



NATIONS UNIES  
**DROITS DE L'HOMME**  
BUREAU REGIONAL POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST



**PROJET D'APPUI A LA PROTECTION DES ENFANTS VICTIMES DE VIOLATIONS DE LEURS DROITS**



Guinée-Bissau



Guinée



Gambie



Mali



Niger



Sénégal

CHARTRE GRAPHIQUE



# SOMMAIRE

## LE LOGOTYPE & LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES 4

LE LOGOTYPE & LES PAYS DE LA CEDEAO	5
LOGOTYPE	6
LOGOTYPE	7
LA ZONE DE PROTECTION	8
LES RÉFÉRENCES COULEURS	9
LE LOGO SUR FONDS	10
LES INTERDITS	11
LES TYPOGRAPHIES	12
LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT	13

## TYPES / MODÈLES DE SUPPORTS 14

CARTES DE VISITE	15
PAPIER ENTÊTE	16
SUITE DE LETTRE	17
ENVELOPPE	18
CHEMISE DOSSIER	19
BLOC NOTE	20
CONFERENCIER	21
POLO	22
TEE-SHIRT	23
CLÉ USB	24
MASQUES	25
ENSEIGNE	26
TOTEM	27
STYLO	29
BANNIÈRE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX	30

# LE LOGOTYPE & LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## LE LOGOTYPE & LES PAYS DE LA CEDEAO

Les représentations les plus importantes de ce logo sont : les enfants et la carte de La CEDEAO. Les enfants qui sont au coeur même du projet et qui en sont les bénéficiaires directs sont mis en avant avec une humeur joyeuse et en mouvement. Cela pour marquer l'apport du projet dans la vie de ces derniers. En outre, la carte de la CEDEAO est mise en exergue pour représenter les pays liés au projet.

Cette combinaison exprime la conjugaison des efforts pour la mise en place et la concrétisation du projet.

### POUR LES PAYS FRANCOPHONES



### POUR LE PAYS ANGLOPHONE



### POUR LE PAYS LUSOPHONE



LOGOTYPE  
VERSION  
EDITION

Afin d'atteindre un niveau de lisibilité maximal, de s'adapter facilement à la taille du support et à la qualité d'impression, cette version doit être utilisée.

Aussi, cette version convient parfaitement à l'affiche web ou digitale.

TAILLE MAXIMUM LOGO V.E



TAILLE MINIMUM LOGO V.E



## LOGOTYPE VERSION PAPETERIE

Les versions aux petites tailles sont à la différence des précédentes uniquement destinées aux supports papiers. Ces tailles réduites sont les mieux adaptées pour lesdits supports.

### TAILLE MAXIMUM

H36mm

### TAILLE MINIMUM

H20mm

TAILLE MAXIMUM LOGO V.P



TAILLE MINIMUM LOGO V.P



## LA ZONE DE PROTECTION

Pour garantir une visibilité totale au lecteur et lui éviter toute perturbation au cours de la lecture, une zone de protection doit être obligatoirement définie autour du logo.

Cette zone est déterminée par un espace équivalent à une largeur de 0,5 cm. Cet espace est d'ailleurs appliqué tout autour du logo comme sur le schéma ci-dessous.

En cas d'utilisation du logo sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité tels que les fonds de couleurs, les photos, etc. le cadre technique pourra servir de cartouche.



Tam conset ut reius aturepe repudi tem vita voluptatet dolorae et explitis volorem acererrorem exerum reprate idem a corat ut molut adipsum incimus, sitatem ra sus sanda im eaquame est, ea dem liamenem voluptur, quod ullor aute voluptatqui recab il maios aliquo velist ario. Itatatem intum expero bearum et plia porestium esto blabore nonsequid qui omnimillaut ium debit ut autem ea velecabo. Ut et qui omnimaioire, ommoluptiore parchit a doloreprae cullanti etur? Em que el maxime dolecaesequi dolore iaepeli gendaer erianimi, et ressume la sit, sa volorum reptis se et, ut aut rerschic ienditis dolupta quiamus ero blabori busam, ut prehenim volore parciem tiatemquae rem quia id qui voluptatibus nihilicimo bliatiorem nem as ex evendaest, quuntet etus eum que nonemol umetus, nobitas assum fuga. Qui tem vernamusam endis adi ullori denem doluptior assumus, il idesedi tiundit et aut eicimendae pratorata sae. Nemperum eicabo. Pedit odi atiiis iur? Velest harum sunt laceped mos pos quam quodit labo. Ecto inctus mincto optatum quos id quaerum volor aut qui officiet aceperis custotatio. Ut estium iur aris quam fugias dusam volupta



## LES RÉFÉRENCES COULEURS

### COULEURS

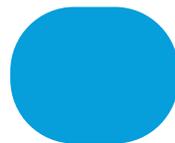
La version du logo en couleur est la principale et doit donc être utilisée en priorité.

