

DEMANDE DE PRIX (RFQ)

PNUD, 13, Avenue Ahmed Balafrej Souissi ; Rabat	DATE : 11-02-2021
	N° DE REFERENCE DE LA RFQ : 04-2021

Chère Madame/Cher Monsieur,

Nous vous demandons de bien vouloir nous soumettre votre offre de prix au titre de la prestation pour « **La conception et le déploiement d'une campagne de sensibilisation et de communication sur le handicap au Maroc,** » dans le cadre du projet « Appui à la politique publique intégrée pour la promotion et la protection des droits des personnes en situation de handicap » tels que décrits en détails à l'annexe 1 de la présente RFQ. Lors de l'établissement de votre offre de prix, veuillez utiliser le formulaire figurant à l'annexe 2 jointe aux présentes.

Les offres de prix peuvent être soumises, par courrier électronique, **jusqu'au 25/02/2020 à 16h heure de Rabat** à l'adresse suivante :

procurement.morocco@undp.org

Il vous appartiendra de vous assurer que votre offre de prix parviendra à l'adresse indiquée ci-dessus au plus tard à la date-limite. Les offres de prix qui seront reçues par le PNUD postérieurement à la date-limite indiquée ci-dessus, pour quelque raison que ce soit, ne seront pas prises en compte. Si vous soumettez votre offre de prix par courrier électronique, veuillez-vous assurer qu'elle est signée, en format.pdf et exempte de virus ou fichiers corrompus. **La taille des fichiers transmis ne doit pas dépasser 10 Mo par email.**

Veuillez prendre note des exigences et conditions concernant la prestation susmentionnée :

Adresse(s) exacte(s) du ou des lieux de livraison (indiquez-les toutes, s'il en existe plusieurs)	PNUD																
Date et heure limites de livraison prévues (si la livraison intervient ultérieurement, l'offre de prix pourra être rejetée par le PNUD)	✓ Selon le calendrier de livraison :																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N° Livrable</th> <th>Action</th> <th>Délai d'exécution</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lot 1</td> <td>Conception et production de l'identité visuelle de la campagne</td> <td>12 jours ouvrables</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Lot 2</td> <td>Production média :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Capsules vidéo</td> <td>15 jours ouvrables</td> </tr> <tr> <td>- Spot publicitaire</td> <td>15 jours ouvrables</td> </tr> <tr> <td>Lot 3</td> <td>Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication</td> <td>du 3 mars au 4 avril 2021</td> </tr> </tbody> </table>	N° Livrable	Action	Délai d'exécution	Lot 1	Conception et production de l'identité visuelle de la campagne	12 jours ouvrables	Lot 2	Production média :		- Capsules vidéo	15 jours ouvrables	- Spot publicitaire	15 jours ouvrables	Lot 3	Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication	du 3 mars au 4 avril 2021
	N° Livrable	Action	Délai d'exécution														
	Lot 1	Conception et production de l'identité visuelle de la campagne	12 jours ouvrables														
	Lot 2	Production média :															
- Capsules vidéo		15 jours ouvrables															
- Spot publicitaire		15 jours ouvrables															
Lot 3	Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication	du 3 mars au 4 avril 2021															
Calendrier de livraison	✓ Requis																
Devise privilégiée pour l'établissement de l'offre de prix	✓ Devise locale : Dirham Marocain MAD.																
Taxe sur la valeur ajoutée applicable au prix offert ¹	✓ Doit inclure la TVA																
Date-limite de soumission de l'offre de prix	25/02/2021 à 16h heure de Rabat																
Tous les documents, y compris les catalogues, les instructions et les manuels d'utilisation, doivent être rédigés dans la langue suivante :	✓ Français																
Documents à fournir	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le formulaire fourni dans l'annexe 2, dûment rempli, conformément à la liste des exigences indiquées dans l'annexe 1 ; ✓ Le certificat d'inscription au registre du commerce le plus récent ; ✓ L'attestation la plus récente justifiant de la régularité de la situation fiscale ; ✓ Déclaration écrite de non-inscription sur la liste 1267/1989 du Conseil de sécurité de l'ONU, sur la liste de la division des achats de l'ONU ou sur toute autre liste d'exclusion de l'ONU 																
Durée de validité des offres de prix à compter de la date de soumission	90 jours Dans certaines circonstances exceptionnelles, le PNUD pourra demander au fournisseur de proroger la durée de validité de son offre de prix au-delà de qui aura été initialement indiqué dans la présente RFQ. La proposition devra alors confirmer par écrit la prorogation, sans aucune modification de l'offre de prix.																

Offres de prix partielles	Autorisées : par lot ou l'ensemble des lots Si un prestataire est retenu pour réaliser les 2 lots, il s'engage à les réaliser en parallèle.
Conditions de paiement	100% dès livraison complète et acceptation écrite de la qualité des livrables.
Indemnité forfaitaire	Non applicable
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conformité technique/plein respect des exigences et prix le plus bas ✓ Acceptation sans réserve du BC/des conditions générales du contrat ✓ Délai de livraison conforme aux exigences
Le PNUD attribuera un contrat à :	✓ Par lot ou l'ensemble des lots à un ou plusieurs (deux) fournisseurs
Type de contrat devant être signé	Bon de commande (Purchase order) / Contrat professionnel
Conditions particulières du contrat	Annulation du BC/contrat en cas de non-respect du calendrier de livraison
Conditions de versement du paiement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validation du livrable par le Ministère de la solidarité du développement social de l'égalité et de la famille (DPDPSH) ✓ Acceptation écrite des biens/services sur la base de la parfaite conformité aux exigences de la RFQ
Annexes de la présente RFQ ²	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Termes de références requis (annexe 1) ✓ Formulaire de soumission de l'offre de prix (annexe 2) ✓ Conditions générales / Conditions particulières (annexe 3). <p>La non-acceptation des conditions générales (CG) constituera un motif d'élimination de la présente procédure d'achat</p>
Personnes à contacter pour les demandes de renseignements (Demandes de renseignements écrites uniquement) ³	<p>PNUD Rabat : Services Généraux Adresse : <u>13, Avenue Ahmed Balafrej, Souissi, Rabat, Maroc</u> N° de fax : +212 537 63 30 89 Adresse de courrier électronique : <u>Procurement.Morocco@undp.org</u> Les réponses tardives du PNUD ne pourront pas servir de prétexte à la prorogation de la date-limite de soumission, sauf si le PNUD estime qu'une telle prorogation est nécessaire et communique une nouvelle date-limite aux offrants.</p>

Les biens/services proposés seront examinés au regard de l'exhaustivité et de la conformité de l'offre de prix par rapport aux TDR minimums décrites ci-dessous et à toute autre annexe fournissant des détails sur les exigences du PNUD.

L'offre de prix qui sera conforme à l'ensemble des spécifications et exigences, qui proposera le prix le plus bas, et qui respectera l'ensemble des autres critères d'évaluation sera retenue. Toute offre qui ne respectera pas les exigences sera rejetée.

³La personne à contacter et l'adresse sont indiquées à titre officiel par le PNUD. Si des demandes de renseignements sont adressées à d'autres personnes ou adresses, même s'il s'agit de fonctionnaires du PNUD, le PNUD ne sera pas tenu d'y répondre et ne pourra pas confirmer leur réception.

Toute différence entre le prix unitaire et le prix total (obtenu en multipliant le prix unitaire par la quantité) sera recalculée par le PNUD. Le prix unitaire prévaudra et le prix total sera corrigé. Si le fournisseur n'accepte pas le prix final basé sur le nouveau calcul et les corrections d'erreurs effectués par le PNUD, son offre de prix sera rejetée.

Au cours de la durée de validité de l'offre de prix, aucune modification du prix résultant de la hausse des coûts, de l'inflation, de la fluctuation des taux de change ou de tout autre facteur de marché ne sera acceptée par le PNUD après réception de l'offre de prix. Lors de l'attribution du contrat ou du bon de commande, le PNUD se réserve le droit de modifier (à la hausse ou à la baisse) la quantité des services et/ou biens, dans la limite de vingt-cinq pour cent (25 %) du montant total de l'offre, sans modification du prix unitaire ou des autres conditions.

Tout bon de commande qui sera émis au titre de la présente RFQ sera soumis aux conditions générales jointes aux présentes. La simple soumission d'une offre de prix emporte acceptation sans réserve par le fournisseur des conditions générales du PNUD figurant à l'annexe 3 des présentes.

