

CI/057/ODS/2021

**ACLARATORIA 1.**

**CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA  
COMUNICACIONAL POR LA INCLUSIÓN SOCIAL Y CONTRA LA  
ESTIGMATIZACIÓN DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS**

**Pregunta 1:**

El scope del proyecto implica varias áreas (Medios pagos, diseño, diseño web, contenido, etc..) por lo cual es necesario apoyarnos en un equipo de trabajo (en Venezuela). ¿La propuesta/cotización puede ser facturada desde una agencia o debe ser a título personal?

**Respuesta:**

La consultoría es estrictamente individual; es decir *intuitu personae*, no aplica para empresas/firmas, ni grupo/asociación de personas.

**Pregunta 2:**

Se entiende que el diseño debe ser parte de la propuesta. Sin embargo, necesitaríamos saber si se dispondrá de un portafolio gráfico/fotos ya con derechos para ser utilizados en los 4 países de la campaña o es necesario considerar fotos/contenido gráfico con derechos en los países donde se implementará la campaña?

**Respuesta:**

El diseño gráfico o entrega de artes finales no forma parte de la consultoría. El consultor deberá desarrollar la conceptualización y sustancia de la campaña, mensajes clave, contenidos y de allí sugerencias gráficas que luego serán elaboradas por un diseñador gráfico contratado aparte para tal fin.

**Pregunta 3:**

El timeline descrito para el proyecto es agosto-diciembre. Consideramos ago-sep serán meses de producción y oct-nov implementación. Este depende de muchas variables que solo sabremos cuando el cliente revisé/apruebe el contenido. Este primer timeline hace sentido con la expectativa del proyecto?

**Respuesta:**

El periodo de la consultoría es de 1 mes a partir de la firma del contrato (se estima mes de agosto). En este lapso deberán ser entregados los productos de la consultoría y este contempla la revisión y aprobación oportuna del PNUD sobre los contenidos de la campaña.

**Pregunta 4:**

Podrían indicar con precisión el producto esperado para el ítem "conceptualización de landing page base de la campaña". ¿Esperan recibir un boceto con el planteamiento informativo y sugerencias gráficas para el sitio o el landing page ya diseñado?

**Respuesta:**

El producto esperado es el boceto con el planteamiento informativo (contenido) y sugerencias gráficas para el sitio.

**Pregunta 5:**

2) Para el ítem "productos comunicacionales digitales a diseminar", ¿esperan recibir las piezas ya diseñadas y listas para su difusión o más bien un brief para que un diseñador gráfico las produzca?

**Respuesta:** Se espera recibir un brief para que un diseñador gráfico las produzca.

Atentamente,

Unidad de Adquisiciones

PNUD-Venezuela