

TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. INFORMACIÓN DE LA CONSULTORÍA	
Título:	CONTRATACIÓN DE UN/A COMUNICADOR/A SOCIAL PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MATERIALES MULTIMEDIA.
Departamento/Unidad:	Programa de Malaria - Fondo Mundial
Supervisión:	Gerente de Programa
Duración:	6 meses
Tipo de contrato:	IC (Contrato Individual)
Número y título de Proyecto:	00130048 - CONTROLANDO EL RESURGIMIENTO DE LA MALARIA Y REDUCIENDO SU MORBILIDAD EN VENEZUELA.
II. CONTEXTO Y ANTECEDENTES	
<p>El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Venezuela es el Receptor Principal (RP) de la subvención aprobada por el Fondo Global de Lucha contra el VIH, la Tuberculosis y la Malaria (FG) en el periodo 2021 a 2023 con el propósito de contribuir a mitigar los efectos de la situación de emergencia originada por la COVID 19, con especial atención a la incidencia en el control de otras enfermedades como la Tuberculosis, VIH y malaria. El proyecto se desarrollará en el marco de las alianzas con las Organizaciones de la Sociedad Civil como socios implementadores, quienes tienen un papel fundamental de partes responsables, en consideración que su cercanía con los temas que defienden y las personas con las que interactúan, así como con sus beneficiarios, les entrega una posición privilegiada para detectar las preocupaciones locales y una flexibilidad especial para ajustarse a ellas y proponer soluciones innovadoras.</p> <p>La pandemia COVID-19 ha agudizado la situación compleja preexistente en Venezuela impactando fuertemente en el sistema de salud pública. En este sentido, en vista del creciente número de casos de COVID-19 y TUBERCULOSIS en la población venezolana, La Red Venezolana de Gente Positiva (RVG+) en alianza estratégica con Acción Ciudadana Contra el Sida (ACCSI) con el financiamiento de PNUD, ejecutan el proyecto “Adaptación de COVID-19 y TUBERCULOSIS en el monitoreo comunitario a los servicios de atención y tratamientos del VIH y TUBERCULOSIS en Venezuela”.</p> <p>La RVG+ es una organización creada en 1988, por personas con VIH de los diferentes estados venezolanos, para dar una respuesta social al impacto de la epidemia del VIH/SIDA en Venezuela. Es una organización orientada a promover el trabajo en red, la organización y el intercambio de información y experiencias para la defensa de los derechos ciudadanos de quienes viven con VIH. RVG+ es la organización socia del proyecto “Adaptación de COVID-19 y TUBERCULOSIS en el monitoreo comunitario a los servicios de atención y tratamientos del VIH y TUBERCULOSIS en Venezuela”.</p> <p>ACCSI es una asociación civil sin fines de lucro creada en 1987, con acciones dirigidas a la promoción y protección de los derechos humanos de las personas con VIH y poblaciones vulnerables en Venezuela. ACCSI es la organización responsable del proyecto “Adaptación de COVID-19 y Tuberculosis en el monitoreo comunitario a los servicios de atención y tratamientos del VIH y Tuberculosis en Venezuela”.</p>	

Se percibe una ausencia de informaciones dirigidas a las personas con VIH y personas con Tuberculosis para la prevención del contagio de COVID-19, diagnósticos, atención, tratamientos y vacunas. Por lo anterior, se requiere responder de manera firme y estratégica a los retos que presenta Venezuela ante las significativas pérdidas causadas por la pandemia COVID-19.

Los retos asumidos por los monitores comunitarios con trabajo en VIH ameritan fortalecer sus conocimientos y capacidades sobre los aspectos relacionados a la COVID-19 y de esta forma optimizar los resultados del proyecto y el enfoque en las personas con COVID-19 y Tuberculosis, el proyecto contempla la capacitación virtual a 50 monitores comunitarios miembros de la Red Venezolana de Gente Positiva RVG+ sobre aspectos asociados a la prevención, atención, tratamientos, vacunación, avances de la ciencia y la tecnología, recolección y registro de data relacionados con COVID-19 y Tuberculosis, por esta razón se requiere contratar a un comunicador social que se encargue del diseño, producción y edición de materiales multimedia a ser utilizados durante la capacitación.

