



AVISO DE ADQUISICIÓN PARA CONTRATACIÓN INDIVIDUAL

Fecha: 13 de abril de 2021

Lugar de la Consultoría: Panamá, proveerá servicios de forma remota o teletrabajo.

Tipo de Servicio: Consultoría de un Director (a) Creativo (a) para campañas de publicidad y/o estrategias / acciones de comunicación utilizando su creatividad, en línea con los objetivos del clúster de Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible de PNUD.

Proyecto: Apoyo a la Modernización del Modelo de Gestión Ambiental de Panamá.

Duración del Servicio: Ocho (8) meses.

La propuesta deberá remitirse haciendo referencia al proceso **3569 PAN 2021 - Consultoría de un Director (a) Creativo (a) para campañas de publicidad y/o estrategias / acciones de comunicación utilizando su creatividad, en línea con los objetivos del clúster de Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible de PNUD, y ser enviado **al correo electrónico abajo descrito a más tardar el día 22 de abril de 2021 hasta las 15:00 p.m (GMT -5), hora de la República de Panamá.** No se recibirán las propuestas que se presenten posteriormente a la fecha y hora indicada.**

ASUNTO: 3569 PAN 2021
Procurement Notice ID: 77391

Link de Publicación: https://procurement-notices.undp.org/view_notice.cfm?notice_id=77391

Dirección de correo electrónico: adquisiciones.pa@undp.org

Cualquier solicitud de **aclaración deberá enviarse a más tardar dos (2) días antes de la fecha de cierre hasta las 15:00 p.m. (GMT -5), hora de la República de Panamá.** La solicitud de aclaración podrá enviarse por escrito a la dirección de correo electrónico arriba indicada y se responderá por vía electrónica, incluyendo una explicación de la consulta sin identificar la fuente, a todos los consultores.

Los procedimientos para adquisición de los servicios objeto de este llamado serán los del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo.

Este proceso está dirigido a personas naturales en carácter individual. Cualquier oferta recibida de una persona jurídica o de dos (2) o más personas naturales conjuntamente, **será rechazada.**

De igual forma, serán rechazadas todas aquellas ofertas de consultores que hayan participado en la elaboración de los Términos de Referencia o fase previa a esta consultoría, según sea el caso.

La oferta debe ser enviada en formato PDF, por correo electrónico, y estarán limitadas de **un máximo de 4MB** por correo, en archivos libres de virus y puede enviar la cantidad de correos que considere necesarios; siempre y cuando estén debidamente identificados con el número del proceso y el nombre del oferente.

Los archivos enviados deben estar libres de cualquier tipo de virus o archivo dañado; si no es así, serán rechazados. No se aceptarán archivos enviados a través de otros sitios desde aplicaciones como **WeTransfer, Dropbox o similares.**

Nota Importante: Los Consultores (IC) contratados localmente son responsables de todas las visas y permisos de trabajo necesarios que sean requeridos por las autoridades locales antes de comenzar su asignación con el PNUD. Este proceso está dirigido a personas naturales en carácter individual.

UNIDAD DE ADQUISICIONES
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

1. ANTECEDENTES, OBJETIVOS, ALCANCE DEL TRABAJO, REQUERIMIENTOS ACADÉMICOS Y EXPERIENCIA, ACUERDOS INSTITUCIONALES Y ALCANCE DE LA PROPUESTA FINANCIERA Y CRONOGRAMA DE PAGOS: Favor refiérase al Anexo I – Términos de Referencia.

2. DOCUMENTOS QUE DEBEN INCLUIRSE CON LA OFERTA

Los consultores individuales deberán presentar los siguientes documentos debidamente identificados en uno o más archivos PDF (**máximo 4MB por correo**) debidamente firmados.

1. **Breve descripción** de por qué el individuo considera que él/ ella es el / la más adecuada para desarrollar la presente consultoría.
2. **Propuesta Financiera:** Debe incluir los honorarios especificados en una suma global (lump sum), la cual será establecida en función de las condiciones de pago alrededor de los productos esperados.
3. **Carta de Interés:** La misma deberá estar debidamente presentada para la **Confirmación de interés y disponibilidad**, utilizando el modelo proporcionado por el PNUD (**Anexo II**). **Incluyendo el desglose de costos** que respaldan el precio final por todo incluido **y la Propuesta Técnica/metodológica** que esquematice cómo el consultor/a propone abordar esta consultoría, el diseño metodológico a emplear, descripción de las herramientas y cronograma de actividades con sus respectivos resultados. (utilizar el formato adjunto al Anexo II).
4. **Referencias,** Datos de contacto (correo electrónico y número de teléfono) del candidato y por lo menos **tres (3) referencias profesionales**. En caso de que las referencias no contesten a la solicitud efectuada por el PNUD para brindar referencias escritas, se solicitará al consultor que provea otros en su defecto. Asegurarse que los correos electrónicos de sus contactos se encuentren habilitados y disponibles para recibir la solicitud de referencia.
5. **Beneficiario:** Declaración de nombre, cédula, dirección y teléfono de un beneficiario en caso de muerte. Esta información es **mandatoria en el evento que el consultor resultara adjudicado**. Incluir copia de la cédula o pasaporte del beneficiario.
6. **Hoja de Vida (CV),** deberá incluir la información referente a Educación / Calificaciones, Certificaciones Profesionales, Experiencia laboral. Es importante que incluya la fecha de inicio y terminación de cada experiencia y el lugar donde ha obtenido la experiencia (proyecto/entidad/organización).
7. **Documento de identificación del Consultor oferente** (cédula o pasaporte vigente).

