

NOTICE DE SELECTION POUR CONSULTANT INDIVIDUEL

IC/113/PCH/2021

Date : 13/01/2022

PAYS : REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

INTITULE DE LA MISSION : Recrutement d'un (01) consultant(e) national(e) chargé(e) de l'élaboration de la politique nationale de développement du Tourisme en République Centrafricaine 2022-2027

Durée de la mission : 90 jours ouvrables étalés sur six (06) mois

Lieu de la mission : Bangui

Prière d'envoyer vos propositions (propositions technique et financière séparées et distinctes) dûment signées à l'adresse e-mail achats.cf@undp.org avec mention obligatoire de la référence et intitulé du dossier. Toute demande de renseignement sera adressée à l'adresse e-mail : procurement.cf@undp.org

NB : L'offre technique doit être distincte et séparée de l'offre financière, si tel n'est pas le cas votre soumission ne sera pas considérée.

Votre proposition devra être reçue au plus tard le 30 janvier 2022.

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La République Centrafricaine est située au cœur du continent africain. Elle couvre une superficie de 623.000 km² avec une population actuellement estimée à 5,2 millions d'habitants. Elle est limitée au Nord par la République du Tchad, au Sud par la République Démocratique du Congo (RDC) et la République du Congo, à l'Est par la République du Soudan et le Soudan du Sud et à l'Ouest par la République du Cameroun.

Sur le plan touristique, le pays dispose d'une faune et d'une flore riches et variées réparties sur presque l'ensemble du territoire national. Cet immense potentiel a permis la création de nombreux parcs et réserves dont les plus célèbres sont le parc national Manovo – Gounda - Saint-Floris dans le Nord-est du pays, le parc national Dzanga-Ndoki, la réserve spéciale de Dzanga-Sangha dans le Sud, le parc de la Mbaéré Bodingué.

La création de ces parcs et réserves a facilité dans une certaine mesure le lancement des activités écotouristiques par les populations locales, notamment par la mise en place des Zones Cynégétiques Villageoises (ZCV) dans le Nord du pays. Ceci a contribué à créer des emplois, à réduire la pauvreté et à enclencher un processus communautaire de gestion durable des écosystèmes.

Il convient également de signaler qu'outre ce qui précède, le pays recèle d'innombrables grottes, lacs, monuments historiques, ou encore de sources thermales.

L'artisanat ainsi que les activités artistiques et culturelles sont autant d'atouts susceptibles de contribuer au développement du tourisme en République Centrafricaine.

Conscientes du rôle important que peut jouer le tourisme dans le développement de la République Centrafricaine, le Gouvernement a, en 1999 élaboré avec l'appui du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) le Plan Directeur pour le Développement du Tourisme (PDDT). Seulement, en raison de multiples crises que le pays a connues, lesquelles ont entraîné la raréfaction des ressources financières, ce plan Directeur n'a pas été efficacement mis en œuvre.

En conséquence, le développement du tourisme en République Centrafricaine reste une véritable problématique pour laquelle le Gouvernement s'efforce de trouver des solutions.

II. JUSTIFICATIONS

À la suite du retour à l'ordre constitutionnel intervenu en 2016, le Gouvernement a élaboré avec l'appui de ses partenaires techniques et financiers, le Plan National de Relèvement et de Consolidation de la Paix (RCPCA) pour la période 2017-2021. Cet important document a pour vision de faire de la RCA « un pays enfin apaisé, qui poursuit le dialogue national, la réconciliation, pose des jalons concrets sur le chemin d'une paix solide, et initie un processus de relèvement et de développement durable ».

Le tourisme fait partie intégrante du pilier 3 du RCPCA, lequel vise à assurer le relèvement économique et la relance des secteurs productifs.

C'est dans cette optique que le Gouvernement se propose d'élaborer une nouvelle politique de développement du tourisme pour le pays.

L'élaboration de cette nouvelle politique vise à répondre à plusieurs exigences à savoir celles de :

- disposer d'un cadre approprié de vision et de mise en œuvre des programmes et ou projets à caractère touristique en République Centrafricaine ;
- promouvoir particulièrement les activités écotouristiques en faveur des communautés locales dans le pays comme le recommande la Commission Internationale du Bassin du Congo Oubangui-Sangha (CICOS) à ses pays membres ;
- se mettre en conformité avec les directives de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) relatives aux budgets-programmes qui doivent être fondés sur des stratégies clairement définies par le Gouvernement ;
- servir de document de plaidoyer et de mobilisation des ressources auprès des partenaires techniques et financiers.

