



## Termes de références pour les services d'un prestataire individuel (IC) dans le design graphique

Graphic designer	
<b>I. INFORMATION GENERALE</b>	
<i>Intitulé de la mission :</i>	Consultant(e) national(e) – Graphic Design
<i>Référence :</i>	IC 01 /2022
<i>Type de contrat :</i>	Individual Contract <input type="button" value="▼"/>
<i>Durée du contrat :</i>	3 mois
<i>Durée de la mission :</i>	Avril – Juin 2022
<i>Lieu :</i>	Alger (Algérie) – télétravail avec 2 jours par semaine en présentiel
<i>Date prévue de début :</i>	Dès que possible.
<i>Superviseur:</i>	Sous la supervision de la spécialiste - Knowledge Management

<b>II. CONTEXTE DE LA MISSION</b>
<p>Afin d'appuyer la réalisation des objectifs stratégiques énoncés dans son document de programme 2016-2022, et de renforcer l'impact de ses activités, le PNUD Algérie a développé une stratégie de communication qui s'articule autour des trois objectifs stratégiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Objectif Stratégique 1</b> : améliorer la visibilité du PNUD Algérie auprès de ses partenaires, de la société civile et du grand public ;</li> <li>▪ <b>Objectif Stratégique 2</b> : positionner le PNUD Algérie comme 'promoteur de connaissances' en matière de développement inclusif et durable ainsi que sur la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et des ODD en Algérie ;</li> <li>▪ <b>Objectif Stratégique 3</b> : renforcer la mission de plaidoyer du PNUD pour influencer les changements de comportement, responsabiliser, et sensibiliser les différents publics en vue de l'atteinte des ODDs.</li> </ul> <p>En lien avec ces objectifs, le PNUD Algérie met en place deux types d'activités de communication, dont des activités de communication 'structurelles', au caractère permanent, entreprises à intervalle régulier (ex. newsletter, rapport annuel, campagne médiatique sur les journées internationales), et des activités plus ad-hoc, en lien avec la mise en place des projets/thématiques spécifiques (ex. visite de terrain, ateliers thématiques, rapports, ou d'autres événements de visibilité publique connexes à des étapes importantes du cycle de vie des projets etc.).</p> <p>Dans le cadre de ces activités, le PNUD Algérie souhaite recruter un.e consultant.e designer graphique pour développer des produits de communications visuels innovants qui permettront à l'organisation de renforcer sa visibilité tout en atteignant de nouveaux publics..</p>

### III. TACHES ET RESPONSABILITES

Sous la supervision directe de la spécialiste KM, et en étroite collaboration avec l'équipe de communication du Bureau, le/la consultant.e sera chargé.e de conceptualiser et de développer des produits de communications visuels innovants, adaptés aux différents publics et aux partenaires nationaux et internationaux du PNUD Algérie et de fournir des conseils et une assurance qualité pour le développement de produits de communication visuelle par les équipes projet.

Le/la consultant.e sera chargé.e des tâches suivantes :

- **Conception graphique :**
  - Conceptualiser, proposer et développer des produits de communication visuelle (infographies, factographies, visuels pour fiches projets, etc.) pour mieux visualiser l'impact du travail du PNUD en Algérie ;
  - Travaux de mise en page et de design graphique pour illustrer les publications imprimées et électroniques produites par le PNUD Algérie, conformément à la charte graphique et aux procédures opérationnelles standards (POS) du PNUD Algérie ;
  - Conception graphique de supports d'information et de communication créatifs et innovants (pour produits imprimés, électroniques, Web et vidéos).
- **Assurance qualité des produits de communication visuelle :**
  - Assurer le contrôle qualité de tout travail de conception visuelle entrepris dans le cadre des différents projets ;
  - Appuyer la mise en œuvre du volet 'communication visuelle' des stratégies de communication des différents projets en fournissant des recommandations sur le style et la pertinence de conceptions visuelles les mieux adaptées aux différents publics cibles ;
  - Développer les compétences de l'équipe communication en communication visuelle en formant les membres de l'équipe à l'utilisation des différents logiciels pertinents.

Le/la consultant.e devra disposer de son équipement et des logiciels nécessaires (Photoshop, Illustrator, Indesign, etc. ) pour produire des conceptions/mises en page ;

Le PNUD Algérie fournira les documents de références (données, informations, photographies, etc.) devant être transformés en produits de communication visuelle.

Le/la consultante devra être présent.e au moins 2 jours par semaine dans les locaux du PNUD Algérie.

### IV. PRODUITS ATTENDUS (LIVRABLES)

Le livrables suivants sont à prévoir :

Livrables	Quantité (approx)
Infographies/factographies pour illustrer résultats des projets	15
Conception de fiches projet (2 pages)	10
Visuels pour les campagnes sur les réseaux sociaux	8

Travaux de conception graphique et de mise en page de rapports	3 produits : 1 rapport annuel (15 pages) 2 rapports de projets (30 pages)
Conception de supports de communication pour promotion de projets (bloc-notes, bannières, t-shirts/chapeaux, cartes, calendriers, etc).	Supports de communication à produire pour 3 projets (brochures, dépliants, banniers, etc.)

