

Consultant.e Spécialiste en Communication/ UNRCO

Poste:	Consultant.e Spécialiste en Communication
Lieu :	Port-au-Prince, Haïti
Type de contrat :	Consultation
Durée du contrat :	3 mois (66 jours ouvrables)
Date de début :	1 octobre 2021

Contexte

Le système des Nations unies pour le développement s'est engagé sur la voie de la réforme. Au cœur de cette transformation, le nouveau système des coordonnateurs résidents place les pays au premier plan. Le but est de renforcer le Programme de développement durable à l'horizon 2030 à l'échelle des pays. Atteindre les objectifs de développement durable est devenue la priorité durant cette décennie de l'action. Il s'agit d'être au service des populations – partout – et de ne laisser personne de côté.

La réforme du système des Nations unies a amené des transformations en termes de procédures au sein des Équipes pays. Afin de garantir une mise en œuvre de cette réforme et de rendre l'action du système plus pertinente et efficace, les bureaux de coordination ont été renforcés à travers le monde.

En pleine réorganisation interne et pour mieux appréhender les différentes activités à venir qu'impose la transition, le bureau du Coordonnateur résident souhaite procéder au recrutement d'un.e consultant.e spécialiste en communication.

Tâches et responsabilités

Sous la supervision générale de la Cheffe du RCO, le/la consultant.e sera chargé.e de mettre en œuvre les tâches décrites ci-dessous :

- 1) Planifier et faciliter la sensibilisation et les communications pour l'appui aux programmes :
 - Planifier et faciliter les activités du plan de travail annuel du Groupe de communications des Nations Unies (UNCG) ;
 - Fournir une assistance technique au Coordonnateur résident et à l'Équipe de pays des Nations Unies pour leur permettre de concevoir, mettre en œuvre et suivre les aspects de sensibilisation et de communication qui lui sont confiés afin d'appuyer la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, en maintenant des normes de qualité élevée et en assurant la bonne application des directives de l'ONU en matière d'image de marque.
- 2) Contribuer à la construction des partenariats et des relations avec les médias
 - Suivre et analyser les médias dans les domaines relatifs aux mandats et programmes de l'ONU dans le pays, ainsi que d'autres questions relatives à la marque et au positionnement de l'ONU ;
 - Fournir un appui technique au Coordonnateur résident et à l'Équipe de pays des Nations Unies pour leur permettre d'élargir considérablement la sensibilisation aux médias sur le Programme 2030 et sur le rôle et l'impact de l'ONU dans le pays ;

- Fournir un appui dans l'élaboration des documents d'information officiels, les listes de sujets de discussion, discours, déclarations, communiqués, articles d'opinion et exposés selon les besoins du Coordonnateur résident et de l'équipe du Bureau.

3) Planifier et faciliter les communications numériques

- Gérer le site web et les comptes de médias sociaux des Nations Unies en Haïti selon les procédures opérationnelles normalisées ;
- Contribuer à la recherche et la rédaction d'histoires humaines et l'élaboration de publications numériques engageantes dans une optique de communication sur les impacts du travail de l'ONU en Haïti et démontrant le leadership du système des Nations unies en Haïti ;
- Réviser et soutenir la mise en œuvre d'une stratégie de contenu numérique et contribuer à la mise au point de produits de communication clés (ex.: reportages basés sur des histoires vécues, photographies, vidéos, animations) pour les différentes plateformes UN Haïti.

4) Fournir un appui technique à la communication des programmes inter-agences

- Fournir un appui stratégique et technique au Secrétariat Technique du Fonds pour la Consolidation de la Paix, dans l'élaboration d'une stratégie de communication spécifique au programme et dans la production d'histoires humaines (vidéo, photo, texte) et d'outils de communication pour le siège.
- Fournir un appui technique à l'équipe de coordination de l'Initiative Spotlight dans la mise en place d'une campagne nationale de communication sur la réduction des violences faites aux femmes et aux filles.

Résultats et réalisations escomptés

Résultats	Estimation de la durée de la réalisation	Échéances cibles	Révisions et approbations exigées
1) Planifier et faciliter la sensibilisation et les communications pour l'appui aux programmes afin de soutenir le Plan One UN	26 jours ouvrables	31 décembre 2021	Cheffe du RCO
2) Contribuer à la construction des partenariats et des relations avec les médias	10 jours ouvrables	31 décembre 2021	Cheffe du RCO
3) Planifier et faciliter les communications numériques	20 jours ouvrables	31 décembre 2021	Cheffe du RCO
4) Fournir un appui technique à la communication des programmes inter-agences	10 jours ouvrables	31 décembre 2021	Cheffe du RCO

Qualifications du contractant individuel

- Diplôme universitaire du niveau master dans le domaine de la communication, du journalisme, de l'administration publique ou des entreprises, du développement durable, des sciences sociales, de l'éducation ou dans une discipline apparentée. À défaut, un diplôme universitaire de premier cycle assorti de deux années supplémentaires d'expérience pertinente.

- Au moins cinq années d'expérience professionnelle, à des niveaux de responsabilité de plus en plus élevés, dans les communications pour l'appui aux programmes et la sensibilisation ou l'établissement de partenariats dans le domaine de la coopération en faveur du développement ou dans un domaine connexe.
- Une expérience du Système des Nations unies est souhaitable dans le cadre de ce poste.
- Pour le poste faisant l'objet du présent avis, la maîtrise du français est indispensable. La connaissance de l'anglais et du créole est souhaitable.