### NOIR ET BLANC

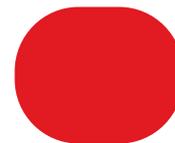
Cette version est uniquement à utiliser sur les supports imprimés en une seule couleur tels que les modèles de presse quotidienne.



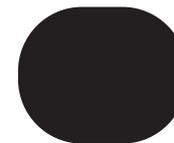
C : 100  
M : 46  
J : 0  
N : 0



C : 80  
M : 20  
J : 0  
N : 0



C : 0  
M : 100  
J : 100  
N : 5



C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 100

R : 0  
V : 111  
B : 183

R : 0  
V : 158  
B : 219

R : 223  
V : 38  
B : 38

R : 29  
V : 29  
B : 27

WEB  
#006FB7

WEB  
#009EDB

WEB  
#DF2626

WEB  
#000000

PANTONE  
2935 C

PANTONE  
2925 C

PANTONE  
485 C

PANTONE  
Black process



NATIONS UNIES  
DROITS DE L'HOMME  
BUREAU REGIONAL POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST



PROJET D'APPUI A LA PROTECTION DES ENFANTS VICTIMES DE VIOLATIONS DE LEURS DROITS



NATIONS UNIES  
DROITS DE L'HOMME  
BUREAU REGIONAL POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST



PROJET D'APPUI A LA PROTECTION DES ENFANTS VICTIMES DE VIOLATIONS DE LEURS DROITS

## LE LOGO SUR FONDS

En termes d'utilisation sur fond, il y a deux (2) options possibles.

**LE FOND SIMPLE :** sur fonds unis blanc, de couleur ou photographique clair, le logo est en couleur.

**LE FOND COMPLEXE :** le logo est toujours en couleur dans une cartouche avec trame illustrative, particulièrement dans les éditions.



## LES INTERDITS

Pour préserver l'intégrité et l'identité visuelle de PAPEV, toute création dévoyée, toute déformation du logo et du principe d'endossement, serait une atteinte directe à l'image même du projet.

Ainsi, il est strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception de départ définie.

Consultez toutes les formes de modifications présentées à droite.

LOGO DÉFORMÉ



COULEUR NON CONFORME



POSITIONNEMENT HORIZONTAL OU VERTICAL (POUR CERTAINS OBJETS SIGLÉS) MAIS JAMAIS INCLINÉ



NE PAS METTRE EN CONTOUR



DÉNOMINATION NE RESPECTE PAS LA TYPOGRAPHIE



NE PAS INVERSER NI MODIFIER LES COULEURS



PRINCIPE D'ENDOSSEMENT NON RESPECTÉ



## LES TYPOGRAPHIES

La police principale a été sélectionnée pour sa lisibilité, son adaptabilité et pour sa palette de caractères.

### Futura Thin

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### Futura Light

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### *Futura Light Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### Futura Book

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### *Futura Book Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### Futura Heavy

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### *Futura Heavy Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### Futura Medium

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### *Futura Medium Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### Futura Medium

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### Futura Bold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

### Futura Black

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àáâëèéîôùøæç  
ÀÂÊËÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

## LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Toutes les couleurs ci-dessous déclinées sont les seules admises en complément des couleurs principales du logo. Elles permettront d'accompagner les différentes créas qui seront faites dans le cadre du projet.