## V. QUALIFICATIONS

<i>Education:</i>	Diplôme en design graphique, communication visuelle ou diplôme de journalisme combiné à une formation en design graphique professionnel.
<i>Expérience :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un minimum de cinq (05) ans d'expérience en tant que graphiste, préférablement dans un environnement multiculturel et international ;</li> <li>- Une expérience de travail dans la conception graphique pour les Nations Unies ou d'autres organisations internationales sera considérée comme un atout (celle-ci devra être démontrée);</li> <li>- Solides connaissances théoriques et pratiques en conception graphique, y compris la maîtrise et l'utilisation de logiciels de conception tels qu'Adobe Design Premiere, In-Design ou similaire et bonne maîtrise d'un logiciel de montage d'animation. Au moins cinq (05) exemples de travaux pertinents antérieurs doivent être démontrés.</li> <li>- Maîtrise avérée du processus de production graphique, de la conception au produit publié/imprimé avec une connaissance des processus d'impression (offset et numérique) et de la gestion des couleurs. Au moins trois (03) exemples de travaux antérieurs doivent être démontrés.</li> </ul>
<i>Langues:</i>	<p>Une excellente maîtrise du français et de l'arabe (écrit et parlé) est indispensable.</p> <p>La maîtrise de l'anglais (écrit et parlé) est un atout</p>

## VI. DOCUMENTS CONSTITUTIFS DE L'OFFRE

### **OFFRE TECHNIQUE**

- CV dûment rempli et signé indiquant au moins trois personnes de référence ;
- Formulaire de confirmation d'intérêt et de disponibilité (annexe 3) dûment rempli et signé ;
- Exemples de travaux:
  - Au moins cinq (05) exemples de travaux pertinents de conception graphique démontrant la maîtrise et l'utilisation de logiciels de conception tels qu'Adobe Design Premiere, In-Design ou similaire et bonne maîtrise d'un logiciel de montage d'animation.
  - Au moins trois (03) exemples de travaux antérieurs démontrant la maîtrise avérée du processus de production graphique, de la conception au produit publié/imprimé avec une connaissance des processus d'impression (offset et numérique) et de la gestion des couleurs.

### **OFFRE FINANCIERE**

L'offre financière doit être forfaitaire (incluant frais de déplacement, hébergement etc..) pour la réalisation des produits attendus (livrables) selon le calendrier d'exécution proposé pour cette mission. Elle doit être exprimée en Dinars algériens,

## VII. CRITERES D'EVALUATION DE L'OFFRE

Les offres seront évaluées en deux étapes selon les critères suivants :

### A. EVALUATION TECHNIQUE

Critère technique	Note	
1	Diplôme en design graphique, communication visuelle ou diplôme de journalisme combiné à une formation en design graphique professionnel.	10
2	Un minimum de cinq (05) ans d'expérience en tant que graphiste dans un environnement multiculturel et international  Une expérience dans la conception graphique pour les Nations Unies ou d'autres organisations internationales sera considérée comme un atout;	20
3	Solides connaissances théoriques et pratiques en conception graphique, y compris la maîtrise et l'utilisation de logiciels de conception tels qu'Adobe Design Premiere, In-Design, Photoshop ou similaire et bonne maîtrise d'un logiciel de montage d'animation. Au moins cinq (05) exemples de travaux pertinents antérieurs doivent être démontrés.	15
4	Maîtrise avérée du processus de production graphique, de la conception au produit publié/imprimé avec une connaissance des processus de pre-print et print (offset et numérique) et de la gestion des couleurs. Au moins trois (03) exemples de travaux antérieurs doivent être démontrés.	15
5	Excellente maîtrise du français et de l'arabe (écrit et parlé)  Maîtrise de l'anglais (écrit et parlé) est un atout	10
Total		70

### B. EVALUATION FINANCIERE

Les offres qualifiées ayant obtenues 70 % à l'évaluation technique passeront à l'évaluation financière. Chaque offre financière (F) recevra une note financière (NF) calculée par comparaison avec l'offre financière la moins disante (Fm) de la manière suivante :  $NF = 100 \times Fm / F$  (F étant le prix de l'offre financière). Pour finir, les propositions seront classées en fonction de leurs notes technique (Nt) et financière (Nf) combinées, avec application des pondérations (70% pour la proposition technique ; 30% pour la proposition financière) ; pour aboutir à une note globale (NG). Le marché sera adjugé à l'offre ayant obtenu la note globale (NG) pondérée la plus élevée tout en tenant compte des principes généraux du PNUD (coût et efficacité).

## I. DEPOT DES CANDIDATURES

Les candidat(e)s intéressé(e)s voudront bien adresser leur candidature en indiquant comme objet « Consultant(e) national(e)/International(e) – Graphic Designer » à l'adresse suivante : **[procurement.project.dz@undp.org](mailto:procurement.project.dz@undp.org)** dans les **15 jours après la publication de cet avis**.

*Seules les candidatures répondant aux critères susmentionnés seront prises en considération. Le PNUD se réserve le droit de vérifier toutes les informations fournies et d'écartier toute soumission ayant fourni des informations erronées ou incomplètes*