

**DOCUMENTOS DE RESPUESTAS
PROCESO COL-0000143795**

OBJETO: Desarrollo tecnológico de contenidos, aplicación, repositorio, página web; y realización y divulgación de procesos de formación en temáticas de economía naranja en el marco del GFACCT 2021

A continuación, se da respuesta a las solicitudes de aclaración recibidas por escrito por parte de algunos posibles proponentes, dentro del tiempo establecido para tal fin:

PREGUNTA 1: En la experiencia de la entidad de por lo menos 1 contrato anual en los últimos 7 años en la realización de contenidos audiovisuales en digital. Es suficiente presentar un sólo contrato o hay que demostrar 7 contratos, uno por cada año?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda

PREGUNTA 2: En el punto anterior solicitamos aclarar si se requiere que el contrato tenga una duración de un año? o si se puede demostrar con la suma de varios contratos en el año?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda

PREGUNTA 3: En la experiencia específica en el desarrollo de contenidos digitales audiovisuales para plataforma VOD o TV digital solicitamos aclarar si es posible acreditar este requisito con contratos de centrales de medios los cuales desarrollan contenidos en las plataformas mencionadas?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda

PREGUNTA 4: Experiencia en manejo de cuentas corporativas. A que se refieren con cuentas corporativas? y si corresponden a cuentas con el sector privado?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda

PREGUNTA 5: Estas experiencias solicitadas en los primeros 3 puntos de los mínimos requeridos se pueden demostrar en contratos que tengan un objeto más general? Es decir este tipo de actividades se pueden desarrollar en contratos de operación logística, ya que en este tipo de eventos se pueden encontrar dentro de sus servicios este tipo de actividades?

RESPUESTA: las 3 experiencias anteriores no aplican de acuerdo a la adenda, sin embargo se aclara que para la experiencia específica referida en la adenda sí son Válidas Certificaciones Que Incluyan Como Máximo Tres Tipos De Experiencia En La Misma Certificación

PREGUNTA 6: En la clasificación del personal clave por favor aclarar el perfil y la cantidad del personal solicitado?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda

PREGUNTA 7: Dependiendo de la metodología a implementar, es necesario contar con el 100% de los roles que especifica la metodología? ¿Debemos diligenciarlo en

RESPUESTA: Sí, se debe contar con el 100% como mínimo.

PREGUNTA 8: Para detallar la propuesta económica lo debemos diligenciar en algún formato o anexo? o lo debemos enviar en nuestro formato de cotización?

RESPUESTA: En los pliegos iniciales, Anexo 3, pág 23 se encuentra la sección FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS POR LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS, se relaciona en la pág 26 el modelo:

“E. Desglose de costos por componente [se trata aquí de un simple ejemplo]:”

PREGUNTA 9: En el desglose de costos por componentes a que hacen referencia? ¿Tienen algún formato o anexo para diligenciar?

RESPUESTA: Por favor revisar los formularios suministrados en la publicación.

PREGUNTA 10: Para el evento de los 4 cuatro (4) días de congregación mundial tienen algún estimado de personas o tráfico por día?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda

Se anota con carácter puramente informativo o de contexto La capacidad de la plataforma GFACCT es de 10.000 personas en simultánea por día, pero eso no interfiere para nada con el trabajo que se va a contratar. Al proveedor se le entregan los videos de las charlas listos para incluir en el repositorio.

PREGUNTA 11: Los contenidos que se van a alojar en la plataforma durante todo el mes de Septiembre deben de estar de manera públicos? tienen algún estimado de personas o tráfico por día?

RESPUESTA:

Si la pregunta se refiere a los videos del repositorio de contenidos GFACCT, los videos se suben a Youtube para después embeberlos en el micrositio del repositorio. Se suben como video oculto; cuando el micrositio esté terminado el Ministerio de Cultura decidirá si se mantienen ocultos en el canal de Youtube, lo cual no impide visualizarlos en el micrositio de la página web de GFACCT. Aclaramos que los videos no se alojan en la plataforma, se transmiten desde la plataforma de GFACCT, en paralelo se graban, se exportan, para entregar como insumo al proveedor encargado del repositorio de contenidos. Todos los videos quedarán alojados para su uso posterior únicamente en el canal de Youtube del Ministerio de Cultura y se embeben en el micrositio del repositorio en www.gfacct.org. Pueden ver una referencia aquí: <https://www.gfacct.org/memorias-gfacct-2020/>

PREGUNTA 12: En cuanto al desarrollo de la app es necesario crear un desarrollo específico o se podría utilizar una WEB APP? De acuerdo a nuestra experiencia el desarrollo de una aplicación móvil requiere de mayor tiempo de elaboración, las tasas de descarga son mínimas ya que requiere que las personas tengan un equipo con capacidad de almacenamiento y por último el acceso al contenido no es inmediato. Por ello proponemos hacer uso de nuestra web app cuyas funcionalidades cumplen al 100% los requerimientos de esta licitación. Sin embargo el uso de nuestra plataforma no es excluyente para el desarrollo de la aplicación.