	C : <b>91</b> M : <b>47</b> J : <b>65</b> N : <b>50</b>	R : <b>8</b> V : <b>69</b> B : <b>63</b>	WEB <b>#08453f</b>		C : <b>80</b> M : <b>0</b> J : <b>90</b> N : <b>0</b>	R : <b>4</b> V : <b>166</b> B : <b>75</b>	WEB <b>#04a64b</b>		C : <b>0</b> M : <b>16</b> J : <b>100</b> N : <b>0</b>	R : <b>255</b> V : <b>211</b> B : <b>0</b>	WEB <b>#ffd300</b>
	C : <b>0</b> M : <b>42</b> J : <b>100</b> N : <b>0</b>	R : <b>246</b> V : <b>164</b> B : <b>0</b>	WEB <b>#f6a200</b>		C : <b>14</b> M : <b>11</b> J : <b>25</b> N : <b>0</b>	R : <b>226</b> V : <b>221</b> B : <b>199</b>	WEB <b>#e2ddc7</b>		C : <b>0</b> M : <b>62</b> J : <b>100</b> N : <b>70</b>	R : <b>104</b> V : <b>54</b> B : <b>0</b>	WEB <b>#683600</b>
	C : <b>0</b> M : <b>3</b> J : <b>10</b> N : <b>30</b>	R : <b>198</b> V : <b>193</b> B : <b>184</b>	WEB <b>#c6c1b8</b>		C : <b>49</b> M : <b>0</b> J : <b>0</b> N : <b>20</b>	R : <b>116</b> V : <b>179</b> B : <b>209</b>	WEB <b>#74b3d1</b>		C : <b>70</b> M : <b>0</b> J : <b>10</b> N : <b>0</b>	R : <b>29</b> V : <b>186</b> B : <b>223</b>	WEB <b>#1dbadf</b>

# TYPES / MODÈLES DE SUPPORTS

## CARTES DE VISITE

Elles sont faites sur le format standard de 85mm x 55mm

Le logotype est situé en haut à gauche.

Un espace équivalent à une largeur de 5 mm entre le logo et le bord à gauche.

Un espace équivalent à une largeur de 5 mm tout au tour de l'espace de travail.