Le PNUD n'est pas tenu d'accepter une quelconque offre de prix ou d'attribuer un contrat/bon de commande et n'est pas responsable des coûts liés à la préparation et à la soumission par le fournisseur d'une offre de prix, quels que soient le résultat ou les modalités du processus de sélection.

Veillez noter que la procédure de contestation du PNUD qui est ouverte aux fournisseurs a pour but de permettre aux personnes ou entreprises non retenues pour l'attribution d'un bon de commande ou d'un contrat de faire appel dans le cadre d'une procédure de mise en concurrence. Si vous estimez que vous n'avez pas été traité de manière équitable, vous pouvez obtenir des informations détaillées sur les procédures de contestation ouvertes aux fournisseurs à l'adresse suivante : <http://www.undp.org/procurement/protest.shtml> .

Le PNUD encourage chaque fournisseur potentiel à éviter et à prévenir les conflits d'intérêts en indiquant au PNUD si vous-même, l'une de vos sociétés affiliées ou un membre de votre personnel a participé à la préparation des exigences, du projet, des spécifications, des estimations des coûts et des autres informations utilisées dans la présente RFQ.

Le PNUD applique une politique de tolérance zéro vis-à-vis des fraudes et autres pratiques interdites et s'est engagé à identifier et à sanctionner l'ensemble de ces actes et pratiques préjudiciables au PNUD, ainsi qu'aux tiers participant aux activités du PNUD. Le PNUD attend de ses fournisseurs qu'ils respectent le code de conduite à l'intention des fournisseurs de l'Organisation des Nations Unies qui peut être consulté par l'intermédiaire du lien suivant : http://www.un.org/depts/ptd/pdf/conduct_english.pdf

Nous vous remercions et attendons avec intérêt votre offre de prix.

Cordialement,
Mohamed Cheddad
Operations Manager

Annexe 1

Termes de Références

Pays : Maroc

Mission : Conception et déploiement d'une campagne de sensibilisation et de communication sur le handicap au Maroc

Projet : « PROGRAMME D'APPUI A LA POLITIQUE PUBLIQUE INTEGREE POUR LA PROMOTION ET LA PROTECTION DES DROITS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ».

Durée de la mission : 20 jours ouvrables

Lieu : Rabat

Description de la mission : Le programme d'appui à la politique publique intégrée relative à la promotion des droits des personnes en situation de handicap lance un appel d'offre pour recruter une agence de communication pour la conception et la production d'une campagne de sensibilisation et de communication sur le handicap au Maroc.

1- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Maroc a signé et ratifié la Convention Internationale des Droits des Personnes Handicapées signée en 2009. Cet engagement pris par le Royaume vient de renforcer le cadre juridique national à la lumière des dispositions de la Constitution de 2011, notamment l'article 34.

Suite à ces engagements, d'importants efforts ont été déployés au niveau national pour assurer l'intégration et la participation effective des personnes en situation de handicap dans la vie sociale et civile à travers l'accès à leurs droits fondamentaux (éducation, santé, emploi, ...) et l'élaboration de la Politique Publique Intégrée pour la promotion des Droits des PSH qui a été adoptée par la commission ministérielle le 24 Novembre 2015 ainsi que son plan opérationnel de mise en œuvre 2017-2021 en 2017.

L'article 8 de ladite Convention Internationale précise que les Etats s'engagent à prendre des mesures immédiates et appropriées visant à sensibiliser l'ensemble de la société, y compris les PSH et leurs familles afin de « combattre les stéréotypes, les préjugés et les pratiques dangereuses autour du handicap y compris ceux liés au sexe et l'âge dans tous les domaines » et de « mieux faire connaître les capacités et les contributions des personnes handicapées ».

La même position est confirmée par les orientations de la Politique Publique Intégrée pour la Promotion des Droits des Personnes en Situation du Handicap, notamment le **levier stratégique transversal n°4** dédié à la sensibilisation aux droits de cette catégorie de personnes. De plus, des dispositions de l'article 22 de la loi n° 97-13 relative à la Protection et la Promotion des Droits des Personnes en Situation du Handicap stipulent, entre autres, de sensibiliser toutes les parties de la société aux droits des personnes en situation de handicap.

Plusieurs initiatives ont été prises dans ce sens par les acteurs publics et associatifs soit sous forme de rencontres ou de projets de sensibilisation parfois généraux et parfois thématiques. Également, l'action du Ministère avec les acteurs montre un besoin constant en matière de communication et de sensibilisation pour la promotion des droits des personnes en situation de handicap. Ces champs de communication et de mobilisation doivent être multiples, variés, utilisant plusieurs supports, adaptés à toutes les cibles.

Dans le but de contribuer à la concrétisation de ses engagements et s'appuyant sur son expérience durant le début du confinement via les capsules produites à cette occasion, le Ministère lance cette prestation pour permettre le **recrutement d'une agence de communication afin de produire des capsules de sensibilisation** ciblant le grand public et les acteurs concernés.

Ces capsules vidéo, créant ainsi un canal de communication entre le Ministère et les différentes parties prenantes, promeuvent une image et une attitude positive envers les personnes en situation du handicap et leurs familles.

Le Ministère compte ainsi capitaliser sur son partenariat avec la SNRT et le PNUD pour occuper un créneau horaire stable sur les chaînes nationales (arabophone et amazigh) durant une période donnée afin d'ancrer son message dans les esprits.

2- OBJECTIF ET RESULTATS ATTENDUS

Objectif général :

Cette prestation a comme objectif de sensibiliser le public et les différentes parties prenantes sur la question du handicap afin de l'aborder positivement et lutter contre les discriminations envers les personnes en situation du handicap.

Objectifs spécifiques

- Renforcer la prise de conscience du public quant à la question du handicap et à l'importance d'assurer une pleine et effective participation et inclusion des personnes en situation du handicap ;
- Promouvoir une image positive et un changement de la perception sur le Handicap auprès du grand public et chez les différentes parties prenantes.

3- CONSISTANCE ET LIVRABLES

La campagne de sensibilisation sera lancée durant le mois de **mars et avril 2021 sur une période d'un mois**, sous la supervision du comité technique, composé des représentants du Ministère de la Solidarité, du Développement Social, de l'Égalité et de la Famille et de l'équipe du PNUD.

La conception et l'idée créative des supports numériques de sensibilisation doivent être originales en alliant le respect des règles de confinement avec le respect des droits humains.

De ce fait, le ou les prestataire(s) devront mobiliser les ressources professionnelles nécessaires en conception et rédaction et veiller à l'utilisation de matériel technique adapté durant tout le processus de création et de production.

Les prestations commandées par l'Administration doivent répondre aux critères de professionnalisme dans le domaine de la production de capsules et spot en termes de qualité des équipements techniques et des compétences des ingénieurs et techniciens mobilisés pour leur réalisation.

Les livrables doivent être également produits d'une manière qui permet leur diffusion sur les réseaux sociaux. Le prestataire devra garantir à l'Administration les droits exclusifs à l'utilisation du rush et toute image de lieux, de personnes qu'elle pourra utiliser à tout moment sans aucune restriction.

Le prestataire doit présenter à l'Administration des propositions de concepts pour la production des spots objet de la présente consultation. Le concept doit être en mesure de sensibiliser, dans le contexte délicat de confinement, les citoyens au respect des droits des personnes en situation de handicap.

Les prestations dont la désignation détaillée ci-dessous, sont lancées en **trois lots** comme suit :

- **Lot n°1 : Conception et production de l'identité visuelle de la campagne**
- **Lot n°2 : Production média :**
 - Conception et production de 24 capsules thématiques relatant les histoires humaines, celles réussies (success stories, parcours difficiles...) et les témoignages des personnes en situation du handicap ;
 - Conception et production d'un « spot » de la campagne.
- **Lot n°3 : Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication :**
 - Organisation d'une conférence de lancement via Zoom avec la participation de 300 personnes maximum toute la journée à Rabat ;
 - Animatrice/Animateur de la conférence de lancement ;
 - Life streaming YouTube et Facebook de la conférence de lancement
 - Organisation de trois (3) conférences régionales à (à préciser les villes) ;
 - Traduction simultanée lors de la conférence de lancement y compris 4 traducteur confirmés de l'arabe vers le français et inversement ;
 - Traduction en langue des signes
 - Location d'une régie de Traduction ;
 - Enregistrement I cloud sur Disque Dur ;
 - Equipe technique (2 personnes + Chef projet)

Lot n°1 : Conception et production d'une Identité visuelle de la campagne

- **Livrable 1 : Conception et production d'une identité visuelle permanente de la campagne**

Il est demandé au prestataire de proposer des pistes créatives (**au moins trois**) pour la conception d'une identité visuelle permanente de la campagne nationale de sensibilisation et de communication sur le handicap au Maroc.