RESPUESTA: Se requiere un desarrollo específico.

PREGUNTA 13: En el requerimiento de la app a que hacen referencia con discos de tráfico?

RESPUESTA: Los discos de tráfico no son para la App, son para el repositorio.

PREGUNTA 14: En la sección de la app detallan gestión de licencia. A que hacen referencia?

RESPUESTA: adquirir o alquilar la licencia de uso de la app durante la vigencia solicitada. La licencia es el medio seguro para controlar el acceso a la app y es la que permite publicar la app. Incluye , la licencia de uso y condiciones que el usuario debe aceptar para poder hacer uso de la App.

Licencia Android

Licencia IOS

PREGUNTA 15: Es necesario desarrollar un micrositio para el repositorio de contenidos o se pueden alojar el contenido On demand en nuestra plataforma Evius, incluyendo un botón en la web (www.gfacct.org) que redirija a la plataforma? Esto lo proponemos gracias a nuestra funcionalidad de alojamiento de contenido On demand de nuestra plataforma Evius.

RESPUESTA: Todos los contenidos del repositorio deben quedar alojados en el canal de Youtube del Ministerio de Cultura, para lo cual en su momento se facilitarán las claves de acceso.

PREGUNTA 16: Los discos duros son de capacidad 2TB?

RESPUESTA: Sí, de 2TB.

PREGUNTA 17: En la alimentación del crew por cuantos días y para cuantas personas lo debemos contemplar?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda.

PREGUNTA 18: En el transporte del crew por cuantos días y para cuantas personas lo debemos contemplar?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda.

PREGUNTA 19: Los tiquetes aéreos para cuantas personas?

RESPUESTA: No aplica de acuerdo a la adenda.

PREGUNTA 20: Dentro del repositorio de contenidos como esperan recibir el QC? Por favor pueden explicar un poco más?

RESPUESTA: es revisar que todos los videos que entregue la plataforma GFACCT para el repositorio no tengan problemas de video ni audio y que cumplan con las especificaciones técnicas mencionadas:

- Especificaciones técnicas para video:
- Resolución: 1920x1080
- Frame Rate: 30fps
- Formato: MOV, MP4
- Codec: h.264
- Audio: Estereo
- Audio Bit Rate: 128
- Audio Sample Rate: 48.000Hz

PREGUNTA 21: El internet: de que capacidad lo necesitan? ¿En dónde se va a colocar? ¿Cuántos días?

RESPUESTA: Internet dedicado de 100 MB mínimo, por cable. Se necesita para todo el proceso de carga de videos Youtube para el repositorio y para streaming de los webinars de los Tanques de Pensamiento. Se sugiere contar con el servicio durante toda la duración del contrato para los fines pertinentes.

PREGUNTA 22: En la sección repositorio piden un par de discos. ¿De qué capacidad o características?

RESPUESTA: de 2TB, con conexión USB 3.0

PREGUNTA 23: Para el desarrollo de tanques de pensamiento solicitan escribiente. Podrían detallar un poco más?

RESPUESTA: Escribiente o redactor, una persona que redacte los textos de las memorias de los 10 tanques de pensamiento:

- *Entregar un documento final, por cada tanque de pensamiento, en el que se pueda identificar claramente, tensiones, actores y posibles soluciones e ideas innovadoras . Este debe incluir un apartado de recomendaciones o sugerencias para mantener activa la agenda de los 10 tanques de pensamiento durante todo el año.*

PREGUNTA 24: En el desarrollo de documentos entregables. A que hacen referencia?

RESPUESTA: Dentro de los entregables hay documentos con información y productos. Se refiere a documentos lo siguiente del anexo técnico, ver resaltados en negrilla y subrayados.

Entregables

I. App GFACCT 2021

Reporte de Data - App Gfacct Datos de registro:

- ➔ Base de datos - Inscritos totales (Usuarios y/o audiencia), depurada y sin duplicados.
- ➔ Estadísticas totales - inscritos por género.
- ➔ Estadísticas totales inscritos por país.
- ➔ Estadísticas totales - inscritos por actividad o sector de la economía naranja
- ➔ Estadísticas totales - inscritos por edad.

Nota: Estadísticas totales = Conteo total y porcentaje con respecto al total de inscritos.

- Base de datos - Prensa (Nacional y/o Internacional)

Nota: Estadísticas totales = Conteo total y porcentaje con respecto al total de inscritos

➤ **Estadísticas asistencia y/o consumo de contenidos GFACCT:**

- Asistencia o visualizaciones total por día.
- Asistencia o visualizaciones total por país, por día.
- Asistencia o visualizaciones total por capitales de Colombia, por día.