Typo Futura Bold condensé 10 Pt Interligné 12 Pt



Le bleu de PAPEV en fond

Le logo en Blanc utilisé sur le fond bleu



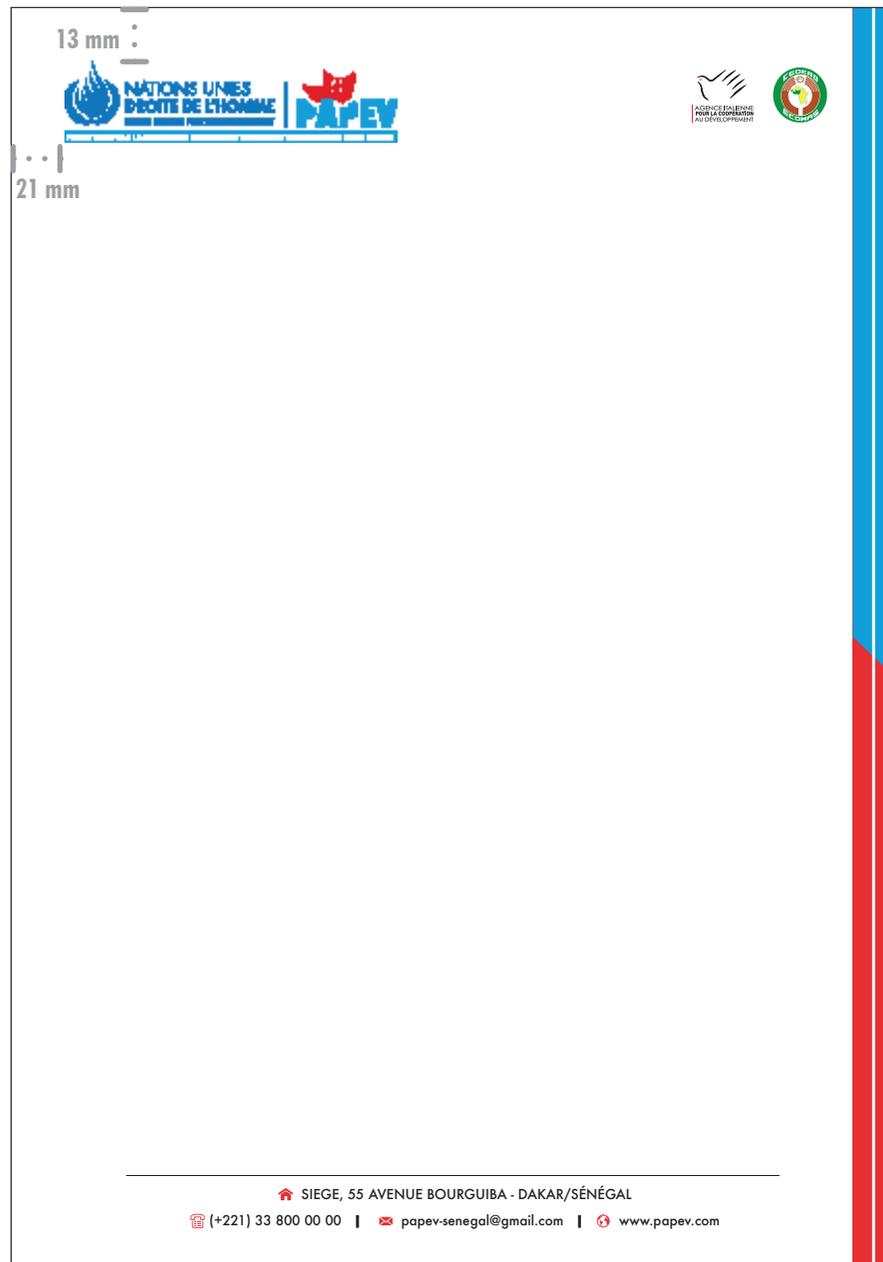
## PAPIER ENTÊTE

Format a4 (210mm x 297mm).  
le logotype est situé en haut à gauche.

Un espace équivalent à une largeur de 13 mm  
entre le logo et le haut de l'espace de travail.

Un espace équivalent à une largeur de 21 mm  
entre le logo et le bord à gauche.

Typo Futura Medium 9,56 Pt Interlignage auto

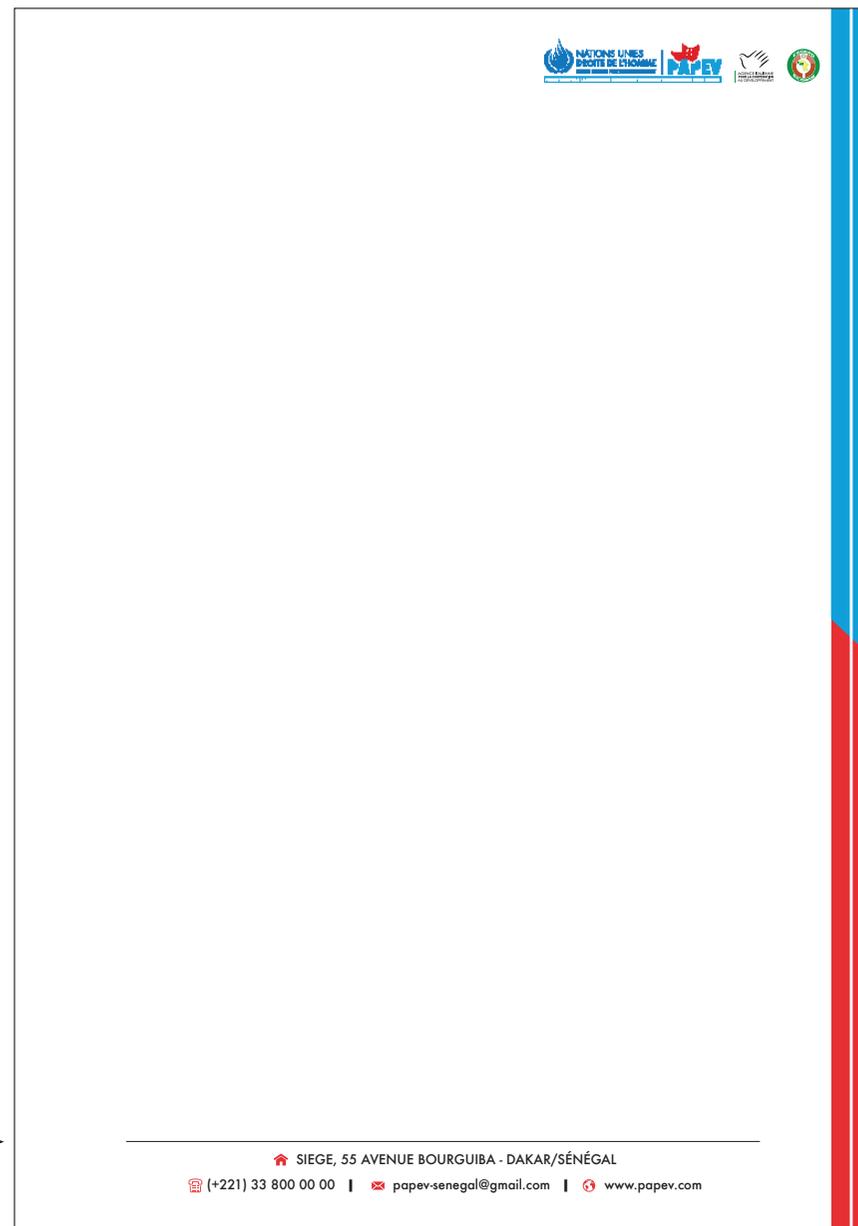


## SUITE DE LETTRE

Format a4 (210mm x 297mm)

le logotype est situé en haut à gauche.

