

TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. INFORMACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Título:	SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS EN MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES (PDP) EN VENEZUELA
Departamento/Unidad:	Unidad de Programa
Supervisión:	Unidad de Programa
Duración:	6 meses
Tipo de contrato:	IC (Individual Contract)
Número y título de proyecto:	<i>Proyecto No: 00132998 Apoyo al fortalecimiento de la resiliencia social y productiva ante los efectos de la Covid-19 en Venezuela</i>

II. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

El Proyecto tiene como objetivo potenciar las capacidades de los miembros de las unidades productivas en torno a la implementación de tres programas de desarrollo empresarial: 1) Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), 2) Programa Ruta de Emprendimiento y 3) Programa En Marcha Digital. Para cada una de estas metodologías el PNUD lleva a cabo actividades de promoción para ganar aliados/ instituciones/donantes que maximicen los resultados de las aplicaciones en mejoras a la productividad y competitividad de las empresas/unidades productivas/emprendimientos participantes a lo largo del territorio nacional. En tal sentido el PNUD para lograr estas alianzas requiere material comunicacional, que va dirigido de manera general a tres tipos de público:

-) Donantes Nacionales e internacionales que ofrezcan los recursos para implementar y darle continuidad a los programas a favor del desarrollo.
 -) Instituciones del Gobierno Nacional que se animen a recibir en transferencia los Programas PNUD para hacer políticas públicas que favorezcan el desarrollo.
 -) Empresas Privadas/Públicas que conozcan la metodología y deseen participar en la recepción de los contenidos y herramientas de cada una de ellas.
- A continuación, una breve descripción de los referidos programas:

-) Programa Desarrollo de Proveedores: facilita dinámicas de inclusión económica en las cadenas de valor, mediante la implementación del programa en sus modalidades Base de la Pirámide, MYPE, Rural y PYME, se aplica en empresas privadas y en alianza con gremios y entidades públicas. Las cadenas de valor son conformadas por micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales están integradas en torno a una empresa ancla (cliente), con el objetivo de mejorar la relación comercial, fortaleciendo capacidades productivas y ofreciendo herramientas para incrementar la competitividad y productividad de las empresas participantes a fin de poder responder adecuadamente a los requerimientos del mercado.
-) Programa Ruta de Emprendimiento: Es un conjunto de herramientas metodológicas ofrecidas a través de servicios de emprendimiento, procesos de aceleración y emprendimientos

dinámicos, enfocados en la incubación de ideas o fortalecimiento de negocios en marcha, para la atención a emprendedores de forma personalizada. Este programa se lleva a cabo a través de la alianza con instituciones públicas y grupos organizados de la sociedad civil.

Programa En Marcha Digital: Es una metodología de acompañamiento remoto a micro y pequeñas empresas a través de la innovación del modelo de negocio y su transformación digital, Apoya a los negocios en su adaptación a los entornos cambiantes, a los procesos de comercio electrónico y a los cambios en los hábitos de los consumidores. Este programa se lleva a cabo a través de la alianza con instituciones públicas y grupos organizados de la sociedad civil.

Para todos los servicios solicitados posteriormente en estos términos de referencia será requerido dar un enfoque institucional, que consolide los mejores testimonios de participación y que visibilice los aspectos de desarrollo inclusivo, equidad de género y objetivos de desarrollo sostenible.

III. ALCANCE DEL TRABAJO

a) OBJETIVO GENERAL

Proporcionar el servicio de producción y edición de videos a fin de promocionar y evidenciar el proceso de implementación del Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) en Venezuela, y cuyo registro audiovisual se distribuirá en un ciclo de visitas de 20 días para proceso de filmación en cada uno de los siguientes estados del país: Estado Miranda, Estado Aragua, Estado Carabobo, Estado Lara, Estado Yaracuy, Estado Zulia, Estado Portuguesa y Distrito Capital, con una duración de estimada de 20 de días de visita para cubrir un grupo importante de empresas beneficiarias, así como la cobertura de dos eventos de cierre del programa desarrollo de proveedores con las entidades aliadas, a celebrar en el Distrito Capital. (con CAVIDEA/INAPYMI). El referido servicio de producción y edición de videos incluirá además el registro audiovisual de las evidencias de implementación de los Programas Ruta de Emprendimiento y En Marcha Digital.

b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Del Programa Desarrollo de Proveedores: Registrar audiovisualmente a los proveedores/distribuidores, empresas ancla, Consultores/as, a la Coordinadora General del PDP en Caracas, Oficial de Programa, Representante Adjunta de PNUD en Venezuela, personas directivas de CAVIDEA, personas directivas de entidades públicas aliadas a fin de conocer los resultados, beneficios y opiniones acerca de la implementación del PDP.

Registrar audiovisualmente la implementación del PDP y la actividad productiva de aproximadamente 40 empresas, que serán priorizadas, posiblemente 3 por cada "cadena de empresas": 1 ancla y 2 proveedores/distribuidores; una "cadena" puede estar conformada por empresas ubicadas en más de un Estado del país; en total se trabajará con 12 "cadenas de empresas", a través de entrevistas que se realizarán en sus respectivas instalaciones.

Realizar tomas de apoyo de la asistencia técnica proporcionada por los/as Consultor/as a las empresas.

