

RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS RECIBIDAS

SDC-018-2021

**“Servicio de elaboración de publicidad social (con spot didáctico-experimental)
para campaña de masculinidades positivas dirigida a niños y adolescentes en el
marco de la Iniciativa Spotlight en México.”**

Fecha: 14/05/2021

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1 - En esta sección ¿exactamente a qué se refieren? Derecho a modificar el requisito en el momento de la adjudicación - En el momento de la adjudicación del Contrato / Orden de Compra, PNUD se reserva el derecho de variar (aumentar o disminuir) la cantidad de servicios y/ o bienes, hasta un máximo del veinticinco (25%) del total de la oferta, sin ningún cambio en el precio unitario u otros términos y condiciones.

Esta sección refiere a que, en caso de requerirse por los trabajos solicitados y los resultados que se desean alcanzar con esta licitación, PNUD puede modificar los montos en un máximo de 25% (ya sea disminuyendo actividades o aumentándolas) del valor total de la adjudicación. Esto ocurriría una vez que la adjudicación ha sido cerrada y se hablaría con la consultora que resulte ganadora.

2 - Hablan de un video de 1 min y una versión de 30-40 segundos, pero aquí indican "sus versiones", nos podrían decir cuántas versiones y de qué duraciones son: Spot didáctico-experimental final (con todas sus versiones) y las 10 piezas gráficas concluidas.

Versión larga: 60 segundos o más si se requiere. Las versiones cortas son 3: - Video de 30 segundos. - Video de 20 segundos. - Video de 10 segundos. El objetivo es lograr posicionar la campaña en TV pública y privada.

3 - En esta sección ¿es necesario adjuntar los contratos? (Experiencia previa relevante: 3 contratos)

Más que los contratos, se requiere prueba de los productos finalizados.

4 - ¿Cuántas versiones cortas de entre 30 y 40 seg están solicitando ya que en todo momento se refieren a versiones cortas en plural y a una versión larga en singular?

Versión larga: 60 segundos o más si se requiere. Las versiones cortas son 3: - Video de 30 segundos. - Video de 20 segundos. - Video de 10 segundos. El objetivo es lograr posicionar la campaña en TV pública y privada.

5 - Para el "listado y monto de los contratos realizados durante los últimos 3 años", algunos no son contratos sino Órdenes de Compra. Esta información la dan como válida?

Las órdenes de compra son válidas.

6 - ¿El pago será en una sola exhibición del 100% al momento de la entrega de todos los materiales como se indica en el apartado "forma de pago" de la Sección 2? ó ¿en 3 parcialidades (30%, 30% y 40%) como se especifica en el apartado "2. PRODUCTOS ESPERADOS, RESPONSABILIDADES Y DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES" del Anexo I?

En 3 parcialidades.

PNUD México

Montes Urales N°440, Lomas de Chapultepec, México, D.F., C.P.11000 | Tel: (5255) 4000 9700 | Fax: (5255) 5255 0095 www.undp.org.mx | Facebook: PNUDMexico | Twitter: @pnud_mexico

