



Proyecto N° 119698 “Chile: Reducción de la Vulnerabilidad Climática y el Riesgo de Inundación en Áreas Urbanas y Semiurbanas costeras en ciudades de América Latina”

SOLICITUD DE PROPUESTA N° CHL/SDP/122/2021

“Servicio de diseño, elaboración, mantención y soporte de una página web interactiva y educativa sobre la iniciativa narradores, compuesta por un tour virtual de la ciudad de Antofagasta y Taltal”

Santiago, 20 de agosto de 2021

1. ¿La compra del dominio es responsabilidad del proveedor? ¿Cuántos deben ser? Ya que se indican .cl, .org o .com.

R: La compra y el costo del dominio es responsabilidad del proveedor, se considera (1) de preferencia (.com). Por lo tanto, debe ser considerado en la propuesta financiera.

2. ¿Existe alguna preferencia en cuanto a stack tecnológico y gestor de contenidos (CMS)?

R: No existe preferencia respecto del stack tecnológico y del gestor de contenidos, la empresa lo tiene que proponer.

3. ¿Para el CMS debe ser opensource?

R: Debe ser propuesto por el proveedor.

4. ¿Quién es el responsable de la producción y desarrollo de la simulación 3d del aluvión?

R: La unidad del proyecto, la empresa debe considerar la integración a la página web.

5. ¿Debe tener opción para que cualquier persona se convierta en narrador o es un contenido que administrará el equipo PNUD?

R: En el tour virtual los narradores serán seleccionados previamente por la unidad del proyecto, y luego se integrará la información de la sección comunidad de narradores, se mostrarán las experiencias, relatos y materiales relacionados con el aluvión. El contenido lo enviarán los usuarios que visiten la página web, y que hayan tenido una vivencia en el aluvión.

6. Comunidad Narradores: Quién es el responsable de obtener y/o desarrollar ese material?



R: En la comunidad narradores se mostrarán las experiencias, relatos y materiales relacionados con el aluvión. El contenido lo enviarán los usuarios que visiten la página web, y que hayan tenido una vivencia en el aluvión, lo cual será revisado y visado por la unidad del proyecto, para que la empresa pueda integrar la información visada a la plataforma.

7. En la sección Súmate a la comunidad: Esto debe considerar una moderación por parte del equipo PNUD. ¿Es decir, un usuario completa el formulario, pero en el administrador del sitio web alguien del equipo valida que el contenido sea correcto y apropiado y luego de esto queda publicado en el sitio?

R: Ver respuesta de pregunta 6.

8. Recursos Multimedia: ¿Los videos ya están publicados en Youtube y solo se debe hacer búsqueda y selección de éstos?

R: Algunos videos ya están publicados en YouTube, y se debe apoyar en la búsqueda de material audiovisual relacionado con la temática. La selección final de los materiales audiovisuales que se publicarán está a cargo de la unidad del proyecto.

9. Recursos Multimedia: Quién es el responsable de la solicitud de los permisos de dicho material y la adquisición, en caso de venderse (canales locales y nacionales). ¿Hay presupuesto aparte considerado para aquello o debe incluirse en la propuesta?

R: Responsables de los permisos es la empresa proveedora. En relación con la adquisición, se coordinará con la unidad del proyecto la pertinencia del mencionado material, por lo cual queda a cargo de la unidad del proyecto.

10. Recursos Multimedia: ¿En qué consiste este apoyo en cuanto a la búsqueda del material?

R: Se debe apoyar en la búsqueda de material audiovisual relativo al aluvión de 1991 Antofagasta y aluvión 2015 Taltal.

11. El material informativo y digital como fotografías, textos, relatos y links relacionados, ¿será entregado por el equipo PNUD?

R: Existe material audiovisual que ya posee la unidad del proyecto y material que enviarán los/as usuarios/as que visiten la página, y la empresa debe apoyar en búsqueda de nuevos materiales audiovisuales complementarios.

12. Las RRSS (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) a vincular ya existen? ¿Hay actividades de gestión que se deban considerar?



R: La página web del proyecto y las redes sociales están en proceso de implementación, la empresa debe incorporar el link de estas redes sociales en la plataforma, otras actividades de gestión no se consideran.

13. Consultado nuestro experto, señala que para un tour 360° se utiliza una cámara 5K. Las cámaras scanner son usadas en trabajos muy técnicos topográficamente. ¿Se va a hacer un registro topográfico, en paralelo?

R: El producto es la grabación en 360° de los puntos de interés, la empresa de acuerdo con sus experiencias debe proponer el aspecto técnico.

14. ¿Es un entrevistado distinto por cada punto? ¿Cuántos entrevistados son en total?

R: Son 35 entrevistados/as en la comuna de Antofagasta y 15 en la comuna de Taltal.

15. ¿Se requiere un registro de audio además del audiovisual? ¿Son dos registros distintos?