8. **Evidencia de Formación Académica:** Licenciatura en publicidad, mercadeo, comunicación social, periodismo, relaciones públicas, o una disciplina similar.
9. **Declaración de Buena Salud para Contratistas Individuales,** Esta información es **mandatoria en el evento que el consultor (a) resultara adjudicado.** El documento deberá estar firmado por el consultor.

3. PROPUESTA FINANCIERA

Debe incluir los honorarios especificados en una suma global (lump sum), la cual será establecida en función de las condiciones de pago alrededor de los productos esperados. Favor utilizar el formulario proporcionado por el PNUD del enlace.

Viajes:

Todos los gastos de viajes deben ser incluidos en su propuesta financiera. Esto incluye todos los viajes para incorporarse a la oficina / o viajes durante la consultoría en caso de que apliquen. En general, PNUD no aceptará los costos que excedan las tarifas en clase económica. En el caso de que un Contratista Individual desee viajar en una clase más alta él / ella puede hacerlo utilizando sus propios recursos.

En el caso de que surja un viaje imprevisto como parte de la consultoría, el pago de los gastos de viaje, alimentación y gastos terminales deben ser acordados con anticipación, entre el área y el Contratista Individual, y serán reembolsados utilizando los formularios correspondientes (F-10) según las normas PNUD.

4. EVALUACION

Evaluación Preliminar: Se utilizará el método de evaluación Cumple/No Cumple para determinar que los documentos generales descritos en este documento de invitación se encuentren en orden y cumplan con los objetivos de la consultoría, así como la revisión de la lista de los proveedores suspendidos o removidos.

Evaluación Técnica: Se utilizará el método de puntuación combinada - en donde las calificaciones y la metodología se ponderarán con un máximo de 70%, combinándose con la oferta financiera, la que se ponderará con un máximo de 30%;

En el evento que el nombre del consultor se encuentre incluido en las listas de proveedores suspendidos ó removidos del PNUD, la propuesta será rechazada.

* Valor de los Criterios Técnicos; 70%

* Valor de la Oferta Financiera; 30%

4.1. EVALUACION TECNICA

- Sólo los oferentes que alcancen el máximo de 70% del total de puntos indicado para la evaluación técnica se considerarán habilitados técnicamente y pasarán a la evaluación económica. Los criterios de evaluación técnica están indicados en el Anexo IV;
- Los criterios de evaluación técnica están indicados en el Anexo IV.

4.2. EVALUACION FINANCIERA

- En una segunda etapa, se evaluará las ofertas financieras de los consultores técnicamente habilitados utilizando la fórmula indicada en el Anexo IV;
- El Comité evaluador recomendará la adjudicación de la oferta que alcance el mayor puntaje combinado.

Este proceso está dirigido a consultores expertos en su carácter individual. Se rechazarán ofertas de empresas o de dos o más consultores ofertando conjuntamente, así como de aquellos cuyas referencias sean negativas.

5. ADJUDICACIÓN

La Unidad de Adquisiciones del PNUD se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta y de anular el proceso, así como de rechazar todas las propuestas en cualquier momento con anterioridad a la adjudicación del contrato, sin incurrir por ello en ninguna responsabilidad con relación al Oferente que se viera así afectado y sin tener la obligación de informar al Oferente u Oferentes afectados de los motivos de dicha acción.

ANEXOS

ANEXO I - TÉRMINOS DE REFERENCIA

ANEXO II - CARTA OFERENTE AL PNUD CONFIRMANDO INTERES Y DISPONIBILIDAD

ANEXO III - MODELO DE CONTRATO INDIVIDUAL Y CONDICIONES GENERALES

ANEXO IV - FORMATO DE EVALUACION

ANEXO V- DECLARACIÓN DE BUENA SALUD PARA CONTRATISTAS INDIVIDUALES.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CLÚSTER: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Cambio Climático

A. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA CONSULTORÍA

Título Consultoría: Director-a Creativo para campañas de publicidad y/o estrategias/acciones de comunicación utilizando su creatividad, en línea con los objetivos del Clúster de Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible de PNUD

Nombre del Proyecto: Apoyo a la Modernización del Modelo de Gestión Ambiental de Panamá

Tipo de proveedor: Persona Natural

Supervisor Directo: / Oficial Nacional de Programa de PNUD

Modalidad de Ejecución: DIM

Lugar: Panamá, proveerá servicios de forma remota o teletrabajo principalmente

Fecha de Inicio Estimada: abril 2021

Duración: Doce Meses (12 meses)

B. DESCRIPCION DEL PROYECTO O ANTECEDENTES

Como queda patente en la edición del 30o aniversario del Informe sobre Desarrollo Humano “La próxima frontera: el desarrollo humano y el Antropoceno”, de PNUD, la pandemia de COVID-19 constituye la crisis más reciente a la que se ha enfrentado al mundo, pero a menos que los humanos moderemos las presiones que ejercemos sobre el planeta, no será la última crisis a la que nos enfrentemos. Por primera vez en 30 años

se pronostica un retroceso en el desarrollo humano a nivel mundial. Los gobiernos y los socios del desarrollo en todo el mundo tienen dificultades por contener la propagación de la COVID-19; responder a la crisis económica sin precedentes creada por la pandemia; y combatir los ataques, nuevos y ancestrales, contra los derechos humanos, la igualdad de género, la cohesión social y el Estado de Derecho.

