



ЗАПРОС КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ЗКП)

Ссылка на ЗКП: UNDP/041/2021	Дата: 16 февраля 2021
-------------------------------------	------------------------------

РАЗДЕЛ 1: ЗАПРОС КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПРООН любезно просит Вас предоставить Ваше коммерческое предложение на **проведение информационной кампании, направленной на продвижение мероприятий по поддержке субъектов МСП в период пандемии COVID-19**, согласно требованиям, указанным в Приложении 1 к настоящему Запросу.

Настоящий Запрос коммерческого предложения включает в себя следующие документы:

Раздел 1: Настоящее письмо-запрос

Раздел 2: Инструкции и данные по запросу коммерческого предложения

Приложение 1: Перечень требований

Приложение 2: Форма подачи коммерческого предложения

Приложение 3: Техническое и финансовое предложение

При подготовке Вашего коммерческого предложения, пожалуйста, руководствуйтесь инструкциями и данными по Запросу коммерческого предложения. Пожалуйста, обратите внимание на то, что коммерческие предложения должны быть поданы, используя Приложение 2: Форма подачи коммерческого предложения и Приложение 3: Техническое и финансовое предложение, с соблюдением указанного способа подачи предложений, а также не позднее крайнего срока для принятия предложений, указанного в Разделе 2. Вы должны самостоятельно обеспечить доставку Вашего предложения до крайнего срока подачи предложений. Предложения, полученные ПРООН после наступления крайнего срока подачи, не будут приниматься к рассмотрению, невзирая на причины, по которым предложение не было доставлено вовремя.

Благодарим Вас и ожидаем получения Ваших коммерческих предложений.

Подготовлено:

Irina Grozick

Подпись: _____

Имя: Ирина Грозик

Должность: Старший специалист отдела закупок

Дата: 16 февраля 2021 года

РАЗДЕЛ 2: ИНСТРУКЦИИ И ДАННЫЕ ПО ЗАПРОСУ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<p>Введение</p>	<p>Участники торгов должны придерживаться требований, изложенных в настоящем Запросе коммерческого предложения, включая любые Изменения к ЗКП, сделанные ПРООН в письменном виде. Настоящий запрос коммерческого предложения составлен в соответствии с Программными и оперативными стратегиями и процедурами (ПОСП) ПРООН в отношении договоров и закупок.</p> <p>Любая конкурсная заявка будет рассматриваться в качестве предложения от участника торгов и не обеспечивает или предполагает принятие ПРООН данного конкурсного предложения. ПРООН не несет обязательства по заключению договора с каким-либо участником торгов на основании настоящего запроса коммерческого предложения.</p> <p>ПРООН оставляет за собой право на любом этапе отменить процесс закупки, уведомив об этом участников торгов или опубликовав соответствующее уведомление об отмене на сайте ПРООН. При этом ПРООН не несет ответственности за отмену тендерной процедуры.</p>
<p>Крайний срок подачи коммерческого предложения</p>	<p>до 17:00 Минского времени 22 февраля 2021 года</p> <p>При возникновении каких-либо сомнений относительно часового пояса, в котором должно быть направлено коммерческое предложение, см. http://www.timeanddate.com/worldclock/.</p> <p>Подача заявок на участие в электронных торгах (eTendering) осуществляется в срок, указанный в системе электронных торгов. Обратите внимание на то, что часовым поясом, используемым в системе, является североамериканское восточное время / североамериканское восточное летнее время (Нью-Йорк).</p>
<p>Способ подачи коммерческого предложения</p>	<p>Коммерческие предложения должны быть поданы:</p> <p><input type="checkbox"/> В системе электронных торгов (eTendering)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> На специальный адрес электронной почты</p> <p><input type="checkbox"/> Курьерской доставкой / личным вручением</p> <p><input type="checkbox"/> Иное Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Адрес для подачи конкурсных заявок: tenders.by@undp.org</p> <p>Формат файла: PDF</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Имена файлов должны состоять не более чем из 60 символов и не должны иметь в своем составе каких-либо букв или специальных символов, кроме букв и символов латинского алфавита/ клавиатуры. ▪ Все файлы не должны содержать вирусов и не должны быть повреждены. <p>Максимальный размер файла для передачи: 10 GB</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Обязательная тема электронного письма: UNDP/ 041/2021 ▪ При отправке нескольких электронных писем их следует четко пронумеровать, указав в теме каждого письма «письмо № X из Y» и «письмо № Y из Y» в теме последнего письма. ▪ Рекомендуется объединить все коммерческое предложение в минимально возможное количество отдельных файлов. ▪ Участник торгов должен получить электронное письмо, подтверждающее получение его электронного письма. <p>[При использовании электронной системы торгов (eTendering) перейдите по ссылке https://etendering.partneragencies.org и укажите Event ID].</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вставьте код структурного подразделения (BU Code) и Event ID. <p>Подробные инструкции по подаче, изменению или отмене заявки в системе электронных торгов приведены в Руководстве пользователя системы электронных торгов, а также в</p>

	<p>обучающих видео, доступных по следующей ссылке: http://www.undp.org/content/undp/en/home/operations/procurement/business/procurement-notice/resources/</p>
Расходы, связанные с подготовкой коммерческого предложения	<p>ПРООН не несет ответственности за какие-либо расходы, связанные с подготовкой и подачей Поставщиком коммерческого предложения, независимо от результата или способа проведения отбора.</p>
Кодекс поведения Поставщика, мошенничество, коррупция	<p>Все потенциальные поставщики должны ознакомиться с Кодексом поведения Поставщика Организации Объединенных Наций и обратить внимание на содержащиеся в нем минимальные стандарты, которым должны соответствовать поставщики ООН. Кодекс поведения, который включает в себя принципы труда, прав человека, охраны окружающей среды и этического поведения, доступен по следующей ссылке: https://www.un.org/Depts/ptd/about-us/un-supplier-code-conduct</p> <p>Кроме того, ПРООН строго придерживается политики нулевой терпимости по отношению к запрещенным практикам, включая мошенничество, коррупцию, тайный сговор, неэтичную и непрофессиональную деятельность и воспрепятствование работе поставщиков ПРООН, и требует соблюдения всеми участниками торгов/поставщиками высочайших этических стандартов в процессе закупок и исполнения договоров. Информация о Политике ПРООН по борьбе с мошенничеством доступна по следующей ссылке: http://www.undp.org/content/undp/en/home/operations/accountability/audit/office_of_audit_andinvestigation.html#anti</p>
Подарки и гостеприимство	<p>Участники тендерных торгов/поставщики не должны предлагать сотрудникам ПРООН подарки или оказывать гостеприимство любого вида, в том числе организовывать развлекательные поездки на спортивные или культурные мероприятия, в тематические парки или предлагать отдых, транспортировку либо приглашать на дорогостоящие ланчи или ужины. Во исполнение данной политики ПРООН:</p> <p>(а) отклонит тендерное предложение, если выявит, что данный участник был вовлечен в какие-либо мошеннические или коррупционные практики в рамках участия в конкурсе на заключение конкретного договора;</p> <p>(б) объявит поставщика неправомочным для присуждения контракта, бессрочно или на определенный период времени, в случае установления в какой-либо момент причастности данного поставщика к каким-либо фактам коррупции или мошенничества в рамках участия в конкурсе на заключение договора с ПРООН или его исполнения.</p>
Конфликт интересов	<p>ПРООН требует от каждого потенциального Поставщика избегать конфликта интересов и предотвращать их посредством уведомления ПРООН в случае, если вы или ваши аффилированные лица или сотрудники участвовали в подготовке требований, проекта, спецификаций, смет и иной информации, использованной в настоящем запросе коммерческого предложения. Участники торгов должны неукоснительно избегать конфликтов с другими их обязательствами или собственными интересами, и действовать без расчета на дальнейшие проекты. Участники торгов, признанные вовлеченными в конфликт интересов, дисквалифицируются.</p> <p>Участники торгов должны раскрыть в своем предложении известную им информацию о следующем: а) Владельцах, совладельцах, должностных лицах, директорах, владельцах контрольных пакетов акций организации, участвующей в торгах, или ключевых сотрудниках, являющихся членами семей сотрудников ПРООН, участвующих в закупочной деятельности, и/или Правительстве страны или любом партнере-исполнителе, получающем товары и/или услуги в соответствии с настоящим Запросом коммерческого предложения.</p> <p>Признание правомочности участников, которые находятся в полной или частичной собственности государства, будет зависеть от результатов проведения ПРООН дополнительной оценки и анализа различных факторов, таких как наличие у такого участника торгов регистрации в качестве независимого юридического лица, размер принадлежащей государству доли, получение субсидий, имеющиеся полномочия и доступ к информации, касающейся настоящего Запроса коммерческого предложения. Условия, которые могут привести к возникновению у одного из участников торгов неправомерных преимуществ по отношению к другим участникам торгов могут, в конечном итоге, привести к отклонению его конкурсной заявки.</p>

