el Anexo 1 y proponer en base a sus estudios de público objetivo y estudio de medios el mejor mix de inversión. Si el postor decide no utilizar alguno de los formatos recomendados, deberá sustentar el no uso del mismo.

---

## 23. Consulta

Cuando mapean los objetivos, todos están enfocados en generar identificación, ¿pero ningún es un objetivo que realmente podamos medir, tienen algún KPI de medios?

### Respuesta:

Los KPI para la medición del éxito de la campaña serán definidos por el Proyecto en la reunión Kick Off a realizarse con el postor ganador.

---

## 24. Consulta

¿Cómo van a medir el éxito de la campaña?

### Respuesta:

[Ver respuesta N°23.](#)

---

## 25. Consulta

Cuando define el NSE parten de B hasta el E, pero no podemos separar el A del B, ¿podemos considerar total personas?

### Respuesta:

Afirmativo, podrán considerar el total de personas del NSE A y B.

---

## 26. Consulta

¿Cuentan con algún activo? (¿ejm, RRSS, web, etc.?)

**Respuesta:**

El proyecto proporcionara al licitante ganador los accesos a las cuentas de las plataformas de difusión digital de las campañas.

---

**27. Consulta**

Cuentan con alguna alianza /partnership o algo parecido?

**Respuesta:**

A la fecha no contamos con ninguna alianza o partnership. En caso de que PNUD realice acuerdos futuros, estos serán comunicados a los LTA habientes.

---

**28. Consulta**

¿Han realizado antes algún tipo de campaña similar? O si hay algún tipo de reporte/estudio de desempeño de estas

**Respuesta:**

Existen campañas similares a la fecha, cuyos resultados fueron públicos. No obstante, los productos entregados en el marco de los contratos suscritos tienen un carácter reservado.

---

**29. Consulta**

¿Existe alguna entidad parecida al PNUD? ¿O alguna referencia? Entendería que, por ser PNUD, no tienen "competencia" pero igual lo pregunto para estar seguros en caso exista.

**Respuesta:**

Más información sobre el PNUD y el Sistema de Naciones Unidas podrá ser encontrada en el siguiente enlace:

<https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/about-us/undp-and-the-un.html>

**30. Consulta**

¿Inversión incluye IGV?

**Respuesta:**

[Ver respuesta No. 4](#)

---

**31. Consulta**

Edad de 18 a 45, creería que es todo los NSE, porque no podremos separar el A.

**Respuesta:**

La información proporcionada en el Anexo 1, corresponde a las necesidades del proyecto para la difusión de la campaña. [Ver respuesta N°25.](#)

---

**32. Consulta**

El objetivo de cada etapa, en términos de Kpis, ¿lo definimos nosotros?

**Respuesta:**

[Ver respuesta N°24.](#)

---

**33. Consulta**

¿La campaña, sólo tendrá un link donde se alojará la comunicación? De ser así, nos comparten

**Respuesta:**

[Ver respuesta No. 27](#)

---

**34. Consulta**

¿La campaña es por 4 semanas, desde que fecha exactamente? O un mes tipo.

**Respuesta:**

La campaña será por un mes tipo.

---

**35. Consulta**

¿En digital reviso que sólo es visual, se puede incluir display? O hay alguna restricción o no habrá material de ese tipo.

**Respuesta:**

El postor podrá proponer las plataformas y formatos que considere pertinente, para el éxito de la difusión de la campaña.

---

**36. Consulta**

¿Hay algunas ciudades que se desea priorizar o toda la provincia del país?

**Respuesta:**

Todas las provincias del país.

---

**37. Consulta**

¿Nuestra información de medios se trabajará en PPT?

**Respuesta:**

Los postores podrán presentar sus propuestas técnicas en formatos PPT, PDF o XLS.

---

**38. Consulta**

¿Los medios a considerar aparte del RNP, deben considerarse otro ITEM?

**Respuesta:**

Los medios a considerar deberán contar con la Autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. No es necesario que el medio a ser contratado se encuentre en el RNP.

---

**39. Consulta**

La contratación es directa o indirecta.

**Respuesta:**

Conforme a lo indicado en las bases, la contratación de los medios estará a cargo del proveedor que resulte adjudicado, como resultado de la competencia secundaria para un servicio específico, con el contrato. Sin embargo, en aquellos casos donde por política el medio requiera que la contratación la realice directamente el anunciante, la contratación la realizará directamente el PNUD o Proyecto que requiera el servicio.

---

#### 40. Consulta

Entiendo que Evaluación documentaria es la revisión del correcto llenado de los Formularios y que se adjunte la documentación requerida en cada uno de ellos.

En nuestro caso, para que esté más ordenado, hemos armado 1 carpeta por cada Formato (A, B, D y E) y dentro de ellas adjuntamos los documentos de sustento que se solicita.

En cuanto al Formato E específicamente, ahí están incluidos los puntos 2, 3 y 4 del cuadro; (en donde estaríamos adjuntando Constancias, Certificados y Declaraciones Juradas, para demostrar cada punto) y quería que me confirmen si es la manera correcta de hacer la presentación de los documentos requeridos.

#### Respuesta:

Afirmativo.

---

#### 41. Consulta

Todos los Formatos deben estar firmados por el Representante Legal, me pueden confirmar si solo el Formato A va con papel membretado de la empresa.

#### Respuesta:

Todos los formatos deben ir en papel membretado del postor y encontrarse debidamente suscritos por el Representante Legal del proponente.

---

#### 42. Consulta

Formato C, nosotros no nos estamos presentando como consorcio, ¿De todas formas se presenta el Formulario?

#### Respuesta:

Negativo. La presentación del Formato C es únicamente requerido para el caso de postulaciones en consorcio.

---

#### 43. Consulta

En el punto 3.4 Especialista en planificación de medios digitales, parece que hubiera un error. Dice: "3 experiencias monitoreando medios digitales", debería ser " 3 experiencias en el análisis y planificación de campañas en medios digitales"

**Respuesta:**

[Ver enmienda No. 2](#)

---

**44. Consulta**

Hemos ganado 2 concursos para el proyecto PCM/87555-00094512 las cuales fueron facturadas al PNUD; pero no contamos con el "número de proveedor PNUD" que se pide poner en los formularios de presentación; favor confirmarnos si estamos registrados como proveedores del PNUD e indicarnos nuestro número correspondiente.

**Respuesta:**

La información indicada no es necesaria para participar. El número de proveedor del PNUD es un número de registro interno. Previo a la suscripción de los contratos, se solicitará información para el registro.

---

**45. Consulta**

Considerando que el acuerdo es por largo plazo, se debería dar un bonus de puntaje para el personal que tenga varios años trabajando en la misma agencia, a fin de minimizar la rotación

**Respuesta:**

[Ceñirse a lo indicado en las bases.](#)

---

**46. Consulta**

Considerando que en varias campañas, la agencia pagará por las pautas, debería pedirse certificados de los medios con los mayores montos de inversión, de no tener facturas vencidas de las agencias postoras...de hecho hay varias agencias que han estado con retrasos en pagos a los medios y ya tienen restricciones de crédito con ellos

**Respuesta:**

El reporte crediticio solicitado deberá reflejar, además de la calificación otorgada por la entidad, el detalle de las obligaciones (deudas) que tiene el proponente.

---

Lima, 21 de diciembre de 2020