

REPORT DE AVANCES PROYECTO

CONSTRUIR LA COHESIÓN SOCIAL DE LAS COMUNIDADES QUE RECIBEN JÓVENES RETORNADOS COMO UN PUENTE HACIA UNA REINTEGRACIÓN PACÍFICA Y EFECTIVA

<b>ACCIONES PRINCIPALES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Propuesta de rutas de atención psicosocial para mujeres víctimas de violencia sexual y de género -VSG-.</li> <li>Se ha diseñado el Programa Integral de Formación Juvenil para fortalecer habilidades socioemocionales y capacidades técnicas.</li> <li>Se han identificado 150 jóvenes que serán parte de las acciones del proyecto, entre ellas las acciones de integración, formación y convivencia pacífica.</li> </ol>
-----------------------------	--

AVANCES A NIVEL DE RESULTADO	CAMBIOS ALCANZADOS A NIVEL DE RESULTADO
<p><b>Avances acumulados: 4%</b></p> <p><b>Ejecución del presupuesto: 49%</b></p>	<p>Hemos avanzado en la creación de espacios para la reintegración de los jóvenes retornados; en Tacana se han iniciado acciones para la adecuación y dotación de equipo al CCJ y en Concepción Tutupiza se ha entregado una primera parte de material didáctico. Se han identificado 200 jóvenes, con un rango de edad de 14 a 29 años, priorizando a los retornados y sus intereses en temas como emprendimientos, artes y deportes.</p> <p>Se está diseñando el Plan Integral de Formación Juvenil con enfoques sensibles al género, intereses y necesidades de los jóvenes, este plan integra 5 módulos, entre ellos, cultura de paz, género y deporte para el liderazgo y cultura de paz a través del rap o de la pintura.</p> <p>Se ha iniciado con la identificación de las mujeres VSG, con edades entre 14 y 29 años de las comunidades priorizadas. La metodología del programa se basa en la Estrategia de Recuperación Emocional Grupal (EREG), que reconoce las experiencias, necesidades y alternativas de atención a la víctima con un abordaje individual y grupal, desarrollando 8 módulos: prevención y atención a la violencia a nivel comunitario, autoestima y amor propio, entre otros.</p> <p>Se ha avanzado en el diseño de las rutas municipales para la atención psicosocial, el diseño tiene tres fases para garantizar un abordaje integral de las necesidades del beneficiario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fase inicial: Ha sido diseñada para recopilar información biográfica y sociodemográfica a través del manejo de casos y facilitar referencias del beneficiario a los servicios.</li> <li>Fase Intermedia: Ha sido diseñada para dar seguimiento y acompañamiento al caso que fue vinculado previamente a los servicios.</li> <li>Fase final: Ha sido diseñada para obtener insumos de evaluación, que permitan mejorar prácticas, recopilar lecciones aprendidas y presentar resultados para promover la transparencia y la rendición de cuentas.</li> </ul> <p>Se ha avanzado en la articulación local, identificado las instituciones de gobierno central, local y de sociedad civil que tiene presencia en los territorios. Se clasificaron los servicios de las instituciones y se identificaron puntos focales para activar ambas rutas en base a mandatos y competencias de cada una relacionadas con el tema de juventud, se confirmará la participación de las instituciones identificadas.</p> <p>Finalizada la validación por el equipo consultor, se procederá a implementar la metodología de capacitación con los jóvenes formadores; se obtendrá como resultado un plan de incidencia política ante las autoridades locales para promover las acciones de atención en salud mental y apoyo psicosocial a través de las rutas.</p> <p>Para incentivar la participación de 49 jóvenes en las actividades generadoras de ingresos, se han realizado 2 talleres de formación en Autonomía Económica, vinculando la participación de los jóvenes en los procesos de certificación de competencias a través de los YUMEs rurales en cada municipio, como parte de la educación no formal.</p>