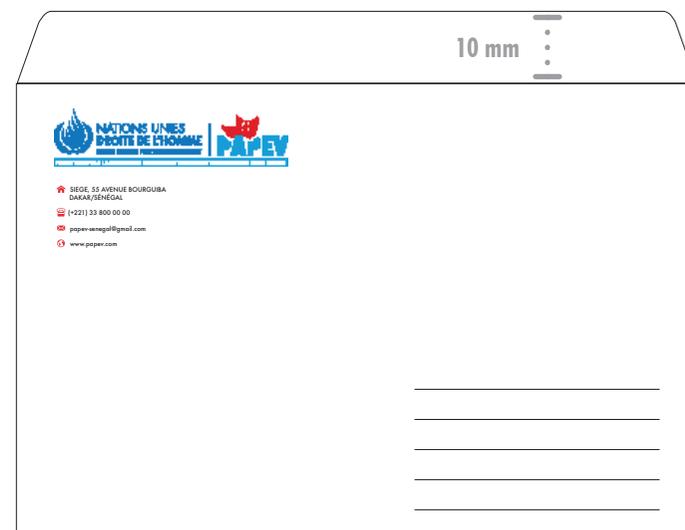
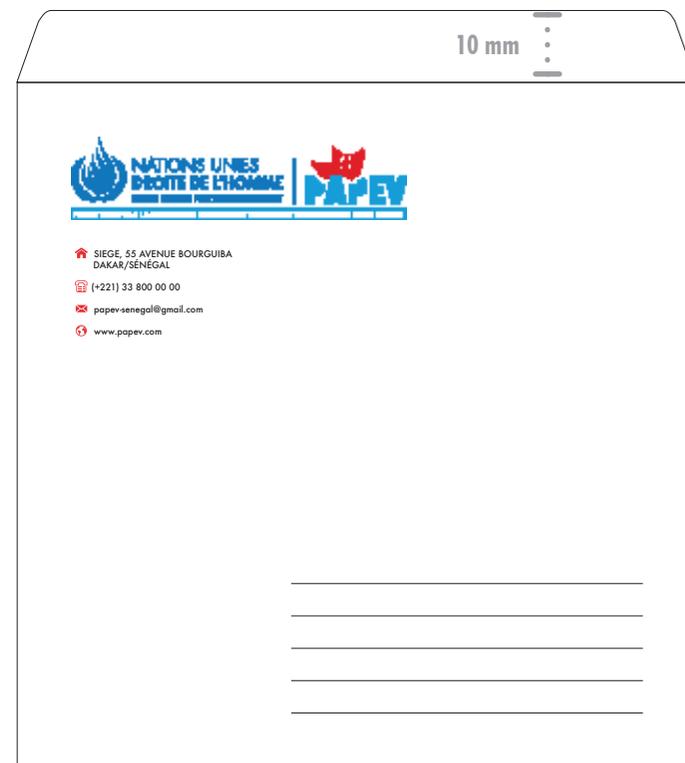
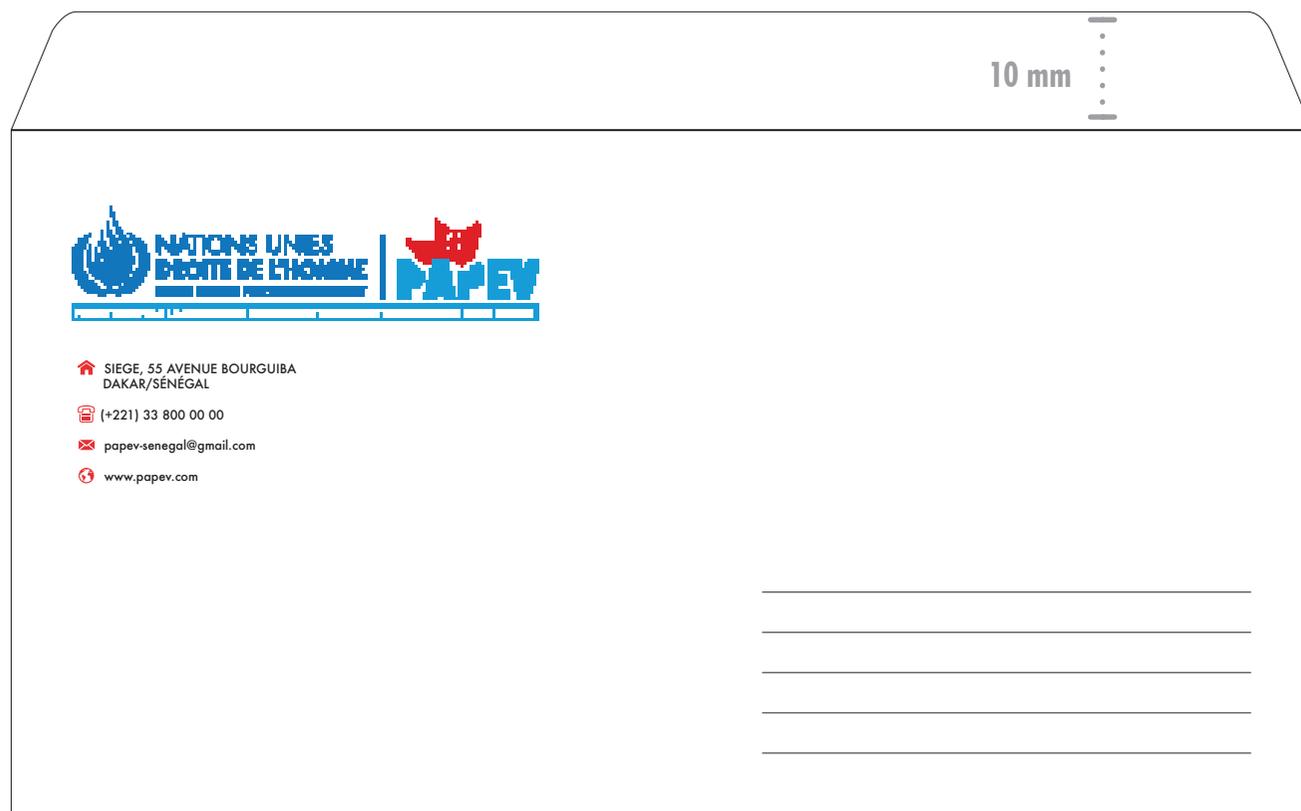
Typo Futura Medium 9,56 Pt Interlignage auto



