

Quito, 27 de enero 2022

De nuestra consideración:

**Asunto: Proyecto 00125921 “Hacia una recuperación económica verde, inclusiva y competitiva en el 2030”**

**CONCURSO No. IC-ADQ-22-165512 – “Organización, producción y ejecución de feria de presentación de emprendimientos y evento de clausura de la II Fase del Programa #GuayaquilEnMarcha.”**

En relación con el concurso de la referencia, nos permitimos hacerle llegar la siguiente NOTA ACLARATORIA, con el fin de responder las inquietudes recibidas al correo electrónico [aplicaciones.ec@undp.org](mailto:aplicaciones.ec@undp.org), conforme lo detallado a continuación:

### **Nota Aclaratoria No. 1**

#### **Pregunta 1**

¿Dentro de la propuesta realizada se solicita la realización de un diseño preliminar de una feria, el área donde se va a realizar esta feria se la tiene definida o no todavía?

#### **Respuesta 1**

El lugar será definido por EPICO y será escogido entre varias locaciones que anteriormente hayan sido utilizadas para eventos similares organizados por esta institución.

#### **Pregunta 2**

Al ser en conjunto con EPICO la realización se va a contar con los stands, como luces que ellos cuentan para con eso solo poner rubro de instalación.

Dentro de la propuesta se debe dar un detalle de lo que nosotros como empresa consideramos debe contar la feria en los dos días (decoración, iluminación, truss decorado de ingreso, tarima, decoración de tarima, presentador, artista, campañas comunicacionales parámetros a considerar dentro de una feria o a qué áreas en especial solicita nuestro enfoque dentro de la propuesta. El motivo de esta consulta es que los precios

varían mucho, por esto es importante enfocar en lo que ustedes realmente buscan conseguir con este proceso de contratación.

## **Respuesta 2**

La propuesta debe incluir todo lo necesario para el desarrollo de la feria en cuanto a material, instrumentos, servicios e implementos para el normal desenvolvimiento de las actividades promocionales previstas, relacionadas principalmente con las facilidades para la exposición de los productos de los beneficiarios seleccionados del Programa #GuayaquilEnMarcha en su segunda edición. Adicionalmente para el evento de cierre del Programa no están previstos presentaciones artísticas pero la propuesta debe prever los instrumentos necesarios para un evento formal de clausura.

Atentamente,

Unidad de Adquisiciones - PNUD