➤ **Navegación en la APP:**

- Total de usuarios por día, vía web con acceso directo a salas en la APP.
- Total de usuarios durante todo el evento, vía web con acceso directo a salas en la APP.
- Total de dispositivos registrados, durante todo el periodo de funcionamiento de la app (desde su publicación hasta el último día de transmisión del evento).

II. Rediseño página web GFACCT

- Dominio www.gfacct.org, soporte de pago o **licencia renovación por un año con vigencia hasta 2022.**
- Hosting para la web de GFACCT, **soporte de pago o licencia renovación por un año con vigencia hasta 2022, y documentos con claves de acceso.**
- Plantilla web y **soporte de pago.**
- Piezas gráficas finales implementadas en la página.
- **Informe y/o reportes analíticos de data a partir de la aprobación y funcionamiento pleno de la página web, reportes semanales, quincenales, mensual y consolidado con corte al cierre de año y de finalización del contrato.**

III. Repositorio de contenidos GFACCT 2021

- Micrositio instalado en la página web de GFACCT 2021.
- **Traducciones de textos español-inglés**
- **Textos corregidos en español de 120 reseñas (Aprox 200 palabras c/u), para un rango de entre 110 y 120 contenidos, total estimado de palabras 30.000..**
- Recopilación de todos los videos alojados en el micrositio, organizados por carpetas y/o secciones de acuerdo a la organización de dichos contenidos en el repositorio.

IV. Tanques de pensamiento:

- **Diez (10) documentos de memoria (resultados),** con la sistematización (un documento por espacio) de los principales hallazgos, ideas innovadoras identificadas y soporte técnico. **Cada documento debe contar con una línea editorial, diseño** y demás elementos necesarios para poder ser publicados y socializados a medios de comunicación, opinión pública y los sectores culturales y creativos en el marco del GFACCT 365 y en escenarios posteriores a este evento. Extensión estimada para medios 2 a 4 páginas por cada Tanque de Pensamiento.
- **Un (1) documento que incluya una sugerencia de ruta de trabajo** para incidir en la apropiación y la creación de agendas permanentes 365 días, en torno a los hallazgos identificados en los tanques de pensamiento. Extensión estimada por 10 Think Tanks es de 120 páginas.
- Sesiones virtuales, grabación y/o captura de cada sesión (webinars) , registrada desde la plataforma web utilizada para el desarrollo de los encuentros.
- Webinars: captura en video de cinco (5) webinars transmitidos por streaming. (Copia de los videos).

Nota: todos los entregables deben ser entregados en 1 disco duro de 2TB de capacidad, con mínimo un puerto USB 3.0, en su correspondiente empaque original. Se entrega un disco con copia original y un disco con copia de seguridad.

PREGUNTA 25: En el diseño metodológico pueden ampliar un poco más la información?

RESPUESTA: es la descripción de cómo se va a realizar cada tanque de pensamiento., el paso a paso de cada tanque de pensamiento para su desarrollo de acuerdo a las temáticas que se definan.

PREGUNTA 26: En los insumos tecnológicos pueden ampliar un poco más la información?

RESPUESTA:

- Proveer el servicio de plataforma online para la realización de las sesiones privadas de los tanques de pensamiento de manera virtual, con acceso hasta de cien (100) participantes con audio y video.
- Proveer la herramienta tecnológica de tableros digitales y colaborativos en línea para el desarrollo de cada tanque de pensamiento.

PREGUNTA 27: En cuanto a los tableros digitales se usaría como herramienta de planeación del evento?

RESPUESTA: Esto es para los tanques de pensamiento. El equivalente al uso de un tablero físico en una sala de conferencias física. El tablero digital se usa como herramienta para la exposición de ideas, elaboración de esquemas etc durante el desarrollo de los tanques de pensamiento de manera que todos los participantes puedan ver durante el desarrollo esta información.

PREGUNTA 28: Cuántos streaming se realizarán para la socialización de los tanques de pensamiento?

RESPUESTA: Cinco (5) webinars = Cinco (5) streamings, un streaming para cada webinar.

- Desarrollar 5 espacios virtuales para la socialización de resultados (Webinar), para su transmisión a través de redes sociales y posterior alojamiento en la página web de G-GFACCT.
- Gestionar y coordinar la socialización de la metodología y resultados en el marco de la estrategia GFACCT 365 en articulación con las organizaciones aliadas; mediante la realización de 5 webinars
- Sesiones virtuales, grabación y/o captura de cada sesión (webinars) , registrada desde la plataforma web utilizada para el desarrollo de los encuentros.
- Webinars: captura en video de cinco (5) webinars transmitidos por streaming. (Copia de los videos).