Les propositions créatives doivent prendre en considération l'atteinte de ces objectifs :

- De notoriété c'est-à-dire une identité visuelle qui permet la reconnaissance ;
- D'image véhiculée à travers son design et sa cohérence ;
- De fédération autour des valeurs universelles de promotion des droits des PSH ;
- De cohérence en termes de facilité de mémorisation et par la constance du logotype dans ses diverses utilisations et applications, appropriées aux différents supports de communication ;

- De positionnement de l'identité visuelle de la campagne par rapport à d'autres identités visuelles ;
- De pérennité.

Ainsi, le prestataire est tenu de proposer les trois variantes commentées de l'identité visuelle, déclinée sur les supports suivants : banderoles, roll up et affiche A3

La déclinaison sur ces supports doit être faite en **logo couleurs, en logo noir et blanc et en réduction minimale**.

Le choix définitif avec les variantes examinées sera livré sous format électronique avec les codes sources et indication précise du logiciel ayant servi à la conception.

- **Livrable n° 2 : Conception et livraison d'un slogan**

Le prestataire est tenu de soumettre à l'Administration au moins trois propositions de slogans qui ancrent de la campagne Nationale de sensibilisation sur le handicap au Maroc.

Le slogan doit être percutant, court, facile à retenir et facilement déclinable sur les différents supports de communication que l'Administration envisage de produire (site web, dépliant, banderole, X banner, Roll up, etc.)

Le tableau suivant résume les exigences concernant du Lot n°1 comme suit :

Catégorie de prestation	Contenu	Nombre à produire	Délai d'exécution	Langue
LOT 1 - Conception et production de l'identité visuelle de la campagne				
Prix n°1: Conception et production d'une Identité visuelle de la campagne	Visibilité du Ministère et de ses partenaires	1	12 jours ouvrables	-
Prix n° 2 : Conception et livraison d'un slogan	Visibilité du Ministère	1		Arabe Traduction en Fr

Lot n°2 : Production média

- **Livrable n°1** : Conception et production de "24 capsules vidéo" de 3 à 4 mn chacun ;
- **Livrable n°2** : Conception et production "d'un spot publicitaire" de 40 à 60 secondes sur le handicap en général.

Livrable 1 : Conception et production de "24 capsules vidéo de 3 à 4 mn chacune

Le prestataire qui sera retenu doit assurer la conception et la production de vingt-quatre (24) capsules vidéo relatant les histoires humaines, celles réussies (success story, parcours difficiles...) et les témoignages des PSH d'une durée allant de 3 à 4 mn selon les exigences de chaque thème.

Les **capsules doivent être produites** sous forme de témoignages, destinées au grand public et aux différentes parties prenantes à savoir entre autres : les administrations et établissements publics, médias, les associations œuvrant dans le domaine du handicap et les partenaires étrangers.

Ces capsules relateront des histoires de réussites d'au moins **20 personnes en situation de handicap** ou de personnes en contact avec les PSH. Ils doivent veiller à montrer **tous les types de déficience** (physique, visuel, auditif, mental, multiple...) et dans des **domaines variés** (éducation, entrepreneuriat, sport, salariat, art, vie associative, ...).

Les noms des personnes qui assureront les témoignages seront fournis par le Ministère en prenant en considération la représentativité des types de handicap et l'originalité du domaine de réussite.

Le prestataire retenu doit :

- Présenter une note méthodologique qui fait ressortir les pistes créatives ;
- Arrêter le calendrier des tournages ;
- Réaliser 24 capsules et tous les éléments de postproduction (musiques, bruitages)
- Réaliser les capsules en langue arabe avec :
 - Traduction en langue amazighe ;
 - Traduction en langue de signes ;

La conception et l'idée créative des capsules doit être **originale, mobilisatrice et inédite**.

De ce fait, le prestataire devra mobiliser les ressources professionnelles nécessaires en conception/ rédaction et veiller à l'utilisation de matériel technique adapté durant tout le processus de création, de production et de post production.

Le droit d'utilisation des photos des personnes apparaissant sur les produits audiovisuels (au moins 4) est assuré par le contractant pour une durée indéfinie et ne donne aucun droit de rémunération supplémentaire.

Livrables du prix n°1 : Le prestataire doit livrer

- Les **vingt-quatre (24) capsules** sur clé USB type 3.1 minimum sous format exploitable pour la diffusion sur les chaînes de télévision marocaines et sous format mp4 à fournir pour la diffusion sur les réseaux sociaux.
- La langue utilisée pour le film publicitaire est **l'arabe avec traduction en amazighe et en langue des signes** ;
- Les **rushes** de l'ensemble des enregistrements dans un Disque dur externe type 3.1 minimum.

- **Prix n°2 : Conception et production "d'un spot publicitaire" de de 40 à 60 secondes sur le handicap en général.**

Ce spot porte sur la question du handicap en général. Il doit être conçu pour véhiculer des messages mobilisateurs valables pendant toute la durée de la campagne.

Le spot publicitaire à produire doit faire passer les messages clés suivants :

- Introduire l'idée de l'inclusion des personnes en situation de handicap au sein de la société ;
- Sensibiliser sur l'importance des droits des personnes en situation de handicap ;
- Transmettre des messages positifs qui corrigent certaines perceptions.

Le prestataire doit soumettre à la validation de l'équipe projet un script faisant ressortir, entre autres, les messages, leur tonalité et la piste créative qui explique la vision proposée pour la production du spot tourné sur le handicap en général. La conception et l'idée créative de spot doit être **originale, mobilisatrice et inédite**.

La langue utilisée pour le spot est **l'arabe/darija**, avec une qualité de l'image Ultra HD et un format pour diffusion sur les réseaux sociaux et les chaînes de télévision.

De ce fait, le prestataire devra mobiliser les ressources professionnelles nécessaires en conception/ rédaction et veiller à l'utilisation de matériel technique adapté durant tout le processus de création, de production et de post production.

Livrables du prix n°2 : Le prestataire doit livrer

- Le **spot publicitaire de 40 à 60 secondes** sur clé USB type 3.1 minimum sous format exploitable pour la diffusion sur les chaînes de télévision marocaines et sous format mp4 à fournir pour la diffusion sur les réseaux sociaux.
- La langue utilisée pour le film publicitaire est **l'arabe/darija** avec traduction en **amazighe et en langue des signes** ;
- Une **version audio mp3 HD** des différentes versions linguistiques pour diffusion sur les chaînes ;
- Les **rushes** de l'ensemble des enregistrements dans un Disque dur externe type 3.1 minimum.

En résumé, cette prestation est composée de :

Catégorie de prestation	Contenu	Nombre à produire	Délai d'exécution	Langue
LOT 2 – Production média				
Prix n°1 : Conception et production de capsules vidéo de 3 à 4 mn chacune	Témoignages	24	15 jours ouvrables	Version Arabe, Traduction en Amazighe et en langue des signes
Prix n° 2 : Conception et production de spot publicitaire de 40 à 60 secondes	Messages sur le handicap en général au Maroc	1	15 jours ouvrables	Arabe / Darija Traduction en Amazighe et en langue des signes

Il est à préciser que tout prestataire peut soumissionner pour l'un ou les deux lots.

Il est souhaitable que lors de la production des capsules et du spot publicitaire objet du prix n°1 et du prix n°2 du lot n°2, le prestataire retenu prenne en considération les livrables du lot n°1.

Lot n°3 : Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication :

Pour la réalisation des prestations objet du lot n°3, il sera procédé à la sélection d'une agence en événementiel qui accompagnera le Ministère dans l'organisation de conférences par la technique de la visioconférence au vu des circonstances liées à la Pandémie du Covid-19.