AVANCES A NIVEL DE PRODUCTOS	CAMBIOS ALCANZADOS A NIVEL DE PRODUCTO
<p><b>Avances a nivel de productos: 20%</b></p> <p><b>Ejecución del presupuesto: 18%</b></p>	<p>Para la implementación de los productos del Resultado 3, se ha avanzado en la contratación de socios implementadores y se ha firmado cartas de acuerdo, se identificaron socios estratégicos para la validación de procesos educativos y formativos con jóvenes, se ha iniciado con las mejoras de espacios en los Centros de Convivencia Juvenil de los dos municipios. Los avances reportados constituyen el inicio de las intervenciones.</p> <p><b>PRODUCTO 3.2:</b> Se ha avanzado con el desarrollo de 3 talleres sobre Autonomía económica a 100 jóvenes (50M, 50H) en ambos municipios, como parte de la educación no formal que ayude a la generación de ingresos.</p> <p>La continuidad de la implementación se estará reportando en el siguiente semestre.</p> <p>El porcentaje del 7% reflejado en la gráfica, representa la ejecución presupuestaria del total planificado en el Resultado 3, relacionada a los costos de operación y gastos.</p>

ALCANCE DE METAS A NIVEL DE PRODUCTO	ANÁLISIS DE ALCANCE DE METAS, POBLACIÓN META Y COBERTURA GEOGRÁFICA																																																																								
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="3">Producto 3.1</th> </tr> <tr> <th>Indicadores</th> <th>Meta planificada</th> <th>Meta alcanzada</th> </tr> <tr> <td>Ind. 3.1.1</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.1.2</td> <td>10</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.1.3.a</td> <td>80</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.1.3.b</td> <td>120</td> <td>0</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="3">Producto 3.2</th> </tr> <tr> <th>Indicadores</th> <th>Meta planificada</th> <th>Meta alcanzada</th> </tr> <tr> <td>Ind. 3.2.1.a</td> <td>120</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.2.1.b</td> <td>80</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.2.2</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.2.3.a</td> <td>100</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.3.3.b</td> <td>100</td> <td>50</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="3">Producto 3.3</th> </tr> <tr> <th>Indicadores</th> <th>Meta planificada</th> <th>Meta alcanzada</th> </tr> <tr> <td>Ind. 3.3.1</td> <td>100</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.3.2</td> <td>50</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.3.3</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="3">Producto 3.3</th> </tr> <tr> <th>Indicadores</th> <th>Meta planificada</th> <th>Meta alcanzada</th> </tr> <tr> <td>Ind. 3.4.1.a</td> <td>40</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.4.1.b</td> <td>60</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.4.2.a</td> <td>48</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ind. 3.4.3.b</td> <td>32</td> <td>0</td> </tr> </table>	Producto 3.1			Indicadores	Meta planificada	Meta alcanzada	Ind. 3.1.1	2	0	Ind. 3.1.2	10	0	Ind. 3.1.3.a	80	0	Ind. 3.1.3.b	120	0	Producto 3.2			Indicadores	Meta planificada	Meta alcanzada	Ind. 3.2.1.a	120	0	Ind. 3.2.1.b	80	0	Ind. 3.2.2	4	0	Ind. 3.2.3.a	100	50	Ind. 3.3.3.b	100	50	Producto 3.3			Indicadores	Meta planificada	Meta alcanzada	Ind. 3.3.1	100	0	Ind. 3.3.2	50	0	Ind. 3.3.3	2	0	Producto 3.3			Indicadores	Meta planificada	Meta alcanzada	Ind. 3.4.1.a	40	0	Ind. 3.4.1.b	60	0	Ind. 3.4.2.a	48	0	Ind. 3.4.3.b	32	0	<p>Se realizaron 3 talleres de autonomía económica participando 50 mujeres y 50 hombres jóvenes (indicador 3.2.3a, 3.2.3.b)</p> <p>Se ha finalizado el diseño de la ruta psicosocial y se encuentra en proceso de contratación de consultor(a) para la respectiva validación.</p> <p>La ejecución de intervenciones se continuará en el siguiente semestre.</p>
Producto 3.1																																																																									
Indicadores	Meta planificada	Meta alcanzada																																																																							
Ind. 3.1.1	2	0																																																																							
Ind. 3.1.2	10	0																																																																							
Ind. 3.1.3.a	80	0																																																																							
Ind. 3.1.3.b	120	0																																																																							
Producto 3.2																																																																									
Indicadores	Meta planificada	Meta alcanzada																																																																							
Ind. 3.2.1.a	120	0																																																																							
Ind. 3.2.1.b	80	0																																																																							
Ind. 3.2.2	4	0																																																																							
Ind. 3.2.3.a	100	50																																																																							
Ind. 3.3.3.b	100	50																																																																							
Producto 3.3																																																																									
Indicadores	Meta planificada	Meta alcanzada																																																																							
Ind. 3.3.1	100	0																																																																							
Ind. 3.3.2	50	0																																																																							
Ind. 3.3.3	2	0																																																																							
Producto 3.3																																																																									
Indicadores	Meta planificada	Meta alcanzada																																																																							
Ind. 3.4.1.a	40	0																																																																							
Ind. 3.4.1.b	60	0																																																																							
Ind. 3.4.2.a	48	0																																																																							
Ind. 3.4.3.b	32	0																																																																							

