

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



ENMIENDA N° 1
SDP/00080822/135/2021

“Difusión de productos de conocimientos de la Campaña de Sensibilización, Nuevas Masculinidades en contexto COVID -19”

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) por este medio informa a los interesados en participar en el proceso de la referencia, la siguiente modificación al documento de Solicitud de Propuesta:

1. Se modifica el **inciso D Desglose de costos por entregable** en él se detalla los costos de Planificación de Pauta y costos de Inversión en Pauta:

Consignado originalmente en el documento de Solicitud de Propuesta

Desglose de costos por entregable*

Producto Desglosado	Cantidad	Precio Unitario	Sub total
Presentación/reporte de planificación de medios tradicional (2 meses)	1		
Presentación/reporte de la metodología del curso de marca personal	1		
Reporte final del curso de marca personal	1		
Reporte consolidado sobre implementación de pauta. Incluye evidencia financiera	1		
Total			

Deberá leerse así:

Desglose de costos por entregable:

Producto Desglosado	Cantidad	Precio Unitario	Sub total
Productos y/o servicios comunicacionales			
Planificación de medios tradicional (2 meses)			

Edificio de las Naciones Unidas, Colonia San Carlos, Avenida República de México No. 2816, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.
Tel: +504 2236-1300 Internet: <http://www.undp.un.hn>; Correo electrónico: registry.hn@undp.org;

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



Producto Desglosado	Cantidad	Precio Unitario	Sub total
Curso de Marca			
Reporte consolidado sobre implementación de pauta. Incluye evidencia financiera			
Inversión en Pauta			
Inversión en pauta (este monto es un supuesto, sin embargo, debe de considerarlo en la sumatoria de su propuesta, monto incluye ISV)	1	360,000.00	360,000.00
Pauta de campaña de comunicación. Para efectos de evaluación de propuesta se estimará un supuesto o hipótesis de inversión de pauta por HNL 360,000.00	(HNL 360,000.00 porcentaje de pauta conforme a los rangos ofertados más abajo)	Monto en Lempiras. A manera de ejemplo, si el porcentaje en la columna anterior es de 10%, su comisión por pauta sería de HNL 36,000.00	
Total			

Comisión por gestión pauta (Incluye Pauta para medios tradicional como digital)	Porcentaje de Comisión
Plan 1: Comisión por gestión de pauta con una inversión como máximo en USD 10,000.00	
Plan 2: Comisión por gestión de pauta con una inversión entre USD 10,000.01 a USD 15,000.00	
Plan 3: Comisión por gestión de pauta con una inversión de más de USD 15,000.01	

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



2. Se elimina el apartado del inciso E Desglose de costos por componente
3. Se modifica la sección **III OBJETIVO Y ACTIVIDADES**, específicamente en el apartado de actividades: Promover y difundir:

Consignado originalmente en el documento de Solicitud de Propuesta	Deberá leerse así:
1) Implementar pauta publicitaria de piezas ya creadas sobre nuevas masculinidades, se debe considerar los siguientes criterios para la difusión: a) Se espera un alcance mínimo del 70% de la población y una frecuencia mínima 3 veces de exposición al anuncio. b) Se espera que la difusión sea en los medios de radio y televisión. c) Se espera una difusión de lunes a viernes y durante dos meses.	1) Implementar pauta publicitaria de piezas ya creadas sobre nuevas masculinidades, se debe considerar los siguientes criterios para la difusión: a) Se espera un alcance mínimo del 70% de la población y una frecuencia mínima 3 veces de exposición al anuncio. b) Se espera que la difusión sea en los medios de radio y televisión. c) Se espera una difusión de lunes a viernes y durante dos meses. d) Se espera que sea difundido en cinco regiones (Zona Occidental, Zona Central, Zona Sur, Zona Atlántica y Zona Oriental)

4. Se modifica la **sección VIII Experiencia específica**:

Consignado originalmente en el documento de Solicitud de Propuesta	Deberá leerse así:
Mas de cinco años de experiencia de trabajo en temas de: manejo de temas sociales en redes sociales (incluir links o referencia) y desarrollo de planes de medios mediáticos, y en la formación de "influencers" o marca personal. Al menos dos (02) campañas de redes sociales o de publicidad deben haber sido para temas sociales. Al menos una (01) acción de formación y/o acompañamiento en la construcción de marca personal para gerentes, influenciadores u otro personaje	Experiencia de trabajo en temas de: manejo de temas sociales en redes sociales (incluir links o referencia) y desarrollo de planes de medios mediáticos, y en la formación de "influencers" o marca personal. Al menos dos (02) campañas de redes sociales o de publicidad deben haber sido para temas sociales. Al menos una (01) acción de formación y/o acompañamiento en la construcción de marca personal para gerentes, influenciadores u otro personaje

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



5. Se modifica la fecha de presentación de propuestas:

Consignado originalmente en el documento de Solicitud de Propuesta	Deberá leerse así:
Su Propuesta deberá ser presentada hasta el día 04 de noviembre de 2021 (hora de la República de Honduras) por correo electrónico a través del email: adquisicionespnudhn@undp.org	Su Propuesta deberá ser presentada hasta el día 09 de noviembre de 2021 (hora de la República de Honduras) por correo electrónico a través del email: adquisicionespnudhn@undp.org

El resto de los requerimientos se mantienen sin cambios.

Verónica López
Asociada de Adquisiciones
04 de noviembre 2021