

RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS RECIBIDAS

SDP-011-2021

“Diseño y elaboración de materiales de comunicación y productos de conocimiento derivados de la ejecución del proyecto y sus resultados.”

Fecha: 09/03/2021

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1 - ¿Favor de confirmar si los viajes previstos contemplan 6 días para cada municipio (12 días totales) o si consideran 3 días para cada municipio (6 días totales)?
Son 6 días en total para la salida de campo para visitar localidades en los dos municipios (Centla, Tabasco y Cintalapa, Chiapas)
2 - ¿Los días de traslado deberán considerarse de manera adicional o están contemplados dentro de los 6 días previstos en la salida de campo?
Se deben considerar de manera adicional los días de traslado para la ida y regreso del equipo consultor, dentro de los 6 días de salida de campo solo se debe considerar un día para el traslado entre un municipio y el otro.
3 - ¿La salida de campo para ambos municipios se realizará en un solo viaje o se tiene pensado visitar cada municipio en fechas no contiguas?
De preferencia se solicita que se pueda realizar en una sola salida a campo, pero será evaluada bajo criterios de eficiencia y costo-beneficio
4 - ¿Se tiene contemplado que asista personal del PNUD o de los municipios de Centla, Tabasco y Cintalapa, Chiapas (relacionados con el proyecto), que puedan fungir como guías en los recorridos de la salida de campo para registro audiovisual?
Sí, el personal del PNUD en terreno acompañará en todo momento al equipo consultor, facilitando la vinculación con los actores locales que serán entrevistados y la visita a los sitios claves.
5 - En el rubro DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES, ¿las 3 cápsulas informativas de video con duración de 3-6 minutos (mencionadas en el ITEM 2), se realizarán únicamente con animación o también se utilizará material grabado en la salida de campo?
Es importante que se puedan combinar las animaciones con las imágenes y tomas realizadas en la visita a campo.
6 - ¿Las 3 cápsulas mencionadas en el ITEM 2, son las mismas 3 cápsulas mencionadas en el ITEM 3 (en diferentes etapas de producción) o son productos independientes para un total de 6 cápsulas en el proyecto?
En total son 3 cápsulas, las que se presentan en el ITEM 3 son borradores y al final se presentan las mismas 3 cápsulas en versión final.
7 - ¿Los textos con los que se elaborarán los cuadernillos comunitarios requieren corrección de estilo?

PNUD México



Al servicio
de las personas
y las naciones

Sí.
8 - ¿Para el diseño de cuadernillos comunitarios requieren ilustraciones o fotografías realizadas por el proveedor?
Sí, debe contener ambas, también se cuenta con un repositorio de fotografías del proyecto.
9 - ¿Es posible definir un rango de número de materiales gráficos de comunicación dirigidos a contrapartes del proyecto, que deberá realizar el proveedor? En caso afirmativo, favor de indicarlo.
Se elaborarán un total de ocho materiales gráficos de comunicación.
10 - ¿Los costos relacionados con la promoción de la estrategia de comunicación de resultados del proyecto y transferencia de conocimientos para socios y actores clave (mencionada en los TORS), serán pagados con fondos adicionales del PNUD o debe considerarse un monto para ello en la cotización?
Los costos relacionados con la puesta en marcha de la estrategia de comunicación serán realizados con recursos adicionales del proyecto, el equipo consultor solo deberá contemplar el diseño de la estrategia de comunicación (objetivo, público objetivo, mensajes clave, audiencias, canales etc).
11 - ¿Pueden presentar propuestas empresas extranjeras que no se encuentren registradas o que no tengan oficinas en México? En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea afirmativa, agradecemos nos puedan responder las siguientes preguntas: • ¿Los documentos legales a presentar pueden ser los de nuestra sede (Dinamarca)? • ¿Las reuniones pueden ser a través de plataformas virtuales MS Teams? • ¿Se pueden presentar propuestas en USD? • ¿Nos podrían indicar el alcance que esperan que tenga la estrategia de comunicación? • ¿Nos podrían especificar los cinco productos de comunicación que esperan? ¿o debemos sugerirles?
a) La licitación se encuentra abierta a empresas consultoras con la posibilidad de emitir recibos fiscalmente válidos en México. Importante considerar que los términos de referencia implican la realización de una salida a campo de al menos seis días en municipios de Cintalapa, Chiapas y Centla, Tabasco. b) Sí, pero se requiere traducción al español, c) Sí pueden ser por MS Teams, de igual forma el PNUD gestiona reuniones virtuales por ZOOM. c) el PNUD puede hacer pagos en dólares, de hecho, por lo que propongo sólo dejar como respuesta la siguiente parte, la que no quedó tachada., La propuesta puede realizarse en USD se tomará como referencia el tipo de cambio oficial de las Naciones Unidas vigente en la fecha de cierre de la convocatoria. d) La estrategia de comunicación es a modo de propuesta y se espera pueda determinarse con el equipo objetivo, población objetivo, mensajes clave, canales, audiencias y estrategias de comunicación, al menos. e) El Item hace referencia a materiales de ágil difusión, principalmente en redes sociales e internet, tales como infografías, factsheets, posters etc con una extensión entre 1 y 4 cuartillas por material. Se considera como ventaja comparativa la propuesta de materiales innovadores que permitan posicionar los resultados del proyecto.