Общие условия для договоров ПРООН	<p>На любой Заказ на закупку или договор, заключенный на основании настоящего Запроса коммерческого предложения, распространяются следующие общие условия договоров ПРООН.</p> <p>Выберите применимые общие условия:</p> <p><input type="checkbox"/> Общие условия для договоров ПРООН</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Общие условия для институциональных (de minimis) договоров ПРООН (только на оказание услуг, менее 50 000 долл. США)</p> <p><input type="checkbox"/> Общие условия для строительных работ</p> <p>Применимые условия и прочие положения доступны по следующей ссылке: UNDP/How-we-buy</p>
Специальные условия договора	<p><input type="checkbox"/> Аннулирование заказа на закупку/расторжение договора в случае задержки поставки/завершения работ на [укажите количество дней]</p> <p><input type="checkbox"/> Иное [просьба уточнить]</p>
Правомочность	<p>Поставщик, с которым ПРООН заключит договор, не может быть временно исключен, отстранен или иным образом определен неправомочным любой из организаций ООН или Группой Всемирного банка или любой другой международной организацией. Поэтому поставщики обязаны уведомить ПРООН о наличии в их отношении каких-либо санкций или временного отстранения со стороны этих организаций. Невыполнение этого требования может привести к аннулированию любого договора или Заказа на закупку, в последствии оформленного между ПРООН и данным поставщиком.</p> <p>Участник торгов обязан убедиться в том, что его работники, участники совместного предприятия, субподрядчики, провайдеры услуг, поставщики и/или их работники соответствуют требованиям правомочности, установленным ПРООН.</p> <p>Участники торгов должны обладать правоспособностью заключать с ПРООН договора, имеющие обязательную юридическую силу, и исполнять обязательства в стране или действовать через уполномоченного представителя [внести поправки в случае наличия иных требований].</p>
Валюта предложения	<p>Коммерческие предложения могут быть поданы в:</p> <p>Белорусские рубли (BYN)</p>
Совместное предприятие, консорциум или ассоциация	<p>В случае если участник торгов является группой юридических лиц, которые образуют или образовали совместное предприятие (СП), консорциум или ассоциацию для участия в торгах, они обязаны подтвердить в своей конкурсной заявке, что : (i) они назначили одну из сторон в качестве ведущего юридического лица, должным образом уполномоченного принимать имеющие юридическую силу солидарные обязательства от имени участников совместного предприятия, консорциума или ассоциации, что должно быть подтверждено заключенным между этими юридическими лицами и нотариально заверенным соглашением, которое должно быть представлено вместе с конкурсной заявкой; и (ii) в случае принятия решения о заключении договора, договор заключается между ПРООН и назначенным ведущим юридическим лицом, которое будет действовать в интересах и от имени всех лиц, являющихся участниками совместного предприятия, консорциума или ассоциации.</p> <p>Подробная информация о применимых положениях для совместных предприятий, консорциумов или ассоциаций приведена в пунктах 19 – 24 Тендерной политики.</p>
Только одно предложение	<p>Участник торгов (включая ведущее лицо, действующее от имени отдельных участников любого совместного предприятия, консорциума или ассоциации) направляет лишь одну конкурсную заявку от своего имени или в качестве ведущего лица, представляющего совместное предприятие, консорциум или ассоциацию, в случае участия в конкурсе совместного предприятия, консорциума или ассоциации.</p> <p>Конкурсные заявки, поданные двумя (2) или большим числом участников торгов, будут отклонены, если будет установлено, что:</p> <p>а) они имеют по крайней мере одного общего контролирующего партнера, директора или акционера; или б) любая из этих организаций получает или получала какие-либо прямые или косвенные субсидии от другой одной или нескольких из этих организаций; или</p>