Les prestations à livrer sont énumérés aux prix suivants :

- **Livable n°1 : Organisation d'une conférence de lancement via Zoom avec la participation de 300 personnes maximum toute la journée à Rabat**

Le prestataire retenu doit assurer les prestations liées à l'organisation de la cérémonie de lancement qui sera tenue dans un lieu à Rabat qui sera communiquée ultérieurement au prestataire. Pour cela, il doit assurer :

- Disposer d'une équipe hautement qualifiée en techniciens pour réaliser les prestations d'organisation de la conférence et de la Régie de production ;
- Louer une salle de réunions dans un hôtel 5 étoiles au centre de Rabat pouvant réunir une vingtaine de personnes qui participeront en présentiel à la conférence de lancement
- Assurer une connexion via Zoom des conférenciers dans la limite de 300 personnes sur le territoire national et des invités étrangers ;
- Créer les sessions et assurer les invitations ;
- Prendre en charge d'une connexion Internet par fibre optique pour la durée de la conférence de lancement et ce, d'une capacité de 200 Mo/s dédiée en exclusivité à l'évènement pour éviter les coupures ;
- Adapter le visuel de la conférence ;
- Prévoir un mur d'image de dimension 6x3 m²de résolution P2 minimum et tous les accessoires nécessaires à sa mise en marche pour la transmission des interventions en direct ;
- Prévoir deux écrans retour y compris les accessoires nécessaires à leur branchement avec les matériels destinés à la transmission en direct de la conférence de lancement ;
- Prévoir trois caméras Ultra HD pour la transmission en direct et une régie multi caméras ;
- Assurer l'éclairage scénique et l'éclairage d'ambiance de la salle de conférence ;
- Assurer l'habillage de la scène et le mobilier de scène ;
- Prévoir la décoration florale de la salle et de la scène ;
- Confectionner le déroulé détaillé de la conférence à valider avec les représentants du Ministère.

Un test en réel doit être réalisé la veille de la conférence de lancement **au plus tard avant 16h30** sur le lieu de l'évènement pour s'assurer que toutes les installations sont mises en place et vérifier le bon fonctionnement des installations y compris les interventions à distance. Un test de connexion sera effectué à distance à cet effet.

- **Livrable n°2 : Life streaming YouTube et Facebook de la conférence de lancement**

Le prestataire retenu doit assurer la transmission en life streaming sur You Tube et Facebook de la totalité de la conférence de lancement avec un niveau de technicité et de qualité très élevé.

Il doit prévoir à cet effet, deux profil spécialisé en web digital disposant d'une expérience confirmée dans la gestion de la transmission en direct sur les réseaux sociaux par l'usage d'une régie de streaming composée de deux tables de transmission et deux PC ayant les configurations techniques à même d'assurer la transmission sans bugs ni interruptions.

- **Livrable n°3 : Animatrice/Animateur de la conférence de lancement**

Le prestataire retenu doit prévoir le recrutement pour la journée de la conférence de lancement désignée au prix n°1 ci-dessus une animatrice ou un animateur selon le choix qui sera retenu par le Ministère en vue d'animer en présentiel la conférence.

Le profil à proposer à la validation du Ministère (femme ou homme) pour cette journée doit être de notoriété nationale et ayant une expérience reconnue en matière d'animations de conférences de grande envergure. L'expérience dans l'animation de conférences ou débat dans le domaine social est un atout.

L'animatrice ou l'animateur retenu par le Ministère doit tenir une réunion de cadrage avec le responsable désigné au sein du Ministère pour mieux cadrer son intervention. Il doit à cet effet, se munir d'une proposition de messages et de postures à observer lors de sa prestation. Cette proposition doit être envoyée au Ministère trois (3) jours avant la date prévue pour la tenue de la conférence de lancement.

- **Livrable n°4 : Traduction simultanée lors de la conférence de lancement**

Le prestataire doit assurer la traduction simultanée de l'ensemble de la conférence de lancement. Pour cela, il doit prévoir quatre traducteurs confirmés ayant la certification AIIIC. La composition linguistique exigée des traducteurs à recruter pour l'évènement est l'arabe et français.

La traduction, selon la composition linguistique exigée, doit être assurée en présentiel sur les lieux de l'évènement. Le prestataire doit prévoir l'installation des cabines de traduction conformes aux standards internationaux en la matière (iso 40-43).

- **Livrable n°5 : Location d'une régie de Traduction**

Le prestataire doit prévoir l'installation pour la journée de la conférence de lancement d'une régie de traduction avec unité émetteur-récepteur et splitter aux normes internationales permettant une prestation de qualité et fournir aux conférenciers. Il doit également dispenser des casques récepteurs numériques pour les conférenciers en présentiel dans la limite de vingt casques.

- **Livrable n°6 : Traduction en langue des signes**

Le prestataire doit prévoir le recrutement pour la journée de la conférence d'une traductrice ou un traducteur en langue des signes. Le choix définitif sera opéré par le Ministère sur la base des profils proposés. Le prestataire doit s'assurer à l'avance des références du traducteur en langue des signes et transmettre au Ministère son Curriculum vitae 10 jours avant la tenue de la conférence de lancement objet du prix n°1 ci-haut.

- **Livrable n°7 : Enregistrement I cloud sur Disque Dur**

Le prestataire doit fournir au Ministère au plus tard 24 heures après la tenue de la conférence de lancement l'intégralité de l'enregistrement I Cloud de la conférence de lancement sur disque dur type 3.1 minimum.

Il doit également fournir à la fin de la conférence des photos extraites de l'enregistrement et des passages intéressants pour le Ministère pour leur diffusion sur sa page Facebook et sa chaîne YouTube.

- **Livrable n°8 : Organisation de trois (3) conférences régionales en distanciel**

Le Ministère envisage d'organiser trois conférences régionales dans trois villes qui seront identifiées et communiquées au prestataire 5 jours avant la date prévue pour chaque conférence régionale.

Au vu des directives nationales en matière de prévention de la propagation de la pandémie du Covid-19, le mode visioconférence sera privilégié pour l'organisation de ces conférences régionales.

Le prestataire assurera la connexion via Zoom de l'ensemble des conférenciers dans la limite de 100 personnes sur le territoire national et éventuellement des invités étrangers. Le Ministère lui fournira une salle et la connexion Internet au sein de l'un de ses bâtiments à Rabat pour gérer les conférences régionales.

- **Livrable n°9 : conception et l'impression de trois roll up format 160x200 cm**

Le prestataire doit assurer la conception et l'impression numérique de quatre roll up sur papier 170 grs plastifié recto/verso avec mécanisme d'exposition en aluminium et étui de déplacement. Dimension 160x200 cm

Pour la réalisation des prestations liées à l'organisation de la cérémonie de lancement, le prestataire doit disposer d'une équipe expérimentée d'au moins quatre personnes chapeautées par un chef d'équipe.

4- MANDAT DU PRESTATAIRE

Pour le Lot n°1 : Conception et production de l'identité visuelle de la campagne

- Développer l'identité visuelle de la campagne ;
- Créer le slogan de la campagne

L'identité visuelle et le slogan doivent être adaptables pour utilisation par le Ministère sur tout support imprimé, digital ou média.

Pour le Lot n°2 : Production média

- Concevoir et produire 24 capsules "24 capsules vidéo" de 3 à 4 mn chacune
- Concevoir et produire "d'un spot publicitaire" de 40 à 60 secondes sur le handicap en général
- Prendre en compte l'identité visuelle et le slogan produit dans le cadre du lot n°1 dans les travaux de production des capsules et du spot.

Lot n°3 : Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication :

- Organiser la conférence de lancement en présentiel limité et par visioconférence et les trois conférences régionales exclusivement en distanciel en mettant à contribution l'ensemble des moyens humains et techniques spécifiés aux niveaux des livrables 1 à 9 du lot n°3 de la présente consultation.

5- MODES D'EXECUTION DU PRESTATAIRE ET PROPRIETE DES SUPPORTS NUMERIQUES

Le prestataire s'engage à effectuer les prestations objet de la présente consultation, conformément aux besoins et aux orientations du comité de suivi composé de représentants du Ministère et du PNUD. Toute modification que le comité juge nécessaire aux commandes, objet de la présente consultation, doit être convenue avec le prestataire.

Les livrables, objet des prix 1 et 2 de la présente consultation ainsi que l'ensemble des rushes et l'ensemble des supports média ou non-média produits en exécution de la présente consultation, sont la propriété exclusive du Ministère de la Solidarité, du Développement Social, de l'Egalité et de la Famille et du PNUD. Ces entités peuvent les utiliser selon leurs propres besoins avec un droit de l'image des acteurs et toute personne qui apparaîtra dans le spot de sensibilisation et ce pour une durée indéterminée.

Les livrables, objet des lots 1 et 2 de la présente consultation ne doivent contenir aucune promotion ou référence à toute autre partie.

6- QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES DE LA BOITE DE COMMUNICATION

Cette prestation sera confiée à un ou 2 prestataires (soumission possible pour un seul lot ou pour les 2 lots), ayant les compétences et les expériences confirmées dans le domaine d'intervention de la prestation.

Les prestataires doivent être spécialisé, disposant d'une expérience confirmée dans le domaine et mettre à la disposition de la mission, une équipe qualifiée et capable de répondre aux exigences d'évaluation technique suivantes :

Pour le Lot n°1 : Conception et production de l'identité visuelle de la campagne

Nom du prestataire	Note	Justificatif
NT1. Note méthodologique (note /40 points)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Méthodologie <ul style="list-style-type: none"> ○ Pertinence de la proposition et son adaptation ; ○ Bonne compréhension du travail demandé ; ○ Planning proposé. 	.../40 points .../15 .../15 .../10	Contenu de la méthodologie
NT2. Equipes (note /40 points)		
Un (e) Chef (fe) de projet - Producteur concepteur (trice) Domaine d'études : Diplôme ou attestation en marketing ou en communication ou équivalent. <ul style="list-style-type: none"> • ≥ Bac+4 : 10 points Expériences : <ul style="list-style-type: none"> - Justifier d'une expérience solide dans le domaine du marketing ou de la communication ; - Justifier d'au moins 1 expérience confirmée dans la conception d'identités visuelles. <ul style="list-style-type: none"> • Aucune expérience : 0 point • 3 points par expérience dans la limite de 15 points 	.../25 points	<ul style="list-style-type: none"> - Copie du diplôme - CV signé par l'intéressé (e) et par le prestataire
Un (e) infographiste Domaine d'études : Diplôme en infographie. <ul style="list-style-type: none"> • ≥ Bac+2 : 06 point Expériences : <ul style="list-style-type: none"> - Justifier d'au moins une expérience solide en tant qu'infographiste <ul style="list-style-type: none"> • Aucune expérience : 0 point • 3 points par expérience dans la limite de 09 points 	.../15 points	<ul style="list-style-type: none"> - Copie du diplôme ou attestation - CV signé par l'intéressé (e) et par le prestataire
NT3. Références de l'agence (note /20 points)		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre d'années d'expérience : 10 points ○ Nombre de prestations similaires : 10 points 	.../20 points	- Copies des attestations justifiant l'expérience
--	---------------	---

L'obtention d'une note zéro (0) pour l'un des sous critères NT1, NT2 ou NT3 est un motif d'écartement de l'offre du prestataire.

Note Technique (T) du lot n°1= NT1+NT2+NT3

Important :

Seront éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu :

Une note technique inférieure strictement à la Note Technique Minimale de 70 points.

La proposition technique est évaluée sur la base de son degré de réponse au cahier des charges.

Pour le lot n°2 : Production média :

Livrable n°1 : Conception et production de 24 capsules thématiques de 3 à 4 minutes sur les PSH

Livrable n°2 : Conception et production d'un spot de 40 à 60 secondes sur le handicap en général.

Pour la réalisation des prestations de ce Lot n°2, le concurrent doit soumettre une seule offre technique comprenant la note méthodologique et les diplômes et CV des membres de l'équipe ainsi que les références du prestataire.

Nom du prestataire	Note	Justificatif
NT1. Note méthodologique (note /20 points)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Méthodologie <ul style="list-style-type: none"> ○ Pistes créatives proposées ○ Planning proposé 	.../20 points .../20 .../20	Contenu de la méthodologie
NT2. Equipes (note /65 points) est la somme des sous critères NT2.1 + NT2.2		
NT2.1 : Concepteur rédacteur (trice) (note/25 points)		
Un (e) concepteur rédacteur (trice) Domaine d'études : Diplôme dans le domaine du journalisme. <ul style="list-style-type: none"> • ≥ Bac+2 : 11 point Expériences : <ul style="list-style-type: none"> - Justifier d'une expérience solide dans la conception de spots ou films publicitaires ou en production audiovisuelle. <ul style="list-style-type: none"> • Aucune expérience : 0 point • 1 point par expérience dans la limite de 10 points 	.../25 points	<ul style="list-style-type: none"> - Copie certifiée du diplôme ou attestation - CV signé par l'intéressé (e) et par le prestataire

NT2.2 : Deux Chefs (fes) opérateurs (trices) (Note .../20 points pour chaque membre de l'équipe) (soit 20 points x 2 membres de l'équipe = 40 points pour les deux membres de l'équipe)

<p>La note NT2.2 est obtenue par l'addition des notes individuelles obtenues par chaque membre de l'équipe</p>		
<p>chefs (fe) opérateur (trice)</p> <p>Domaine d'études : Diplôme ou attestation dans le domaine de l'audiovisuel</p> <ul style="list-style-type: none"> • ≥ Bac+2 : 10 point <p>Expériences :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justifier d'au moins une expérience solide dans le domaine de l'audiovisuel. <ul style="list-style-type: none"> • Aucune expérience : 0 point • 1 point par expérience dans la limite de 10 points 	<p>.../20 points Par membre de l'équipe (soit 40 points)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Copie certifiée du diplôme ou attestation de chaque membre de l'équipe - CV signé par l'intéressé (e) et par le prestataire

NT3. Références du prestataire (note .../15 points)		
<p>Nombre d'années d'expérience :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 point par année d'expérience dans la limite de 5 points <p>Nombre de prestations similaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 points par prestation similaire dans la limite de 10 points 	<p>.../15 points</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Copies des attestations justifiant l'expérience

L'obtention d'une note zéro (0) pour l'un des sous critères NT1, NT2.1, NT2.2 ou NT3 ou le manque d'un profil exigé est un motif d'écartement de l'offre du prestataire.

Note Technique (T) du lot n°2 = NT1+NT2+NT3

Important :

Seront éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu :

Une note technique inférieure strictement à la Note Technique Minimale de 70 points.

La proposition technique est évaluée sur la base de son degré de réponse au cahier des charges.

Pour le Lot n°3 : Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication :

Pour la réalisation des prestations de ce Lot n°2, le concurrent doit soumettre une seule offre technique comprenant la note méthodologique et les diplômes et CV des membres de l'équipe ainsi que les références du prestataire.

Nom du prestataire	Note	Justificatif
NT1. Note méthodologique (note /20 points)		

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Méthodologie <ul style="list-style-type: none"> ○ Proposition scénique de la salle de conférence en 3D ○ Planning proposé 	<p>.../20 points</p> <p>.../20</p> <p>.../20</p>	Contenu de la méthodologie
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipement proposé pour la tenue l'organisation de la conférence qui répond au descriptif technique des prix 1, 2, 5 et 8 	<p>.../30 points</p> <p>.../30</p>	Liste des équipements et installations exigées avec précision des standards technologiques
<p>NT2. Equipes (note /65 points) est la somme des sous critères NT2.1 + NT2.2</p>		

<p>NT2.1 : Chef de projet (note/25 points)</p>		
<p>Un gestionnaire d'évènementiel</p> <p>Domaine d'études : Diplôme toutes disciplines confondues.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ≥ Bac+2 : 10 points <p>Expériences :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justifier d'une expérience dans l'organisation d'évènements en visioconférence avec transmission directe. • Aucune expérience : 0 point • 5 point par expérience dans la limite de 10 points 	<p>.../20 points</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Copie certifiée du diplôme ou attestation - CV signé par l'intéressé (e) et par le prestataire

<p>NT2.2 : Deux techniciens (nes) en web digital (Note/20 points pour chaque membre de l'équipe) (soit 20 points x 2 membres de l'équipe = 40 points pour les deux membres de l'équipe)</p> <p>La note NT2.2 est obtenue par l'addition des notes individuelles obtenues par chaque membre de l'équipe</p>		
<p>Technicien (ne) en web digital</p> <p>Domaine d'études : Diplôme ou attestation en Informatique</p> <ul style="list-style-type: none"> • ≥ Bac+2 : 10 point <p>Expériences :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justifier d'au moins une expérience solide dans la participation à l'organisation d'évènements par visioconférence. • Aucune expérience : 0 point • 5 point par expérience dans la limite de 10 points 	<p>.../20 points</p> <p>Par membre de l'équipe (soit 40 points)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Copie certifiée du diplôme ou attestation de chaque membre de l'équipe - CV signé par l'intéressé (e) et par le prestataire

<p>NT3. Références du prestataire (note .../15 points)</p>		
---	--	--

<p>Nombre d'années d'expérience :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 point par année d'expérience dans la limite de 5 points dans l'organisation d'évènements de grande envergure <p>Nombre de prestations dans l'organisation d'évènements par visioconférence :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 points par prestation similaire dans la limite de 10 points 	<p>..../15 points</p>	<p>- Copies des attestations justifiant l'expérience</p>
--	-----------------------	--

L'obtention d'une note zéro (0) pour l'un des sous critères NT1, NT2.1, NT2.2 ou NT3 ou le manque d'un profil exigé est un motif d'écartement de l'offre du prestataire.

