DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Наименование услуги:	Продвижение концепции "Активное долголетие" и сопровождение реализации проекта "Активное долголетие" по улучшению положения граждан старшего поколения
Номер проекта и наименование:	#00123514 Повышение эффективности и доступности программ социальной защиты и активации для социально-уязвимых групп населения
Местонахождение:	По месту нахождения поставщика с командировками (детали указаны в графе «Место проведения работ»)
Длительность:	12 месяцев с момента подписания договора
Тип контракта:	Договор на оказание услуг формата ПРООН

Общая информация

По состоянию на 01.01.2021 года численность населения в Республике Казахстан составляет 18,8 миллионов человек[1].

Демографическая ситуация в стране характеризуется увеличением доли пожилых людей в возрастной структуре населения (на начало 2021 года доля населения в возрасте старше 65 лет – 1,5 млн. человек или 7,8% от всей численности населения страны) и Казахстан находится на начальной стадии демографического старения. При этом в половине регионов страны 7-процентный порог, характерный для стареющей нации, уже значительно преодолен. По прогнозу ЮНФПА ожидаемая продолжительность жизни женщин и мужчин к 2050 году увеличится в среднем на 6 лет и составит 83,6 и 75,1 лет соответственно[2].

Складывающаяся демографическая ситуация ставит новые задачи и цели перед государством, направленные не только на обеспечение основных потребностей граждан старшего поколения, но и на создание условий для их активного и полноценного участия в жизни общества.

В феврале текущего года Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан (далее – Министерство) принят План действий по улучшению положения граждан старшего поколения «Активное долголетие» до 2025 года (далее – проект «Активное долголетие», проект) на центральном и региональном уровнях (во всех регионах страны), основными направлениями которого определены соблюдение прав и обеспечение достоинства, улучшение материального положения, повышение занятости, поддержка семей с пожилыми людьми, совершенствование системы охраны здоровья, повышение уровня социального обслуживания, формирование условий для организации досуга, поддержка людей в условиях чрезвычайных ситуаций.

Вместе с тем, Министерством ведется работа по разработке и принятию Концепции

[1] https://stat.gov.kz/official/industry/61/statistic/5 данные на начало 2021 года

[2] Анализ положения в области народонаселения Республики Казахстан «Мы, Казахстан», Комитет по статистике МНЭ РК при поддержке ЮНФПА, 2019 год

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

«Центров активного долголетия» в рамках Предвыборной программы партии «Nur Otan»«Путь перемен: Достойную жизнь каждому» и инициатив Фонда Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы «Қамқорлық».

Ожидается, что итогом реализации проекта «Активное долголетие» станет устойчиво функционирующая система поддержки пожилого населения, направленная на обеспечение им возможности жить в безопасных и достойных условиях и продолжать участвовать в жизни общества в качестве полноправных граждан.

По инициативе Министерства утверждены региональные Планы мероприятий по улучшению положения пожилых людей, в 9 регионах открыты Центры активного долголетия.

Для успешного внедрения проекта необходимо проведение регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации запланированных мероприятий.

Помимо мониторинга, возникает необходимость информационной поддержки реализации Плана и продвижения Концепции активного долголетия.

Цель и содержание услуг

В целях качественной реализации проекта «Активное долголетие» и продвижения концепции «Центров Активного долголетия» будет проведена постоянная работа по мониторингу реализации запланированных мероприятии, выявления проблемных вопросов и рисков, затрудняющих реализацию проекта «Активное долголетие» и концепции «Центров Активного долголетия», а также будет проведена широкая информационная кампания с целью продвижения идеологии проекта «Активное долголетие».

Для выполнения поставленных целей и задач в рамках данного Технического задания ПРООН привлечет компанию, и способную качественно оказать соответствующие услуги (далее – Поставщик).

