

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

<b>Proyecto No.</b>	00125920
<b>Nombre Proyecto</b>	Hacia una recuperación económica verde, inclusiva y competitiva en el 2030
<b>Título de Contratación</b>	Asistencia técnica empresarial a 5 organizaciones en el Distrito Metropolitano de Quito bajo la Metodología Creciendo con su Negocio.
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato Individual
<b>Ubicación</b>	Quito- Ecuador
<b>Duración</b>	270 días calendario, 240 días efectivos de trabajo.

### 2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) trabaja con numerosos socios en todo el mundo para promover el desarrollo sostenible en el marco de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). PNUD Ecuador a través del Área de Gobernabilidad y Desarrollo Inclusivo (AGDI) tiene como uno de sus principales objetivos fomentar la integración socioeconómica de las personas bajo un enfoque integral que trabaje de manera articulada con diferentes grupos de interés, en los cuales se destaca el gobierno central, los gobiernos locales y el sector privado.

El Área de Gobernabilidad y Desarrollo Inclusivo y Programa ODS Cadenas de Valor trabajan con metodologías para la generación de capacidades de producción, empleo adecuado y medios de vida dignos para grupos de población tradicionalmente excluidos. En este sentido y tomando en cuenta la importancia del rol de los encadenamientos productivos en la generación de actividades económicas es importante sumar aliados locales al proceso de fortalecimiento de cadenas productivas.

La Agencia de Promoción Económica de Quito, ConQuito, fomenta el desarrollo productivo y socioeconómico del Distrito Metropolitano de Quito y su área de influencia, así como el apoyo de las políticas nacionales de equidad territorial mediante la concertación de actores públicos y privados, para incentivar la producción local, distrital y nacional, la productividad, la competitividad sistémica y la aplicación del conocimiento científico y tecnológico. Sus programas, proyectos y servicios abarcan la generación de emprendimientos, el desarrollo empresarial y vinculación a negocios inclusivos y cadenas productivas.

En esta línea la presente consultoría busca desarrollar un proceso de intervención por medio de la implementación de la Metodología “Creciendo Con Su Negocio” (CCSN), que tiene por objetivo apoyar a Mipymes y negocios medianos a mejorar sus condiciones financieras, administrativas y productivas, con el fin de llevarlas a un nivel en el que ellas puedan establecer

relaciones de proveeduría de largo plazo con empresas del mercado formal, asegurando así la sostenibilidad y rentabilidad en sus negocios.

En línea con lo anterior, se busca contratar un(a) consultor(a) individual para el apoyo a cinco grupos asociativos, ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito, asistidos por PNUD y ConQuito, con la metodología del Programa de Desarrollo de Proveedores- Creciendo con su Negocio.

### 3. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

#### Objetivo General:

Contratación de un consultor (a) individual acreditado (a) para la asistencia empresarial de cinco (5) grupos asociativos, ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito para implementar la metodología Creciendo con su Negocio en sus diferentes etapas.

#### Objetivos Específicos:

- a) Implementar la Metodología del PNUD “Creciendo con su Negocio” (CCSN) en sus diferentes etapas, para grupos asociativos, ubicadas en la zona del proyecto.
- b) Aplicar las herramientas de la metodología “Creciendo con su Negocio” y proponer otras a criterio del equipo de gestión, para brindar asistencia técnica adecuada, adaptada a las necesidades del grupo asociativo participantes del proyecto.

### 4. FUNCIONES Y RESPONSABILIDAD

- a) Efectuar el proyecto a conformidad y en cumplimiento de los lineamientos dados en los términos de referencia (TDR).
- b) Cumplir con los productos que debe entregar conforme a lo estipulado en el contrato.
- c) Cumplir con los plazos pactados en el plan de trabajo y cronograma.
- d) Guardar estricta confidencialidad en relación con la información que se entregue para el cumplimiento de sus actividades.