III. FONCTIONS ET RESPONSABILITES

Le(a) consultant(e) effectuera sa mission sous la supervision du Représentant Résident Adjoint au Programme du PNUD en collaboration directe avec le Ministre en Charge du Tourisme. Plus spécifiquement, les activités du consultant seront orientées par la chargée de Programme Environnement et Développement Durable du PNUD et le Directeur Général du Tourisme. Concrètement, le(a) consultant(e) aura pour mission d'élaborer en lien avec le pilier 3 du RCPCA, la politique nationale de Développement du tourisme en y intégrant les aspects liés à l'écotourisme.

Le(a) consultant(e) devra ainsi :

1.présenter un état des lieux du secteur du tourisme dans le contexte actuel en République Centrafricaine :

- aperçu général et analyse des tendances récentes du tourisme comprenant les données (flux touristiques, pays d'origines, dépenses, etc.),
- analyse de la législation et des textes réglementaires en vigueur en matière de tourisme ;
- analyse des documents de politiques et stratégies qui ont des liens avec le tourisme, les plans d'investissement, les données actualisées seront utilisées de préférence si disponible. Un accent particulier doit aussi être mis sur les activités écotouristiques et leurs impacts sur la population locale en particulier les peuples autochtones, les femmes et les jeunes ;
- présentation succincte des forces, faiblesses, opportunités et les menaces pour le tourisme en RCA ;

2.proposer de nouvelles perspectives (stratégie sectorielle) pour le développement du tourisme en RCA

- Définition avec toutes les parties prenantes des priorités nationales en matière de développement du tourisme (aménagement des sites, construction des infrastructures, identification des questions transversales à adresser par les autorités nationales...);
- analyse de la faisabilité du développement de l'écotourisme en RCA (aménagement des sites, formation des acteurs locaux...);
- évaluation des besoins en formation et en renforcement des capacités des acteurs du secteur du tourisme et de l'Administration Nationale du Tourisme (ANT) ;
- identifier et proposer un plan de marketing pour la promotion des activités touristiques en République

Centrafricaine ;

3. conduire le processus de validation participative des projets de documents résultant de la consultation.

- présenter et défendre (i) le rapport diagnostic du secteur du tourisme, (ii) le rapport des orientations stratégiques (phase stratégique) (iii) le draft 0 de la politique nationale de développement du tourisme (le rapport de synthèse et de rédaction finale) présentant les actions, les activités, les résultats attendus, les coûts des différents projets ;
- recueillir et intégrer les amendements reçus du comité de pilotage lors des réunions de validation des différentes phases du processus y compris lors de la validation nationale du document final de la politique nationale de développement du tourisme ;
- Rédiger les rapports de validation et soumettre au Ministère en charge du Tourisme la stratégie nationale de développement du tourisme finalisé ainsi que les présentations PowerPoint.

Résultats attendus ou livrables :

1. Le rapport diagnostic du secteur du tourisme de la RCA validé est disponible ;
2. Le rapport des orientations stratégiques (phase stratégique) validé est disponible ;
3. Le rapport de synthèse et de rédaction finale de la politique nationale de développement du tourisme validé est disponible
4. Les rapports de validation technique et de validation nationale sont disponibles ;
5. Les présentations PowerPoint du Consultant sont remises au Ministère en charge du Tourisme.

Méthodologie

Afin de bien mener sa mission, le(a) consultant(e) travaillera en étroite collaboration avec le comité de pilotage, le comité de relecture, la Direction Générale de l'Economie au Ministère du Plan et surtout la Direction Générale du Tourisme ainsi que les cadres du Ministère en charge du Tourisme. Il/elle procédera à une revue de littérature sur les documents qui parlent du tourisme centrafricain, en particulier les documents de politiques ou de stratégies qui s'intéressent au volet du tourisme. La collecte des données se fera auprès du Ministère en charge du tourisme et aussi dans les autres administrations. Le(a) consultant(e) approfondira ses recherches à travers les rencontres et les entretiens auprès des acteurs touristiques (publics, secteur privé, société civile, communautés locales, les partenaires, et les personnes ressources...).

Le(a) consultant(e) visitera quelques sites touristiques du pays en compagnie des cadres du Ministère en charge du tourisme pour se familiariser avec les réalités sur le terrain et recueillir des données en identifiant les parties prenantes. La définition et le choix des sites à visiter sera faite en consultation avec le Ministère en charge du Tourisme et le PNUD. Le Bureau Pays du PNUD en RCA assurera le contrôle-qualité de tous les produits de la mission, en lien avec le Directeur Général du Tourisme.

IV. COMPETENCES

Corporate :

- Démontre l'intégrité en modélisant les valeurs et les normes éthiques des Nations Unies
- Promeut la vision, la mission et les objectifs stratégiques du PNUD
- Affiche la sensibilité et l'adaptabilité de culture, de sexe, de religion, de race, de nationalité et d'âge
- Traite toutes les personnes de façon équitable sans favoritisme.

