

Quito, 29 de noviembre 2021

De nuestra consideración:

**Asunto: Proyecto 00124256 - "Integración socioeconómica de personas en movilidad humana"**

**ECU-SdP-ADQ-21-159432 "Diseño y ejecución de productos y actividades de comunicación Programa Integra"**

En relación con el concurso de la referencia, nos permitimos hacerle llegar la siguiente Adenda, con el fin de modificar los términos de referencia, conforme lo detallado a continuación:

**Adenda No. 1**

<b><u>DONDE SE LEE</u></b>		<b><u>SE DEBE LEER</u></b>	
<b>1 JEFE DE CUENTAS – COORDINADOR DE EQUIPO</b>	<b>Puntos</b>	<b>1 JEFE DE CUENTAS – COORDINADOR DE EQUIPO</b>	<b>Puntos</b>
Título de Tercer nivel en: ciencias de la comunicación, publicidad Posgrado: comunicación, publicidad o afines No cuenta con los títulos requeridos – 0 puntos Cuenta con licenciatura, pero no con posgrado – 10 puntos Cuenta con licenciatura / posgrado – 20 puntos	20	Título de Tercer nivel en: ciencias de la comunicación, publicidad Posgrado: comunicación, publicidad o afines No cuenta con los títulos requeridos – 0 puntos Cuenta con licenciatura, pero no con posgrado – 10 puntos Cuenta con licenciatura/posgrado – 20 puntos	20
Experiencia general: Cinco años de experiencia en la implementación de estrategias o campañas de publicidad y/o comunicación y temas relacionados con los productos solicitados en los términos de referencia. Menos de 1 año – 0 puntos Mayor o igual a 1 año y menor de 2 años – 5 puntos Mayor o igual a 2 años y menor de 5 años – 10 puntos Mayor o igual a 5 años – 20 puntos	15	Experiencia general: Cinco años de experiencia en la implementación de estrategias o campañas de publicidad y/o comunicación y temas relacionados con los productos solicitados en los términos de referencia. Menos de 1 año – 0 puntos Mayor o igual a 1 año y menor de 2 años – 5 puntos Mayor o igual a 2 años y menor de 5 años – 10 puntos Mayor o igual a 5 años – 15 puntos	15
Experiencia específica: tres años en manejo o administración de cuentas publicitarias de empresas, marcas, ONG, Organismos Internacionales.  Menos de 1 año – 0 puntos Mayor o igual a 1 año y menor de 3 años - 5 puntos Mayor o igual a 3 años – 15 puntos	15	Experiencia específica: tres años en manejo o administración de cuentas publicitarias de empresas, marcas, ONG, Organismos Internacionales.  Menos de 1 año – 0 puntos Mayor o igual a 1 año y menor de 3 años - 5 puntos Mayor o igual a 3 años – 15 puntos	15
<b>1 EJECUTIVO/A DE CUENTAS</b>	<b>Puntos</b>		

Título de Tercer nivel en: ciencias de la comunicación, publicidad, comunicación, marketing digital, diseño gráfico o afines.  No cuenta con los títulos requeridos – 0 puntos Cuenta con licenciatura, pero no con posgrado – 5 puntos Cuenta con los dos títulos requeridos – 15 puntos	20	Título de Tercer nivel en: ciencias de la comunicación, publicidad, comunicación, marketing digital, diseño gráfico o afines.  No cuenta con los títulos requeridos – 0 puntos Cuenta con licenciatura, pero no con posgrado – 5 puntos Cuenta con los dos títulos requeridos – 20 puntos	20
Experiencia general: cuatro años de experiencia en comunicación y/o publicidad Menos de 1 año – 0 puntos Mayor o igual a 1 año y menor de 4 años – 5 puntos Mayor o igual a 4 años – 15 puntos	15	Experiencia general: cuatro años de experiencia en comunicación y/o publicidad Menos de 1 año – 0 puntos Mayor o igual a 1 año y menor de 4 años – 5 puntos Mayor o igual a 4 años – 15 puntos	15
Experiencia específica: Dos años de experiencia en manejo de cuentas publicitarias, producción de eventos, producción audiovisual, community management, corrección de estilo o temas relacionados con los productos solicitados en los términos de referencia  Menor a 2 años – 0 puntos Mayor o igual a 2 años – 20 puntos	15	Experiencia específica: Dos años de experiencia en manejo de cuentas publicitarias, producción de eventos, producción audiovisual, community management, corrección de estilo o temas relacionados con los productos solicitados en los términos de referencia  Menor a 2 años – 0 puntos Mayor o igual a 2 años – 15 puntos	15
<b>Total Ponderación</b>	<b>100</b>	<b>Total Ponderación</b>	<b>100</b>

Atentamente,

Unidad de Adquisiciones - PNUD