### 5. PRODUCTOS ESPERADOS

Producto	Componentes
PRODUCTO 1	<p>Informe consolidado sobre el desarrollo de la Etapa I- CONOCIENDO OFERTA Y DEMANDA, de la Metodología “Creciendo con su Negocio” implementada, para lo cual el consultor(a) deberá entregar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reporte de capacidad de producción de cada grupo, tipo de productos que venden con sus características.</li> <li>● Reporte de factibilidad y propuesta de encadenamiento con posibles compradores, instituciones y mercados potenciales del rubro productivo de los grupos asociativos.</li> <li>● Bitácora de las visitas realizadas a los grupos en esta etapa.</li> <li>● Presentación de resultados.</li> <li>● Registro fotográfico que sirve para documentar la intervención (la técnica de proyecto emitirá lineamiento sobre este punto).</li> </ul>

PRODUCTO 2	<p>Informe consolidado sobre el desarrollo de la Etapa II- ESTABLECIENDO RELACIONES DE NEGOCIOS, de la Metodología “Creciendo con su Negocio” implementada, para lo cual el consultor(a) deberá entregar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Documento que incluya: Informe de interés de empresas anclas y grupos asociativos que desean vender sin intermediarios.</li> <li>● Base de datos de los compradores potenciales y de los grupos asociativos interesados en generar relaciones de negocios.</li> <li>● Documento de acuerdos de interés en relaciones comerciales.</li> <li>● Presentación de resultados.</li> <li>● Registro fotográfico que sirve para documentar la intervención (la técnica de proyecto emitirá lineamiento sobre este punto).</li> </ul>
PRODUCTO 3	<p>Informe consolidado del desarrollo de la Etapa III- CONSTRUYENDO EL MODELO DE NEGOCIOS de la Metodología “Creciendo Con Su Negocio” implementada, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Construcción del Modelo de Negocios representado en la matriz CANVAS.</li> <li>● Descripción detallada del producto(s) (servicio) a ser comercializado por la asociación.</li> <li>● Detalle de clientes potenciales (empresas y clientes directos).</li> <li>● Detalle de la forma como se debe relacionar el socio con cada uno de los clientes identificados.</li> <li>● Detalle de la estructura organizativa de generación de negocios dentro del grupo asociativo.</li> <li>● Presentación de resultados.</li> <li>● Registro fotográfico que sirve para documentar la intervención (la técnica de proyecto emitirá lineamiento sobre este punto).</li> </ul>
PRODUCTO 4	<p>Informe consolidado de la Etapa IV- ELABORACIÓN DE PLANES DE MEJORA, de la Metodología “Creciendo Con Su Negocio” implementada, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Matriz de planes de mejora.</li> <li>● Carátula de cada uno de los planes de mejora.</li> <li>● Principales líneas de acción (cronograma) por plan de mejora.</li> <li>● Desarrollo de planes de mejora.</li> <li>● Informe consolidado de los planes de mejora.</li> <li>● Presentación de resultados.</li> <li>● Registro fotográfico que sirve para documentar la intervención (la técnica de proyecto emitirá lineamiento sobre este punto).</li> </ul>
PRODUCTO 5A	<p>Informe consolidado de la Etapa V- IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA, de la Metodología “Creciendo Con Su Negocio” implementada, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseños instruccionales de cada grupo atendido.</li> <li>● Reporte consolidado de control y seguimiento de la implementación de los planes de mejora (parte A)</li> <li>● Presentación de resultados.</li> <li>● Registro fotográfico que sirve para documentar la intervención (la técnica de proyecto emitirá lineamiento sobre este punto).</li> </ul>

PRODUCTO 5B	<p>Informe consolidado de la Etapa V- IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA, de la Metodología “Creciendo Con Su Negocio” implementada, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte consolidado de control y seguimiento de la implementación de los planes de mejora (parte B).</li> <li>• Reporte consolidado de informes de avance de los planes de mejora.</li> <li>• Presentación de resultados.</li> <li>• Registro fotográfico que sirve para documentar la intervención (la técnica de proyecto emitirá lineamiento sobre este punto).</li> </ul>
PRODUCTO 6	<p>Informe consolidado de la Etapa VI- DOCUMENTACIÓN Y REPLICABILIDAD, de la Metodología “Creciendo Con Su Negocio” implementada, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe consolidado de todo el proceso de intervención.</li> <li>• Carpeta virtual que incluya todos los productos generados en proceso (organigrama, métodos de comprobación de planes de mejora, capacitaciones, esquema de costo, etc.)</li> <li>• Informe de vinculaciones generadas para cada uno de los grupos atendidos.</li> <li>• Encuesta de satisfacción.</li> <li>• Presentación de resultados.</li> <li>• Registro fotográfico que sirve para documentar la intervención (la técnica de proyecto emitirá lineamiento sobre este punto).</li> </ul>

## 6. COORDINACIÓN/ SUPERVISIÓN:

La coordinación y supervisión de esta posición estará a cargo del responsable del Área de Gobernabilidad y Desarrollo Inclusivo de conformidad con los procesos, normas, regulaciones y estrategias del PNUD.