III. ALCANCE DEL TRABAJO

Objetivos de la Consultoría:

Ampliar y fortalecer los conocimientos de los monitores comunitarios sobre los aspectos relacionados al diagnóstico, tratamiento, prevención, hospitalización, vacunas sobre Tuberculosis y COVID-19 y gestionar con mayor efectividad el registro de datos acerca de esta patología.

Principales Funciones y Actividades:

1. **Diseño, producción y edición de materiales multimedia:** Deberá elaborar las diversas presentaciones de las capacitaciones implementadas por los especialistas:

- 1) Conceptos básicos y etiología,
- 2) Signos, síntomas y prevención,
- 3) Atención y diagnósticos,
- 4) Tratamientos y vacunación,
- 5) Avances de la ciencia y la tecnología y
- 6) Recolección y registro de data relacionados con Tuberculosis y COVID-19

Estas presentaciones deberán combinar diversos medios (como el texto, imágenes o fotografías, sonidos, animación y/o videos) con el fin comunicar con mayor claridad los temas compartidos por los especialistas, además creara imágenes, esquemas y folletos digitales que se difundirán por medio del grupo de consultas de WhatsApp, los cuales servirán como apoyo a las dudas que puedan presentar los monitores comunitarios luego de las capacitaciones.

2. **Producción de videos (edición, musicalización y diseño):** Deberá crear videos informativos sobre temas relacionados al COVID-19 y TUBERCULOSIS, desarrollando así un total de:

- 6 videos de 5 minutos máximos para los temas de COVID-19 y
- 6 videos de 5 minutos máximos para los temas de Tuberculosis, de manera que sean comprensibles para aquellos que no estén familiarizados con el tema y que sirva de apoyo de los conocimientos impartidos durante las capacitaciones.

Una vez que estén elaborados los videos informativos deberán ser enviados al equipo coordinador de la RVG+ y éstos serán los encargados de remitir los videos a los respectivos

monitores luego de cada capacitación de manera que puedan tener acceso a la información pese a no poder asistir a alguna sesión de capacitación y de esta forma puedan servir como material de consulta y que a su vez refuerce los conocimientos adquiridos.

3. **Producción de podcast:** Deberá crear un podcast de 5 minutos máximo donde se exportará información específica sobre COVID-19 y Tuberculosis, desarrollando así un total 6 podcast para los temas de COVID-19 y 6 para los temas sobre Tuberculosis, de manera que sean comprensibles para aquellos que no estén familiarizados con el tema y que sirva para apoyar y ampliar los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones.
4. **Producción de guías informativas versión impresa:** Deberá elaborar guías a color tamaño carta, cuya redacción y diseño sean didácticas y comprensibles para aquellos que no conocen sobre temas relacionados COVID-19 y Tuberculosis, de manera que los lectores puedan apoyarse de esta información durante y después de cada capacitación, cabe destacar que esta será una sola guía, que servirá durante todas las sesiones implementadas, por ende su contenido debe ser claro y concreto, para que así una vez realizada pueda ser multiplicada por vía impresa en 55 copias con un máximo de 30 páginas cada una, que serán distribuidas por el Comunicador por medio de la agencia de envíos de Domesa a cada monitor comunitario en sus respectivos estados mediante las distintas sedes de dicha agencia, la ubicaciones y datos necesarios para el envío se le serán suministrados por el equipo coordinador de la RVG+ durante su primer encuentro.

IV. PRODUCTOS

El/la consultor/a deberá suministrar los siguientes productos cuyo contenido se indica a continuación:

1. **Entrega de 12 presentaciones:**

Contenido: Se realizará 12 Presentaciones relacionados a temas a tratar durante las capacitaciones (COVID-19 y TUBERCULOSIS), en los cuales se hablará sobre conceptos básicos, síntomas, prevención, diagnóstico, tratamientos y centros de atención y servicios, sobre cada una de estas patologías respectivamente.