	<p>b) они имеют одного и того же законного представителя для целей настоящего Запроса коммерческого предложения; или</p> <p>c) они связаны отношениями напрямую или через общие третьи стороны, что позволяет им иметь доступ к информации о конкурсной заявке другого участника торгов в рамках данной процедуры запроса коммерческого предложения или оказывать влияние на нее;</p> <p>d) они являются субподрядчиками в рамках конкурсных заявок друг друга либо субподрядчик в рамках одной из конкурсных заявок подает также другую конкурсную заявку под своим именем в качестве ведущего участника торгов; или</p> <p>e) какой-либо ключевой сотрудник, кандидатура которого предложена для включения в состав команды одного из участников торгов, участвует более чем в одной конкурсной заявке, полученной в рамках настоящей процедуры запроса коммерческого предложения. Данное условие, связанное с сотрудниками, не применимо к субподрядчикам, включенным в более чем одну конкурсную заявку.</p>
<p>Налоги и таможенные пошлины</p>	<p>Разделом 7 статьи II Конвенции о привилегиях и иммунитетах предусмотрено, помимо прочего, что Организация Объединенных Наций, в том числе ПРООН как вспомогательный орган Генеральной Ассамблеи ООН, освобождается от всех прямых налогов (за исключением платы за коммунальные услуги) и освобождается от таможенных ограничений, пошлин и сборов аналогичного характера в отношении товаров, ввозимых или вывозимых для служебного пользования ПРООН. Все ценовые предложения не должны содержать прямых налогов, а также любых других налогов и пошлин за исключением случаев, перечисленных ниже:</p> <p>Все цены должны:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> включать НДС и иные применимые косвенные налоги</p> <p><input type="checkbox"/> не включать НДС и иные применимые косвенные налоги</p> <p>[в соответствии с проектом и применимым страновым соглашением]</p>
<p>Язык коммерческого предложения</p>	<p>Язык предложения - русский</p> <p>В том числе документация, включая каталоги, инструкции и руководства по эксплуатации.</p>
<p>Документы, входящие в состав предложения</p>	<p>Участники торгов должны включить в свое коммерческое предложение следующие документы:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Приложение 2: надлежащим образом заполненная и подписанная форма для представления коммерческого предложения;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Приложение 3: надлежащим образом заполненное и подписанное техническое и финансовое предложение, соответствующее графику выполнения требований в Приложении 1;</p> <p><input type="checkbox"/> Краткая информация о предприятии;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Копия свидетельства о регистрации;</p> <p><input type="checkbox"/> Перечень и стоимость проектов, реализованных за последние несколько лет, а также контактные данные заказчиков, с которыми можно связаться для получения более подробной информации о данных договорах;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Перечень и стоимость текущих проектов с ПРООН и иными национальными/международными организациями с контактными данными заказчиков и указанием степени завершенности каждого текущего проекта;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Положительные отзывы (рекомендации) от основных заказчиков с точки зрения стоимости договора в аналогичной сфере (не менее 3);</p> <p><input type="checkbox"/> Заполненные и подписанные резюме для предлагаемых ключевых сотрудников;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Прочее:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подтверждение опыта проведения республиканских PR кампаний, путем предоставления презентаций о как минимум 3 республиканских PR кампаниях*(1 PR-кампания-1 презентация, не менее 5 слайдов для каждой презентации), реализованных за последние 3 года. Презентации должны содержать следующую информацию: цели PR-кампании, перечень мероприятий, проведенных в рамках PR-кампании и основные результаты (количество привлеченных пользователей, посещений и т. д). • Подтверждение опыта разработки материалов на экономическую и бизнес-тематику для профильных ресурсов, что подтверждается предоставлением информации о как минимум 2 реализованных проектах за последние 3 года (цель проекта,

	<p>перечень материалов на экономическую и бизнес-тематику для профильных ресурсов, созданных в рамках проекта, ссылки на такие публикации или предоставление их копий).</p> <p>*PR кампания считается республиканской (при оценке поданных тендерных предложений) при наличии следующих характеристик: а) длительность реализации не менее 2 (двух) недель, б) наличие не менее 3 публикаций в республиканских изданиях, в) наличие не менее 2 публикаций регионального уровня (не менее 2- областей с указанием не менее 1 публикации на регион).</p>
Срок действия коммерческого предложения	Коммерческие предложения должны оставаться действительными в течение 60 (шестьдесят) календарных дней с даты крайнего срока подачи предложений.
Изменение цен	Изменение стоимости коммерческого предложения в результате роста цен, инфляции, колебания обменных курсов или воздействия иных рыночных факторов не допускается в течение всего заявленного срока действия коммерческого предложения после его получения.
Коммерческое предложение на неполное количество товара или неполный объем услуг/работ	<input checked="" type="checkbox"/> Не разрешено <input type="checkbox"/> Разрешено
Альтернативные коммерческие предложения	<input checked="" type="checkbox"/> Не разрешены <input type="checkbox"/> Разрешены Если альтернативные коммерческие предложения разрешены, альтернативное предложение может быть подано, только если основное предложение претендента соответствует требованиям, изложенным в настоящем Запросе коммерческого предложения. В случае, если условия приема такого коммерческого предложения соблюдены или соответствующее обоснование задокументировано, ПРООН оставляет за собой право присудить контракт альтернативному коммерческому предложению участника. При подаче нескольких /альтернативных коммерческих предложений, такие предложения должны быть четко обозначены как «Основное коммерческое предложение» и «Альтернативное коммерческое предложение».
Условия оплаты	<input checked="" type="checkbox"/> 100% в течение 10 дней после получения товаров, работ и/или услуг и предоставления документов, являющихся основанием для оплаты. <input type="checkbox"/> Иное .
Условия осуществления платежа	<input type="checkbox"/> После инспекции [укажите метод, если это возможно] полной установки <input type="checkbox"/> После прохождения всех испытаний [укажите стандарт, если это возможно] <input type="checkbox"/> После завершения обучения по эксплуатации и обслуживанию [укажите число обучаемых и место обучения, если это возможно] <input checked="" type="checkbox"/> После подписания письменного подтверждения приемки товаров, услуг и работ на основе полного выполнения требований, изложенных в Запросе коммерческих предложений <input type="checkbox"/> Иное [просьба указать]
Контактное лицо для корреспонденции, уведомлений и разъяснений	Адрес электронной почты: dmitry.novik@undp.org Внимание: Коммерческие предложения отправляются не на данный адрес, а на специальный адрес для подачи коммерческих предложений, указанный выше. В противном случае предложение будет отклонено. Задержка в ответе со стороны ПРООН не может использоваться в качестве причины продления установленного крайнего срока подачи предложений за исключением случаев, когда ПРООН принимает решение о необходимости такого продления и сообщает участникам о новом сроке подачи.
Разъяснения	Запросы участников о разъяснениях принимаются не позднее, чем за 1 (один) день до крайнего срока подачи коммерческих предложений. Ответы на запросы о разъяснениях предоставляются письменно посредством электронной почты
Метод оценки	<input checked="" type="checkbox"/> Договор или Заказ на закупку заключается с участником торгов, чье предложение имеет самую низкую цену и в значительной степени отвечает требованиям.

	<input type="checkbox"/> Иное Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.
Критерии оценки	<input checked="" type="checkbox"/> Полное соответствие всем требованиям, изложенным в Приложении 1 <input checked="" type="checkbox"/> Полное принятие общих условий для договоров ПРООН <input type="checkbox"/> Комплексность послепродажного обслуживания <input type="checkbox"/> Наиболее быстрая поставка / кратчайший срок оказания услуг или выполнения работ <input type="checkbox"/> Иное
Право не принимать какое-либо коммерческое предложение	ПРООН не несет обязательств по принятию какого-либо коммерческого предложения или заключению договора, или оформлению Заказа на закупку.
Право изменять требования на этапе присуждения контракта	На момент заключения контракта или Заказа на закупку ПРООН оставляет за собой право изменять (увеличивать или уменьшать) количество услуг и / или товаров до двадцати пяти процентов (25%) от общего объема предложения, без изменения цены за единицу или других условий.
Тип заключаемого договора	<input type="checkbox"/> Заказ на закупку <input checked="" type="checkbox"/> Типовой договор на закупку товаров и/или услуг (данная форма также используется для долгосрочных соглашений); в случае подписания долгосрочного соглашения необходимо указать документ, посредством которого будет инициировано расторжение такого соглашения <input type="checkbox"/> Договор на выполнение строительных работ <input type="checkbox"/> Иной тип /иные типы договоров [просьба указать]
Ожидаемая дата заключения договора	26 февраля 2021
Публикация информации о заключении договора	ПРООН опубликует информацию о заключении договоров стоимостью 100 000 долл. США и выше на сайтах странового офиса и корпоративном сайте ПРООН.
Политика и процедуры	Настоящий запрос коммерческого предложения составлен в соответствии с Программными и оперативными стратегиями и процедурами ПРООН.
Регистрация в ГРООН	Любой договор, заключенный в результате настоящего Запроса коммерческого предложения, является основанием для регистрации поставщика на сайте «Глобального рынка Организации Объединенных Наций» (ГРООН), доступном по ссылке www.ungm.org . Участник торгов может направить коммерческое предложение, даже если он не зарегистрирован в ГРООН, однако если участник торгов будет выбран для заключения договора, он должен зарегистрироваться в ГРООН до подписания договора.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ПЕРЕЧЕНЬ ТРЕБОВАНИЙ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