## ENVELOPPE

Le logo est placé en haut à gauche pour laisser l'espace d'affranchissement libre.

En fonction des changements de taille des rabats, l'adresse est toujours à 10mm du pli.



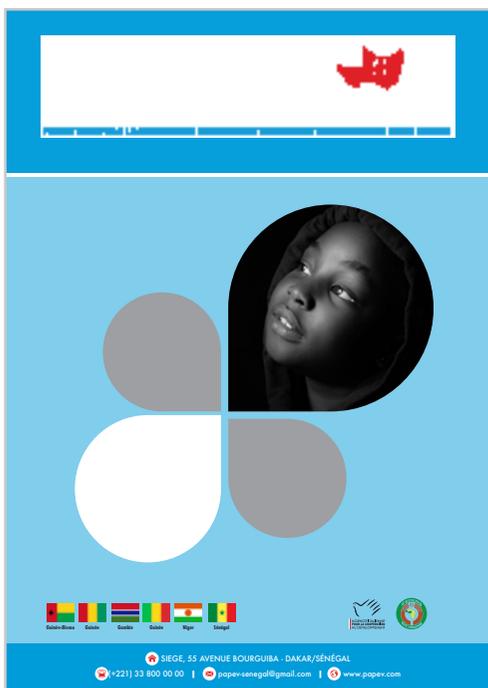
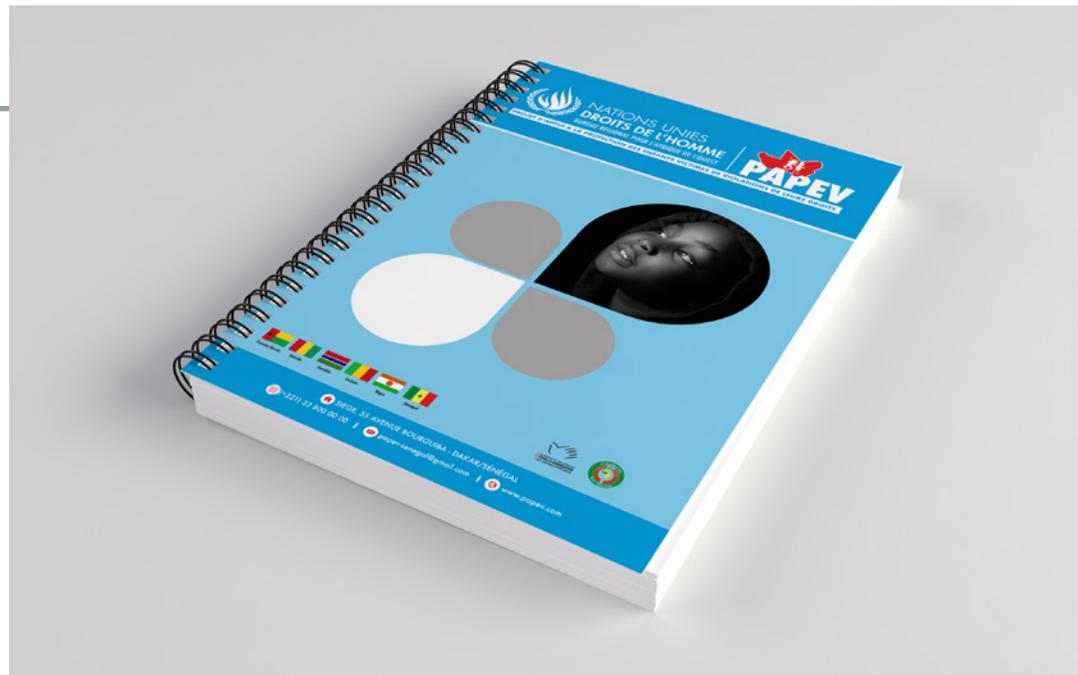