Destinatario: Consultores en COVID-19 y TUBERCULOSIS

Tiempo y frecuencia de uso: Antes de cada capacitación, siendo así 2 Presentaciones al mes (Sobre Covid-19 y TUBERCULOSIS respectivamente) durante 6 meses, las cuales contarán con 20 a 25 láminas.

Total: 4 presentaciones cada mes

2. **Entrega de 12 esquemas y folletos digitales:**

Contenido: Se realizará 3 Esquemas y 3 Folletos relacionados a temas de COVID-19 y al igual que a temas de TUBERCULOSIS, en los cuales se establecerá un resumen breve de los temas tratados durante las capacitaciones.

Destinatario: Monitores Comunitarios a través del grupo de consulta de WhatsApp.

Tiempo y frecuencia de uso: Luego de cada capacitación, siendo así 2 Esquemas y 2 Folletos al mes (Sobre Covid-19 y TUBERCULOSIS respectivamente) durante 6 meses.

Total: 2 esquemas y 2 folletos cada mes

3. Entrega de 12 videos

Contenido: Se realizarán 6 videos relacionados a temas de COVID-19 y 6 a temas de TUBERCULOSIS, en los cuales se hablará sobre:

- 1) Conceptos básicos y etiología,
- 2) Signos, síntomas y prevención,
- 3) Atención y diagnósticos,
- 4) Tratamientos y vacunación,
- 5) Avances de la ciencia y la tecnología
- 6) Recolección y registro de data relacionados con TUBERCULOSIS y COVID-19.

Destinatario: Monitores Comunitarios

Tiempo y frecuencia de uso: Luego de cada capacitación, siendo así 2 videos al mes (Sobre Covid-19 y TUBERCULOSIS respectivamente) durante 6 meses, los cuales tendrán una duración máxima de 5 minutos y serán subidos a la cuenta de YouTube de la RVG+ por el equipo coordinador.

Total: 2 videos cada mes

4. Entrega de 12 PODCAST:

Contenido: Se realizarán 6 Podcast relacionados a temas de COVID-19 y 6 a temas de TUBERCULOSIS, en los cuales se hablará sobre:

- 1) Conceptos básicos y etiología,
- 2) Signos, síntomas y prevención,
- 3) Atención y diagnósticos,
- 4) Tratamientos y vacunación,
- 5) Avances de la ciencia y la tecnología
- 6) Recolección y registro de data relacionados con TUBERCULOSIS y COVID-19.

Destinatario: Monitores Comunitarios

Tiempo y frecuencia de uso: Luego de cada capacitación, siendo así 2 Podcast al mes (Sobre Covid-19 y TUBERCULOSIS respectivamente) durante 6 meses, los cuales deberán tener una duración máxima de 5 min, para que así pueda ser subido por el equipo coordinador de la RVG+ al grupo de Consultas de WhatsApp.

Total: 2 podcast cada mes

5. Entrega de 55 guías informativas:

Contenido: Se realizará una guía informativa cuyo contenido abarque todos los temas a tocar durante las diferentes capacitaciones, de manera que la misma pueda servirles como un material de consulta durante todo el desarrollo de las actividades del proyecto a los monitores comunitarios.

Destinatario: Monitores Comunitarios

Tiempo y frecuencia de uso: Se creará un solo diseño de guía la cual se reproducirá en 55 copias, una para cada monitor comunitario y se les enviara por medio de una agencia de envíos a sus respectivos estados, estas deben ser impresas a color y tamaño carta, con un diseño sencillo cuya información sea acompañada por imágenes, tablas o gráficos y con un número de páginas 30 máximo.

Total: 55 copias de la guía, solo para el primer mes.

La aprobación de los productos será potestad del PNUD.