Задачи

В целом работу можно разделить на **2 основных компонента:**

Первый компонент. Сопровождение реализации проекта "Активное долголетие". По первому компоненту поставщик проведет работы по следующим задачам:

1. Постоянный мониторинг реализации проекта «Активное долголетие».
2. Предоставление актуальных сведений о реализации проекта «Активное долголетие» на центральном и региональном уровне с приложением аналитических материалов. *Ожидаемые результаты:* отчет (мониторинг, детальный анализ с указанием проблемных вопросов и рисков) с приложением подтверждающих документов и ссылок, представляется в Министерство и ПРООН ежемесячно (с нарастающим итогом);
3. Анализ результатов информационной кампании;
4. Презентация итогов информационной кампании и реализации проекта «Активное долголетие» в Министерстве.

Второй компонент. Продвижение проекта "Активное долголетие" и концепции «Центров активного долголетия». По второму компоненту поставщик проведет работы по следующим задачам:

1. Разработка концептуального медиа плана, включающего:
    - коммуникационные цели и задачи;
    - определение целевых аудиторий и эффективных каналов и инструментов коммуникации. Охват аудитории - население старше 65 лет;
    - разработка основных и поддерживающих ключевых сообщений в зависимости от целевых аудиторий и коммуникационных каналов;

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

- предлагаемые коммуникационные каналы, инструменты, форматы, периодичность и т.п. (включая традиционные и онлайновые СМИ, социальные медиа);
- детальное описание предлагаемых информационных и адвокационных мероприятий (с указанием сроков, каналов, целевой аудитории, ответственных и партнерских организаций (гражданского сектора, муниципальных органов власти в регионах);
- детальное описание предлагаемой системы мониторинга, оценки эффективности проводимых мероприятий и механизмов обратной связи с целевыми аудиториями.

Ожидаемые результаты: согласованный коммуникационный план.

2. Проведение информационной кампании на национальном и региональном уровнях:
   1) продвижение через традиционные и онлайн медиа, платформы социальных сетей (Facebook, Instagram, Twitter);
      - традиционные и интернет СМИ. *Ожидаемые результаты:* не менее 100 статей в информационных агентствах, республиканских и региональных печатных изданиях; не менее 10 сюжетов, не менее 3-х интервью на республиканских и региональных телеканалах*; **ПРИ ЭТОМ ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ ДОЛЖНА БЫТЬ НА РАЗНЫЕ ТЕМЫ** (т.е. статьи с похожими темами будут считаться за 1 статью);
      - социальные сети. *Ожидаемые результаты:* не менее 100 постов на каждой из платформ социальных сетей* на каждом из требуемых языков;
      - специализированные интернет-площадки.
   2) подготовка новостных поводов и пресс-материалов;
   3) разработка и проведение региональных информационно-разъяснительных кампаний и акций во всех регионах где действуют Центры активного долголетия;
   4) подготовка и проведение видеоконференций, вебинаров, круглых столов. *Ожидаемые результаты: проведение не менее 3-х тематических онлайн мероприятий*;*
   5) привлечение не менее 5-ти представителей лидеров общественного мнения для освещения мероприятий в рамках проекта «Активное долголетие»;
3. Создание инфографики, презентаций, видео и аудио роликов и другого мультимедийного контента (в партнерстве Фонда народонаселения ООН (UNFPA) по согласованию с менеджером проекта ПРООН и Министерством)*.
4. Привлечение партнёров и спонсоров для проведения коммуникационной кампании в целях оптимизации затрачиваемых ресурсов.