Además, la crisis climática está empeorando, ya que 2020 ha sido el año más caluroso —y los últimos siete años los más calurosos— desde que existen registros modernos. Aunque en 2020 se produjo una bajada temporal de las emisiones de carbono cuando el mundo se puso en “pausa”, existe el riesgo real de una peor reconstrucción por invertir la mayoría de los estímulos económicos en proyectos intensivos en capital y en combustibles fósiles.

En el camino de integración de los ODS, el PNUD centró sus esfuerzos en vincular la respuesta inmediata con las necesidades de desarrollo sostenible a medio y largo plazo. Nuestra oferta 2.0 sobre la COVID-19: Más allá de la recuperación, con miras a 2030, se enfoca en ayudar a los responsables de adoptar decisiones a fijar prioridades, tomar decisiones, y gestionar la complejidad en cuatro áreas integradas: gobernanza, protección social, economía verde, y alteración digital, con especial énfasis en la igualdad de género y los derechos humanos en todos los ámbitos, al tiempo que se mantiene el apoyo continuado a la gestión de la crisis y los sistemas de salud allá donde sea necesario.

Las respuestas fiscales y financieras a la COVID-19 representan una oportunidad para acelerar una recuperación verde con empleos verdes; para adoptar decisiones que sirvan para abordar la crisis climática, revertir la pérdida de la biodiversidad, reducir la contaminación, y mejorar los patrones de producción y consumo, restableciendo así el equilibrio entre las personas y el planeta a medida que construimos un futuro mejor.

En este contexto, la comunicación estratégica con enfoque en cambio social, ejercida de manera permanente, es una aliada efectiva en pro de los derechos humanos y contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este sentido, creemos que el mercadeo social, que utiliza conocimientos y técnicas del mercado para crear acciones que ayuden a promover el bienestar de alguna esfera de la sociedad, es necesario y así afrontar el reto de obtener resultados diferentes para llamar a la acción y a cambios de comportamiento, siendo la única forma de lograrlo cambiando la forma de pensar y actuar de las personas. Es aquí donde entra el proceso creativo de un experto-a, para que toda la campaña o estrategia o acciones sean de impacto y promuevan de forma rápida que una población importante tome acción

Queriendo llevar la comunicación a la población nacional, buscamos desarrollar procesos creativos que involucre el conjunto de alternativas de marketing, mercadeo social, usadas para elaborar narrativas, story telling, que despierte la curiosidad de nuestras audiencias y nos ayude a posicionar diversos temas prioritarios como el Cambio Climático, biodiversidad, género en ambiente y acción climática, economía verde azul, gestión de desechos, economía circular, y el desarrollo sostenible.

Los procesos creativos para crear campañas, estrategias o acciones para difundir alguna idea que intente superar problemas sociales. Solo así lograremos posicionar en la mente de la población los mensajes que queremos, provocarles cambios de conductas y acciones que apoyen la Agenda 2030, los compromisos climáticos, la agenda ambiental, pero sobre todo conectar con las personas para crear movimientos, cohesión social, comunidad, colaboración.

Desde nuestro espacio de acción, consideramos que es prioritario desarrollar procesos creativos con piezas únicas que sean originales y brillantes para que permanezcan en la memoria de la población y provoquen cambios inmediatos, de la misma forma que una serie de campañas o pautas.

Los 3 resultados esperados de la consultoría son:

1. Fortalecimiento de las comunicaciones estratégica y del mercadeo social a través de la creatividad que permita aumentar el alcance, la segmentación y los conceptos clave de PNUD en el área verde azul.
2. Encontrar una nueva forma de contar los temas y/o las historia y generar empatía. En ocasiones lo más importante para que una campaña de comunicaciones impacte a la audiencia, es darle una nueva y mejor narrativa.
3. Establecer qué tipo de publicidad creativa promover de acuerdo con nuestros objetivos. Buscando diseñar los conceptos para definir qué tipo de publicad utilizaremos, si será informativa, persuasiva, recordatorio o refuerzo, de manera que podamos alcanzar el mayor número de la población con cada campaña, arte y/o actividad que se diseñe.

Entre las piezas gráficas consideramos sin ser esta una lista exhaustiva si no a modo de referencias mínimas: Concepto de campañas, briefs, guiones para videos, cuñas radiales, artes, afiches, infografías, publicaciones, entre otras tanto en formato impreso como digital.

Esperamos que con los productos alcancemos tanto las audiencias en redes sociales y canales digitales, al igual que espacios de circulación de mucha visibilidad, como medios tradicionales como la radio emisoras y TV. Incluso, hasta la promoción de challenges, entre otros.

C) OBJETIVO

GENERAL

- Elaborar procesos creativos de sensibilización y divulgación que permitan a través de la Comunicación Estratégica para el Desarrollo, crear conocimiento e impulsar cambios de comportamiento en temas específicos de la materia ambiental, el cambio climático y el desarrollo sostenible, que acompañen la ejecución de los planes de comunicación en el área de Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible, que incluya campañas, actividades, eventos y/o productos.