PNUD México



<p>12 - En los términos de referencia se establece una salida de seis días para la "elaboración de material audiovisual". Entendemos que se trata de entrevistas de campo, grabaciones de material de fondo y B Roll etc ¿Es correcto?</p>
<p>Sí, durante las visitas a campo, con el acompañamiento del equipo técnico de PNUD se recorrerán sitios clave del proyecto en el municipio, entrevistas con actores, registro de tomas de campo etc, que permita elaborar las cápsulas mencionadas en los términos de referencia.</p>
<p>13 - ¿Las cápsulas informativas esperadas son animación o video con animación? Nos queda esta duda por el enunciado del entregable "Diseñar, realizar animación y edición de 3 cápsulas informativas..."</p>
<p>Las cápsulas de video deberán integrar ambos componentes, tanto animación y video registrado durante la visita en campo, así como tomas de archivo proporcionadas por el equipo de proyecto.</p>
<p>14 - ¿La salida de campo incluye la toma de fotografías para la edición de las piezas gráficas? ¿Si la respuesta es afirmativa cuantas fotos se estiman necesarias?¿Desde qué fechas desde la firma del contrato se espera esta salida?</p>
<p>No se tiene un estimado del número de fotografías esperadas, pero se considerará como una ventaja comparativa en la evaluación de las propuestas. La fecha de la salida a campo se programará de común acuerdo entre el equipo consultor y el personal de PNUD entre el mes 2 y 5 de la consultoría y considerando las condiciones tanto climáticas como sanitarias en el territorio.</p>
<p>15 - En la página 8, en el punto 1 se especifica como entregable en el quinto mes "1.Archivos en video de 3 cápsulas editadas y aprobadas por la Coordinación de Proyecto.", en el punto 3 de la misma página, sub ítem 3 se especifica un entregable similar en el octavo mes ¿Se trata de seis cápsulas o de tres?</p>
<p>No, en total son 3 cápsulas solicitadas en la consultoría, las señaladas en el sub ítem 3 se consideran en versión borrador para socializar con el equipo de comunicación de PNUD México, contrapartes del proyecto y socios para su retroalimentación y validación, posteriormente las 3 cápsulas señaladas para el octavo mes se consideran las versiones finales que integren estos ajustes y cambios solicitados.</p>
<p>16 - Por último nos parece excesiva una duración de 8 meses para este proyecto ¿se debe a que hay que esperar a tener resultados monitorizables de la evolución del proyecto?</p>
<p>La consultoría se considera de dedicación parcial, todos los productos generados tanto gráficos como audiovisuales requieren validación y retroalimentación colegiada por parte de socios y contrapartes del PNUD para garantizar la calidad y estándares ONU. Se considera ventaja comparativa la empresa que pueda brindar el servicio en un menor tiempo dentro de su propuesta técnica y económica.</p>
<p>17 - ¿El precio final de la oferta ha de incluir la impresión de los materiales gráficos? Si la respuesta es positiva, ¿De cuántas unidades de cada pieza se trataría?</p>
<p>No, no se considera un tiraje de impresión de los materiales como parte de la propuesta.</p>

PNUD México



Al servicio
de las personas
y las naciones

18 - Sobre el ítem 3.2 de la tabla descripción de actividades ¿Podrían especificar en qué consistirían los "5 productos de comunicación" (carteles, volantes, folletos, trípticos, material para difusión online...)?

El ítem hace referencia a materiales de ágil difusión, principalmente en redes sociales e internet tales como infografías, factsheets, posters etc con una extensión entre 1 y 4 cuartillas por material.

19 - Por último, nuestra compañía tiene sede en España y sucursal en Antigua Guatemala, nos gustaría saber si es una licitación abierta a proveedores internacionales.

La licitación se encuentra abierta a empresas consultoras con la posibilidad de emitir recibos fiscalmente válidos en México. Importante considerar que los términos de referencia implican la realización de una salida a campo de al menos seis días en municipios de Cintalapa, Chiapas y Centla, Tabasco.

PNUD México