Note Technique (T) du lot n° 3 = NT1+NT2+NT3

Important :

Seront éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu :

Une note technique inférieure strictement à la Note Technique Minimale de 70 points.

La proposition technique est évaluée sur la base de son degré de réponse au cahier des charges.

7- SOUSSION DES OFFRES

Pour le LOT 1 - Conception et production de l'identité visuelle de la campagne

Le prestataire doit fournir :

- La note méthodologique qui doit faire ressortir la compréhension des prestations exigées et faire au moins trois propositions d'identité visuelle permanente et de slogans avec un commentaire de chaque proposition ;
- La liste de tout le matériel qu'il compte utiliser pour la réalisation des prestations du lot n°1 ;
- Les CV co-signés des membres de l'équipe exigée ci-haut, mettant en valeur leurs compétences en lien avec l'objet et la consistance des prestations objet du lot n°1 accompagnés des originaux ou les copies certifiées conformes à l'original des diplômes ou des certificats ;
- Liste de références par projet similaire à l'objet des prestations du lot n°1 ;
- Attestation d'engagement à fournir par le prestataire indiquant le domaine d'étude des membres de l'équipe à mobiliser ;
- Lettre d'intérêt et de disponibilité (selon modèle en annexe 2).

Pour le Lot n°2 - Production média

- La note méthodologique qui doit faire ressortir la compréhension des prestations exigées et proposer une ébauche de l'idée créative du film publicitaire.
- La liste de tout le matériel qu'il compte utiliser pour la réalisation des prestations du lot n°2 ;
- Les CV co-signés des membres de l'équipe exigée ci-haut, mettant en valeur leurs compétences en lien avec l'objet et la consistance des prestations objet du lot n°2 accompagnés des originaux ou les copies certifiées conformes à l'original des diplômes ou des certificats ;
- Liste de références par projet similaire à l'objet des prestations du lot n°2 ;
- Attestation d'engagement à fournir par le prestataire indiquant le domaine d'étude des membres de l'équipe à mobiliser ;
- Lettre d'intérêt et de disponibilité (selon modèle en annexe 2).

Pour le Lot 3 - Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication

Le prestataire doit fournir :

- La note méthodologique qui doit faire ressortir une proposition scénique en 3D ;
- La liste de tout le matériel qu'il compte utiliser pour la réalisation des prestations du lot n°3 ;
- Les CV co-signés des membres de l'équipe exigée ci-haut, mettant en valeur leurs compétences en lien avec l'objet et la consistance des prestations objet du lot n°3 accompagnés des originaux ou les copies certifiées conformes à l'original des diplômes ou des certificats ;
- Liste de références par projet similaire à l'objet des prestations du lot n°3 ;
- Attestation d'engagement à fournir par le prestataire indiquant le domaine d'étude des membres de l'équipe à mobiliser ;
- Lettre d'intérêt et de disponibilité (selon modèle en annexe 2).

N.B : Si un prestataire envisage de postuler aux deux lots n°1, n°2 et n°3, il est tenu de présenter trois dossiers séparés de ses offres techniques comportant l'ensemble des pièces exigées pour chacun des trois lots. Tout Prestataire qui ne se conforme pas à cette exigence son offre sera écartée.

L'offre financière :

L'offre financière pour la prestation devra comprendre en dirham (MAD) un forfait d'honoraires total (y compris toutes autres charges liées à la réalisation des prestations, déplacements, etc). Afin d'aider le PNUD dans la comparaison des propositions financières, la proposition financière comprendra une ventilation de ce montant forfaitaire.

N.B : Si un prestataire envisage de postuler aux trois lots n°1, n°2 et n°3, il est tenu de présenter trois offres financières séparées (une pour chacun des trois lots). Tout Prestataire qui ne se conforme pas à cette exigence, son offre sera écartée.

8- MODALITES DE PAIEMENTS ET DELAIS D'EXECUTION

Le mode de paiement devra s'effectuer en fonction de la remise et après la validation des livrables des deux prix qui le composent.

Chaque livrable remis, **validé par la commission, conformément aux exigences requises**, sera payée à l'unité selon la répartition suivante :

Pour le Lot n°1 : Conception et production de l'identité visuelle de la campagne

Livrable	% de paiement du montant de chaque prix	Délai de réalisation
Livrable n°1 : Conception et production d'une Identité visuelle de la campagne	100% du prix du livrable n°1	12 jours calendaires
Livrable n° 2 : Conception et livraison d'un slogan	100% du prix du livrable n°2	

Pour le Lot n°2 : Production média

Livrable	% de paiement du montant de chaque prix	Délai de réalisation
Prix n°1 : Conception et production de 24 capsules thématiques de 3 à 4 sur les PSH	Au prorata du nombre de capsules réceptionnées et validées	15 jours ouvrables
Prix n°2 : Conception et production d'un sport de 40 à 60 secondes sur le handicap en général.	100% de l'offre du prix n°2	15 jours ouvrables

Pour le Lot 3 - Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication

Livrable	% de paiement	Délai de réalisation
----------	---------------	----------------------

	du montant de chaque prix	
Prix°1 : Organisation d'une conférence de lancement via Zoom avec la participation de 300 personnes maximum toute la journée à Rabat	100% de l'offre du prix n°1	1 Jour (Le jour de la conférence de lancement)
Prix n°2 : Live streaming YouTube et Facebook de la conférence de lancement	100% de l'offre du prix n°2	
Prix n°3 : Animatrice/Animateur de la conférence de lancement	100% de l'offre du prix n°3	
Prix n°4 : Traduction simultanée lors de la conférence de lancement	100% de l'offre du prix n°4	
Prix n°5 : Location d'une régie de Traduction	100% de l'offre du prix n°5	
Prix n°6 : Traduction en langue des signes	100% de l'offre du prix n°6	
Prix n°7 : Enregistrement I cloud sur Disque Dur type 3.1 minimum	100% de l'offre du prix n°7	
Prix n°8 : Organisation de trois (3) conférences régionales en distanciel	100% de l'offre du prix n°8	1 journée par conférence (Dates à fournir 5 jours avant chaque conférence)
Prix n°9 : conception et impression de trois roll up format 160x200 cm	100% de l'offre du prix n°9	5 jours avant la conférence de lancement

Ainsi, le prestataire doit fournir un planning d'exécution et un chronogramme détaillé de réalisation des prestations objet de chaque (**planning et chronogramme par lot**), objet de la présente consultation. Chaque planning et chronogramme doit comprendre la phase préliminaire de cadrage méthodologique au vu de la proposition méthodologie par lot fournie dans le dossier de l'offre technique sur la base de laquelle l'offre du prestataire a été retenue pour le lot auquel il a soumissionné.

Le mode de paiement devra s'effectuer en fonction de la remise des livrables des prix composant les deux lots accompagnés des fichiers sources les concernant.

9- CRITERES D'EVALUATION DE LA CONSULTATION

Les prestataires retenus à l'issue de l'examen des offres techniques sur la base de l'obtention de la note minimale prévue ci-haut seront seuls qualifiés pour l'ouverture de leurs offres financières.

Chacun des lots 1 et 2 sera attribué séparément au concurrent le moins disant.

Un Contrat par lot sera ainsi adjudgé au concurrent ayant présenté l'offre financière la moins disante.

Annexe 2

FORMULAIRE DE SOUMISSION DE L'OFFRE DE PRIX DU FOURNISSEUR⁴

(Le présent formulaire doit être soumis uniquement sur le papier à en-tête officiel du fournisseur⁵)

Le fournisseur soussigné accepte par les présentes les conditions générales du PNUD et propose de fournir les articles énumérés ci-dessous conformément aux spécifications et exigences du PNUD, telles qu'indiquées dans la RFQ ayant pour n° de référence : RFQ 04-2021 :

TABLEAU 1 : Offre des Livrables conformes aux exigences

Lot n°1 : Conception et production de l'identité visuelle de la campagne

Prix N°	Description/Spécifications des prestations	Unité de compte	Délai de réalisation	Prix unitaire HT MAD	Prix total HTMAD
1	Conception et production d'une Identité visuelle de la campagne	1	1		
2	Conception et livraison d'un slogan	1	1		
Offre de prix totale du lot n°1 hors taxes					

Arrêté le bordereau des prix du lot n°1 à la somme de (en chiffres et en lettres) : dirhams marocains hors taxe (HT).