## BLOC NOTE - A5 ou A4

Le bloc, est un outil de bureau très utile dans l'environnement professionnel, car il permet une prise de notes, rendez-vous, etc. Le bloc publicitaire, distribué gratuitement aux collaborateurs, employés ou prospects, est un bon moyen de faire connaître l'entreprise.

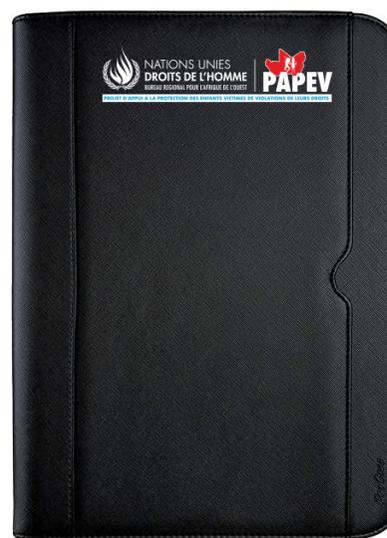
Pour un bloc personnalisé, les logo et références de l'entreprise sont imprimés sur chaque feuille du bloc. Comme le carnet, ou le sous-main il représente un support publicitaire original et pratique.

Ces feuillets peuvent être au nombre de 25, 50, 100+.



## CONFRENCIER A4

Elles permettent de ranger et conserver une parties de vos documents. Ce qui en fait un outil de travail efficace.



## POLO

Les polos sont un excellent outil de communication. Il permet de véhiculer une image forte du projet auprès des parties prenantes.



## TEE-SHIRT

T-shirt personnalisé autre outil efficace de communication. Il optimise la visibilité du projet. Celui qui le porte est un ambassadeur de la marque.



## CASQUETTE

Les casquettes sont un excellent outil de communication. elles permettent de véhiculer une image forte du projet auprès d'un public large.



## CLÉ USB

Pour stocker des images, des vidéos et particulièrement des documents, les clé USB sont très utiles.



## MASQUES

Afin de se prémunir contre les risques liés au covid 19 pendant les évènements actuels ou futures.

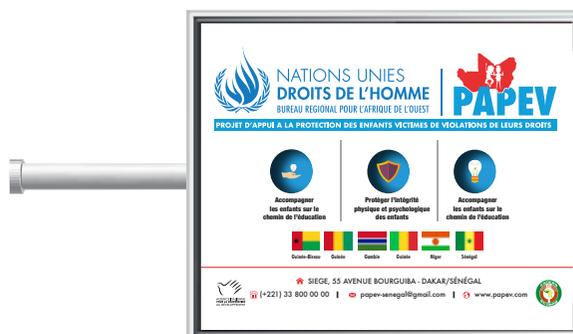
Des modèles personnalisés à l'effiaie de PAPEV.



## ENSEIGNE

Pour mettre évidence l'identité visuelle de PAPEV et communiquer auprès d'un plus grand public pour un futur événement.

