

## Протокол вопросов и ответов

### к тендеру RFQ # UNDP/041/2021 на проведение информационной кампании, направленной на продвижение мероприятий по поддержке субъектов МСП в период пандемии COVID-19

1. **Вопрос.** “В результате проделанной работы общее количество публикаций должно составлять не менее 70 шт. (из них не менее 50 шт. – СМИ), в том числе не менее 5 в наиболее читаемых и крупных республиканских СМИ.” “В результате работы со СМИ общее количество публикаций должно составлять не менее 100 шт., в том числе не менее 5 в наиболее читаемых и крупных республиканских СМИ (tut.by, on-liner, и т.д.)”. Речь идет о публикациях только в республиканских СМИ? Планируем размещение также в СМИ других стран, это возможно принять в зачет минимальных количеств?

**Ответ.** География информационной кампании – Республика Беларусь. Все указанные публикации должны быть размещены в республиканских СМИ. Если будут публикации в зарубежных изданиях, они будут засчитываться как дополнительные публикации. Включать их в минимальное количество мы не сможем.

2. **Вопрос.** “Подрядчик также должен обеспечить продвижение онлайн-мероприятия для руководителей и специалистов центров поддержки предпринимателей и бизнес-инкубаторов со всех областей Беларуси”. Правильно ли мы понимаем, что работа подрядчика в данном вопросе ограничивается только информационным освещением и продвижением мероприятия? Должны ли мы также оказать следующие услуги:

- непосредственное ведение заявочной кампании участников
- привлечение преподавателей,
- подготовка онлайн платформа/онлайн студии
- обеспечение заполняемости онлайн студии (если таковая планируется)
- обеспечение онлайн-трансляции?

**Ответ.** В рамках данного контракта необходима коммуникационная поддержка мероприятия, а именно: продвижение среди целевой аудитории с целью набора участников, размещение публикаций о мероприятии в СМИ и релевантных социальных сетях. Техническими моментами организации самого мероприятия будут заниматься эксперты в данном вопросе.

3. **Вопрос.** На какой платформе планируется проведение онлайн мероприятия?

**Ответ.** Выбор платформы будет заранее согласовываться с организаторами мероприятия. Мы планируем, что будет использована одна из наиболее распространенных площадок: Zoom, Youtube и т.д.

4. **Вопрос.** Как оценивается опыт и квалификация в случае субподряда и консорциума? Может ли опыт не лидирующего лица (партнёра в консорциуме или субподрядчика) быть зачтен при отсутствии требуемого опыта у ведущего лица (Исполнителя по контракту) или наличие описанного в ТЗ опыта требуется для обеих компаний в равной степени (в субподряде или консорциуме), даже не смотря на разделение сфер работ в рамках закупки?

**Ответ.** В случае если участник торгов является группой юридических лиц, которые образуют или образовали совместное предприятие (СП), консорциум или ассоциацию для участия в торгах, опыт участников (СП, консорциума, ассоциации) будет оцениваться суммарно на предмет полного соответствия всем техническим требованиям в целом группой юридических лиц, при условии полного соответствия как минимум одному квалификационному требованию каждого участника группы (частичное соответствие по одному из квалификационных требований не допускается).

**5. Вопрос.** Как подтвердить выбранную форму сотрудничества с нашим партнером? Достаточно ли предоставить договор подряда или документ о создании консорциума? Должна ли компания-партнер предоставлять дополнительные документы, сведения о себе?

**Ответ.** Для подтверждения выбранной формы сотрудничества с партнером необходимо предоставить копию соглашения о создании СП, консорциума или ассоциации. Также необходимо дополнительно предоставить описание такого сотрудничества с четким указанием ожидаемой роли каждого из участников для выполнения услуг по контракту с ПРООН. Все субъекты, входящие в состав СП, консорциума или ассоциации подлежат оценке ПРООН на предмет правомочности и квалификационных характеристик. Соответственно, другим участникам также необходимо предоставить все требуемые документы и заполнить все формы данного ЗКП.

**5. Вопрос.** Означает ли однозначное требование по выставлению НДС по данной закупке, что участвовать могут только компании, зарегистрированные или имеющие представительство в Беларуси? Согласно общим правилам, опубликованным на сайте, Котировки Оферентов, не являющихся резидентами Республики Беларусь, не включают сумму НДС. Могут ли компании из России участвовать? Можем ли мы не включать НДС в нашу квотацию?

**Ответ.** Ценовые предложения претендентов-нерезидентов Республики Беларусь не должны содержать НДС. В случае ценовых предложений от резидентов Республики Беларусь, НДС, если включен, должен быть указан в ценовом предложении. В таком случае, НДС, если имеется, будет выплачен подрядчику и компенсирован ПРООН Министерством финансов Республики Беларусь. Ценовые предложения будут сравниваться без НДС.