R: Es un registro audiovisual de los narradores, y se deben incorporar audios de los textos que se dispongan en la plataforma, con el objetivo que sea una plataforma inclusiva.

16. Cuánto tiempo de entrevista o registro está considerado.

R: Debe ser propuesta por la empresa, de acuerdo con la capacidad de almacenamiento, factibilidad técnica, y buen desarrollo de la página web.

17. ¿Si el registro es solo escrito y de audio, por qué se habla de voz en off? ¿Se considera una especie de relato sonoro?

R: Es un registro audiovisual de los narradores, y se deben incorporar audios para los textos que se incorporen en la plataforma web, con el objetivo que sea una plataforma inclusiva.

18. PNUD entrega la nómina de narradores y su contacto o hay que investigar si hay más narradores de la historia.

R: Se entrega la nómina de narradores.

19. Producto 2: ¿A qué se refiere exactamente esta maqueta? ¿Qué debe contener?

R: Es un informe escrito, en el cual se entrega una propuesta inicial de diseño (maqueta), imagen, sección, de página web con tour virtual, más detalles e información se indican en las bases.

20. Registro de narradores: ¿Todos son en Antofagasta o Taltal? ¿Es decir, no hay gente viviendo ahora en otros lados que deban ser considerados?



R: No, el alcance es para narradores que viven actualmente en Antofagasta y Taltal.

21. Registro fotográfico: ¿Se considera una o más fotografías, en qué consisten esas fotografías si son más de una del perfil de los personajes?

R: Se considera una fotografía, de cada uno de los narradores, la cual deberá ser subida a la página web, sección comunidad de narradores.

22. Producto 4: ¿No habrá grabación de video? Al hablar de audiovisual se entiende que es en video, pero la descripción habla de audio y fotos.

R: El producto son grabaciones de relatos, fotos, videos que se incluirán en el tour virtual los cuales:

- **35 puntos de interés en Antofagasta.**
- **35 narradores/as en Antofagasta (Registro de video, audio y fotos).**
- **15 puntos de interés en Taltal.**
- **15 narradores/as en Taltal (Registro de video, audio y fotos).**

Sí en el primer año no se logran completar, se debería completar en el transcurso de la consultoría.

23. ¿El guion del video promocional lo entrega PNUD?

R: Si, lo entrega la unidad del proyecto.

24. ¿La línea editorial de las entrevistas las entregará PNUD, habrá una contraparte editorial del PNUD?

R: La línea editorial la entrega el equipo del proyecto.

25. Respecto a las actualizaciones: Cuál es el detalle de los contenidos a actualizar cada año. Es decir, según se indica el primer y segundo son 4 actualizaciones, el tercer y cuarto año son 2 actualizaciones. Sin embargo, para poder estimar de forma correcta es necesario saber que se considera como una actualización: una imagen, una sección completa, una galería de imágenes, etc. Por favor especificar y detallar lo más posible.

R: Las actualizaciones, principalmente van a ser en la sección de comunidad de narradores, en la cual se mostrarán las experiencias, relatos y materiales relacionados con el aluvión. El contenido lo enviarán los usuarios que visiten la página web, y que hayan tenido una vivencia en el aluvión. Se espera que mensualmente recibamos de (2) a (3) experiencias, las cuales pueden incluir imágenes, textos, y/o audio, que la empresa debe integrar en la plataforma. Otras actualizaciones van a ser relativas a modificaciones de textos semestralmente y de acuerdo a los requerimientos del proyecto.



26. Se indica que el servicio de producción debe considerar las grabaciones de relatos, fotos, videos que se incluirán en el tour virtual de los 35 puntos de interés en Antofagasta y 15 puntos de interés de Taltal. ¿Esto se debe considerar por cada año?

R: Los 35 puntos de interés en Antofagasta y 15 puntos de interés de Taltal, es el total de la consultoría, sí en el primer año no se logran completar, se debería realizar en el transcurso de la consultoría, en coordinación entre la empresa y la unidad del proyecto.

27. ¿Los registros audiovisuales adicionales estarán a cargo del equipo PNUD?

R: Sí, estarán a cargo del equipo del proyecto.

28. ¿Para los testeos (Producto 5) Los usuarios y su contacto para las pruebas será realizado por el equipo PNUD?

R: Los testeos preliminares de la página web con el respectivo tour virtual, están a cargo de la empresa. En el caso de testeos externos estarán a cargo de la unidad del proyecto.

29. ¿Cuál es la fecha estimada de adjudicación y comienzo del proyecto?

R: Durante del mes de septiembre se adjudicará el proceso.

30. El Certificado de Registro de la empresa, que incluya el acta constitutiva, o documento equivalente, ¿debe ser el documento de constitución de la sociedad o sirve el Certificado Registro de Comercio de Santiago de vigencia de sociedad que emite el CBRS?