V. ARREGLOS DE GESTIÓN

El trabajo se desarrollará bajo la coordinación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a través de la Unidad de Gestión de Programas (UGP/PMU). A lo largo de la consultoría, el/la Consultor/a proveerá todos los equipos, software, transporte, materiales y en general todo lo requerido para la ejecución y finalización de la consultoría, siguiendo procedimientos establecidos para asegurar la calidad de los mismos y a satisfacción de las partes.

El/la consultor/a prestará todos los servicios de manera virtual utilizando el internet como herramienta fundamental a través de la programación de reuniones vía Zoom, Skype, Teams Microsoft u otras herramientas similares, será responsabilidad del consultor/a contar con alguna de estas herramientas de trabajo.

El/La Consultor/a prestará todos los servicios que se especifican en los "Términos de Referencia" y será responsable de presentar los productos en la forma y dentro de los plazos indicados, valiéndose de sus propios medios y su organización y en especial de sus conocimientos y experiencia.

-El/la profesional de consultoría deberá disponer en todo momento de un teléfono móvil inteligente y de acceso a computador con conexión a internet.

VI. DURACIÓN ESTIMADA DE LA CONSULTORÍA

Se tiene previsto que el trabajo **tendrá una duración de 6 meses**, a partir de la firma del contrato. En este lapso, el consultor/a deberá ejecutar todas las actividades establecidas en los términos, así como también, la entrega final de los productos.

VII. PERFIL DEL/LA CONSULTOR/A

Para la ejecución de esta consultoría el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) busca un candidato/a con el siguiente perfil:

Formación Académica:

- Licenciado en Comunicación Social, mención; Publicidad y Relaciones Públicas
- Cursos o formación profesional en el área de diseño gráfico o afines.

Experiencia Profesional:

- Mínimo de 6 años experiencia de trabajo para medios, empresas u organizaciones sociales o en la planeación y dirección de proyectos de comunicación.
- Mínimo 5 años Experiencia en la elaboración de materiales multimedia destinado a instruir, informar, recrear e influenciar al público.
- Mínimo 5 años de experiencia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en la producción de materiales multimedia, edición, musicalización y diseño, producción de guías informativas impresas.
- Mínimo 4 años de experiencia en diseño de videos y podcast

VIII. PRECIOS Y FORMAS DE PAGO

El monto del contrato será por entrega de producto conforme a los porcentajes de pagos establecidos en la tabla anexa, el valor del contrato es fijo.

Los pagos se realizarán contra entrega y recibo a satisfacción de los productos, los informes deberán contener el detalle de los productos entregados, los productos deben ser soportados con listados de asistencia de las sesiones de capacitación y demás información recopilada en el marco de la consultoría, actividades realizadas que involucren la obtención del producto y en los adjuntos los productos propiamente dichos.

Una vez recibidos los informes, el PNUD dispondrá de 5 días hábiles para remitir observaciones o aprobar el informe, posteriormente se procederá a realizar las gestiones para el procesamiento del pago correspondiente.

Los pagos se efectuarán contra los productos debidamente aprobada por el PNUD, los precios deberán indicarse en dólares estadounidenses. Los pagos se realizarán en moneda USD.

PRODUCTOS ESPERADOS	PORCENTAJE DEL MONTO GLOBAL DEL CONTRATO	FECHA DE PAGO (a partir de la firma del contrato)
<p>Producto 1: Paquete de material audiovisual para el primer mes de capacitación, debe contener lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrega de dos (2) presentaciones sobre COVID-19 -Entrega de dos (2) presentaciones sobre Tuberculosis -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre COVID-19 -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 videos sobre COVID-19 -Entrega de 2 videos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de COVID-19 -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de Tuberculosis -Entrega de 55 copias de la guía informativa 	20%	Mes 1
<p>Producto 2: Paquete de material audiovisual para el segundo mes de capacitación, debe contener lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrega de dos (2) presentaciones sobre COVID-19 -Entrega de dos (2) presentaciones sobre Tuberculosis -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre COVID-19 -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 videos sobre COVID-19 -Entrega de 2 videos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de COVID-19 -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de Tuberculosis 	18%	Mes 2
<p>Producto 3: Paquete de material audiovisual para el tercer mes de capacitación, debe contener lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrega de dos (2) presentaciones sobre COVID-19 -Entrega de dos (2) presentaciones sobre Tuberculosis -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre COVID-19 -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 videos sobre COVID-19 -Entrega de 2 videos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de COVID-19 -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de Tuberculosis 	15%	Mes 3