TVA : _____

Total TTC : _____

Lot n°2 : Production média

Prix N°	Description/Spécifications des prestations	Quantité	Quantité	Prix unitaire HT MAD	Prix total HT MAD
1	Conception et production de 24 capsules thématiques de 3 à 4 minutes sur les PSH	Unité	24		
2	Conception et production d'un sport de 40 à 60 secondes sur le handicap en général.	Unité	1		
Offre de prix totale du lot n°2 hors taxes					

Arrêté le bordereau des prix du lot n°1 à la somme de (en chiffres et en lettres) : dirhams marocains hors taxe (HT).

TVA : _____

Total TTC : _____

⁴Ceci sert de guide au fournisseur dans le cadre de la préparation de l'offre de prix et du barème de prix.

⁵ Le papier à en-tête officiel doit indiquer les coordonnées – adresses, courrier électronique, numéros de téléphone et de fax – aux fins de vérification.

Lot 3 - Organisation de la Campagne de sensibilisation et de communication

Prix N°	Description/Spécifications des prestations	Unité de compte	Quantité	Prix unitaire HT MAD	Prix total HT MAD
1	Organisation d'une conférence de lancement via Zoom avec la participation de 300 personnes maximum toute la journée à Rabat	Forfait	1		
2	Life streaming YouTube et Facebook de la conférence de lancement	Forfait	1		
	Animatrice/Animateur de la conférence de lancement	Personne	1		
	Traduction simultanée lors de la conférence de lancement	Personne	4		
	Location d'une régie de Traduction	Forfait	1		
	Traduction en langue des signes	Personne	1		
	Enregistrement I cloud sur Disque Dur type 3.1 minimum	Forfait	1		
	Organisation de trois (3) conférences régionales en distanciel	Unité	3		
	conception et impression de roll up format 160x200 cm	Unité	4		
Offre de prix totale du lot n°3 hors taxes					

Arrêté le bordereau des prix du lot n°1 à la somme de (en chiffres et en lettres) : dirhams marocains hors taxe (HT).

TVA : _____

Total TTC : _____

N.B : Si un prestataire envisage de postuler aux deux lots n°1 et n°2, il est tenu de présenter deux offres financières séparées pour chacun des deux lots. Tout Prestataire qui ne se conforme pas à cette exigence, son offre sera écartée.

TABLEAU2 : Offre de conformité aux autres conditions et exigences connexes

Autres informations concernant notre offre de prix :	Vos réponses		
	<i>Oui, nous nous y conformerons</i>	<i>Non, nous ne pouvons nous y conformer</i>	<i>Si vous ne pouvez pas vous y conformer, veuillez faire une contre-proposition</i>
Délai de livraison selon le calendrier			
Validité de l'offre de prix			
Totalité des conditions générales du PNUD			

Toutes les autres informations que nous n'avons pas fournies emportent automatiquement conformité pleine et entière de notre part aux exigences et conditions de la RFQ.

*[nom et signature de la personne habilitée par le fournisseur]
[fonctions]
[date]*

Annexe 3

Conditions générales

1. ACCEPTATION DU BON DE COMMANDE

Le fournisseur ne peut accepter le présent bon de commande qu'en signant et en retournant une copie de celui-ci à titre d'accusé de réception ou en livrant les biens dans le respect des délais impartis, conformément aux conditions du présent bon de commande, telles qu'indiquées dans les présentes. L'acceptation du présent bon de commande créera un contrat entre les parties aux termes duquel les droits et obligations des parties seront exclusivement régis par les conditions du présent bon de commande, ainsi que par les présentes conditions générales. Aucune disposition supplémentaire ou contraire proposée par le fournisseur ne sera opposable au PNUD, à moins qu'elle n'ait été acceptée par écrit par un fonctionnaire du PNUD dûment habilité à cette fin.

2. PAIEMENT

- 2.1 Une fois les conditions de livraison respectées, et sauf indication contraire figurant dans le présent bon de commande, le PNUD effectuera le paiement sous 30 jours à compter de la réception de la facture émise par le fournisseur relativement aux biens et de la copie des documents de transport indiqués dans le présent bon de commande.
- 2.2 Le paiement effectué sur présentation de la facture susmentionnée tiendra compte de toute réduction indiquée dans les conditions de paiement du présent bon de commande, à condition que le paiement intervienne dans le délai prévu par lesdites conditions de paiement.
- 2.3 A moins d'y être autorisé par le PNUD, le fournisseur devra soumettre une facture au titre du présent bon de commande et celle-ci devra indiquer le numéro d'identification du bon de commande.
- 2.4 Les prix indiqués dans le présent bon de commande ne pourront être augmentés qu'avec le consentement écrit et exprès du PNUD.

3. EXONERATION FISCALE

- 3.1 La section 7 de la Convention sur les privilèges et immunités des Nations Unies prévoit notamment que l'Organisation des Nations Unies, ainsi que ses organes subsidiaires, sont exonérés de tout impôt direct, sous réserve de la rémunération de services d'utilité publique, ainsi que des droits de douane et redevances de nature similaire à l'égard d'objets importés ou exportés pour leur usage officiel. Si une quelconque autorité gouvernementale refuse de reconnaître l'exonération du PNUD au titre desdits impôts, droits ou redevances, le fournisseur devra immédiatement consulter le PNUD afin de décider d'une procédure mutuellement acceptable.
- 3.2 Par conséquent, le fournisseur autorise le PNUD à déduire de la facture du fournisseur toute somme correspondant auxdits impôts, droits ou redevances, à moins que le fournisseur n'ait consulté le PNUD avant leur paiement et que le PNUD n'ait, dans chaque cas, expressément autorisé le fournisseur à payer lesdits impôts, droits ou redevances sous toute réserve. Dans ce cas, le fournisseur devra fournir au PNUD la preuve écrite de ce que le paiement desdits impôts, droits ou redevances aura été effectué et dûment autorisé.

4. RISQUE DE PERTE

Les risques de perte, d'endommagement ou de destruction des biens seront régis par les Incoterms 2010, sauf accord contraire des parties au recto du présent bon de commande.

5. LICENCES D'EXPORTATION

Nonobstant tout INCOTERM 2010 utilisé dans le présent bon de commande, le fournisseur devra obtenir toute licence d'exportation requise au titre des biens.

6. CONVENANCE DES BIENS/CONDITIONNEMENT

Le fournisseur garantit que les biens, y compris leur conditionnement, sont conformes aux spécifications des biens commandés aux termes du présent bon de commande et conviennent à l'utilisation à laquelle ils sont normalement destinés et aux utilisations expressément portées à la connaissance du fournisseur par le PNUD, et qu'ils sont exempts de défaut de fabrication ou de matériau. Le fournisseur garantit également que les biens sont emballés ou conditionnés de manière adéquate pour assurer leur protection.

7. INSPECTION

7.1 Le PNUD disposera d'un délai raisonnable, postérieurement à la livraison des biens, pour les inspecter et pour rejeter et refuser d'accepter ceux qui ne seront pas conformes au présent bon de commande. Le paiement des biens en application du présent bon de commande ne pourra pas être considéré comme emportant acceptation de ceux-ci.

7.2 Toute inspection des biens effectuée avant leur expédition ne libérera le fournisseur d'aucune de ses obligations contractuelles.

8. VIOLATION DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

Le fournisseur garantit que l'utilisation ou la fourniture par le PNUD des biens vendus aux termes du présent bon de commande ne viole aucun brevet, modèle, nom commercial ou marque commerciale. En outre, en application de la présente garantie, le fournisseur devra garantir, défendre et couvrir le PNUD et l'Organisation des Nations Unies au titre de l'ensemble des actions ou réclamations dirigées contre le PNUD ou l'Organisation des Nations Unies et concernant la prétendue violation d'un brevet, d'un modèle, d'un nom commercial ou d'une marque liée aux biens vendus aux termes du présent bon de commande.