ESPECÍFICO

Alcanzar a través de los servicios de un Director-a Creativo la elaboración del concepto, estrategia y desarrollo de campañas y piezas para la población en temas verde azul.

D) ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Los trabajos incluirán:

- Diseñar y ejecutar procesos creativos con el equipo que designe PNUD.
- Participar en reuniones virtuales con el equipo del 'Clúster de Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible' aportando ideas para llegar a conceptos de diseño creativos para cada pieza a crear, así como sugerir los formatos apropiados para estas.
- Concepto Creativo de campañas y apoyo en el enfoque del guion para la producción de los materiales.
- Propuesta Diseño gráfico creativo para eventos y actividades.
- Diseño de gráficos/infografías/ilustraciones para publicaciones impresas y/o digitales.
- Adaptaciones requeridas de los artes realizados para su publicación en el sitio web, redes sociales y/o para impresión.
- Compra, escaneo y retoque digital de fotos para publicación impresa y/o en redes sociales según se requiera para las piezas a crear.
- Revisión y compra de pietaje para el desarrollo de piezas de videos.
- Generación de piezas radiales, coordinación y gestión con locutores autorizados (voces masculinas y femeninas).

*Los productos gráficos deberán entregarse, dependiendo de su uso final (web o impresión) en los formatos indicados para cada caso. Es imprescindible así mismo, entregar los archivos de todos los productos gráficos creativos producidos en formatos editables.

***El consultor/a deberá enviar su propuesta basada en costos unitarios de los productos definidos en la sección 'J – Productos y Formas de Pago' y deberá enviar un portafolio virtual de sus trabajos anteriores que evidencien la calidad creativa.**

GÉNERO

- Todo el proceso y productos finales incluirán el enfoque de género y visibilizarán a las mujeres y niñas.

E) RESULTADOS ESPERADOS

El creativo brindará sus servicios por hora y requerimiento, realizando los siguientes entregables:

- Conceptualización y diseño creativo de al menos 2 campañas con enfoque social.
- Conceptualización y diseño gráfico de al menos 5 afiches y/o invitaciones para eventos y actividades.

- Adaptaciones de al menos 5 afiches e invitaciones a diferentes formatos impresos y web
- Infografías, al menos 3 que acompañen una o 2 de las campañas a diseñar.
- Diseño de ilustraciones, al menos 5.
- Diagramación de publicaciones impresas o digitales, al menos 1 de requerirse.
- Revisión, compra y/o retoque digital de fotos, al menos 10 para la realización de las campañas.
- Diseño web, al menos 10 adaptaciones que permitan visualizar mejor las campañas.
- Diseño para redes sociales y adaptaciones, al menos 10 adaptaciones que permitan visualizar mejor las campañas.
- Revisión y compra de pietaje para videos que acompañen las piezas de TV diseñadas, para al menos 3 piezas de TV.
- Generación de piezas radiales, coordinación y gestión con locutores autorizados (voces masculinas y femeninas), al menos 5 cuñas radiales.

F) DURACION DE LOS TRABAJOS

Los servicios del Creativo serán brindados a requerimiento del proyecto. El contrato tendrá validez de doce (12) meses a partir de la firma de este.

G. LOCALIZACION DE LOS TRABAJOS

El lugar de la prestación de los servicios será en la Ciudad de Panamá. El consultor(a) realizará los trabajos desde sus propias oficinas y concertará reuniones con los supervisores de la consultoría en PNUD según sea necesario. Estas reuniones serán de forma virtual o presencial en las oficinas de PNUD.

H. REQUISITOS DE SELECCIÓN

Para el proceso de evaluación y selección del proveedor, el-la proponente deberá cumplir los siguientes requisitos:

PERFIL

1. Licenciatura en publicidad, mercadeo, comunicación social, periodismo, relaciones públicas, o una disciplina similar.
2. Experiencia profesional mínima de 5 años como Creativo-a, Director-a Creativo-a, en el área de publicidad y marketing, o en áreas de la Comunicación Social u otras áreas afines.
3. **Experiencia Específica:** Portafolio con al menos 10 trabajos de Campañas publicitarias que evidencien el trabajo creativo que se requiere para generar cambios de conducta y alcance en la población nacional en temas afines a los solicitados por la consultoría. Al menos tres (3) que tengan que ver con temas ambientales y/o cambio climático.

I. PRODUCTOS Y FORMA DE PAGO

Los honorarios se efectuarán por los servicios estimados según el tipo de Producto Gráfico realizado y recibido conforme a solicitud de PNUD Oficina País.

Entregable /Productos	Tiempo Estimado para Completar Tarea	Revisión y Aprobación Requerida	Porcentaje
<p>PProducto1:</p> <p>Entrega de Conceptualización y diseño creativo de una campaña con enfoque social que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Revisión, compra y/o retoque digital de fotos.b. Revisión y compra de pietaje para videos que acompañen la pieza de TV diseñadas.c. Diseño para redes sociales.d. Generación de 1 pieza radial. Gestión de adaptaciones en formatos impresos y web.	<p>Tres (3) meses a partir de la firma del contrato</p>	<p>Gerente Nacional de Programa de PNUD</p>	<p>17%</p>
<p>Producto2:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Entrega de Conceptualización y diseño gráfico de 5 afiches y/o invitaciones para eventos y actividades.b. Además, la entrega de 3 Infografías y el Diseño de 5 ilustraciones que acompañen las campañas a diseñar	<p>Seis (6) meses a partir de la firma del contrato</p>	<p>Gerente Nacional de Programa de PNUD</p>	<p>34%</p>

