Питання та відповіді за результатами конференції перед поданням пропозицій, що відбулася 12 травня 2021 года, 10-00 по скайпу

77-2021-UNDP-UKR-RFP-RPP

“Creation of Online Stores for MSMEs from Southeastern Ukraine”

№	Питання	Відповідь
1.	**Чи потрібно подавати на тендер скетчі чи веб дизайн для прикладу?**	***Так, адже нам потрібно розуміти підхід компанії до дизайна, загальної структури та useability онлайн-магазинів, які будуть створюватися.***
2.	**Компанія повинна буде виконати все «під ключ», включаючи копірайтинг та розробку лого\бренду?**	***Дійсно, деякі грантери можуть не мати бренд буку, фірмової айдентики або лого. Зі своєї сторони ми будемо просити грантерів надати максимальну інформацію про свій бренд. У випадку коли підприємство не має лого, сайт буде створюватися без цієї інформації.***
3.	**Чи потрібно включати в пропозицію рекламні компанії в соц.мережах?**	***Одна з вимог технічного завдання є створення інструкцій (презентації) для підприємців про те, як використовувати соцмережі для реклами та просування своєї продукції або послуг. Ця базова інформація має навчити власників онлайн-магазинів ефективно використовувати соцмережі у своїх бізнес цілях. Також окрема вимога - це створення рекламних кампаній в соцмережах для кожного з 35 майбутніх власників онлайн-магазинів.***