I. КОНТЕКСТ

В Беларуси пандемия COVID-19 оказывает значительное воздействие на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и самозанятых, так как они преимущественно работают в секторах, которые наиболее подвержены неблагоприятному воздействию эпидемиологической ситуации – сфере услуг, транспортной деятельности, гостиничном бизнесе, розничной торговле и т.д.

В рамках инициативы ПРООН по реагированию на вызовы, связанные с распространением COVID-19, ПРООН реализует мероприятия, направленные на поддержку субъектов МСП в условиях кризиса. Основная цель таких инициатив – помочь предпринимателям адаптироваться к новым условиям и эффективно применить новые бизнес-стратегии в постоянно меняющихся обстоятельствах.

ПРООН провела оценку воздействия эпидемии на субъекты МСП в Беларуси. Главная задача исследования – разработка рекомендаций по корпоративным мерам и мерам государственной поддержки для ускорения восстановления субъектов МСП и повышения их устойчивости. В рамках исследования были опрошены субъекты МСП из 82 районов Беларуси, занимающихся производством товаров и предоставлением услуг. Кроме того, проведены глубинные интервью с представителями республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, организаций гражданского общества и бизнес-ассоциаций с целью получения развернутых комментариев относительно тематики проводимого исследования. Обнародование результатов исследования запланировано на конец февраля-начало марта 2021 года.

ПРООН также реализовала ряд мероприятий по повышению потенциала субъектов МСП. Распространение COVID-19 привело к необходимости в переходе к цифровым технологиям в бизнесе, автоматизации процессов и частичном или полном переводе деятельности в онлайн. В сентябре 2020 года ПРООН выпустила «Руководство для малого и среднего бизнеса по использованию цифровых решений», чтобы помочь предпринимателям оптимизировать бизнес-задачи с помощью цифровых решений. Приведенные в руководстве рекомендации позволяют предпринимателям, не имеющим большого опыта во внедрении цифровых технологий в свою деятельность, адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса, используя бесплатные инструменты или инструменты, требующие минимальных вложений. После выпуска руководства была также проведена серия онлайн-тренингов для предпринимателей, посвященных актуальным вопросам цифровизации бизнеса и применению Руководства в своей деятельности.

Следующим шагом в поддержке МСП стал запуск бесплатной образовательной программы БИЗНЕС-19, основная цель которого – обучение предпринимателей практическим навыкам ведения бизнеса в условиях пандемии. В ноябре 2020 года был запущен первый блок обучения – серия из 10 онлайн-лекций от бизнес-экспертов, профессиональных тренеров и владельцев собственных компаний. В течение месяца предприниматели проходили обучение в режиме реального времени, а для тех, кто не смог участвовать в онлайн-стримах, записи лекций с тезисными конспектами занятий были размещены на сайте инициативы БИЗНЕС19.БЕЛ. В январе 2021 года прошел второй блок обучения, в котором участники прошли углубленный курс обучения и имели возможность получать менторскую и консультационную поддержку преподавателей и авторов программы. Программа завершится 19 февраля 2021 г. проведением финальной онлайн-конференции с участием организаторов, экспертов и предпринимателей-участников.

Все разработанные материалы будут размещены на сайте БИЗНЕС19.БЕЛ и объединены в качестве единого онлайн-ресурса, где предприниматели смогут получить необходимую информацию и пройти обучение. Кроме того, до конца мая 2021 года предприниматели смогут получить бесплатные консультации от бизнес-экспертов, в ходе которых они смогут в индивидуальном порядке найти решение своих бизнес-задач. Оставить заявку на консультацию можно будет на сайте БИЗНЕС19.БЕЛ.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Целью оказания услуг является разработка и проведение информационной (коммуникационной) кампании, направленной на продвижение мероприятий по поддержке субъектов МСП в период пандемии COVID-19 в Беларуси.

Для достижения поставленной цели Подрядчик должен:

1. разработать и утвердить план информационной кампании с описанием механики проведения мероприятий в соответствии с этапами, прописанными в данном Техническом задании;
2. реализовать мероприятия, способствующие распространению результатов проведенного ПРООН исследования воздействия пандемии COVID-19 на субъекты МСП в Беларуси;
3. реализовать мероприятия, способствующие продвижению сайта БИЗНЕС19.БЕЛ в качестве бесплатного онлайн-ресурса для поддержки предпринимателей в период COVID-19;
4. реализовать мероприятия, способствующие продвижению бесплатных обучающих материалов для предпринимателей (Руководство по цифровизации бизнеса и Онлайн-курс лекций от экспертов) среди целевой аудитории кампании;
5. создать и распространить в СМИ и социальных сетях серию информационных материалов в текстовом, видео и графическом форматах, способствующих донесению ключевых сообщений кампании среди целевой аудитории.

III. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Субъекты МСП, которые столкнулись с трудностями ведения бизнеса в период распространения пандемии COVID-19.

IV. ГЕОГРАФИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Реализация информационной кампании должна охватывать республиканский уровень.

V. ГРАФИК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Мероприятия информационной кампании должны быть реализованы в период с 1 марта 2021 г. (ориентировочно) по 21 мая 2021 г. График оказания услуг должен быть утвержден ПРООН на Этапе 1 (см. раздел Объем услуг Технического задания).

VI. КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ

1. БИЗНЕС19.БЕЛ – бесплатный онлайн-ресурс, разработанный ПРООН для помощи и поддержки предпринимателей в их адаптации к условиям пандемии COVID-19. На ресурсе собран комплекс инструментов, который поможет МСП продолжать эффективно работать во время кризиса: внедрение цифровых решений, изучение и дальнейшее применение новых тенденций в управлении бизнесом, применение на практике комплексных корпоративных мер по выводу бизнеса из кризиса на основе полученных в ходе исследования данных, а также индивидуальные консультации для тех, кто не нашел на сайте решения своей проблемы.
2. ПРООН выпустили первое масштабное исследование по оценке воздействия последствий COVID-19 на субъекты МСП в Беларуси. На основании полученных данных были разработаны рекомендации по корпоративным мерам и мерам государственной поддержки для ускорения

восстановления субъектов МСП и повышения их устойчивости. Данные рекомендации будут представлены Министерству экономики Республики Беларусь и другим заинтересованным сторонам для использования при планировании и принятии мер по поддержке предпринимательства.