** Примечание: публикации, видеопродукция, акции МИО, инициированные МИО и финансируемые за счет средств местных бюджетов, не будут приняты в качестве работ, выполненных в рамках настоящего Технического задания.*

Ожидаемые результаты работы и сроки

№	Результаты	Сроки исполнения	Одобрение	Оплата

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

1	**Продвижение концепции и проекта "Активное долголетие"** Результат: - Согласованный медиа план	1 месяц с момента подписания договора	ПРООН и Министерство	10%
2	**Продвижение проекта "Активное долголетие", концепции "Центров активного долголетия".** Форма завершения и документы • Создание инфографики, презентаций, видео и аудио роликов и другого мультимедийного контента	2 месяца с момента подписания договора	ПРООН и Министерство	20%
3	**Продвижение проекта "Активное долголетие", концепции "Центров активного долголетия".** Форма завершения и документы • Отчет о реализации проекта Активное долголетие за 2021 год с указанием ссылок, приложением подтверждающих документов	3 месяца с момента подписания договора (не позднее 31 декабря 2021 год)	ПРООН и Министерство	30%
4	**Сопровождение реализации проекта "Активное долголетие" и концепции «Центров активного долголетия».** Форма завершения и документы: • Отчет о реализации проекта Активное долголетие с приложением подтверждающих документов • мониторинг и анализ реализации проекта «Активное долголетие» • анализ результатов информационной кампании • Протокол о проведении презентации по итогам мониторинга реализации	12 месяцев с момента подписания договора (не позднее 15 ноября 2022 год)	ПРООН и Министерство	20%

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

	проекта «Активного долголетия» и Концепции «Центров активного долголетия» в Министерстве Ежемесячные отчеты о сопровождении реализации проекта "Активное долголетие" и концепции «Центров активного долголетия» (12 отчетов)			
5	**Продвижение проекта "Активное долголетие" концепции "Центров активного долголетия".** Форма завершения и документы: • Проведение информационной кампании на национальном и региональном уровнях Ежеквартальные отчеты о проведении информационной компании (4 отчета) Финальный отчет с учетом предоставленных комментариев и рекомендаций	12 месяцев с момента подписания договора (не позднее 15 ноября 2022 год)	ПРООН и Министерство	20%

Оплата производится 5-ю траншами согласно достигнутым результатам и срокам, указанным в таблице выше, заключительная выплата производится по факту окончания работ/услуг на основании письменного подтверждения менеджера проекта ПРООН и Министерства труда и социальной защиты населения РК. По завершению срока договора, Исполнитель должен предоставить отчёт, демонстрирующий выполнение настоящего технического задания.

Продолжительность работы

Ожидается, что выбранный Поставщик завершит работы в течение 12 месяцев с момента подписания договора.

Место проведения работ

Работы будут проводиться по месту нахождения Поставщика, при этом охват будет осуществлен во всех регионов. При этом, в случае нахождения Поставщика не в г. Нур-Султан, необходимо предусмотреть и отразить командировочные расходы в своем финансовом предложении (не более 2х поездок по 1-2 рабочих дня, включая время на проезд, для не более чем 2 человек в каждой поездке) для проведения презентации по результатам проекта в рамках настоящего Технического задания.

Ответственность и подотчетность

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

Поставщик несет полную ответственность за достоверность предоставляемой информации и за своевременное предоставление результатов работы. Также Поставщик:

- обеспечивает полное соблюдение политик и процедур информационной безопасности Бенефициаров;
- согласовывает свои действия с Министерством и ПРООН;
- сотрудничает с партнерами проекта по предварительному согласованию с Министерством и ПРООН;
- обеспечивает безусловное выполнение требований, оговоренных в Техническом задании;
- исполнитель не вправе предоставлять результаты мониторинга сторонним субъектам без предварительного одобрения со стороны Министерства;
- исполнитель не раскрывает без предварительного письменного согласия ПРООН и Министерства содержание технической документации, представленной Заказчиком или от его имени другими лицами, за исключением того персонала, который привлечен Исполнителем для исполнения условий Договора. Указанная информация должна предоставляться этому персоналу конфиденциально и в той мере, насколько это необходимо для исполнения обязательств;
- исполнитель не использует без предварительного письменного согласия Заказчика какие-либо вышеперечисленные документы и информацию, кроме как в целях реализации Договора;
- работа должна быть выполнена качественно и своевременно, в безусловном соответствии с требованиями договора и данного Технического задания. В случае низкого качества работы и не принятия Министерством подготовленные материалы Поставщика ПРООН оставляет за собой право расторгнуть договор в одностороннем порядке;
- В случае несвоевременного исполнения своих обязательств согласно подписанному Договору и настоящему техническому заданию, ПРООН может истребовать выплату неустойки в размере 0,5% от стоимости контракта за каждый день просрочки, на максимальный период до 1 месяца. После чего контракт может быть расторгнут по инициативе ПРООН в одностороннем порядке;
- ПРООН по согласованию Министерства оставляет за собой право изменить техническое задание объемом не более 20%, которое не влияет на стоимость исполнения услуг;
- Поставщик обязуется выполнять объем работ, предусмотренных настоящим техническим заданием, не нарушая законодательство РК в области авторского права и смежных прав, а также других нормативных правовых актов;
- В связи с пандемией COVID 19, Поставщик обязуется предоставить все необходимые средства защиты для своих сотрудников и соблюдать все нормы и рекомендации Всемирной организации здравоохранения и местных органов власти по выполнению работ в период эпидемии. Поставщик услуг несет ответственность за надлежащее и своевременное обеспечение своих сотрудников, занятых в настоящем Техническом задании, всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты в соответствии с действующими рекомендациями ВОЗ (маски, перчатки, дезинфицирующие средства, прохождение теста COVID-19 (при необходимости) в течение всего срока выполнения задания;
- Поставщик на любом этапе реализации Технического задания обеспечивает беспрепятственный доступ к документам и материалам ПРООН и Министерству для мониторинга и оценки качества оказания услуг Поставщиком;
- ПРООН и Министерство может проводить контроль и проверку оказываемых Услуг на

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

предмет соответствия требованиям, указанным в Техническом задании. При выявлении не соответствующих требований Технического задания Поставщик принимает меры по устранению несоответствий требованиям технической спецификации, без каких-либо дополнительных затрат, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения комментариев.

- Услуги, оказываемые в рамках настоящего Технического задания, должны соответствовать или быть выше стандартов.
- Все права на результаты исследования принадлежат ПРООН и Министерству труда и социальной защиты населения РК.

Оплата производится только после выполнения соответствующих видов работ и при одобрении ПРООН и Министерства согласно разбивке, указанной в разделе «Ожидаемые результаты работы и сроки».

Требования к оформлению и представлению результатов работ

Результаты будут (в зависимости от требований Технического задания) должны быть представлены на бумажном носителе и в электронном виде на казахском и русском языках. Требования к текстовому отчету: шрифт – Times New Roman, KZ Times New Roman, кегль – 14, интервал – одинарный, в твердом переплете.

Квалификационные требования

Поставщиком услуг может быть компания/организация, зарегистрированная должным образом и отвечающая следующим требованиям:

1. 5 лет опыта работы в сфере проведения коммуникационных информационно-разъяснительных, адвокационных кампаний и мероприятий (включая цифровые/digital кампаний) в поддержку реализации социальных проектов в Республике Казахстан;
2. Наличие 3 лет опыта работы в сфере оказания социальных услуг пожилым гражданам и
3. Наличие не менее 3-х договоров на оказание услуг аналогичного характера (оказания социальных услуг пожилым гражданам, проведение коммуникационных информационно-разъяснительных, адвокационных кампаний и мероприятий (включая цифровые/digital кампаний) за последние 5 лет;
4. Поставщик должен иметь успешные кейсы реализации информационных кампаний (коммуникационных информационно-разъяснительных, адвокационных кампаний и мероприятий (включая цифровые/digital кампаний). *Подтверждение:* предоставление рекомендательных писем от заказчиков по каждому представленному кейсу (не менее 3-х рекомендательных писем);
5. Поставщик должен обеспечить проведение мероприятий информационной кампании на государственном и русском языках обязательно, на английском – желательно.
6. Опыт работы с государственными и/ или квазигосударственными структурами в предоставлении аналогичных услуг;
7. Опыт работы с международными организациями будет преимуществом.
8. Наличие квалифицированных кадров (не менее 3-х специалистов) со следующими профилями и компетенциями:

   - **Руководитель проекта:** высшее образование в области управлении бизнесом, государственного управления и смежных наук; с опытом в области руководства проектами не менее 5 лет, примеры реализации региональных и национальных кампаний (не менее 3 кампаний), знание русского и казахского языков, знание английского языка – будет считаться преимуществом;

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

- **Аналитик:** высшее образование, в области технических/экономических/социальных наук; опыт в области управления проектами не менее 1 года; опыт реализации социальных проектов (не менее одного года). Высокий уровень навыков работы на компьютере (Microsoft Office, Internet,). Наличие навыков деловой переписки, коммуникативных и презентационных навыков. Знание государственного, русского и английского языков.
- **Специалист по коммуникациям:** высшее образование в области журналистики, маркетинга, связи с общественностью или смежных областях, не менее 5 лет опыта работы по направлению журналистика/маркетинг, связи с общественностью или смежных областях. Опыт в реализации коммуникационных кампаний в том числе включающих SMM (не менее 3 кампаний). Опыт написания пресс/информационных материалов, интервью, подготовка материалов для СМИ (печатные СМИ, телевидение), речей, презентаций не менее 3-х лет. Опыт работы в SMM в том числе написание постов, подготовка вижуалов, запуск таргетинга в Facebook и Instagram. Знание государственного и русского языков.

Критерии оценки

Наивысшая совокупная оценка (на основе следующего удельного распределения значимости оценки: техническое предложение (70%) и финансовое предложение (30%):

1) Техническое предложение (70%, 700 баллов), включая:
   - Профессиональный опыт компании (25%);
   - Предложенные методология и план выполнения работы (20%);
   - Квалификация экспертной группы (25%)

Сводная информация форм оценки Технического предложения	Вес оценки	Баллы
Профессиональный опыт компании	25%	300
Предложенные методология и план выполнения работы	20%	150
Организационная структура и ключевой персонал	25%	250
ИТОГО:		**700**

	Критерии оценки / Подкритерии	Максимальный балл
1	**Профессиональный опыт компании (25%)**	**300**
	5 лет опыта работы в сфере проведения коммуникационных информационно-разъяснительных, адвокационных кампаний и мероприятий (включая цифровые/digital кампаний) в поддержку реализации социальных проектов в Республике Казахстан • *До 5 лет – 0 баллов;* • *От 5 до 10 лет – 70 баллов;* • *Выше 10 лет – 100 баллов.*	100
	Наличие 3 лет опыта работы в сфере оказания социальных услуг пожилым гражданам	70

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

	• *До 3 лет – 0 баллов;* • *От 3 до 5 лет – 40 баллов;* • *Выше 5 лет – 70 баллов*.	
	Наличие не менее 3-х договоров на оказание услуг аналогичного характера (оказания социальных услуг пожилым гражданам, проведение коммуникационных информационно-разъяснительных, адвокационных кампаний и мероприятий (включая цифровые/digital кампаний) за последние 5 лет • *менее 3-х договоров – 0 баллов;* • *3 договора и более – 70 баллов*	70
	Опыт работы с государственными и/ или квазигосударственными структурами в предоставлении аналогичных услуг • *Отсутствие опыта – 0 баллов;* • *Наличие опыта – 40 баллов*	40
	Опыт работы с международными организациями будет преимуществом • *Отсутствие опыта – 0 баллов;* • *Наличие опыта – 20 баллов*	20
2	**Предложенные методология и план выполнения работы (20%);**	**150**
2.1	Понимание сути, методики и ожидаемых результатов проекта соответствует техническому заданию и отражено в предложении • *отсутствие методологии – 0 баллов;* • *наличие методологии работы – 50 баллов;* • *предложенная методология работы четко показывает алгоритм достижения результатов – 100 баллов.*	100
2.2	План-график выполнения работ (обязательно должен включать состав команды и распределение обязанностей) • *отсутствие плана выполнения работы – 0 баллов;* • *наличие плана работы – 20 баллов;* • *изложенный план выполнения работы имеет логические рамки достижения результатов, включая распределение обязанностей членов экспертной группы – 50 баллов.*	50
3	**Квалификация экспертной группы (25%)**	**250**
3.1	**Руководитель проекта – 100 баллов**	
	высшее образование в области управлении бизнесом, государственного управления и смежных наук;	25