<p>Producto 3:</p> <p>a. Diagramación de 1 publicación impresa o digital de entre 20 y 40 páginas.</p>	<p>Nueve (9) meses a partir de la firma del contrato</p>	<p>Gerente Nacional de Programa de PNUD</p>	<p>15%</p>
<p>Producto 4:</p> <p>Entrega Conceptualización y diseño creativo de una campaña con enfoque social que incluya:</p> <p>a. Revisión, compra y/o retoque digital de fotos.</p> <p>b. Revisión y compra de pietaje para videos que acompañen la pieza de TV diseñadas.</p> <p>c. Diseño para redes sociales.</p> <p>d. Generación de 1 pieza radial. Gestión de adaptaciones en formatos impresos y web.</p>	<p>Doce (12) meses a partir de la firma del contrato</p>	<p>Gerente Nacional de Programa de PNUD</p>	<p>17%</p>
<p>Producto 5:</p> <p>Entrega Conceptualización y diseño creativo de una campaña con enfoque social que incluya:</p> <p>a. Revisión, compra y/o retoque digital de fotos.</p> <p>b. Revisión y compra de pietaje para videos que acompañen la pieza de TV diseñadas.</p> <p>c. Diseño para redes sociales.</p> <p>Generación de 1 pieza radial. Gestión de adaptaciones en formatos impresos y web.</p>	<p>Doce (12) meses a partir de la firma del contrato</p>	<p>Gerente Nacional de Programa de PNUD</p>	<p>17%</p>

Los pagos al consultor/ra serán sujeto a la aprobación de cada producto y/o sub-producto - contra entrega de factura y a la aprobación correspondiente por parte de el/la supervisor/a inmediato/a.

Los contratos suscritos en la modalidad de Contrato Individual no conllevan ningún adelanto de honorarios, ni en la fecha de inicio del contrato ni al inicio de los periodos de las consultorías específicas.

J. PRESENTACION RECOMENDADA Y OTRAS OBLIGACIONES

Todos los productos que se generen de estos servicios son propiedad del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) quienes con base en las normas y/o políticas de transparencia, acceso a la información, los pondrán a disposición del público en el nivel que corresponda por los medios más adecuados.

ANEXO II

CARTA DEL OFERENTE AL PNUD CONFIRMANDO INTERÉS Y DISPONIBILIDAD PARA LA ASIGNACIÓN COMO CONTRATISTA INDIVIDUAL (CI)

[Insertar fecha]

Señores
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
[Ciudad – País]

Estimados Señores,

Por la presente declaro que:

He leído, entendido y acepto los términos de referencia que describen las funciones y responsabilidades del proceso de referencia **3569 PAN 2021 - Consultoría de un Director (a) Creativo (a) para campañas de publicidad y/o estrategias / acciones de comunicación utilizando su creatividad, en línea con los objetivos del clúster de Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible de PNUD.** También he leído, entendido y acepto las Condiciones Generales del PNUD para la contratación de servicios de Contratistas Individuales;

- a) Por la presente propongo mis servicios y confirmo mi interés en realizar la asignación a través de la presentación de mi CV, que he firmado debidamente y adjunto como Anexo 1.
- b) En cumplimiento con los requerimientos de los Términos de Referencia, confirmo que estoy disponible por la duración total del contrato, y llevaré a cabo los servicios de la forma descrita en mi propuesta /metodología que adjunto como Anexo 3.
- c) Propongo realizar los servicios basado en la siguiente tarifa (seleccionar la opción correspondiente):
 - Un honorario diario de (indicar monto y moneda en palabras y en números) que incluye todos los gastos incurridos, ya sean directos e indirectos. FAVOR NOTAR QUE EL MONTO GLOBAL DEBE COINCIDIR CON EL DESGLOSE DE COSTOS SOLICITADO MÁS ABAJO EN ESTE FORMULARIO MULTIPLICADO POR EL NUMERO DE DIAS DE CONSULTORIA
 - Una suma global fija de (indicar monto y moneda en palabras y en números) FAVOR NOTAR QUE EL MONTO GLOBAL DEBE COINCIDIR CON EL DESGLOSE DE COSTOS SOLICITADO MÁS ABAJO EN ESTE FORMULARIO], pagadera en la forma descrita en los Términos de Referencia.
- d) Para efectos de la evaluación, se incluye en el Anexo 2 el desglose del monto de la suma global fija mencionada anteriormente;
- e) Reconozco que el pago de las cantidades antes mencionadas se realizará con base a la entrega de mis productos dentro del plazo especificado en los Términos de Referencia, los cuales estarán sujetos a la revisión del PNUD, la aceptación de los mismos, así como de conformidad con los procedimientos para la certificación de los pagos;
- f) Esta oferta será válida por un período total de ____ (mínimo 30 días) después de la fecha límite para la presentación de ofertas / propuestas;
- g) Confirmando que no tengo parentesco en primer grado (madre, padre, hijo, hija, cónyuge/ pareja, hermano o hermana) actualmente contratado o empleado por alguna oficina o agencia de la ONU [revele el nombre del

familiar, la Oficina de Naciones Unidas que contrata o emplea al pariente, así como el parentesco, si tal relación existiese];

h) Si fuese seleccionado para la asignación, procederé a (por favor marque la casilla apropiada):