Technique :

- Exécuter de façon efficace et efficiente les activités visant l'atteinte du résultat escompté ;
- Être motivé et démontrer une capacité à poursuivre son développement personnel et à apprendre ;
- Être capable d'exécuter plusieurs tâches en même temps et de travailler sous pression et sans préavis ;
- Être familier avec la formulation et la rédaction de documents de politique et stratégie nationale ;
- Avoir des connaissances et/ou expertise sur le système des Nations Unies et le PNUD ;
- Avoir une bonne connaissance des politiques nationales, des accords multilatéraux et autres conventions internationales en matière de tourisme ;
- Avoir une forte capacité d'écoute ;
- Avoir une capacité à gérer le temps et à respecter les délais ;
- Disposer d'excellentes capacités rédactionnelles et de production des documents de qualité ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique ;
- Démontrer de bonnes aptitudes en communication écrite et orale.

Communication : Excellentes compétences rédactionnelles et de communications orales.

Professionalisme :

- Aptitude démontrée dans la réflexion analytique ;
- Excellentes capacités d'organisation, de rédaction et de rapportage ;
- Capacité à travailler de façon efficace, à planifier, hiérarchiser et à livrer les tâches dans les délais impartis.

Travail en équipe :

- Ouverture d'esprit et capacité à recevoir/intégrer les feedbacks ;
- Capacité à travailler sous pression ;
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel.

V. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES

Education :

- Disposer d'un diplôme d'Etudes Supérieures (au moins BAC+5 ou Master 2) en tourisme, en sciences sociales, ou dans tout autre domaine similaire

Expériences professionnelles

- Avoir une expérience professionnelle pertinente d'au moins 5 ans dans le domaine du tourisme et/ou de la planification et/ou du développement local ;
- Avoir une expérience avérée dans le secteur du tourisme et/ou dans la formulation des stratégies, programmes/projets de développement ou politiques nationales ;
- Détenir une connaissance avérée du secteur du tourisme en République Centrafricaine et/ou en Afrique ;
- Démontrer sa capacité à exercer dans un environnement multiculturel sans discrimination de genre, de religion, de race et de nationalité ;
- Démontrer la rigueur dans le travail, une grande disponibilité, une aptitude à travailler en équipe et un esprit d'initiative élevé ;
- Disposer d'une aptitude à faire des analyses, à en tirer des conclusions pertinentes et à faire des propositions constructives ;
- Bonne capacité rédactionnelle en français ;
- Bonne capacité communicationnelle ;
- Faire preuve de flexibilité, d'une aptitude à planifier et à organiser son propre travail dans le respect des délais

Langue :

- Parfaite maîtrise de la langue française et du sangho (écrit et oral) ;
- Familiarité avec l'anglais est un atout.

Informatique : maîtrise des logiciels sous Office

VI. DOSSIER DE SOUMISSION

Une Proposition technique incluant :

- Lettre de motivation adressée au Représentant Résident du PNUD en RCA ;
- Les contacts (adresse mail et téléphone) de trois (03) personnes de références pouvant témoigner de vos qualités professionnelles et morales ;
- Une note explicative sur la compréhension des Termes de référence et les motivations de la candidature ;
- Une brève présentation de l'approche méthodologique, du planning et de l'organisation de la mission envisagée ;
- Copies des diplômes ;
- Copies des attestations de services faits ou preuves de missions similaires exécutées ;
- Fournir tout autre document ou preuve d'expériences antérieures se rapportant à la mission envisagée.

Une Proposition financière incluant : les honoraires du consultant, précisant, sur la base de l'approche forfaitaire, le montant des indemnités journalières, le nombre de jours de travail prévus, sur la base de produits/livrables précis et mesurables (qualitatifs et quantitatifs), même si les paiements seront effectués par tranches ou en une seule fois à l'achèvement total du contrat.

VII. CRITERES D'EAVALUATION

L'évaluation des offres se déroule en deux temps. L'évaluation des propositions techniques est achevée avant l'ouverture et la comparaison des propositions financières. ***Aussi, l'offre technique doit être distincte et séparée de l'offre financière, si tel n'est pas le cas votre soumission ne sera pas considérée.***

La proposition technique sera évaluée sur son degré de réponse par rapport aux termes de référence et sur la base des critères suivants :

