

TERMES DE REFERENCE

Recrutement d'un consultant national pour l'élaboration de la stratégie de communication conjointe du système des Nations Unies au Cameroun 2022 - 2026

Contexte

En adhérant officiellement à l'initiative "Unis dans l'action" en 2015, le système des Nations Unies au Cameroun s'est engagé à accroître l'impact du Système des Nations Unies (SNU) au niveau du pays en :

- (i) Augmentant l'appropriation nationale des activités du SNU,
- (ii) Réduisant les coûts de transaction générés par les Agences du SNU, et
- (iii) Augmentant l'efficacité et l'efficience des Nations Unies.

L'initiative "Unis dans l'action" va augmenter l'impact des activités opérationnelles des Agences des Nations Unies qui viennent en appui aux priorités nationales, en mettant en avant l'expertise de l'ensemble du SNU et en créant des synergies entre lesdites agences.

Des instructions normées relatives à la mise en œuvre de l'initiative "Unis dans l'action" ont été ainsi formulées par le Groupe des Nations Unies pour le Développement (GNUD) et s'articulent autour de cinq piliers, à savoir :

1. Programme unique,
2. Cadre budgétaire commun,
3. Un Responsable unique,
4. Unité dans les opérations et
5. Unité dans la communication.

L'objet de ces instructions standard est d'améliorer le fonctionnement des activités des institutions des Nations Unies dans tout le système :

- En éliminant les obstacles institutionnels qui freinent la cohérence ;
- En améliorant les normes et les cadres opérationnels communs ;
- En encourageant l'utilisation de données, l'analyse politique et la mobilisation communes en faveur de solutions intégrées.

Pour atteindre ses objectifs, le système des Nations Unies au Cameroun, en collaboration avec le Gouvernement, la société civile et le secteur privé a mis en place un Plan Cadre de coopération des Nations Unies pour la période 2022-2026. Ce document définit la coopération entre le Gouvernement du Cameroun et le système des Nations Unies autour de 4 axes prioritaires stratégiques :

- 1. Une croissance inclusive et durable grâce à une transformation structurelle et verte de l'économie avec une création d'emplois décents ;**
- 2. Un développement humain et social de qualité, inclusif et équitable ;**
- 3. Un appui institutionnel citoyen ;**

4. Une Durabilité environnementale, avec gestion des risques climatiques et des catastrophes.

Compte tenu de l'importance de ce programme et de la nécessité de mettre en synergie les efforts de toutes les agences du système des Nations Unies au Cameroun en termes de communication et de plaidoyer, le SNU lance le recrutement d'un consultant pour la facilitation de la retraite de son groupe conjoint de communication et l'élaboration de la stratégie de communication qui accompagnera la mise en œuvre dudit plan 2022-2026, ce suite aux recommandations de la semi-retraite de dudit Groupe de Communication des Nations Unies (UNCG) tenue en une journée, le 24 Novembre 2021 à Yaounde.

Objectifs :

- Faciliter la retraite du groupe communication des Nations Unies (UNCG) et dont l'objectif sera entre autres, de définir les axes prioritaires de la stratégie de communication 2022-2026 ainsi que le plan de communication 2022 ;
- Elaborer une stratégie de communication innovante pour le système des Nations Unies au Cameroun, qui couvrira une période de 5 ans (2022-2026), et répondra aux objectifs de communication identifiés par le groupe UNCG ;
- Recadrer le projet de plan de travail annuel 2022 budgétisé.

Résultats attendus :

Il est attendu de cette consultation un rapport de la retraite 2022 du groupe UNCG, la stratégie de communication et le plan de communication pluriannuel 2022-2026.

Plus spécifiquement, il est attendu du consultant :

- Les objectifs et résultats de communication, les acteurs, les cibles ainsi que les canaux, supports, moyens et outils appropriés ;
- Un chronogramme des activités de communication à mettre en œuvre de 2022- 2026, ainsi qu'un budget prévisionnel.

Les outils de travail suivants seront mis à la disposition du consultant :

- Le guide de la communication dans le cadre de la mise en œuvre de l'initiative « unis dans l'action » ;
- Les termes de référence du groupe conjoint de communication du système des Nations Unies ;
- Le projet de plan de communication 2022 du UNCG ;
- La stratégie de communication 2018-2021 du système des Nations Unies au Cameroun ;

Méthodologie :

Pour mener à bien l'élaboration de la stratégie de communication du système des Nations Unies, le consultant facilitera la retraite annuelle du groupe conjoint de communication ;

Après avoir fait une analyse de la communication du système des Nations Unies au Cameroun, les experts en communication membres de UNCG identifieront pendant cette retraite, les axes

prioritaires de la communication du système des Nations Unies pour les 5 années du cycle de Plan cadre de coopération, ainsi que les cibles et les activités prioritaires à mettre en œuvre.