R: Ambos documentos sirven, de preferencia el primero.

31. ¿La firma de los documentos de oferta es firma electrónica simple o avanzada?

R: Puede ser el documento firmado y escaneado en PDF, claro y legible, como así también electrónica certificada

32. En el anexo 2: Que datos deben ir en *[Insértese: nombre y dirección del/de la coordinador/a del PNUD]*

R: El de la Representante Residente de PNUD Chile, la Sra. Claudia Mojica Lara.

33. Propuesta financiera: ¿En el caso de Servicios de personal, la Remuneración por unidad de tiempo deber el costo de la Hora hombre?

R: Es correcto.



34. En el caso de gastos de bolsillo, ¿cuál es la unidad de tiempo a considerar?

R: Los que considere el proveedor.

35. En cuanto al hosting, tienen preferencia por modalidad On premise o Cloud.

R: No existe preferencia, la empresa debe proponer para una adecuada y efectiva implementación de la plataforma.

36. ¿Para el hosting se requiere el servicio de recuperación ante desastres? Se consulta porque esto tiene un costo adicional.

R: La propuesta debe incluir un plan de contingencia de respuesta ante fallas o caídas del sistema, para establecer la continuidad del servicio, con sus respectivos protocolos de emergencia.

37. ¿Es posible modificar los plazos de los entregables en función de la complejidad del proyecto?

R: Deben mantenerse los plazos que están establecidos en los términos de referencia para la propuesta. Cualquier cambio sugerido, una vez implementándose la consultoría es posible realizarlos previa justificación y validación de la contraparte mandante.

38. Es posible modificar los hitos de pago considerando la naturaleza del proyecto. En general las producciones audiovisuales requieren el mayor porcentaje (50-60%) del presupuesto al inicio, por el trabajo de preproducción, uso de equipos y traslado de personal, con todo lo que ello implica.

R: Los hitos de pago están establecido en los términos de referencia.

39. Cuanto material de video debe ser grabado por nosotros. En caso de no tener la cantidad exacta, necesitamos tener un aproximado.

R: La consultoría comprende el registro audiovisual de:

- **35 puntos de interés en Antofagasta.**
- **35 narradores/as en Antofagasta (Registro de video)**
- **15 puntos de interés en Taltal.**
- **15 narradores/as en Taltal (Registro de video) .**

Sí en el primer año no se logra completar, se debería realizar en el transcurso de la consultoría. De acuerdo a la duración de las grabaciones de los narradores debe ser sugerido por la empresa, de acuerdo a la capacidad de la página y el tour virtual.

40. Cuanto material de audio debe ser grabado por nosotros. En caso de no tener la cantidad exacta, necesitamos tener un aproximado.

R: Se deben incorporar audios para los textos que se incorporen en la plataforma web, con el objetivo que sea una plataforma inclusiva.

41. ¿Aproximadamente cuanto material audiovisual que nos entregarán, debemos integrar al recorrido virtual o al sitio web? Favor dar un estimado de cantidad de archivos y estimado en peso GB.

R: Respecto del tour virtual la empresa debe estar a cargo del registro audiovisual de:

- 35 puntos de interés en Antofagasta.
- 35 narradores/as en Antofagasta (Registro de video)
- 15 puntos de interés en Taltal.
- 15 narradores/as en Taltal (Registro de video).

Respecto del material de la comunidad narradores, se mostrarán las experiencias, relatos y materiales relacionados con el aluvión. El contenido lo enviarán los usuarios que visiten la página web, y que hayan tenido una vivencia en el aluvión.

42. ¿Los traslados de equipos y personal a Antofagasta y Taltal serán cubiertos por PNUD o lo consideramos en nuestros gastos?

R: Todos los gastos deben ser considerados en la oferta económica que el proveedor presente, siempre y cuando en las bases no diga lo contrario.

43. ¿La facturación debe ser afecta a IVA o exenta?

R: La factura debe considerar el IVA del país al cual pertenece el proveedor, como se indican en las bases.

44. La simulación de aluvión en 3D para incorporar a la página web: ¿será entregada por PNUD o debemos crear este contenido desde cero?

R: Será entregado por el equipo del proyecto.

45. ¿Cuáles son las proyecciones de usuarios por mes al sitio web?

R: Entre 2000 a 3000 visitas mensuales, cabe mencionar que en el segundo año se va a promocionar y difundir a grupos masivos, por lo cual se espera una mayor cantidad de visitas.

46. El contenido audiovisual más pesado como los videos: ¿pueden ser albergados en servidores externos como YouTube, Vimeo o necesitan que carguemos los videos al servidor nuestro?

R: Debe ser propuesto por la empresa, de acuerdo con la factibilidad técnica de la empresa.

47. La creación de usuarios es con ID para poder entrar al sitio web o sin identificación (credenciales)

R: No se considera ID.



Unidad de Adquisiciones