



TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'une **agence de production multimédia** pour la production de contenu audiovisuel, écrit et radio relatif aux actions et réalisations du Projet **«Renforcement de la sécurité alimentaire et de l'emploi des femmes et des jeunes via la promotion de chaînes de valeur vertes inclusives dans le cadre de la relance post-COVID-19 »**

Contexte

Le Gabon s'est engagé en 2010 à transformer son économie via le Plan Stratégique Gabon Emergent (PSGE) dont la mise en œuvre est handicapée depuis 2014 par la situation difficile du marché pétrolier depuis 2014. Alors que le Gabon dispose d'énormes potentialités agricoles (terres arables de près de 5 millions hectares, pluviométrie de 1800 à 4000 mm par an), la production agricole, dont la main d'œuvre est constituée à 80% par les femmes, ne couvre que 40% des besoins alimentaires. Le déficit est couvert par des importations (riz, poulet, viande, banane, légume, manioc, produits alimentaires transformés...) de plus de 450 milliards de FCFA (environ 5% du PIB). Ces importations pèsent sur la balance commerciale, transforment les habitudes alimentaires, et limitent la production agricole locale et la création d'emplois du fait notamment de la faible structuration des filières et organisation des acteurs. Elles sont le reflet de potentialités agricoles ne bénéficiant pas des effets d'agglomérations résultant de la forte urbanisation au Gabon et de ses revenus relativement plus élevés. La concrétisation de ces potentialités agricoles constitue aussi une opportunité pour organiser les différents acteurs dans la chaîne de production et de transformation en milieu urbain une partie de ces produits par les PME, y compris dans le secteur informel, et lutter contre le chômage qui touche 45% des femmes et 37% des jeunes, mettant cette catégorie de population dans des situations de forte vulnérabilité face à des chocs directs ou indirects sur l'économie. Par ailleurs, du fait de ses conséquences sur le marché pétrolier, la pandémie de la COVID-19 a accentué les difficultés économiques au Gabon, notamment en matière de sécurité alimentaire suite à la fermeture des frontières et au confinement qui a rétréci les débouchés urbains des produits agricoles locaux. Il ressort ainsi de l'enquête sur l'impact de la COVID -19 un accès plus difficile pour 27% des ménages aux produits essentiels (poisson, manioc, banane.etc) à cause du manque de revenus, de l'inflation ou des pénuries.

Pour faire face à ces impacts négatifs, le Gouvernement a décliné un Programme de riposte socio-économique en 2020 suivi d'un Plan d'Accélération et de Transformation Economique (PAT) pour la période 2021-2023 qui a ambition de préparer « l'après pétrole » en général et de réduire la dépendance aux importations alimentaires.

Cette stratégie est en droite ligne avec la réponse (SERP) élaboré par le Système des Nations Unies dont l'un des piliers porte sur l'économie verte en vue de diversifier l'économie et créer des emplois, en particulier pour les femmes et les jeunes. C'est dans ce cadre que le Gabon a obtenu du Fonds de la Facilité Rapide de Financement (RFF) le financement du projet

« chaines de valeurs vertes inclusives ». Le Projet, qui s'inscrit dans la réduction de la dépendance alimentaire, vise à renforcer les capacités des micro-entreprises agricoles gérées par les femmes et les jeunes afin qu'elles puissent mieux accéder aux marchés les plus rémunérateurs à Libreville et à Port-Gentil. Les spéculations ciblées seront la banane, le manioc et les légumes produits dans l'Ogooué-Maritime, l'Estuaire et les zones périurbaines. Pour appuyer la mise en oeuvre d'une stratégie de communication et de visibilité des actions du projet au niveau national, le Programme des Nations Unies pour le Développement recrute une agence de production et/ou de communication.

Financement : GABON RESPONSE TO COVID 19

OP. UNIT	FUND	DEPT ID	PROJECT	OUTPUT	ACTIVITY	IMP. Agent	DONOR
GAB	04001	B0332	00127159	00125732	ACT.4.3	001981	00012

Missions/Fonctions

La principale mission de l'agence de communication est l'accompagnement stratégique. Sa mission de conseil pour délivrer le message au bonnes personnes à travers les moyens mis en oeuvre est primordial.

l'agence a pour charge de :

- Produire le contenu photo, vidéo et audio des actions et réalisations en lien avec le projet, suivant le programme de travail défini en accord avec l'équipe projet ;
- Produire les infographies et cartographie de mise en valeur et explications du contenu média produit ;
- Le développement web
- le contenu multimédia support à la communication

Durée du Contrat

La durée de la mission est de 6 mois renouvelable et démarrera dès la signature du contrat.

Compétences et Profil Requis

Le cabinet devra mettre en place une équipe pluridisciplinaire d'au moins un (01) journaliste, un (01) preneur d'images, (01) preneur de son et un (01) infographe, avec pour chacun une expérience avérée d'au moins cinq (05) ans dans la production de contenu média.

Dossiers de candidature

Les agences intéressées par le poste devront soumettre un dossier complet selon les indications de l'avis de recrutement. Il s'agira entre autres de :

- Une lettre de motivation adressée au Représentant Résident du PNUD au Gabon ;
- Un curriculum vitae détaillé des différents profils impliqués dans le projet par l'agence soumissionnaire ;

- Les références des missions exécutées par l'agence, pertinente pour l'appréciation de son expertise au regard de la présente mission ;
- Une photocopie de la carte d'identité ou du passeport des consultants ;
- Les documents juridiques du cabinet ;
- Une proposition technique et financière.

La sélection sera effectuée par un comité mis en place par le PNUD, sur la base des dossiers présentés et d'éventuels entretiens. Les critères de sélection seront conformes aux termes de référence susmentionnés.