3. ПРООН оказывает комплексную поддержку МСП по адаптации к условиям работы во время кризиса. Благодаря применению полученных знаний и рекомендаций предприниматели могут успешно адаптироваться и продолжать вести свой бизнес.

VII. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По результатам оказания услуг Подрядчик должен достичь следующих показателей:

1. Осуществлено продвижение результатов проведенного ПРООН исследования воздействия пандемии COVID-19 на субъекты МСП в Беларуси. Общее количество публикаций составило не менее 106 шт., в том числе не менее 5 публикаций в крупных и наиболее читаемых республиканских СМИ. Разработан и передан для использования ПРООН 21 подготовленный информационный материал, в том числе не менее 8 информационных материалов с визуализацией результатов исследования.
2. Осуществлено продвижение обучающих материалов, размещенных на сайте БИЗНЕС19.БЕЛ. Общее количество публикаций составило не менее 135 шт., из них не менее 15 шт. размещены в социальных сетях ПРООН. Общее количество разработанных информационных материалов: 17 шт. Обеспечена разработка и продвижение информационных постов в социальных сетях, ведущих целевую аудиторию на сайт БИЗНЕС19.БЕЛ, с общим количеством переходов – не менее 5 тысяч раз.
3. Проведено продвижение онлайн-мероприятия в СМИ и социальных сетях для представителей ЦПП и бизнес-инкубаторов с общим количеством участников – не менее 50 человек.
4. Подготовлены информационные материалы с 6 историями успеха предпринимателей, которым удалось адаптироваться к условиям пандемии. Общее количество разработанных оригинальных материалов: 14 шт., из них 8 шт. должны быть опубликованы в СМИ.

VIII. ОБЪЕМ УСЛУГ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ PR-КАМПАНИИ	ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
<p>1 этап: разработка плана информационной кампании</p> <p>Подрядчик должен разработать план информационной кампании с учетом информации, указанной в данном Техническом задании и консультаций с представителями ПРООН. План должен содержать следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none">— подробное описание всех планируемых в рамках кампании мероприятий, включающее идею, механику и сроки реализации;— точное количество всех разрабатываемых материалов;— формат каждого материала (видео/инфографика/текст с использованием иллюстраций и т.д.);— тема и краткое описание содержания для каждого материала;— сроки создания и публикации для каждого материала с указанием платформы, на которой он будет размещен (СМИ, социальные сети и т.д.);— предварительный список СМИ и иных информационных ресурсов, где планируется размещать публикации;— предварительный список лидеров мнений и экспертов, с которыми планируется сотрудничество в рамках кампании. <p>План предоставляется Подрядчиком в формате документа Microsoft Word, объемом не менее 3 страниц, размер шрифта - не более 12пт. План подлежит согласованию ПРООН.</p>	<p>1.1. План информационной кампании разработан Подрядчиком и утвержден ПРООН.</p> <p>Срок: до 10 марта 2021 года</p>
<p>2 этап: продвижение результатов исследования воздействия пандемии COVID-19 на субъекты МСП в Беларуси</p> <p>Подрядчик должен распространить в СМИ информационные материалы, раскрывающие результаты проведенного ПРООН исследования воздействия пандемии на субъекты МСП в Беларуси. Материалы должны содержать упоминание ПРООН и ссылку на сайт бизнес19.бел, где будет размещен полный текст исследования. Материалы должны быть адаптированы как для</p>	<p>2.1. Результаты исследования распространены в СМИ и среди целевой аудитории. Общее количество публикаций в СМИ: не менее 106 шт. Общее количество подготовленных информационных материалов: 21 шт, в том числе не менее 8 информационных материалов с визуализацией результатов исследования.</p>

общереспубликанских СМИ, так и для региональных (для каждой из 6 областей отдельная адаптация).

В результате работы со СМИ общее количество публикаций должно составлять не менее 100 шт., в том числе не менее 5 в наиболее читаемых и крупных республиканских СМИ (tut.by, onliner, и т.д.)

После выхода пресс-релизов, подрядчик должен подготовить и разместить серию (не менее 2 шт.) эксклюзивных интервью о проведенном исследовании в крупных республиканских изданиях (tut.by, onliner и т.д.)). В качестве героев интервью могут быть выбраны эксперты и авторы исследования, а также представители ПРООН. Размещенные материалы должны содержать упоминание ПРООН и ссылку на сайт бизнес19.бел, где будет размещен полный текст исследования.

Подрядчик должен разработать и разместить спецпроект с профильным бизнес-ориентированном СМИ (Probusiness.io или равнозначная альтернатива). Спецпроект должен включать не менее 3 публикаций с экспертной оценкой актуальных вопросов работы субъектов МСП в период пандемии. В качестве экспертов должны быть привлечены представители организаций, вовлечённых в реализацию инициативы ПРООН по поддержке субъектов МСП в период COVID-19, а также другие организации, активно занимающиеся аналитикой этих вопросов в Беларуси. Каждая публикация должна быть посвящена отдельному вопросу, но все они должны быть объединены общей темой. Все публикации в рамках спецпроекта должны отражать ключевые сообщения кампании, содержать упоминание ПРООН и ссылку на сайт бизнес19.бел, где будет размещен полный текст исследования.

Подрядчик должен также подготовить не менее 8 информационных материалов с визуализацией результатов исследования:

- 1 инфографику с ключевыми выводами исследования в виде иллюстрации;

Срок: до 15 мая 2021 года

<ul style="list-style-type: none"> — 1 анимационный видеоролик с ключевыми данными и выводами исследования, продолжительностью не менее 1 минуты, расширение - .avi, качество - HD, не менее 1080р., адаптация 1080*1080; субтитры на английском и русском языках. — 1 видеоролик в формате влога, в котором эксперт презентует ключевые выводы исследования, продолжительностью не менее 3 минут, расширение - .avi, качество - HD, не менее 1080р., субтитры на английском и русском языках, адаптация 1080*1080. — 5 иллюстрации для социальных сетей с ключевыми выводами исследования, мотивирующих перейти на сайт для изучения полного текста исследования. <p>Все разработанные материалы должны быть переданы ПРООН для дальнейшего использования в своих социальных сетях и на других информационных ресурсах. Подрядчик должен также обеспечить выход информационного материала в крупном республиканском СМИ с использованием разработанной инфографики и/или видеороликов.</p> <p>Список СМИ и все разработанные материалы должны быть согласованы с ПРООН до их публикации.</p>	
<p>3 этап: продвижение обучающих материалов для предпринимателей на сайте БИЗНЕС19.БЕЛ</p> <p>Подрядчик должен распространить в СМИ, специализированных рассылках и сообществах в соцсетях информационные материалы, анонсирующие выход бесплатного онлайн-курса от бизнес-экспертов по работе МСП в условиях COVID-19. Материалы должны содержать упоминание ПРООН и ссылку на сайт БИЗНЕС19.БЕЛ, где будет размещен обучающий курс.</p> <p>В результате проделанной работы общее количество публикаций должно составлять не менее 70 шт. (из них не менее 50 шт. – СМИ), в том числе не менее 5 в наиболее читаемых и крупных республиканских СМИ.</p> <p>После выхода анонсирующих материалов, подрядчик должен подготовить серию информационных материалов для социальных сетей и обеспечить их продвижение. Общее количество материалов – не менее 15 шт., из них:</p>	<p>3.1. Обеспечено продвижение обучающих материалов, размещенных на сайте БИЗНЕС19.БЕЛ. Общее количество публикаций в СМИ и социальных сетях: не менее 135 шт. Общее количество разработанных информационных материалов: 17 шт. В результате продвижения информационных постов общее количество переходов из публикаций на сайт: не менее 5 тысяч раз. Проведено 1 онлайн-мероприятие.</p> <p>Срок: до 15 мая 2021 года</p>