Les résultats de ces travaux serviront de base au consultant pour proposer un document consolidé qui mettra en exergue :

- Une analyse de la communication traditionnelle et digitale du SNU au Cameroun ;
- Les priorités en termes de communication et de plaidoyer pour les années allant de 2022- 2026 ;
- Les cibles identifiées ainsi que les canaux, supports, moyens et outils de communication et de plaidoyer appropriés ;
- Un plan de communication pluriannuel glissant qui précisera pour chaque action le public cible, le type de message, le moyen à utiliser, le budget, le calendrier, les indicateurs de performance, assorti d'un mécanisme de suivi-évaluation ;
- Un budget prévisionnel pour la mise en œuvre du Plan de Communication.

Durée de la consultation :

- 21 jours ouvrables.

Profil du consultant :

- Diplôme en communication ou sciences sociales (Master, DESS, DEA, Doctorat, PHD, etc.) ;
- Le consultant devra avoir au moins 8 années d'expérience confirmée dans l'élaboration des stratégies et plans de communication et de plaidoyer ;
- Avoir une expérience ou une bonne connaissance du système des Nations Unies;
- Avoir une bonne connaissance des enjeux actuels en matière de communication pour le développement, communication dans un contexte de défis humanitaires et communication de crise etc.
- Avoir des aptitudes d'analyse pour accepter les contributions et à recevoir des orientations de plusieurs sources et créer la synthèse nécessaire pour aboutir à des résultats concrets ;
- Posséder des aptitudes à communiquer et à travailler sous pression dans un environnement multiculturel ;
- Avoir une capacité éprouvée du travail en équipe ;
- Avoir un sens élevé des responsabilités, des fortes capacités de planification et d'organisation ;
- Etre en mesure de respecter les délais ;

- Avoir la capacité d’assurer l’appropriation de plusieurs questions et produire des résultats mesurables et cohérents ;
- Avoir d’excellentes qualités rédactionnelles ;
- Avoir une bonne connaissance des questions humanitaires et de développement et du contexte socio-économique et culturel au Cameroun ;
- Avoir un sens élevé des relations interpersonnelles et de la communication ;
- Avoir une bonne maîtrise de l’outil informatique.
- La maîtrise de l’anglais et du français est requise aussi bien à l’écrit qu’à l’oral.

Composition du dossier de candidature

Les dossiers des soumissionnaires comprendront :

- Une lettre de motivation adressée à Monsieur le Coordonnateur Résidant du Système des Nations Unies au Cameroun ;
- Un CV détaillé du soumissionnaire ;
- Une offre technique et
- Une offre financière détaillée qui inclura la prise en charge du consultant (perdiem) et son transport aller et retour pour le lieu de la retraite.

Offre

Les candidats devront soumettre au plus tard 15 jours après publication de l'appel à candidature les éléments suivants :

- Une offre technique** ressortant clairement : la compréhension de la consultation, la méthodologie proposée, l'organisation du travail, les références des expériences dans le domaine des SIG, un Curriculum Vitae (CV) le plus actualisé. Les candidatures seront déposées au siège du SNU (Yaoundé) contre récépissé.
- Une offre financière.** Il est à noter que tous les coûts et tarifs doivent, être exempts de taxe, le SNU étant exonéré d'impôts.

Le tableau ci-après doit être utilisé pour préparer le tableau des coûts. Il comporte des lignes de dépenses spécifiques qui peuvent ne pas être requises ou applicables mais qui sont en tout état de cause données comme exemples.

Tableau des coûts : Invitation à soumissionner				
Description de l'activité. / article		Unité	Coût	Montant total estimé
1	Honoraire du consultant	H/jour		
2	Autres			



3	Communications	Forfait		
---	----------------	---------	--	--

5. Evaluation

La procédure d'analyse des offres reçues se déroulera en deux (02) étapes :

Etape 1 = évaluation des offres techniques sur 100 points

Cette évaluation sera faite conformément aux critères ci-dessous :

Critères essentiels	Points
Qualifications du consultant <ul style="list-style-type: none">- Justifier d'un diplôme de niveau supérieur (Bac+5 au moins) en communication ou sciences sociales (20)- Au moins 8 années d'expérience confirmée dans l'élaboration des stratégies et plans de communication et de plaidoyer (20)- Avoir une bonne connaissance des enjeux actuels en matière de communication dans un contexte de défis humanitaires, de communication de crise et du contexte socio-économique et culturel du Cameroun (10)- Avoir une expérience avérée avec les Nations Unies (5)- Avoir une maîtrise de l'anglais et du français (5)	60
Compréhension des termes de référence et méthodologie proposée pour accomplir la tâche <ul style="list-style-type: none">- Approche méthodologique (20)- Note de compréhension des TDR (10)- Plan de travail conforme à la méthodologie (10)	40
Total des points	100

L'évaluation des prestataires reposera sur la méthode d'analyse cumulative (méthode de notation pondérée) l'attribution du contrat est faite au candidat dont l'offre a été évaluée et déterminée comme suit :

- Adaptée/conforme/acceptable ;
- Ayant reçu la note la plus élevée sur l'ensemble préétabli des critères techniques et financiers spécifiques à cet appel à candidatures.

Pourcentage des critères techniques : 70% ; pourcentage des critères financiers : 30%

Seuls les candidats ayant obtenu un minimum de 70% de réussite à l'évaluation technique seront pris en considération pour l'évaluation financière.