<p>Producto 4: Paquete de material audiovisual para el cuarto mes de capacitación, debe contener lo siguiente: -Entrega de dos (2) presentaciones sobre COVID-19 -Entrega de dos (2) presentaciones sobre Tuberculosis -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre COVID-19 -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 videos sobre COVID-19 -Entrega de 2 videos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de COVID-19 -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de Tuberculosis</p>	<p>10%</p>	<p>Mes 4</p>
<p>Producto 5: Paquete de material audiovisual para el quinto mes de capacitación, debe contener lo siguiente: -Entrega de dos (2) presentaciones sobre COVID-19 -Entrega de dos (2) presentaciones sobre Tuberculosis -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre COVID-19 -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 videos sobre COVID-19 -Entrega de 2 videos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de COVID-19 -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de Tuberculosis</p>	<p>12%</p>	<p>Mes 5</p>
<p>Producto 6: Paquete de material audiovisual para el sexto mes de capacitación, debe contener lo siguiente: -Entrega de dos (2) presentaciones sobre COVID-19 -Entrega de dos (2) presentaciones sobre Tuberculosis -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre COVID-19 -Entrega de 2 esquemas y 2 folletos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 videos sobre COVID-19 -Entrega de 2 videos sobre Tuberculosis -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de COVID-19 -Entrega de 2 podcast relacionados a temas de Tuberculosis</p>	<p>25%</p>	<p>Mes 6</p>

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA DE LOS CANDIDATOS:

Se utilizará el método de puntuación combinada.

- Propuesta técnica (70%)
- Propuesta financiera (30%)

70 es la calificación técnica mínima para superar la evaluación técnica y acceder a la evaluación de las propuestas financieras.

Se calculará como la relación entre precio de la propuesta y el precio más bajo de todas las propuestas que haya recibido el PNUD. Se dividirá el precio más bajo ofertado entre el precio de la oferta analizada y se multiplicará por cien (100).

Se sumarán ambas calificaciones (Técnica/Propuesta Financiera, cuyo resultado será la puntuación final combinada).

La evaluación de los/as candidatos/as se realizará tomando en cuenta los criterios de selección y sus respectivas puntuaciones, presentados en el siguiente cuadro.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA DE LOS CANDIDATOS	PUNTAJE MÁXIMO
Formación Académica	
Licenciado en Comunicación Social, mención; Publicidad y Relaciones Públicas 20 Puntos.	20
Cursos o formación profesional en el área de diseño gráfico o afines, 5 puntos.	5
Experiencia profesional	
Mínimo de 6 años experiencia de trabajo para medios, empresas u organizaciones sociales o en la planeación y dirección de proyectos de comunicación. -Experiencia de 6 a 8 años 20 puntos -Experiencia de más de 8 años: 25 puntos	25
Mínimo 5 años Experiencia en la elaboración de materiales multimedia destinado a instruir, informar, recrear e influenciar al público. -Experiencia de 3 a 5 años 20 puntos -Experiencia de más de 5 años: 25 puntos	20
Mínimo 5 años de experiencia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en la producción de materiales multimedia, edición, musicalización y diseño, producción de guías informativas impresas, 5 puntos.	5
Mínimo 4 años de experiencia en diseño de videos y podcast, 5 puntos	5
Propuesta metodologica	
Propuesta metodológica y plan de trabajo -No cumple con los términos de referencia: 0 Puntos -Cumple con los términos de referencia: 15 Puntos -Cumple con los términos de referencia y agrega valor: 20 Puntos	20
TOTAL	100