Firmar un Contrato Individual con PNUD;

Solicitar a mi empleador [indicar nombre de la compañía/organización/ institución] que firme con el PNUD, por mí y en nombre mío, un Acuerdo de Préstamo Reembolsable (RLA por sus siglas en inglés). La persona de contacto y los detalles de mi empleador para este propósito son los siguientes:

i) Confirmando que (marcar todas las que apliquen):

Al momento de esta aplicación, no tengo ningún Contrato Individual vigente, o cualquier otra forma de compromiso con cualquier Unidad de Negocio del PNUD;

Actualmente estoy comprometido con el PNUD y/u otras entidades por el siguiente trabajo:

Asignación	Tipo de Contrato	Oficina PNUD / Nombre de Institución / Compañía	Duración del Contrato	Monto del Contrato

De igual manera, estoy esperando resultado de la convocatoria del/los siguiente(s) trabajo(s) para PNUD y/u otras entidades para las cuales he presentado una propuesta:

Asignación	Tipo de Contrato	Oficina PNUD / Nombre de Institución / Compañía	Duración del Contrato	Monto del Contrato

j) Comprendo perfectamente y reconozco que el PNUD no está obligado a aceptar esta propuesta; también comprendo y acepto que deberé asumir todos los costos asociados con su preparación y presentación, y que el PNUD en ningún caso será responsable por dichos costos, independientemente del efecto del proceso de selección.

k) Si usted es un exfuncionario de las Naciones Unidas que se ha separado recientemente de la Organización:

Confirmando que he cumplido con la interrupción mínima de servicio requerida, antes que pueda ser elegible para un Contrato Individual.

l) Asimismo, comprendo perfectamente que, de ser incorporado como Contratista Individual, no tengo ninguna expectativa ni derechos en lo absoluto a ser reinstalado o recontratado como un funcionario de las Naciones Unidas.

m) ¿Alguno de sus familiares está empleado por el PNUD, cualquier otra organización de la ONU o cualquier otra organización internacional pública?

Si No Si la respuesta es Sí, brinde la siguiente información:

Nombre	Parentesco	Nombre de la Organización Internacional

n) ¿Tiene alguna objeción, en que nos contactemos con su empleador actual?

Si No

o) ¿Es o ha sido, funcionario público permanente de su gobierno?

Si No Si la respuesta es Sí, brinde información al respecto:

p) Liste tres personas (con las que no tenga parentesco) quienes estén familiarizadas con su personalidad y calificaciones:

Nombre completo	Correo electrónico/Teléfono	Empleo u Ocupación

q) ¿Ha sido arrestado, acusado o citado ante cualquier tribunal como acusado en un proceso penal, o condenado, multado o encarcelado por la violación de alguna ley (excluidas las infracciones menores de tránsito)?

Si No Si la respuesta es Sí, dar detalles completos de cada caso en una declaración adjunta.

Certifico que las declaraciones hechas por mí en respuesta a las preguntas anteriores son verdaderas, completas y correctas a mi leal saber y entender. Entiendo que cualquier tergiversación u omisión material hecha en un formulario de Historial Personal u otro documento solicitado por la Organización puede resultar en la terminación del contrato de servicio o acuerdo de servicios especiales sin previo aviso.

Firma y aclaración de firma

NOTA: el PNUD podrá solicitar la presentación de los documentos que respalden las declaraciones que hizo anteriormente. No envíe ninguna prueba documental hasta que se le solicite y, en cualquier caso, no envíe los textos originales de referencias o testimonios a menos que se hayan obtenido para el uso exclusivo del PNUD.

Adjuntos a la Carta del Oferente:

- CV (debe incluir información de Educación/Calificaciones, Certificaciones Profesionales, Experiencia laboral)
- Desglose de costos, que respaldan el precio final por todo incluido según el Formulario
- Propuesta técnica / metodológica (mediante breve descripción del enfoque del trabajo a ser realizado)

**DESGLOSE DE LOS COSTOS
QUE RESPALDAN LA PROPUESTA FINANCIERA TODO- INCLUIDO**

A. Desglose de costos por Entregables:

Entregables <i>[enumérelos de conformidad con los Términos de Referencia]</i>	Porcentaje de Pago por Producto	Monto
Producto 1	17%	
Producto 2	34%	
Producto 3	15%	
Producto 4	17%	
Producto 5	17%	
Total	100 %	USD

B. Desglose de costos por Costo por Componentes:

Componentes de Costos	Costo Diario	Cantidad de Días	Costo Total
I. Costos de servicios profesionales y personales			
Tarifa honorarios			
Seguro de vida			
Seguro medico			
Comunicaciones			
Transporte			
Otros (Especificar)			
II. Gastos de viajes para incorporarse al lugar de destino			
Tarifas de boletos aéreos, ida y vuelta desde y hacia los lugares de destino			
Gasto de estadía			
Seguro de viaje			
Gastos terminales			
Otros (favor especificar)			
TOTAL			

Nombre complete y firma:

Correo electrónico:

Teléfono:

¹ Los costos deben cubrir únicamente los requerimientos identificados en los Términos de Referencia (TdRs)

² Costos de viaje no se requieren, si el Contratista Individual trabaja desde su lugar.