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR PRODUCTO			ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO																							
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Planificado</th> <th>Ejecutado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Resultado 3</td> <td>\$ 242,462.19</td> <td>\$ 36,125.20</td> </tr> <tr> <td><b>Saldo</b></td> <td></td> <td><b>\$ 206,336.99</b></td> </tr> </tbody> </table>			Planificado	Ejecutado	Resultado 3	\$ 242,462.19	\$ 36,125.20	<b>Saldo</b>		<b>\$ 206,336.99</b>	<p>a gráfica muestra un avance en la ejecución presupuestaria de los productos programados. Se concluirá la ejecución del presupuesto en el próximo semestre, y por consiguiente se reportará la ejecución programática.</p> <p>La gráfica refiere el <b>XX%</b> relacionado con gestión, corresponde a los costos de operación y gastos del proyecto, proporcional a las tres agencias implementadoras.</p>														
		Planificado	Ejecutado																							
	Resultado 3	\$ 242,462.19	\$ 36,125.20																							
	<b>Saldo</b>		<b>\$ 206,336.99</b>																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Planificado</th> <th>Ejecutado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Producto 3.1</td> <td>\$ 10,000.00</td> <td>\$ 8,000.00</td> </tr> <tr> <td>Producto 3.2</td> <td>\$ 40,000.00</td> <td>\$ 20,900.00</td> </tr> <tr> <td>Producto 3.3</td> <td>\$ 185,462.19</td> <td>\$ 7,225.20</td> </tr> <tr> <td>Producto 3.4</td> <td>\$ 7,000.00</td> <td>\$ -</td> </tr> <tr> <td>Gestión</td> <td>\$ 171,321.08</td> <td>\$ 167,531.14</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>\$ 413,783.27</b></td> <td><b>\$ 203,656.34</b></td> </tr> </tbody> </table>			Planificado	Ejecutado	Producto 3.1	\$ 10,000.00	\$ 8,000.00	Producto 3.2	\$ 40,000.00	\$ 20,900.00				Producto 3.3	\$ 185,462.19	\$ 7,225.20	Producto 3.4	\$ 7,000.00	\$ -	Gestión	\$ 171,321.08	\$ 167,531.14	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 413,783.27</b>	<b>\$ 203,656.34</b>
		Planificado	Ejecutado																							
	Producto 3.1	\$ 10,000.00	\$ 8,000.00																							
	Producto 3.2	\$ 40,000.00	\$ 20,900.00																							
	Producto 3.3	\$ 185,462.19	\$ 7,225.20																							
	Producto 3.4	\$ 7,000.00	\$ -																							
Gestión	\$ 171,321.08	\$ 167,531.14																								
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 413,783.27</b>	<b>\$ 203,656.34</b>																								