## 7. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA:

El plazo de ejecución de la presente consultoría es de 270 días, que se contarán a partir de la firma del contrato. El plazo de presentación de productos es de 240 días. Sin embargo, se prevé un mes para revisión de entregables por parte del/la consultor/a.

## 8. LUGAR DE TRABAJO:

El lugar de trabajo será la oficina del/a consultor/a. El/la consultor/a para la elaboración de los productos esperados, deberá organizar su trabajo de manera en que haga visitas suficientes a las zonas de interés, es decir al menos 3 visitas por mes por cada grupo. Todos los viajes a territorio deberán ser considerados y valorados por el/la consultor/a, e incluidos en su propuesta económica.

El/la consultor/a no está obligada/o a estar presente en las oficinas del PNUD en Quito, salvo cuando se realicen las reuniones de trabajo para consultas y revisión de avance, así como las entregas comentadas de los productos, el tiempo estimado para la entrega podría variar entre una hora a dos horas, considerando un diálogo participativo que permita avanzar con las observaciones a los productos entregados

## 9. PERFIL PROFESIONAL:

Los oferentes para esta consultoría deberán cumplir con lo siguiente:

### a. Formación académica y profesional<sup>1</sup>

- Título de tercer nivel en: ingeniería ambiental, ciencias económicas, ciencias sociales, mercadeo, administración de empresas, y/o afines.
- Acreditado (a) en la metodología Creciendo Con Su Negocio y/o Desarrollo de Proveedores.

### b. Experiencia profesional

- Experiencia profesional mínima de dos (2) años como consultor/a y capacitador/a en la implementación de procesos de mejora continua, administración y gestión de negocios, asesoría a emprendimientos.
- Experiencia demostrada de haber aplicado herramientas del Programa ODS Cadenas de Valor en una asociación/empresa, atendido al menos un encadenamiento productivo en alguna de sus metodologías (CCSN, ICSN, MDP).

## 10. CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO:

Los pagos se realizarán contra entrega y aprobación de los productos en los plazos esperados:

Producto	Actividades	Plazo de entrega <sup>2</sup>	Porcentaje
PRODUCTO 1	Etapa I: CONOCIENDO OFERTA Y DEMANDA DEL TERRITORIO	30 días desde la firma del contrato	20%
PRODUCTO 2	Etapa II: PROMOVRIENDO LAS RELACIONES DE NEGOCIO	60 días desde la firma del contrato	10%
PRODUCTO 3	Etapa III: CONSTRUYENDO EL MODELO DE NEGOCIOS	90 días de iniciado el contrato	20%
PRODUCTO 4	Etapa IV: DISEÑO DE PLANES DE MEJORA	120 días desde la firma del contrato	10%
PRODUCTO 5A	Etapa V: IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA	165 días desde la firma del contrato	15%
PRODUCTO 5B	Etapa V: IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA	210 días desde la firma del contrato	15%

<sup>1</sup> Para la calificación de la formación académica del profesional, se considerarán válidos los títulos de nivel superior en áreas de conocimiento similares a los exigidos en este TDR.

<sup>2</sup> En caso de incumplir con el cronograma establecido en estos términos de referencia para la presentación de todos los productos, podría ser motivo de descalificación de su oferta. Poner atención también al tiempo específico en el que se requiere presentar cada producto. Si el oferente sugiere otras temporalidades o porcentajes de pago, se podrá solicitar en la etapa de consultas y respuestas.

PRODUCTO 6	Etapa VI: REPLICABILIDAD	DOCUMENTACIÓN	Y	240 días desde la firma del contrato	10%
------------	-----------------------------	---------------	---	--------------------------------------	-----

## 11. RECOMENDACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA:

Deberá adjuntar primeramente la Hoja de Vida actualizada y certificados o títulos que le permita al consultor acreditar su experiencia y formación académica, además de:

- La Oferta Técnica, que incluirá el plan de trabajo y cronograma de actividades tentativo para cumplir con los objetivos generales y específicos, así como el cronograma de entrega de productos.
- La Oferta Económica, que deberá considerar las condiciones antes descritas para el desarrollo de los productos esperados.