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

	• *бакалавр – 5 баллов;* • *степень магистра или 5-летнее высшее образование до 1999 года – 15 баллов;* • *PhD и/или аспирантура – 25 баллов*	
	не менее 5 лет опыта в области руководства проектами, примеры реализации региональных и национальных кампаний (не менее 3 кампаний) • *менее 5 лет – 0 баллов;* • *от 5 до 10 лет – 40 баллов;* • *от 10 лет и выше – 60 баллов*	60
	знание русского и казахского языков, знание английского языка – будет считаться преимуществом	15
3.2	**Аналитик – 85 баллов**	
	высшее образование, в области технических/экономических/социальных наук; • *бакалавр – 5 баллов;* • *степень магистра или 5-летнее высшее образование до 1999 года – 10 баллов;* • *PhD и/или аспирантура – 15 баллов*	15
	Не менее 1 года опыта в области управления проектами • *менее 1 года – 0 баллов;* • *1 год и более – 25 баллов;*	25
	Не менее 1 года опыта в реализации социальных проектов • *менее 1 года – 0 баллов;* • *1 год и более – 30 баллов;*	30
	Высокий уровень навыков работы на компьютере (Microsoft Office, Internet,). Наличие навыков деловой переписки, коммуникативных и презентационных навыков.	5
	Знание государственного, русского и английского языков.	10
3.3	**PR-специалист: – 65 баллов**	
	высшее образование в области журналистики, маркетинга, связи с общественностью или смежных областях • *бакалавр – 5 баллов;* • *степень магистра или 5-летнее высшее образование до 1999 года – 10 баллов;* *PhD и/или аспирантура – 15 баллов*	15
	не менее 5 лет опыта работы по направлению журналистика/маркетинг, связи с общественностью или смежных областях.	15

DocuSign Envelope ID: 2E87F7F9-CA8A-4D93-9A92-301A853C3DF0

	• *менее 5 лет – 0 баллов;* • *от 5 до 10 лет – 10 баллов;* • *от 10 лет и выше – 15 баллов*	
	Опыт в реализации коммуникационных кампаний в том числе включающих SMM (не менее 3 кампаний). • *менее 3 кампаний – 0 баллов;* • *от 3 кампаний и больше – 10 баллов;*	10
	Опыт написания пресс/информационных материалов, интервью, подготовка материалов для СМИ (печатные СМИ, телевидение), речей, презентаций не менее 3-х лет. • *менее 3 лет – 0 баллов;* • *от 3 до 5 лет – 5 баллов;* • *от 5 лет и выше – 10 баллов*	10
	Опыт работы в SMM в том числе написание постов, подготовка вижуалов, запуск таргетинга в Facebook и Instagram. • *Отсутствие опыта – 0 баллов;* • *Наличие опыта – 10 баллов;*	10
	Знание государственного и русского языков.	5

Финансовое предложение (30%) Максимум 300 баллов

Техническое задание подготовлено:

Ботагоз Юсупова, Менеджер проекта

Подпись Ботагоз Юсупова

Дата подписания 02-Sep-2021

Техническое задание одобрено:

Константин Сокульский, Руководитель департамента эффективного управления

Подпись Konstantin Sokulskiy

Дата подписания 05-Sep-2021