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES		DEBILIDADES Y AMENAZAS	
<p><b>FORTALEZAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se ha iniciado con la identificación de jóvenes que participarán en los procesos de certificación de competencias.</li> <li>Se cuenta con la metodología para la validación de la ruta de ayuda psicosocial para jóvenes.</li> <li>Se ha diseñado el programa integral de formación juvenil que comprende las actividades de educación no formal, artes y deportes.</li> </ol> <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Los jóvenes identificados y que han participado en las actividades del Resultado 2 son potenciales participantes de las actividades programadas para este resultado.</li> <li>El intercambio de experiencias y planes de trabajo entre socios favorece la implementación de las acciones en los municipios de intervención.</li> </ol>	<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Efectos climáticos adversos que no dejen realizar actividades artísticas, deportivas y las comprendidas en el programa de formación no formal.</li> <li>Restricciones sanitarias impuestas a consecuencia de la propagación del COVID 19, que hasta el momento marca al Departamento de San Marcos según el semáforo epidemiológico "Rojo".</li> <li>Vías de acceso en mal estado para algunas comunidades seleccionadas.</li> <li>Alta rotación de funcionarios públicos en el departamento de San Marcos especialmente del MINEDUC, y personal municipal que debiliten el seguimiento a las acciones implementadas.</li> </ol> <p><b>AMENAZAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Falta de conocimiento técnico para la formulación y ejecución de proyectos con los recursos de las municipalidades y que estén dirigidos a generar soluciones para disminuir la migración.</li> <li>El tiempo concedido en la solicitud de extensión no sea suficiente para el término de las actividades programadas.</li> </ol>		

RIESGOS		SUPUESTOS	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Que los jóvenes identificados no tengan interés en participar en los procesos de certificación de competencias por la lejanía de los centros de formación.</li> <li>Que las metodologías de la ruta de atención psicosocial para jóvenes no sean apoyadas por los gobiernos locales en cuanto a espacios, infraestructura y sobre todo personal capacitado.</li> <li>Que a los Centros de Convivencia Juvenil –CCJ- no se les de el seguimiento adecuado necesario para la sostenibilidad de los mismos, y sean abandonados en poco tiempo.</li> <li>Que las actividades de educación no formal no tengan el tiempo y apoyo necesario por parte de las autoridades locales, padres de familia y entidades locales, y no se pueda continuar los procesos de certificación y validación de competencias.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Que los jóvenes identificados participen en los procesos de certificación de competencias.</li> <li>Que las metodologías de la ruta de atención psicosocial para jóvenes sean apoyadas por los gobiernos locales en cuanto a espacios, infraestructura y sobre todo personal capacitado.</li> <li>Que a los Centros de Convivencia Juvenil –CCJ- se les de el seguimiento adecuado necesario para la sostenibilidad de los mismos, y sean abandonados en poco tiempo.</li> <li>Que las actividades de educación no formal se implementen y reciban el apoyo necesario por parte de las autoridades locales, padres de familia y entidades locales, para continuar con los procesos de certificación y validación de competencias.</li> </ol>		

RECOMENDACIONES
<ol style="list-style-type: none"> <li>Dar seguimiento a los socios implementadores para la ejecución de acciones en campo tomando en cuenta la integralidad de las intervenciones.</li> <li>Incorporar el componente de Género como eje transversal en todas las acciones implementadas.</li> <li>Apoyar a los jóvenes de las comunidades focalizadas con gastos de traslado y de alimentación.</li> <li>Adecuar los horarios de las actividades, en función de la temporada de lluvia, considerando las distancias de las comunidades hacia los municipios.</li> </ol>

Nombre

Cargo

Fecha

Firma