

ANEXO 6: Guía para realizar Estudio de Mercado

Páginas 1 de 4

FICHA TÉCNICA			
PROCEDIMIENTO ()		FORMULARIO / ANEXO (X)	
Unidad Funcional Responsable:		<i>Conservación y Uso Sostenible</i>	
Macroproceso:	<i>1.4 Promoción y Fomento para la conservación</i>		
Proceso:	<i>1.4.2 Gestión del Turismo para la conservación</i>		
Subproceso:	<i>1.4.2.4 Fortalecimiento de la gestión turística en el SINAC</i>		
Procedimiento:	<i>Fase Preparatoria Para Otorgar Servicios y Actividades No Esenciales Dentro de las Áreas Silvestres Protegidas del SINAC</i>		
Formulario / Anexo	<i>Guía para realizar Estudio de Mercado</i>		
Código:	<i>1424-01-A6</i>	Versión:	<i>01</i>
Nº de Páginas:	<i>3</i>		

ELABORACIÓN (Liderada por Unidad Funcional Responsable)		
Nombre:	<i>Guisselle Méndez Vega</i>	_____ Firma
Cargo:	<i>Conservación y Uso Sostenible</i>	

REVISIÓN (por parte de Unidad de Control Interno)		
Nombre:	<i>Rosny Barquero Mora</i>	_____ Firma
Cargo:	<i>Control Interno</i>	

APROBACIÓN (por parte de Dirección Ejecutiva)		
Nombre:	<i>Grettel Vega Arce</i>	_____ Firma
Cargo:	<i>Directora Ejecutiva</i>	

ANEXO 6: Guía para realizar Estudio de Mercado

Páginas 2 de 4

Objetivo.

La siguiente Guía tiene como objetivo facilitar el estudio de mercado para los servicios y actividades no esenciales a operar dentro del Área Silvestre Protegida <nombre> del Área de Conservación <nombre>.

PORTADA.

INTRODUCCIÓN.

ACRÓNIMOS.

RESUMEN EJECUTIVO.

INTRODUCCIÓN.

I. ALCANCES.

II. OBJETIVO GENERAL.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

IV. METODOLOGÍA.

V. ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ESPERADOS CON LA OFERTA DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES NO ESENCIALES.

- 5.1 Resumen de la caracterización de los servicios y actividades no esenciales.
- 5.2 Mejora en la gestión del ASP: análisis de la relación de los servicios y actividades no esenciales con el Plan General de Manejo del ASP, el Plan de Turismo del ASP, los beneficios esperados para el ASP y el aporte de los servicios y actividades no esenciales en el posicionamiento del ASP y la legislación vigente.
- 5.3 Relación de los servicios y actividades no esenciales con la oferta turística de Costa Rica.
- 5.4 Otros insumos requeridos de acuerdo con las características del ASP.

ANEXO 6: Guía para realizar Estudio de Mercado

Páginas 3 de 4

VI. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE SERVICIOS.

6.1. **Oferta en el área de influencia.** Se realiza un análisis de la oferta en la zona de influencia para los servicios y actividades no esenciales definidos, de manera que sirva como insumo para el análisis del potencial de mercado a captar en el servicio a ofrecer. Se utilizará como base la información oficial del Instituto Costarricense de Turismo, del Sistema Nacional de Áreas de Conservación y otra información oficial por parte del sector público y privado.

VII. ANALISIS DE LA DEMANDA.

7.1 Demanda Nacional. Se realiza un análisis de la demanda nacional para los servicios y actividades no esenciales definidos, de manera que sirva como insumo para el análisis del potencial de mercado a captar en el servicio a ofrecer. Se utilizará como base la información oficial del Instituto Costarricense de Turismo, de las Cámaras de Turismo, del Sistema Nacional de Áreas de Conservación y otra Información oficial generada por parte del sector público y privado.

7.2 Demanda en la zona de influencia del Área Silvestre Protegida. Se realiza un análisis de la demanda en la zona de influencia del área silvestre protegida para los servicios y actividades no esenciales definidos, de manera que sirva como insumo para el análisis del potencial de mercado a captar en el servicio a ofrecer. Se utilizará como base la información oficial del Instituto Costarricense de Turismo, de las Cámaras de Turismo, del Sistema Nacional de Áreas de Conservación y otra Información oficial generada por parte del sector público y privado.

7.3 Demanda en el Área Silvestre Protegida donde se ofrecerán los servicios y actividades no esenciales. Se hace un análisis de al menos los últimos tres años de visitación al ASP, de acuerdo con los datos de visitación oficial del SINAC, investigaciones de mercado y otros estudios oficiales del SINAC. Incluye el perfil del visitante (residente y no residente) y demanda sobre los servicios y actividades no esenciales anteriores y/o vigentes (en caso de que se tengan).

7.4. Proyección de la demanda. De acuerdo con las proyecciones de crecimiento definidas, los datos oficiales y la tendencia de mercado, se debe realizar una proyección de demanda para los servicios y actividades no esenciales.

VIII. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.

En este apartado deberán incorporar los resultados obtenidos a partir del análisis de los puntos V, VI y VII anteriores.

ANEXO 6: Guía para realizar Estudio de Mercado

Páginas 4 de 4

CONSIDERACIONES TÉCNICAS.

1. Análisis para continuar o no con el Procedimiento.

- a) ¿Se cuenta con demanda para operar los servicios y actividades no esenciales dentro del Área Silvestre Protegida?

Recomendación: continuar con el Procedimiento

- b) ¿No se cuenta con demanda para operar los servicios y actividades no esenciales dentro del Área Silvestre Protegida?

Recomendación: no continuar con el Procedimiento