



ACLARATORIA #1

REFERENCIA: 3550 PAN 2021 – “Servicios de Diseño e Implementación de una Estrategia de Comunicación Integral para impulsar el Fortalecimiento, lograr la visibilidad y posicionamiento del MIDES”.

20 de abril de 2021

Se notifica a los oferentes interesados que hemos recibido las siguientes consultas o solicitudes de aclaratoria y describimos las correspondientes respuestas, aplicables al proceso de la referencia.

Pregunta 1: Además de los documentos que evidencien la capacidad financiera: donde se pide estado financiero auditado 2018 y 2019 porque nuestra agencia fue registrada en *junio 2020* y nos encontramos en proceso de estructuración contable o de carta emitida por alguna institución bancaria donde se refleje cuenta bancaria con seis cifras altas y disponibilidad de crédito de las mismas cifras porque no hemos alcanzado el tiempo de vigencia necesario para esto, se podrá presentar estado de cuenta bancaria reciente donde se refleja capital.

Respuesta 1: Ver Emienda 1.

Pregunta 2: Certificados y acreditación: entre otros certificados de calidad, registros de patentes, certificados de sostenibilidad ambiental, etc. se puede presentar una carta de compromiso con acciones puntuales en aras de aportar la sostenibilidad ambiental.

Respuesta 2: Debe presentar certificación o alguna evidencia, documentos o política de la empresa que evidencia compromiso con sostenibilidad ambiental.

Pregunta 3: A qué se refieren con experiencia en ejecución de campañas de publicidad. Entendemos que la licitación es para el diseño de una estrategia de comunicación, no para una campaña de publicidad que realizan más publicistas que empresas asesoras de comunicación.

Respuesta 3: Ese criterio forma parte de las experiencias de la empresa; organización. Sin embargo, el objetivo general es una estrategia de comunicación.

Pregunta 4: En el alcance del servicio, cuál es la diferencia entre el punto 1 y 5 ya que ambos se refieren a análisis del sistema de comunicación interna del Mides. ¿Será que una es comunicación interna y otra externa?



Respuesta 4: se trata de generar los mecanismos o acciones en ambas vías (interna y externa)

Pregunta 5: ¿Puede especificar a qué se refieren con “encuesta digital” para tener claro si es un estudio digital sobre la conversación del Mides en redes, o es aplicar, de manera digital, una encuesta a una muestra de públicos de interés?

Respuesta 5: Se trata de generar un mecanismo consultivo “encuesta digital” que permita conocer los temas. Es una encuesta digital interna entre los colaboradores.

Pregunta 6: A qué se refiere con muestra entre 3-5 del universo. ¿Cuál es el universo definido para ese estudio?

Respuesta 6: 3% al 5% de los colaboradores

Pregunta 7: El archivo de la propuesta financiera debe ir en conjunto con la propuesta técnica o deben ser dos archivos separados?

Respuesta 7: Preferiblemente, pero no es una exigencia para este proceso.

Pregunta 8: Hay algún documento que se deba presentar físicamente?

Respuesta 8: En el marco de esta licitación, los documentos para presentar oferta deben ser enviado por correo electrónico. **Ver página 1 del documento de Solicitud de Propuesta.**