

RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS RECIBIDAS

PCI-006-2021

“Servicios de consultoría para la elaboración e instrumentación de estrategias de comunicación en materia de Rendición de cuentas, Participación ciudadana y Prevención de la corrupción.”

Fecha: 03/02/2021

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1 - ¿Si ya tengo un contrato vigente con PNUD puedo aplicar a esta licitación? ¿Hay algún impedimento?
Sí es posible aplicar a la licitación. Únicamente el proyecto requerirá por escrito que el/la consultor(a) cuente con la disponibilidad de realizar ambas consultorías sin que se demerite la atención y calidad de cada contrato.
2 - El expertise requerido es en comunicación estratégica y producción de video. ¿Pueden aplicar dos personas; una con un expertise y la otra con el otro? es decir, ¿Los contratos individuales pueden ser realizados por dos personas o solo debe ser una?
La consultoría está diseñada para una persona consultora individual, por lo que, solo se podrá firmar un contrato con aquel(la) consultor(a) que cumpla cabalmente los requisitos descritos en los términos de referencia.
3 - ¿El Proyecto cuenta con un mapa de actores que puede ser utilizado como línea base para la estrategia de comunicación o hay que generar uno?
Es correcto. El Proyecto cuenta con un mapa de actores aliados el cual se puede utilizar como referencia para iniciar. A partir de éste, la persona consultora deberá construir una red de colaboradores estratégicos más amplia e integral.
4 - ¿El Proyecto cuenta con alguna caracterización de los públicos objetivos a los que se quiere dirigir la estrategia o las campañas de comunicación o hay que generarlas?
Este elemento será parte de la estrategia que generará la persona consultora seleccionada.
5 - ¿Se tiene un estimado de cuántas campañas, actividades con medios, cuántos eventos o iniciativas se requerirán durante la consultoría?
No, estos serán conforme a demanda del proyecto, donante y/o socios implementadores.
6 - En relación con la pregunta anterior ¿está bien cotizar solamente el desarrollo de una actividad con medios (rueda de prensa, desayuno, etc.) y lo que implica?, entendiendo que si hubiera varias el costo sería el mismo. O bien, lo que buscan es un costo por hora para el desarrollo de estas actividades y que posteriormente, en el momento en que se requiera, se cotiza la actividad de manera específica?
Se requiere cotizar por hora conforme al “Anexo A. Formato de propuesta financiera” de esta consultoría, ya que las diferentes actividades a realizar serán conforme a demanda y aprobación del proyecto.

PNUD México

Montes Urales N°440, Lomas de Chapultepec, México, D.F., C.P.11000 | Tel: (5255) 4000 9700 | Fax: (5255) 5255 0095 www.undp.org.mx | Facebook: PNUDMexico | Twitter: @pnud_mexico

7 - Lo mismo que la pregunta anterior pero para las campañas de difusión de eventos o iniciativas y lo que implica, ¿esta bien cotizar solamente el desarrollo de una campaña que sirva como modelo?, entendiendo que si hubiera varias el costo sería el mismo. O bien, lo que buscan es un costo por hora para el desarrollo de estas actividades y que posteriormente, en el momento en que se requiera, se cotiza la actividad de manera específica?

Se requiere cotizar por hora conforme al “Anexo A. Formato de propuesta financiera” de esta consultoría, ya que las diferentes actividades a realizar serán conforme a demanda y aprobación del proyecto.

8 - En los términos de referencia se menciona la entrega de un elemento gráfico a la semana (infografía, video, factsheet, etc.) ¿a qué se refieren? En el caso de video queda claro pero para otro tipo de elementos gráficos ¿hay que desarrollar solo el contenido o se requiere también el diseño gráfico de un elemento a la semana?

La persona consultora seleccionada tendrá la responsabilidad de desarrollar ambos elementos: deberá elaborar el contenido textual, narrativo y sustantivo, así como se encargará de diseñar y editar el contenido gráfico y editorial de los videos, infografías y factsheets.

9 - ¿El proyecto tiene sitio web específico y canales en redes sociales o serán utilizados los canales oficiales de PNUD? En este sentido ¿dentro de las responsabilidades requeridas estará la gestión de las redes sociales o sólo es la entrega de los contenidos para nutrir las redes sociales pero alguien más lo sube y los gestiona?

Sí, el proyecto cuenta con el sitio web: <https://anticorrupcionmx.org/> y de igual forma puede hacer uso de los canales oficiales del PNUD en México. Únicamente, se requiere de la entrega de contenidos para nutrir cualquiera de estos canales.

10 - ¿Hay algún presupuesto para pagar por inserciones en medios?

No, el proyecto únicamente puede evaluar aquellas inserciones de bajo costo (Internet, prensa, etc.).

11 - En la propuesta económica solo hay que indicar el costo por hora para cada actividad o también hay que decir cuantas horas toma realizar cada actividad?

Solamente se debe especificar el costo por hora para desarrollar cada actividad.

PNUD México

Montes Urales N°440, Lomas de Chapultepec, México, D.F., C.P.11000 | Tel: (5255) 4000 9700 | Fax: (5255) 5255 0095 www.undp.org.mx | Facebook: PNUDMexico | Twitter: @pnud_mexico