- 10 информационных материалов должны мотивировать целевую аудиторию пройти обучающий курс и содержать ссылку на сайт БИЗНЕС19.БЕЛ. Для подготовки контента для материалов Подрядчик должен использовать материалы обучающего курса (яркие цитаты из выступлений, интересные выводы, советы и т.д.).
- 5 информационных материалов должны мотивировать целевую аудиторию скачать Руководство по цифровизации бизнеса и содержать ссылку на сайт БИЗНЕС19.БЕЛ, где Руководство размещено. Для подготовки контента для материалов Подрядчик должен использовать материалы, изложенные в Руководстве (отдельные рекомендации, интересные выводы и т.д.)

Каждый материал должен включать дизайн-макет изображения, адаптированный для Instagram (пост в ленте и сторис) и Facebook, и сопроводительный текст также адаптированный для Instagram и Facebook. В результате продвижения информационных постов общее количество переходов из публикаций на сайт должно составлять не менее 5 тысяч раз.

Все разработанные материалы должны быть переданы ПРООН для размещения в своих корпоративных аккаунтах. Для обеспечения продвижения публикаций ПРООН предоставит Подрядчику ограниченный доступ в рекламный кабинет своих аккаунтов, при этом рекламный бюджет начисляется непосредственно самим Подрядчиком для достижения обозначенных выше показателей.

Подрядчик также должен обеспечить продвижение онлайн-мероприятия для руководителей и специалистов центров поддержки предпринимателей и бизнес-инкубаторов со всех областей Беларуси. Цель мероприятия – рассказать о возможности использования обучающих материалов, размещенных на сайте БИЗНЕС19.БЕЛ, в своих программах поддержки МСП. В качестве спикеров мероприятия будут привлечены преподаватели онлайн-курса и авторы Руководства. Общее количество участников мероприятия должно составлять – не менее 50 человек. Общее количество публикаций по результатам продвижения мероприятия – не менее 50 шт., включая региональные и крупные общереспубликанские СМИ.

Список СМИ и все разработанные материалы должны быть согласованы с ПРООН до их публикации.

<p>4 этап: подготовка историй успешной адаптации бизнеса в условиях пандемии</p> <p>Подрядчик должен подготовить информационные материалы, раскрывающие истории успешной адаптации субъектов МСП к условиям пандемии COVID-19. Материалы должны быть сфокусированы на реальных примерах предпринимателей, которые ранее уже получили поддержку от ПРООН в рамках реализованных инициатив.</p> <p>Общее количество историй – не менее 6 шт., каждая из которых будет отражать одно из приоритетных направлений работы ПРООН в рамках проекта: поддержка женского предпринимательства, внедрение цифровых бизнес-решений, обеспечение устойчивости бизнеса в условиях кризиса. Герои материалов должны быть из разных регионов Беларуси.</p> <p>На основе описанных выше историй успеха Подрядчик должен подготовить следующие материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — не менее 2 материалов для крупного республиканского СМИ, в каждом из которых будут рассказаны по несколько историй. — не менее 6 материалов для региональных СМИ, каждый из которых будет посвящен отдельной истории. <p>6 материалов для публикации на информационных ресурсах ПРООН, каждый из которых должен включать: не менее 10 качественных и разноплановых фотографий, оригинальный текст (не используемый для публикаций в СМИ) объемом не менее 1500 знаков без пробелов, видеоролика продолжительностью не менее 3 минут (расширение - .avi, качество - HD, не менее 1080p., адаптация 1080*1080, субтитры на русском и английском языках. Список СМИ и все разработанные материалы должны быть согласованы с ПРООН до их публикации.</p>	<p>4.1. Подготовлены и размещены информационные материалы с 6 историями успеха. Общее количество публикаций в СМИ: 8 шт. Общее количество разработанных материалов: 14 шт.</p> <p>Срок: до 15 мая 2021 года</p>
<p>5 этап: предоставление итогового отчета</p> <p>Подрядчик должен предоставить итоговый отчетный материал, который включает в себя отчет о проведении информационной кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> — результаты кампании, ключевые сообщения, план реализации с установленными сроками; 	<p>5.1 Итоговый отчетный материал по итогам проведения информационной кампании в формате презентации предоставлен Подрядчиком и утвержден ПРООН.</p>

<ul style="list-style-type: none">— общий охват кампании: количество людей, на которых распространяется кампания (при возможности, с разбивкой по полу и возрасту);— пресс-клиппинг после проведения кампании;— медиа мониторинг после проведения кампании в виде ссылок на источники с кратким описанием источника (дата выхода материала, издание/ресурс, тиражность, при этом материалы из соцсетей указываются отдельно);— список участников мероприятий кампании. <p>Отчет подлежит утверждению ПРООН.</p>	<p>Срок: до 21 мая 2021</p>
--	------------------------------------



IX. ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИЧНОМУ ИНФОРМИРОВАНИЮ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Все информационные материалы должны быть оформлены в соответствии с фирменным стилем проекта БИЗНЕС19 и ПРООН (логотип, цвета, фирменные элементы и т.д.). Материалы и референсы Подрядчику будут предоставлены ПРООН.

X. ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ ПОДРЯДЧИКА

Подрядчик должен являться юридическим лицом и соответствовать следующим требованиям:

1. Подрядчик должен иметь не менее 3 лет опыта работы в сфере связей с общественностью и/или маркетинга, что подтверждается свидетельством о регистрации;
2. Подрядчик должен иметь опыт проведения республиканских PR кампаний, который подтверждается презентациями о как минимум 3 республиканских PR кампаниях* (1 PR-кампания-1 презентация, не менее 5 слайдов для каждой презентации), реализованных за последние 3 года. Презентации должны содержать следующую информацию: цели PR-кампании, перечень мероприятий, проведенных в рамках PR-кампании и основные результаты (количество привлеченных пользователей, посещений и т. д).
3. Подрядчик должен иметь опыт разработки материалов на экономическую и бизнес-тематику для профильных ресурсов, что подтверждается предоставлением информации о как минимум 2 реализованных проектах за последние 3 года (цель проекта, перечень материалов на экономическую и бизнес-тематику для профильных ресурсов, созданных в рамках проекта, ссылки на такие публикации или предоставление их копий).

