



RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS RECIBIDAS

SDP-026-2021

“Servicios de consultoría para desarrollar una campaña de comunicación digital para promover México como un destino de turismo sustentable amigable con la biodiversidad enfocado en las 3 regiones del proyecto Kuxatur”

Fecha: 05/07/2021

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1 - Sección 2. PRODUCTOS ESPERADOS, RESPONSABILIDADES Y DESCRIPCION DE ACTIVIDADES
RESPONSABILIDADES 2 a) Realizar un análisis del nicho de mercado con la finalidad de definir una estrategia de comunicación digital (público meta, mensajes clave, medios, y productos para redes sociales a utilizar) teniendo en consideración las normativas institucionales de comunicación de SECTUR, PNUD, GEF y socios del proyecto. Pregunta. ¿Ustedes proporcionarán un estudio de mercado el cual nosotros analizaremos?

Se espera que el consultor realice el estudio de mercado

2 - 3 a) Generar materiales audiovisuales: 4 vídeos con una duración de 45 segundos cada uno, e imagográficos. Revisar y considerar los elementos existentes de “México Renace Sostenible” para incluir en los materiales a realizar. El desarrollo del sitio tiene que ser responsivo. Utilizar distintos tipos de animación con conciencia del Mercado al que se quiere llegar Pregunta. En esta parte hablan de la realización de videos y luego de el desarrollo del sitio, ¿significa que estos videos deben ir dentro del sitio que se va desarrollar?

Se espera que el consultor desarrolle el sitio y que produzca los videos como productos independientes. Los videos además deben de estar dentro del sitio, pero podrán utilizarse en otros medios digitales.

3 - 3 b) Desarrollar una estrategia de alianzas digitales enfocada en redes sociales involucrando a los operadores locales, sociedad civil, empresarial, gubernamental y académico para promover el turismo sustentable y amigable con la biodiversidad en México y con énfasis en las 3 regiones del proyecto Pregunta ¿A qué se refieren exactamente con alianzas digitales?

Alianzas digitales se refiere a encontrar redes sociales de actores clave con objetivos similares al proyecto para compartir la información y asegurar que pueda tener una amplia difusión.

4 - 4 a) Desarrollar una plataforma web oficial del Proyecto como un CMS (Sistema de Manejo de Contenidos, por ejemplo Wordpress, Joomla, etc.) considerando los lineamientos de comunicación de SECTUR y PNUD. b) Entrega de la Matriz de indicadores en formato editable. Pregunta ¿A qué se refieren exactamente con la matriz de indicadores, al esquema para rellenar?

Se requiere desarrollar una matriz de indicadores con el objetivo de Monitorear y Evaluar el impacto de la campaña y los alcances de la misma, a fin de que se pueda actualizar de manera periódica.

PNUD México



5 - Sección 3. REQUERIMIENTOS DE EXPERIENCIA Y CALIFICACIONES Experiencia de la Empresa / Organización 4 Presentar al menos 1 evidencia que demuestren como experiencia el conocimiento de la estrategia México Renace Sostenible relacionados con los productos solicitados Pregunta ¿A qué se refieren exactamente con demostrar experiencia del conocimiento de la estrategia, haber trabajado previamente con ella?

No necesariamente haber trabajado previamente con ella, pero si presentar un trabajo vinculado con los objetivos y proyectos de la estrategia de México Renace Sostenible, basado con el turismo sustentable y/u objetivos del desarrollo sostenible.

6 - ¿Podemos presentar la propuesta en conjunto una persona física con actividad empresarial y una Sociedad Civil? De ser positivo, se presentarán los documentos ¿que apliquen a cada figura?, dado que, por ejemplo: la persona física con actividad empresarial no cuenta con Informes financieros.

Si pero una de las partes tiene que fungir como responsable y cumplir con todos los requerimientos. Si el Proponente es un grupo de personas jurídicas que vayan a formar o que hayan formado una Asociación en Participación, un Consorcio o una Asociación para la Propuesta, deberán confirmar lo siguiente en su Propuesta: (i) que han designado a una de las partes para actuar como entidad principal, debidamente investida de autoridad para obligar legalmente a los miembros de la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación de manera conjunta y solidariamente; lo que será debidamente demostrado mediante un Acuerdo debidamente firmado ante notario entre dichas personas jurídicas, Acuerdo que deberá presentarse junto con la Propuesta, y (ii) que si se les adjudica el contrato, el contrato deberá celebrarse entre el PNUD y la entidad principal designada, quien actuará en nombre y representación de todas las entidades que componen la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación. Después del Plazo de Presentación de la Propuesta, la entidad principal designada para representar a la Asociación en Participación, al Consorcio o a la Asociación no se podrá modificar sin el consentimiento por escrito previo del PNUD. La entidad principal y las entidades miembros de la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación deberán respetar las disposiciones del documento en relación con la presentación de una sola propuesta. La descripción de la organización de la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación deberá definir con claridad la función que se espera de cada una de las entidades de la Asociación en Participación en el cumplimiento de los requisitos de la SDP, tanto en la Propuesta como en el Acuerdo de la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación. Todas las entidades que conforman la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación estarán sujetas a la evaluación de elegibilidad y calificaciones por parte del PNUD. Cuando la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación presenten el registro de su trayectoria y experiencia, deberán diferenciar claramente entre lo siguiente: a) los compromisos que hayan sido asumidos conjuntamente por la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación; y b) los compromisos que hayan sido asumidos por entidades individuales de la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación. Los contratos anteriores suscritos por expertos

PNUD México



Al servicio
de las personas
y las naciones

individuales independientes que estén asociados de forma permanente o hayan estado asociados de forma temporal con cualquiera de las empresas asociadas no podrán ser presentados como experiencia de la Asociación en Participación, el Consorcio o la Asociación o de sus miembros, y únicamente podrá evaluarse la experiencia de los expertos individuales en la presentación de sus credenciales individuales. En caso de requisitos multisectoriales de alto valor, se recomienda la conformación de Asociaciones en Participación, los Consorcios o las Asociaciones cuando el espectro de experiencia y recursos necesarios no se puede obtener en una sola empresa.

7 - Con relación a los productos 1 video de 45 segundos y los 3 videos de 45 segundos. ¿será con gráficos animados? o ¿será con video de stock? o ¿será con material que se deberá grabar?

El Contenido y tipo de producción se definirá en la primera reunión de trabajo. Se espera una propuesta creativa por parte del consultor, y podrán utilizar material de stock que podrían proporcionar los socios u otras fuentes, no es obligatorio realizar grabaciones en los lugares

PNUD México