PROPUESTA TECNICA/METODOLOGICA

[Insertar fecha]

Señores

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Panamá

Referencia: **3569 PAN 2021 - Consultoría de un Director (a) Creativo (a) para campañas de publicidad y/o estrategias / acciones de comunicación utilizando su creatividad, en línea con los objetivos del clúster de Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible de PNUD.**

PROPUESTA METODOLÓGICA

1. **Capacidades para desarrollar la consultoría**
2. **Marco conceptual (máximo una hoja)**
3. **Matriz de trabajo para los productos/hitos a entregar**
4. **Descripción de la metodología**
5. **Cronograma de actividades**

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO



Contrato Para Los Servicios de Contratista Individual

No _____

El presente contrato se suscribe el [insertar fecha] entre el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (en adelante denominado el "PNUD") y _____ (en adelante denominado "el Contratista Individual") cuya dirección es _____.

CONSIDERANDO que el PNUD desea contratar los servicios del Contratista Individual bajo los términos y condiciones establecidas a continuación, y:

CONSIDERANDO que el Contratista Individual se encuentra preparado y dispuesto a aceptar este Contrato con el PNUD, conforme dichos términos y dichas condiciones,

A CONTINUACIÓN, las Partes acuerdan por el presente, lo siguiente:

1. Naturaleza de los servicios

El Contratista Individual deberá prestar los servicios como se describen en los Términos de Referencia, los cuales son parte integral de este Contrato y los cuales se adjunta como *Anexo I* en el siguiente Lugar(es) de Destino: _____.

2. Duración

El presente Contrato Individual comenzará el [insertar fecha], y vencerá una vez que se cumplan satisfactoriamente los servicios descritos en los Términos de Referencia mencionados arriba, pero no más tarde del [insertar fecha], a menos que sea rescindido previamente conforme a los términos del presente Contrato. El presente Contrato se encuentra sujeto a las Condiciones Generales de Contratación para Contratistas Individuales que se encuentran disponible en la página web del PNUD ([General Conditions of Contract](#)) y que se incorporan al presente como [Anexo II](#).

3. Consideraciones

Como plena consideración por los servicios prestados por el Contratista Individual en virtud de los términos del presente Contrato, en los que se incluye, a no ser que se haya especificado de otra manera, el viaje hasta y desde el Lugar(es) de Destino; el PNUD deberá pagar al Contratista Individual una cantidad total de [moneda] _____ de conformidad con la tabla descrita a continuación¹. Los pagos deberán realizarse seguidos de una certificación del PNUD que los servicios relacionados con cada uno de los productos entregables han sido satisfactoriamente cumplidos en la fecha de entrega establecida abajo o antes de ella:

PRODUCTOS ENTREGABLES	FECHA ENTREGA	CANTIDAD [MONEDA]

Si viajes imprevistos fuera del Lugar(es) de Destino son requeridos por el PNUD, y bajo acuerdo previo por escrito, dicho viaje deberá ser sufragado por el PNUD y el Contratista Individual recibirá un *per diem* que no excederá la tarifa de subsistencia diaria en el lugar en cuestión.

Cuando dos monedas se encuentran involucradas, se utilizará el tipo de cambio de las de Naciones Unidas vigente el día que el PNUD le solicite a su banco que efectúe el (los) pago (s).

4. Derechos y Obligaciones del Contratista Individual

Los derechos y deberes del Contratista Individual se limitan estrictamente a los términos y condiciones del presente Contrato, incluyendo sus Anexos. Por consiguiente, el Contratista Individual no tendrá derecho a recibir ningún beneficio, pago, subsidio, indemnización o derecho, a excepción a lo que se dispone expresamente en el presente Contrato. El Contratista Individual se responsabiliza por reclamos de terceros que surjan

¹ Para pagos que no están basados a una suma global por productos, se debe indicar el número máximo de días/horas/unidades trabajados, así como cualquier otro pago (viaje, per diem) y el correspondiente honorario en la tabla de Productos Entregables de arriba

de sus actos u omisiones en el curso de su desempeño del presente Contrato; y bajo ninguna circunstancia el PNUD será considerado como responsable de dichos reclamos de terceros.

5. Beneficiarios

El Contratista Individual designa a _____ como beneficiario de cualquier suma adeudada en virtud del presente Contrato en caso de fallecimiento del Contratista Individual mientras presta servicios bajo el presente Contrato. Esto incluye el pago por parte de una compañía de seguros de cualquier indemnización por daños sufridos con motivo de la prestación de los servicios objeto del presente Contrato.

Dirección postal, correo electrónico y teléfono del beneficiario:

Dirección postal, correo electrónico y teléfono del contacto de emergencia (en caso de diferir del beneficiario):

Como muestra de conformidad, las Partes mencionadas otorgan el presente Contrato.