*PR кампания считается республиканской (при оценке поданных тендерных предложений) при наличии следующих характеристик: а) длительность реализации не менее 2 (двух) недель, б) наличие не менее 3 публикаций в республиканских изданиях, в) наличие не менее 2 публикаций регионального уровня (не менее 2- областей с указанием не менее 1 публикации на регион).

XI. РЕЗУЛЬТАТЫ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

Оплата будет производиться единовременно-100% оплата в течение 10 (десяти) банковских дней после оказания услуг по Этапам работ 1-5 и подписания ПРООН соответствующего Акта сдачи-приемки. Предоплата не предусмотрена.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ФОРМА ПОДАЧИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Претендентам необходимо заполнить настоящую форму, включая краткую информацию о компании и декларацию участника торгов, подписать ее и направить как часть своего коммерческого предложения вместе с Приложением 3: Техническое и финансовое предложение. Участник торгов должен заполнить настоящую форму в соответствии с инструкциями. Изменения формата не разрешаются, замены данной формы другими документами приниматься не будут.

Наименование участника торгов:	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.	
Ссылка на ЗКП:	UNDP/041/2021	Дата: Кликните или нажмите здесь, чтобы указать дату предложения

Краткая информация о компании

Наименование	Подробная информация
Юридическое название участника торгов или ведущей организации, представляющей совместные предприятия	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.
Юридический адрес, город, страна	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.
Вебсайт	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.
Год регистрации	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.
Организационно-правовая форма собственности	Выберите из списка
Зарегистрирована ли Ваша компания в качестве поставщика в ГРООН?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет Если да, вставьте номер поставщика ГРООН
Имеет ли Ваша компания сертификат гарантии качества (напр., ISO 9000 или аналогичный) (При наличии предоставьте копию действительного сертификата)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Имеет ли Ваша компания экологический сертификат, например, ISO 14001 или ISO 14064 или аналогичный? (При наличии предоставьте копию действительного сертификата)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Есть ли у Вашей компании письменная декларация о политике охраны окружающей среды? (Если да, то предоставьте копию)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет

Проявляет ли Ваша организация значительное стремление к устойчивому развитию другими способами, например посредством документов о внутренней политике компании касательно расширения прав и возможностей женщин, возобновляемых источников энергии или членства в торговых организациях, развивающих и внедряющих такие инициативы <i>(Если да, предоставьте копию документа).</i>	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет			
Является ли Ваша компания членом Глобального пакта ООН?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет			
Банковские реквизиты	Название банка: Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст. Адрес банка: Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст. IBAN (международный номер банковского счета): Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст. Код SWIFT/BIC: Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст. Валюта счета: Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст. Номер банковского счета: Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.			
Перечень и стоимость текущих проектов с ПРООН и иными национальными/международными организациями с контактными данными заказчиков и указанием степени завершенности каждого текущего проекта				
Наименования текущего проекта с ПРООН и иными национальными/международными организациями	Контактные данные заказчика и лица, дающего рекомендацию, включая адрес электронной почты	Стоимость договора, (указать валюту договора)	Период действия с/по (мес/год)	Степень завершенности каждого проекта, %

Декларация участника торгов

Да	Нет	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Требования и условия: Я (мы) прочитал и полностью понимаю настоящий Запрос коммерческого предложения, включая Инструкции и данные, содержащиеся в настоящем Запросе коммерческого предложения, Перечень требований, Общие условия для договоров ПРООН и любые Специальные условия договора. Я (Мы) подтверждаю согласие участника торгов на обязательность этих документов.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Я (мы) подтверждаю, что участник торгов располагает необходимыми производственными мощностями, возможностями, а также имеет необходимые лицензии для полного удовлетворения требований настоящего ЗКП или может превысить их, и сможет исполнять свои обязанности в течение всего периода действия соответствующего договора.

Да	Нет	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Этика: Подавая настоящее коммерческое предложение, я (мы) гарантирую, что участник торгов: не заключал каких-либо ненадлежащих, незаконных, предполагающих сговор или мешающих свободной конкуренции соглашений с кем-либо из конкурентов; не связывался напрямую или косвенно с каким-либо представителем покупателя (за исключением контактного лица) с целью лоббирования или получения информации, связанной с настоящим запросом коммерческого предложения; не пытался повлиять на кого-либо из представителей покупателя или обеспечить для него личную мотивацию, вознаграждение или выгоду в любой иной форме.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Я (мы) подтверждаю, что обязуюсь не вовлекать ООН или любую другую сторону в запрещенные или иные неэтичные практики и вести свою деятельность, избегая создания любых финансовых, операционных, репутационных или иных неоправданных рисков для ООН, а также ознакомился с Кодексом поведения поставщиков Организации Объединенных Наций: https://www.un.org/Depts/ptd/about-us/un-supplier-code-conduct и понимаю, что в нем приведены минимальные стандарты, которым должны отвечать поставщики ООН.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Конфликт интересов: Я (мы) подтверждаю, что участник торгов не имеет реального, потенциального или усматриваемого конфликта интересов, направляя настоящее коммерческое предложение или заключая договор с целью выполнения требований. В случае возникновения конфликта интересов в рамках процедуры торгов, участник торгов незамедлительно сообщит об этом контактному лицу организации, осуществляющей закупку.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Запреты, санкции: Настоящим заявляю (заявляем), что в отношении нашего предприятия, его филиалов или дочерних предприятий или сотрудников, включая любых участников совместного предприятия/консорциума или субподрядчиков или поставщиков в рамках любой части договора, отсутствует запрет на закупку со стороны Организации Объединенных Наций, включая запреты, указанные в Сборнике санкционных перечней Совета Безопасности Организации Объединенных Наций, и они не были временно исключены, отстранены или иным образом признаны не соответствующими критериям правомочности любой из организаций ООН или Группой Всемирного банка или любой другой международной организацией.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Банкротство: Я (мы) не объявляли о банкротстве, в отношении нашего предприятия не ведется процедур банкротства или принудительной ликвидации, а также нет судебных решений или исков на рассмотрении, которые могли бы препятствовать нашей деятельности в обозримом будущем.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Срок действия коммерческого предложения: Я (мы) подтверждаю, что настоящее коммерческое предложение, включая финансовое предложение, остается действительным для заключения контракта в течение всего заявленного срока действия предложения.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Я (мы) понимаю и признаю, что ПРООН не несет каких-либо обязательств по принятию любого из полученных ею коммерческих предложений, и подтверждаю, что товары, указанные в нашем предложении, являются новыми и не были ранее в употреблении.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Лицо, подписывающее настоящую декларацию, заявляет, гарантирует и соглашается с тем, что оно уполномочено организацией (организациями) подписать настоящую декларацию от ее (их) имени.

Подпись: _____

Имя: [Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.](#)

Должность: [Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.](#)

Дата: [Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3: ТЕХНИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - УСЛУГИ

Претендентам необходимо заполнить настоящую форму, подписать ее и направить ее в составе коммерческого предложения вместе с Приложением 2: Форма подачи коммерческого предложения. Участник торгов должен заполнить настоящую форму в соответствии с инструкциями. Изменения формата не разрешаются, замены данной формы другими документами приниматься не будут.

