

Вопросы и ответы по результатам конференции перед подачей предложений, состоявшейся

2 апреля 2021, 11-00 по скайпу

361-2021-UNDP-UKR-RFP-RPP

“Engaging a company to provide technical support in organisation of the National contest of IT-solutions for the communities of eastern Ukraine “EastCode 2.0”

№	Вопрос	Ответ
1.	Нужно ли помогать участникам отбора?	Да, нужно помогать участникам на каждом этапе. Поддержка обязательна для участников, полуфиналистов, финалистов и победителей.
2.	На каком этапе заканчивается ответственность компании организатора?	Ваши обязательства заканчиваются после того, как организации внедрят свои проекты и отчитаются ПРООН за потраченные деньги и реализованные грантовые соглашения.
3.	Какая средняя продолжительность рассчитана для имплементации проектов участников?	В среднем для проекта требуется 4 месяца. В случае необходимости более длительного периода решения будут приниматься индивидуально. Вся информация четко прописана в ТЗ и предполагается что срок в 30 недель достаточен для выполнения.
4.	Когда начинается отсчет этих 30-ти недель?	30 недель наступают с момента подписания контракта с организацией. Мы надеемся до конца апреля отобрать победителя субподрядчика и с мая начать процесс.
5.	На этапе заявки вы даете возможность подаваться человеку вне зависимости от того есть ли у человека NGO? Потом они уже будут искать поддержку от других организаций если пройдут в полуфинал?	Конкурс открыт для всех желающих, однако, в случае победы, грантовое соглашение будет заключаться только с НГО/благотворительным фондом (это может быть как собственная организация или фонд, так и партнёрская).
6.	В ТЗ прописано 250 заявок, то есть в среднем по 100 с каждой из двух областей. Вы планируете получить именно такое количество на этапе отбора? По нашему опыту 60% инноваторов и процессов находится в Киеве.	Мы ожидаем по 100 заявок, направленных на решение проблем Донецкой и Луганской областей, от участников со всей Украины.
7.	Рассчитываете ли вы на поддержку сайта и проморолики?	От компании, которая победит в конкурсе на оказание технической поддержки, будет требоваться предлагать обновления на сайт, который уже существует. Всю техническую часть по работе сайтом будет реализовывать наш другой подрядчик.

		<p>Весь видео-контент должен быть снят компанией, которая победит в рамках этого конкурса.</p>
8.	<p>Вопрос о публикации постов. Места публикации и охват аудитории</p>	<p>Посты о конкурсе, публикуемые на странице подрядчика, должны иметь охват не менее 10,000 уникальных пользователей каждый. Посты об ивенте могут продвигаться как в социальных сетях методом таргетированной рекламы, так и с помощью их размещения в профильных медиа, на партнерской/коммерческой основах.</p>
9.	<p>Есть ли ограничения по бюджету?</p>	<p>Это тендер и никакие суммы не могут быть озвучены. Данный конкурс предназначен для того, чтобы оценить предложения, которые есть на рынке.</p>
10.	<p>Как распределяется ответственность между компанией, которая оказывает техническую поддержку, и ПРООН?</p>	<p>Грантовое соглашение заключается между ПРООН и НГО-победителем.</p> <p>Однако, компания, которая будет предоставлять техническую поддержку в организации конкурса, будет ответственна за внедрение проекта и обязана будет мониторить реализацию проектов и своевременно информировать ПРООН о любых сложных вопросах и нюансах для быстрого реагирования. Компания – технический партнер – несет ответственность перед ПРООН в части сопровождения проектов до их полного внедрения НГО и предоставления соответствующих отчетов.</p>