Pour identifier facilement le siège ou le centre d'opérations du projet, l'enseigne sert également.



## TOTEM

En interne ou à l'extérieur pendant les événements ce support permet d'accrocher les personnes et communiquer rapidement sur les valeurs et objectifs de base du projet.



## STYLO

Pour tous les événements autour du projet et même en interne ce support permet de rester dans l'esprit de l'utilisateur.



## Signature Mail , Bannière web & Réseaux sociaux

Pour vos réseaux et votre site des couvertures pour communiquer vos objectifs et valeurs aux internautes.

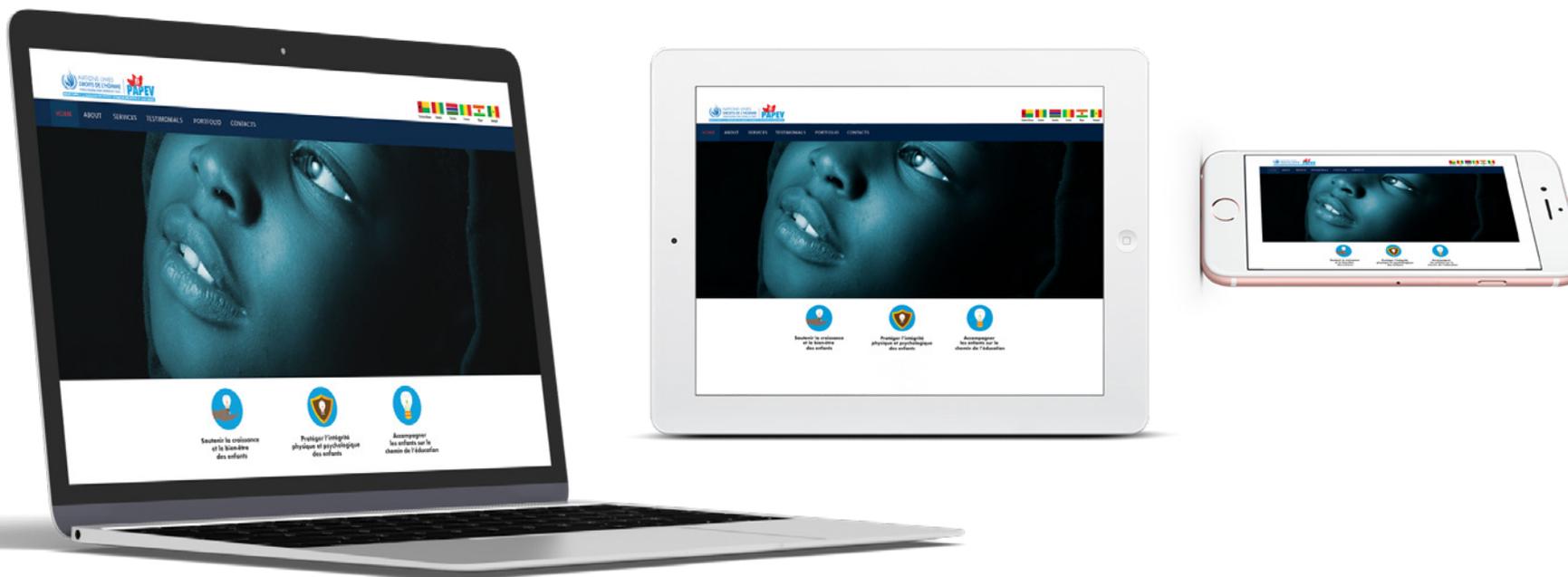


**NATIONS UNIES**  
**DROITS DE L'HOMME**  
BUREAU REGIONAL POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST

**PAPEV**

PROJET D'APPUI A LA PROTECTION DES ENFANTS VICTIMES DE VIOLATIONS DE LEURS DROITS

- (+221) 77 800 00 00
- (+221) 33 800 00 00
- papev-senegal@gmail.com
- www.papev.com
- 55 Avenue Bourguiba  
Dakar/Sénégal





NATIONS UNIES  
**DROITS DE L'HOMME**  
BUREAU REGIONAL POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST



**PROJET D'APPUI A LA PROTECTION DES ENFANTS VICTIMES DE VIOLATIONS DE LEURS DROITS**

Pour toute question, demande de document, conseil,  
merci de contacter le Service Communication



55 Avenue Bourguiba Route de la Biscuiterie  
BP 0000 - Dakar, Sénégal



(+221) 33 800 00 00



papev-senegal@gmail.com



[www.papev.com](http://www.papev.com)