

| Article | Question                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Réponse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | Le procédé technique des spots : il y a 3 exemples de tournage ( grosse production) et un exemple en animation 2D. Entre ces 2 procédés la différence est de l'ordre de X20 en moyenne. L'écart est énorme.                                                                                     | Petit tournage avec effets spéciaux (3/5) + Animation 2D (2/5)                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|         | On ne met pas une affiche A2/A3 sur les réseaux sociaux, ceci est un format d'impression. Et puis, selon quel critère d'exigence financière sponsoriser les publications sur les réseaux sociaux. D'habitude on parle de coût par clic ou par impression CPM et CPC, avec une quantité estimée. | Production des 5 affiches en A2 (100 par impressions par affiches en papier glacé haute qualité et haute définition), il nous faudrait également les versions électroniques afin de pouvoir les utiliser et publier sur les réseaux sociaux (partage avec les ministères pour leurs sites, partages sur les réseaux sociaux ONU, etc.). |
|         | Comment budgétiser le plan média affichage L2.4 avec la seule mention « à consolider avec les budget des ministères concernés selon le budget »                                                                                                                                                 | Estimation d'un mois pour la durée avec les mentions déjà indiquées                                                                                                                                                                                                                                                                     |