7 - El o la comunicador@ y guionist@, así como el o la expert@s en temas de género y masculinidades puede ser la misma persona? En caso de ser así, cómo se presenta la información para que haya claridad al respecto.
Sí, puede ser la misma persona. Con su CV y/o pruebas de experiencia de trabajos realizados previamente.
8 - Del Anexo I, ¿el cuadro final del punto "4. EVALUACIÓN DE PROPUESTAS", nosotros debemos devolverlo señalando con un "sí" los requisitos que cumplimos?
No es necesario contestarlo. Sólo es informativo.
9 - Anexo 3, ¿cómo se deben presentar los documentos que solicitan para la "Oferta técnica"?
En formato PDF.
10 - Para el desglose de tarifas, ¿el total de renglones será en función de la cantidad que nuestra propuesta requiera?
Así es. Como se considere necesario y tenga correlación con la propuesta que envíen.
11 - También en el anexo 3, para la "información adicional", en caso de no existir tal información, se deja en blanco solamente?
Es correcto.
12 - El registro de la UNGM se debe concretar previo a la fecha límite del 20 de mayo? o una vez que se nos adjudique el proyecto?
Como se estipula en el pliego de licitación, el oferente aún puede presentar una cotización incluso si no está registrado en la UNGM, sin embargo, si es seleccionado para la adjudicación del contrato, el proveedor deberá registrarse en la UNGM antes de la firma del contrato.
13 - ¿A qué refiere el monto de USD mencionado en este punto: "PNUD publicará las adjudicaciones de contratos valoradas en USD 100.000 o más, en los sitios web de la Oficina de País y el sitio web corporativo del PNUD"? Y cuál es el sitio web donde podemos consultar la adjudicación?
Cuando el monto total asignado a una adjudicación corresponda o supere los 100,000 USD, el PNUD México publicará estas adjudicaciones en el sitio web de la Oficina de País y del Corporativo PNUD. Esta es la liga: https://procurement-notices.undp.org/view_awards.cfm
14 - Adicional a la publicación de la empresa a la que se le adjudicará el proyecto por medio de la página web, ¿también se va a notificar por correo electrónico?
La empresa consultora que resulte ganadora de la adjudicación recibirá un correo electrónico por parte del correo de Licitaciones del PNUD.
15 - ¿Cuál es la fecha exacta establecida para notificar la adjudicación?
No existe una fecha exacta para la notificación de la adjudicación, ya que la adjudicación como tal detona procesos internos de revisión de propuestas. En estimado, este tiempo podría tomar entre 2 y 4 semanas una vez que se cierra el proceso de envío de propuestas.

PNUD México

Montes Urales N°440, Lomas de Chapultepec, México, D.F., C.P.11000 | Tel: (5255) 4000 9700 | Fax: (5255) 5255 0095 www.undp.org.mx | Facebook: PNUDMexico | Twitter: @pnud_mexico

16 - ¿Cuentan con una estrategia de comunicación o requieren que bajo los objetivos de comunicación se realice una estrategia?
Se requiere una estrategia de comunicación para la difusión óptima de los spots en medios masivos de comunicación y redes sociales. Esta estrategia se realizará junto con la Coordinadora de Comunicación de la Iniciativa Spotlight.
17 - ¿Cuentan con plan de medios en donde se pautaran las piezas publicitarias, y a que Target socioeconómico está dirigida?
No se cuenta con presupuesto para pautas en medios masivos de comunicación. El plan de medios que se proponga requiere una estrategia de alianzas y RP con prensa, iniciativa privada e instituciones y canales públicos del Gobierno. Esta estrategia se realizará junto con la Coordinadora de Comunicación de la Iniciativa Spotlight. El objetivo es llegar a la mayor cantidad de personas y ser diversos en cuanto al target socioeconómico.
18 - Las fotografías requieren una bajada creativa (copy), que comunique el concepto general de la campaña? ¿Y a qué medios esta dirigida?
Así es. Se requieren copys con Hashtag y Llamado a la acción, acompañados de las propuestas gráficas (fotos), con link al spot. Estas postales y copys se necesitan en formatos para Facebook, Twitter e Instagram. Esta estrategia se realizará junto con la Coordinadora de Comunicación de la Iniciativa Spotlight.
19 - En nuestra opinión el proyecto requiere más profesionales de los que contempla la licitación. En ese sentido, queremos incorporar expertos en el tema, así como a un Director Creativo. ¿Queremos saber si incorporar estas funciones al proyecto podría afectar nuestra candidatura, en el entendido que el precio es el factor de decisión después de cumplir con los requisitos?
La incorporación de talentos que requiera el proyecto no afecta la candidatura.
20 - ¿Podrían proporcionar el plan de medios de los productos finales?
El objetivo es lograr posicionar la campaña en redes sociales, radio, TV pública y privada. El plan de medios que se proponga requiere una estrategia de alianzas y RP con prensa, iniciativa privada e instituciones y canales públicos del Gobierno. Esta estrategia se realizará junto con la Coordinadora de Comunicación de la Iniciativa Spotlight.
21 - Cuál es el target de la campaña. Niños y adolescentes ¿Segmentos socioeconómicos, edades?
El objetivo es llegar a la mayor cantidad de personas y ser diversos en cuanto al target socioeconómico. Una edad promedio sería de 7 a 16 años.

PNUD México

Montes Urales N°440, Lomas de Chapultepec, México, D.F., C.P.11000 | Tel: (5255) 4000 9700 | Fax: (5255) 5255 0095 www.undp.org.mx | Facebook: PNUDMexico | Twitter: @pnud_mexico