En virtud de la firma del presente, yo, el Contratista Individual reconozco haber leído y acepto los términos del presente Contrato, incluyendo las Condiciones Generales de Contratación para Contratistas Individuales disponibles en el sitio web del PNUD ([General Conditions of Contract](#)) y adjunto como Anexo II, que forman parte integral del presente Contrato; y que he leído y comprendido y me comprometo a cumplir los estándares de conducta establecidos en el boletín del Secretario General ST/SGB/2003/13 del 9 de Octubre de 2003, titulado "Medidas Especiales para Proteger contra la Explotación y el Abuso Sexual" y el ST/SGB/2002/9 del 18 de Junio de 2002, titulado "Estatuto relativo a la Condición y a los Derechos y Deberes básicos de los Funcionarios que no forman parte del personal de la Secretaría y de los Expertos en Misión" y la política del PNUD sobre "Acoso, Acoso Sexual, Discriminación y Abuso de Autoridad" establecida en el Políticas y Procedimientos del Programa y Operaciones

El Contratista Individual ha presentado un Certificado de buena salud y de confirmación de inmunización.

FUNCIONARIO AUTORIZADO:
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

CONTRATISTA INDIVIDUAL:

Nombre; _____

Nombre; _____

Firma; _____

Firma; _____

Fecha; _____

Fecha; _____

[Annex II-IC GTCs](#)

PLANTILLA CRITERIOS DE EVALUACION

FORMULARIOS DE EVALUACIÓN

Los consultores serán evaluados en sus aspectos técnicos y propuesta financiera utilizando las siguientes matrices:

CRITERIOS DE EVALUACION

	PROPUESTA TECNICA	PUNTAJE MÁXIMO	%
CRITERIOS TÉCNICOS	REVISIÓN PRELIMINAR: Verificación de los documentos requeridos: Oferta Económica Firmada, Revisión de consultores Lista de Consultores Inelegibles, Carta de Interés y Disponibilidad, Hoja de Vida (C.V.), y breve descripción del por qué el individuo considera que él / ella es el/la más adecuado para desarrollar la presente consultoría.	CUMPLE/NO CUMPLE	70%
	A. Educación	15	
	Formación académica: Licenciatura en publicidad, mercadeo, comunicación social, periodismo, relaciones públicas, o una disciplina similar.	15	
	B. Experiencias General	25	
	Experiencia profesional mínima de 5 años como Creativo-a, Director-a Creativo-a, en el área de publicidad y marketing, o en áreas de la Comunicación Social u otras áreas afines. <ul style="list-style-type: none"> Más de cinco (5) años = 25 puntos. Cinco (5) años = 18 puntos. 	25	
	C. Experiencia Específica	40	
	Portafolio con al menos 10 trabajos de Campañas publicitarias que evidencien el trabajo creativo que se requiere para generar cambios de conducta y alcance en la población nacional en temas afines a los solicitados por la consultoría. <ul style="list-style-type: none"> Más de diez (10) trabajos = 20 puntos. diez (10) trabajos = 10 puntos 	20	
Portafolio con al menos tres (3) que tengan que ver con temas ambientales y/o cambio climático. <ul style="list-style-type: none"> Más de tres (3) trabajos = 20 puntos. Tres (3) trabajos = 10 puntos 	20		

	D. Metodología y Cronograma	20	
	Propuesta metodológica que esquematice cómo el consultor /a propone abordar esta consultoría, el diseño metodológico a emplear, descripción de las herramientas y cronograma de actividades con sus respectivos resultados. 100% =Bueno 70% = Satisfactorio 40% = Pobre 0%= No evidencia		
	PUNTAJE MAXIMO EVALUACIÓN TÉCNICA TOTAL (100*70%)	100	
	PROPUESTA FINANCIERA		30%

EVALUACION DE LA PROPUESTA ECONOMICA

El máximo número de puntos se otorgará a la oferta más baja. Todas las otras propuestas recibirán puntos en proporción inversa, según la siguiente fórmula:

$$p = y (\mu/z)$$

Donde:

p = puntos de la propuesta económica evaluada

y = cantidad máxima de puntos otorgados a la oferta financiera

μ = Monto de la oferta más baja

z = Monto de la oferta evaluada

DECLARACIONES DE SALUD – CONTRATO INDIVIDUAL

Nombre del Consultor/Contratista Individual: [REDACTED]

Apellido, Nombre

Declaración de Buena Estado de Salud

De conformidad con las disposiciones de la Cláusula 5 de los [Términos y Condiciones Generales para Contratistas Individuales](#), presento esta Declaración para certificar que en buen estado de salud y asumo toda responsabilidad por la precisión de esta Declaración. Soy consciente de que la información relativa a los requisitos de inoculación con respecto a los viajes oficiales a países puede consultarse en <http://www.who.int/ith>.

Certifico que mi cobertura de seguro médico es válida durante el período comprendido desde el [REDACTED] hasta (si corresponde) [REDACTED].

Certifico que mi seguro médico cubre las evacuaciones médicas en el/los Lugares de Destino(s): [REDACTED] Lugar de Destino (s) clasificado(s): [REDACTED] "B a E". Lugares de Destino clasificado(s) con "A" o "H" no requieren cobertura de evacuación médica.

El nombre de mi compañía de Seguro Médico es: [REDACTED]

Número de Póliza: [REDACTED]

Número de teléfono de la compañía de Seguro Médico: [REDACTED]

Debe adjuntarse una copia de la Paliza de seguro a este formulario.[REDACTED]
Firma del Consultor/Contratista Individual[REDACTED]
Fecha

Esta declaración solo es válida para el Contrato de Consultor/Contratista individual No. 3569 PAN 2021.

[REDACTED]
Firma del Oficial / Supervisor del Contrato[REDACTED]
Nombre[REDACTED]
Unidad de Negocio / Oficina de Campo