Наименование участника торгов:	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.	
Ссылка на ЗКП:	UNDP/041/2021	Дата : Кликните или нажмите здесь, чтобы указать дату предложения

Техническое предложение

1. Опыт проведения республиканских PR кампаний, который подтверждается презентациями о как минимум 3 республиканских PR кампаниях*(1 PR-кампания-1 презентация, не менее 5 слайдов для каждой презентации), реализованных за последние 3 года. Презентации должны содержать следующую информацию: цели PR-кампании, перечень мероприятий, проведенных в рамках PR-кампании и основные результаты (количество привлеченных пользователей, посещений и т. д.).

Таблица 1

Сроки проведения PR-кампании в соответствии с/по (месяц, год)	Наименование предмета продвижения (конкретный продукт, организация, деятельность организации, конкретные услуги, мероприятия и т.д.)	Информация о заказчике (наименование организации, должность, Ф.И.О. контактного лица, телефон) **	Ссылка на презентацию***	Отметьте, является ли PR кампания республиканской (выбрать Да или Нет)
1.				ДА/НЕТ
2.				ДА/НЕТ
3.				ДА/НЕТ
4.				ДА/НЕТ
5.				ДА/НЕТ

*PR кампания считается республиканской (при оценке поданных тендерных предложений) при наличии следующих характеристик: а) длительность реализации не менее 2 (двух) недель, б) наличие не менее 3 публикаций в республиканских изданиях, в) наличие не менее 2 публикаций регионального уровня (не менее 2- областей с указанием не менее 1 публикации на регион). При подаче коммерческого предложения от Претендента не требуется предоставление указанных публикаций (либо ссылок на них), однако в процессе оценки поданных предложений ПРООН имеет право запросить публикации, подтверждающие республиканский характер кампании.

** ПРООН может запросить отзывы у контактных лиц, указанных Претендентом.

*** Презентации должны быть i) указаны в виде гиперссылок в таблице или ii) приложены в виде документов к (электронному) письму, сопровождающему коммерческое предложение, с использованием следующего протокола наименования файла: [Наименование кампании]_Q1_pres_[краткое наименование PR кампании].

2. Подрядчик должен иметь опыт разработки материалов на экономическую и бизнес-тематику для профильных ресурсов, что подтверждается предоставлением информации о как минимум 2 реализованных проектах за последние 3 года (цель проекта, перечень материалов на экономическую и бизнес-тематику для профильных ресурсов, созданных в рамках проекта, ссылки на такие публикации или предоставление их копий).

Таблица 2

Сроки реализации проекта, с/по (месяц, год)	Цели проекта	Перечень материалов на экономическую и бизнес-тематику для профильных ресурсов, созданных в рамках проекта	Ссылки на материалы на экономическую и бизнес-тематику для профильных ресурсов, созданных в рамках проекта*	Информация о заказчике (наименование организации, должность, Ф.И.О. контактного лица, телефон) **
1.				
2.				

* Материалы должны быть i) указаны в виде гиперссылок в таблице или ii) в виде документов к (электронному) письму, сопровождающему коммерческое предложение, с использованием следующего протокола наименования файла: [Наименование кампании]_Q2_есон_bus_[краткое наименование материала].

** ПРООН может запросить отзывы у контактных лиц, указанных Претендентом.

Финансовое предложение

Укажите общую сумму вознаграждения за оказание услуг, указанных в Техническом задании. Общая сумма должна включать все расходы, связанные с подготовкой и оказанием услуг. Все дневные ставки персонала должны соответствовать восьмичасовому рабочему дню.

Валюта финансового предложения: Белорусский рубль (BYN)

Таблица 1

Номер этапа	Описание результатов/этапов	СТОИМОСТЬ (БЕЗ НДС)	СТАВКА НДС_%, СУММА НДС	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ (С НДС)	СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
1.	Разработка плана информационной кампании и утверждение ПРООН				Укажите срок не позднее 10 марта 2021 года
2.	Распространение результатов исследования в СМИ и среди целевой аудитории. Общее количество публикаций в СМИ: не менее 106 шт. Общее количество подготовленных информационных материалов: 21 шт, в том числе не менее 8 информационных материалов с визуализацией результатов исследования				Укажите срок не позднее 15 мая 2021 года
3.	Обеспечение продвижения обучающих материалов, размещенных на сайте БИЗНЕС19.БЕЛ. Общее количество публикаций в СМИ и социальных сетях: не менее 135 шт. Общее количество разработанных информационных материалов: 17 шт. В результате продвижения информационных постов общее количество переходов из публикаций на сайт: не менее 5 тысяч раз. Проведение 1 онлайн-мероприятия.				Укажите срок не позднее 15 мая 2021 года
4.	Подготовка и размещение информационных материалов с 6 историями успеха. Общее количество публикаций в СМИ: 8 шт. Общее количество разработанных материалов: 14 шт.				Укажите срок не позднее 15 мая 2021 года

5.	Подготовка и предоставление итогового отчетного материала по итогам проведения информационной кампании в формате презентации Подрядчиком и утверждение ПРООН.				Укажите срок не позднее 21 мая 2021 года
Итого*					

Разбивка общей суммы предложения по статьям расходов

Таблица 2

Вознаграждение сотрудников / прочие статьи расходов	Единица измерения	Кол-во.	Цена за единицу с НДС	Общая стоимость с НДС
Сотрудники				
Напр., менеджер проекта/руководитель группы	день			
Иные расходы				
Международные перелеты				
Суточные				
Местный транспорт				
Связь				
Иные расходы: (просьба указать)				
Итого *				

*Итоговая сумма с НДС (Общая стоимость с НДС) в Таблице 1 должна совпадать с итоговой суммой с НДС (Общая стоимость с НДС) в Таблице 2.

Соответствие требованиям

	Ваши ответы		
	Да, мы обеспечим соответствие.	Нет, мы не можем обеспечить соответствие.	Если вы не можете обеспечить соответствие, пожалуйста, укажите контрпредложение.
Срок выполнения услуг (до 21 мая 2021 года)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.
Срок устранения замечаний в ходе оказания услуг- в течение 5 (пяти) рабочих дней после предоставления комментариев со стороны ПРООН.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.

Условия оплаты (100% оплата в течение 10 (десяти) банковских дней после оказания услуг по Этапам работ 1-5 и подписания ПРООН соответствующего Акта сдачи-приемки).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.
Иные требования <i>[просьба указать]</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.

Я, нижеподписавшийся, подтверждаю наличие у меня должных полномочий для подписания настоящего коммерческого предложения и принятия обязательств от лица нижеуказанного предприятия в случае, если наше коммерческое предложение будет принято ПРООН для заключения контракта.

<p><i>Точное название и адрес предприятия</i></p> <p>Название предприятия Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Адрес: Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Тел.:Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Адрес электронной почты:Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p>	<p>Подпись уполномоченного лица:</p> <p>Имя:Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Дата:Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Должность уполномоченного представителя с правом подписи:Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p> <p>Адрес электронной почты: Кликните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.</p>
--	--