Critères d'évaluation	Points (%)
1. La compréhension des Tdrs	15
2. La conformité du plan de travail et de la methodologie avec les termes de référence	15
2.1 Approche méthodologique	
✓ Compréhension de la mission 05 Points	10
✓ Clarté 02 Points	
✓ Cohérence de l'approche 03 Points	
2.2 Plan de travail conforme à la methodologie	
✓ Exhaustivité 03 Points	05
✓ Clarté 01 Point	
✓ Cohérence..... 02 Points	
3. Qualifications et compétences	60
3.1 Qualifications et expériences générales Diplôme d'Etudes supérieures (au moins Bac+ 5 ou Master 2) en Tourisme, en sciences sociales ou dans un domaine similaire	10
✓ Master 1 05 Points	
✓ Master 2 et plus 10 Points	
3.2 Au moins 05 d'expérience de travail en matière d'élaboration des politiques et stratégies développement national en général et en matière de de tourisme en particulier	
✓ Moins de 05 ans 05 Points	15
✓ Egal à 05 ans 10 Points	
✓ Plus de 05 ans 15 Points	
3.3 Expériences pertinentes pour la mission	
✓ Avoir une expérience avérée en politique de développement du tourisme en RCA, en Afrique ou ailleurs	35
○ 1 à 2 missions similaires 05 Points	
○ Plus de 02 missions similaires 10 Points	
✓ Avoir une habilité à identifier les besoins et les activités de renforcement des capacités des parties prenantes et des partenaires 10 points	
✓ Avoir une capacité d'analyse et de planification des activités dans le domaine touristique 10 points	

✓ Disposer d'excellentes compétences en communication et de rédaction de documents de portée internationale 05 points	
4. Capacités linguistiques	10
4.1 Parfaite maîtrise de la langue française et du Sangho	07
4.2 Familiarité avec l'Anglais	03
TOTAL	100

Total note technique 100

Seront jugées qualifiées, les propositions techniques qui obtiendront 70% de la note maximale de 100 points ; cette note technique sera pondérée à 70%.

- Dans une deuxième étape du processus d'évaluation, les enveloppes financières seront ouvertes et les offres financières comparées.
- Le marché ou le contrat sera attribué au (à la) Consultant(e) ayant présenté le meilleur score combiné - rapport qualité/prix, évaluation cumulative - (Technique pondérée à 70% + Financière à 30%) applicable pour les services intellectuels plus complexes suivant les exigences des TDRs ;

Cette note financière combinée à 30% est calculée pour chaque proposition sur la base de la formule suivante : Note financière A = [(Offre financière la moins gisante) / Offre financière de A] x 30

N.B : Les services demandeurs détermineront avec les Opérations l'option la plus adaptée en fonction de leurs besoins.

Eligibilité pour l'évaluation technique

- Disposer d'un diplôme d'Etudes Supérieures (au moins BAC+5 ou Master 2) en tourisme, en sciences sociales, ou dans tout autre domaine similaire.
- Avoir une expérience professionnelle pertinente d'au moins 05 ans dans le domaine du tourisme ou de la planification et/ou du développement local ;
- Avoir une expérience avérée dans le secteur du tourisme ou dans la formulation des stratégies, programmes/projets ou politiques nationales.

Mode de paiement	Le tarif journalier doit être "tout - inclus" ¹ et une feuille de temps de travail doit être soumise par le consultant, dûment approuvé par le superviseur du consultant, qui doit servir de base pour le paiement des frais.		
	Par Heure	Monnaie	Montant
	Par jour - Oui	Monnaie	Montant
	Par semaine	Monnaie	Montant
	Les modes de paiement seront les suivants :		
	<u><i>Livrables</i></u>	<u><i>Délai</i></u>	<u><i>Répartition des paiements</i></u>
	1) Le rapport diagnostic du secteur du tourisme de la RCA validé est disponible	XXXXXX	Après la validation du 1er livrable 15%
	2) Le rapport des orientations stratégiques (phase stratégique) validé est disponible	XXXXXX	Après la validation du 2ème livrable 15 %
	3) Le rapport de synthèse et de rédaction finale de la politique nationale de développement du tourisme validé est disponible	XXXXXX	Après la validation du 3ème livrable 20 %
	4) Les rapports de validation technique et de validation nationale sont disponibles	XXXXXX	Après la validation du 4ème livrable 20%
5) Les présentations PowerPoint du Consultant sont remises au Ministère en charge du Tourisme	XXXXXX	Après la validation du 5ème livrable 30%	
Total		100%	
Temps requis pour l'exécution des demandes de paiement			
L'exécution des demandes de paiements sera assujettie à l'examen et l'approbation des livrables par le(s) superviseur (s) affecté(s) au projet dans les 30 jours.			

Annexe - Tableau des coûts



Tableau des
coûts.doc

¹ Tout - inclus implique que tous les coûts (frais professionnels, les assurances, le transport local, les communications, les consommables, etc.) qui pourraient être encourus par le consultant sont déjà pris en compte dans le montant final présenté dans la proposition.