## 12. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LA MEJOR OFERTA

La metodología de calificación de las propuestas será de 30% hoja de vida, 40% oferta técnica; y, 30% para la oferta económica. Los siguientes son los criterios de evaluación:

- Hoja de vida – 30%
- Oferta técnica – 40%
- Oferta económica – 30%

### a. Hoja de vida – 30%

<b>Criterio de Evaluación – Hoja de Vida (Las Hojas de Vida de los participantes deberán presentar los certificados que acrediten experiencia académica y laboral)</b>	<b>Puntos</b>
Título de tercer nivel en: ingeniería ambiental, ciencias económicas, ciencias sociales, mercadeo, administración de empresas, y/o afines.	30
Acreditado (a) en la metodología Creciendo Con Su Negocio y/o Desarrollo de Proveedores.	20
Experiencia profesional mínima de dos (2) años como consultor/a y capacitador/a en la implementación de procesos de mejora continua, administración y gestión de negocios, asesoría a emprendimientos.	20
Demuestra haber aplicado herramientas del Programa ODS Cadenas de Valor en una asociación/ empresa, atendido al menos un encadenamiento productivo en alguna de sus metodologías (CCSN, ICSN, MDP).	30
<b>Total Ponderación</b>	<b>100</b>

### b. Oferta técnica (Incluye cronograma de trabajo) – 40

<b>Criterio de Evaluación de las Ofertas Técnicas</b>	<b>Evaluación</b>
---	-------------------

La metodología describe cómo se llegará a cada uno de los productos solicitados y al objetivo central de la consultoría	30
Se acompaña un plan de trabajo en formato de cronograma coherente con los tiempos y resultados a obtener en la consultoría	35
Se plantean aproximaciones de cómo se abordarán los procesos participativos con grupos asociativos en el Distrito Metropolitano de Quito	35
<b>Total Ponderación</b>	<b>100</b>

### c. Oferta Económica – 30%

Se otorgará la mayor puntuación (30%) a la oferta más económica y el inverso proporcional a las demás ofertas. Solo las ofertas técnicas que cumplan con el puntaje mínimo requerido (70%) pasarán a la evaluación económica.

\*Los gastos de movilización, alojamiento y alimentación en que pudiese incurrir el consultor(a) deberán ser incluidos en el valor de la propuesta económica.

**Considerar que para llevar a cabo las actividades se deberán contemplar las disposiciones del COE Nacional. Es responsabilidad del proveedor cumplir con todas las normas de seguridad. En caso de actividades presenciales, estas deberán llevarse a cabo en espacios abiertos, respetando la distancia de dos metros entre participantes. Se debe garantizar que todas las personas usen mascarillas adecuadas en los encuentros y se deben colocar dispensarios de gel o alcohol para los participantes. En caso de visitas y si estos lo requieren se deberán considerar el costo de pruebas COVID para su ingreso.**

La oferta económica deberá ser presentada en un documento separado al de la propuesta técnica/metodológica. **En caso de no cumplir con esto se descalificará la propuesta de forma integral.**

### 13. CONFIDENCIALIDAD:

El PNUD y el/la contratado/a convienen en que toda la información que llegue a su conocimiento en razón de la ejecución de su contrato será considerada confidencial o no divulgable. Por lo tanto, estará prohibida su utilización en beneficio propio o de terceros o en contra del dueño de tal información. El incumplimiento de esta obligación será causal para dar por terminado el contrato individual de servicios, y quedará a criterio de la parte afectada el iniciar las acciones correspondientes por daños y perjuicios.

La persona contratada y/o cualquiera de sus colaboradores quedan expresamente prohibidos de reproducir o publicar la información del proyecto materia del contrato, incluyendo coloquios, exposiciones, conferencias o actos académicos, salvo autorización por escrito del PNUD.

Los productos generados bajo este tipo de contrato serán propiedad del PNUD y no podrán ser difundidos y/o socializados hasta que los mismos sean oficializados formalmente por la entidad.

#### **14. POLÍTICA DE DIVERSIDAD EN EL TRABAJO**

El PNUD se compromete a lograr la diversidad dentro de su fuerza de trabajo e invita alienta a postulantes cualificados, independientemente de su sexo, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, cultura, religión y origen étnico. Todas las aplicaciones serán tratadas con la más estricta confidencialidad.