9. DROITS DU PNUD

Si le fournisseur s'abstient de respecter ses obligations aux termes des conditions du présent bon de commande et, notamment, s'il s'abstient d'obtenir des licences d'exportation nécessaires ou de livrer tout ou partie des biens au plus tard à la date ou aux dates convenues, le PNUD pourra, après avoir mis en demeure le fournisseur de s'exécuter dans un délai raisonnable et sans préjudice de tout autre droit ou recours, exercer un ou plusieurs des droits suivants :

- 9.1 acquérir tout ou partie des biens auprès d'autres fournisseurs, auquel cas le PNUD pourra tenir le fournisseur responsable de tout coût supplémentaire ainsi occasionné ;
- 9.2 refuser de prendre livraison de tout ou partie des biens ;
- 9.3 résilier le présent bon de commande sans être redevable des frais de résiliation ou engager sa responsabilité à quelque autre titre que ce soit.

10. LIVRAISON TARDIVE

Sans limiter les autres droits et obligations des parties aux termes des présentes, si le fournisseur est dans l'incapacité de livrer les biens au plus tard à la date ou aux dates de livraison prévues dans le présent bon de commande, le fournisseur devra (i) immédiatement consulter le PNUD afin de déterminer le moyen le plus rapide de livrer les biens et (ii) utiliser des moyens de livraison accélérés, à ses frais (à moins que le retard ne soit dû à un cas de force majeure), si le PNUD en fait raisonnablement la demande.

11. CESSION ET INSOLVABILITE

- 11.1. Le fournisseur devra s'abstenir, à moins d'avoir préalablement obtenu l'autorisation écrite du PNUD, de céder, de transférer, de nantir ou d'aliéner de toute autre manière le présent bon de commande, ou toute partie de celui-ci, ou ses droits ou obligations aux termes du présent bon de commande.

11.2. Si le fournisseur devient insolvable ou s'il fait l'objet d'un changement de contrôle en raison de son insolvabilité, le PNUD pourra, sans préjudice de tout autre droit ou recours, résilier immédiatement le présent bon de commande en remettant au fournisseur une notification écrite en ce sens.

12. UTILISATION DU NOM OU DE L'EMBLEME DU PNUD OU DE L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES

Le fournisseur devra s'abstenir d'utiliser le nom, l'emblème ou le sceau officiel du PNUD ou de l'Organisation des Nations Unies à quelque fin que ce soit.

13. INTERDICTION DE LA PUBLICITE

Le fournisseur devra s'abstenir de faire connaître ou de rendre public de toute autre manière le fait qu'il fournit des biens ou des services au PNUD, à défaut d'avoir obtenu, dans chaque cas, son autorisation expresse.

14. TRAVAIL DES ENFANTS

Le fournisseur déclare et garantit que lui-même et ses sociétés affiliées ne se livrent à aucune pratique contraire aux droits énoncés dans la Convention relative aux droits de l'enfant, y compris dans son article 32 qui prévoit notamment qu'un enfant ne peut être astreint à aucun travail comportant des risques ou susceptibles de compromettre son éducation ou de nuire à sa santé ou à son développement physique, mental, spirituel, moral ou social.

Toute violation de la déclaration et de la garantie qui précèdent autorisera le PNUD à résilier le présent bon de commande immédiatement par notification adressée au fournisseur, sans être redevable des frais de résiliation ou engager sa responsabilité à quelque autre titre que ce soit.

15. MINES

Le fournisseur déclare et garantit que lui-même et ses sociétés affiliées ne participent pas activement et directement à des activités ayant trait aux brevets, au développement, à l'assemblage, à la production, au commerce ou à la fabrication de mines ou à de telles activités au titre de composants principalement utilisés dans la fabrication de mines. Le terme « mines » désigne les engins définis à l'article 2, paragraphes 1, 4 et 5 du Protocole II annexé à la Convention de 1980 sur l'interdiction ou la limitation de l'emploi de certaines armes classiques qui peuvent être considérées comme produisant des effets traumatiques excessifs ou comme frappant sans discriminations.

Toute violation de la déclaration et de la garantie qui précèdent autorisera le PNUD à résilier le présent bon de commande immédiatement par notification adressée au fournisseur, sans être redevable des frais de résiliation ou engager sa responsabilité à quelque autre titre que ce soit.

16. REGLEMENT DES DIFFERENDS

16.1 Règlement amiable. Les parties devront faire tout leur possible pour régler à l'amiable les différends, litiges ou réclamations liés au présent bon de commande ou à sa violation, résiliation ou nullité. Lorsque les parties tenteront de parvenir à un tel règlement amiable par la conciliation, celle-ci devra se dérouler conformément au Règlement de conciliation de la CNUDCI qui sera alors en vigueur, ou selon toute autre procédure dont les parties pourront convenir entre elles.

16.2 Arbitrage. A moins que de tels différends, litiges ou réclamations liés au présent bon de commande ou à sa violation, résiliation ou nullité ne fassent l'objet d'un règlement amiable en application du paragraphe précédent du présent article sous soixante (60) jours à compter de la réception par l'une des parties de la demande aux fins de règlement amiable de l'autre partie, lesdits différends, litiges ou réclamations devront être soumis par l'une ou l'autre des parties à un arbitrage, conformément au Règlement d'arbitrage de la CNUDCI alors en vigueur, ainsi qu'à ses dispositions concernant le droit applicable. Le tribunal arbitral n'aura pas le pouvoir d'allouer des dommages et intérêts punitifs. Les

parties seront liées par toute sentence arbitrale rendue dans le cadre d'un tel arbitrage à titre de règlement final desdits différends, litiges ou réclamations.

17. PRIVILEGES ET IMMUNITES

Aucune disposition des présentes conditions générales ou du présent bon de commande ou y relative ne pourra être considérée comme emportant renonciation aux privilèges et immunités de l'Organisation des Nations Unies, ainsi que de ses organes subsidiaires.

18. EXPLOITATION SEXUELLE

18.1 Le prestataire devra prendre l'ensemble des mesures appropriées pour empêcher la commission à l'encontre de quiconque d'actes d'exploitation ou d'abus sexuel par le prestataire lui-même, par l'un quelconque de ses employés ou par toute autre personne pouvant être engagée par le prestataire pour fournir tout service en application du contrat. A cet égard, toute activité sexuelle avec une personne de moins de dix-huit ans, indépendamment de toute loi relative au consentement, constituera un acte d'exploitation et d'abus sexuels à l'encontre d'une telle personne. En outre, le prestataire devra s'abstenir d'échanger de l'argent, des biens, des services, des offres d'emploi ou d'autres choses de valeur contre des faveurs ou des activités sexuelles ou de se livrer à des activités sexuelles constitutives d'actes d'exploitation ou dégradantes, et devra prendre l'ensemble des mesures appropriées pour interdire à ses employés ou aux autres personnes qu'il aura engagées d'agir de la sorte. Le prestataire reconnaît et convient que les présentes dispositions constituent une condition essentielle du contrat et que toute violation de la présente déclaration et de la présente garantie autorisera le PNUD à résilier le contrat immédiatement par notification adressée au prestataire, sans être redevable des frais de résiliation ou engager sa responsabilité à quelque autre titre que ce soit.

18.2 Le PNUD ne fera pas application de la règle précédente relative à l'âge lorsque l'employé du prestataire ou toute autre personne pouvant être engagée par celui-ci pour fournir des services en application du contrat sera marié à la personne de moins de dix-huit ans avec laquelle ledit employé ou ladite autre personne aura eu une activité sexuelle et lorsqu'un tel mariage sera reconnu comme étant valable par les lois du pays de citoyenneté dudit employé ou de ladite autre personne.

19. INTERDICTION DE FOURNIR DES AVANTAGES AUX FONCTIONNAIRES

Le prestataire garantit qu'il n'a fourni ou qu'il ne proposera à aucun fonctionnaire du PNUD ou de l'Organisation des Nations Unies un quelconque avantage direct ou indirect résultant du présent contrat ou de son attribution. Le prestataire convient que toute violation de la présente disposition constituera la violation d'une condition essentielle du présent contrat.

20. POUVOIR DE MODIFICATION

Conformément au règlement financier et aux règles de gestion financière du PNUD, seul le fonctionnaire autorisé du PNUD a le pouvoir d'accepter pour le compte du PNUD toute modification apportée au présent contrat, une renonciation à l'une quelconque de ses dispositions ou toute relation contractuelle supplémentaire avec le prestataire. Par conséquent, aucune modification du présent contrat ne sera valable et opposable au PNUD à moins de faire l'objet d'un avenant au présent contrat signé par le prestataire et le fonctionnaire autorisé du PNUD conjointement.