Registrar audiovisualmente el desarrollo de dos eventos de cierre del programa a ejecutar en dos jornadas de 6 horas aproximadamente. Estos eventos contarán con la participación del total de empresas que reciben el PDP (CAVIDEA/INAPYMI), a celebrar en el Distrito Capital. Se espera que el profesional de consultoría de producción audiovisual pueda realizar entrevistas cortas (testimonios).

Del Programa Ruta de Emprendimiento: Registrar audiovisualmente los testimonios de algunos de los participantes del Programa Ruta de Emprendimiento/Emprendimientos Dinámicos (10 personas) y al menos dos personas de las instituciones aliadas, a través de entrevistas de participantes en el Distrito Capital y/o Estado Miranda.

Del Programa En Marcha Digital: Registrar audiovisualmente los testimonios de algunos de los participantes del Programa En Marcha Digital (10 personas) y al menos dos personas de las instituciones aliadas, a través de entrevistas de participantes en el Distrito Capital y/o Estado Miranda.

COORDINACIÓN/SUPERVISIÓN

Se revisarán conforme se efectúen los videos de avance como de finalización del proceso una vez concluidas cada una de las visitas a las locaciones donde se implementa la estrategia PDP. Existirá un proceso de coordinación y seguimiento desde el PNUD quien tendrá bajo su responsabilidad las decisiones relativas a la revisión, aprobación, validación de los productos y procesos planteados en el presente registro. El PNUD podrá solicitar los ajustes que considere necesarios en los productos mencionados.

IV. PRODUCTOS ESPERADOS

PRODUCTOS	TIEMPO
PRODUCTO 1: Del Programa Desarrollo de Proveedores - Propuesta artística y propuesta de guion audiovisual del producto final a entregar. Con base en la propuesta narrativa y artística, propuesta de guion técnico y orientaciones para el guion audiovisual del producto, a ser definida por la unidad de comunicaciones del PNUD. - Plan de trabajo que contemple actividades de preproducción y postproducción, así como duración de edición y entrega de material correspondiente a las visitas. •Nota 1: el plan de trabajo y las propuestas deberán ser concertadas con el equipo PNUD antes de ser oficializadas como producto. •Nota 2: Se debe considerar que los eventos de cierre de la metodología PDP tienen como fecha objetivo septiembre/octubre 2022.	Semana 2 después de la firma del contrato.
PRODUCTO 2: Del Programa Desarrollo de Proveedores Videos preliminares compuestos por: 1 video preliminar de larga duración (5 minutos) que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital.	A los 05 días hábiles de haber finalizado las visitas a los estados que se prioricen para este primer video. (Visitas pautadas para el

• Para Redes Sociales, 05 videos que consoliden la experiencia PDP de las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos, en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Luego de culminadas las visitas para filmación, el consultor dispondrá de 5 días hábiles para la entregar los videos preliminares. Los videos preliminares deberán ser concertadas/aprobados con el equipo PNUD antes de ser oficializadas como producto. Videos finales • 1 video final de larga duración (5 minutos) que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 05 videos finales que consoliden la experiencia PDP de las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos, en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Nota: Se estima que a los 10 días hábiles de haber recibido los comentarios correspondientes a los videos preliminares por parte del equipo de gestión PNUD pueden ser entregados los videos finales.	mes 1 de la consultoría) A los 10 días hábiles de haber recibido las acotaciones correspondientes a los videos preliminares.
PRODUCTO 3: Del Programa Desarrollo de Proveedores Segundo grupo de videos compuesto por: 1 video preliminar (adicional) de larga duración (5 minutos) que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. Para Redes Sociales, 05 videos que consolide la experiencia PDP en las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Videos finales: • 1 video final de larga duración (5 minutos) que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 05 videos finales que consoliden la experiencia PDP de las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos, en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Nota: Se estima que a los 10 días hábiles de haber recibido los comentarios correspondientes a los videos preliminares por parte del equipo de gestión PNUD pueden ser entregados los videos finales.	A los 05 días hábiles de haber finalizado las visitas a los estados que se prioricen para este primer video. (Visitas pautadas para el mes 3 y 4 de la consultoría) A los 10 días hábiles de haber recibido las acotaciones correspondientes a los videos preliminares.
PRODUCTO 4: Del Programa En Marcha Digital: • Propuesta artística y propuesta de guion audiovisual del producto final a entregar. Con base en la propuesta narrativa y artística, propuesta de guion técnico y orientaciones para el guion audiovisual del producto, a ser definida por la unidad de comunicaciones del PNUD. Videos preliminares	A los 05 días hábiles de haber

• 1 video preliminar que recoja la experiencia del Programa En Marcha Digital con 03 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 04 videos preliminares que agrupen los testimonios de éxito del programa, de 40 segundos de duración en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas Videos finales • 1 video final que recoja la experiencia del Programa En Marcha Digital con 03 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 04 videos finales que agrupen los testimonios de éxito del programa, de 40 segundos de duración en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas Nota: Se estima que a los 10 días hábiles de haber recibido los comentarios correspondientes a los videos preliminares por parte del equipo de gestión PNUD pueden ser entregados los videos finales.	finalizado las visitas y entrevistas (Visitas pautadas para el mes 2 de la consultoría) A los 10 días hábiles de haber recibido las acotaciones correspondientes a los videos preliminares.
PRODUCTO 5: Del Programa Ruta De Emprendimiento: Videos preliminares • Propuesta artística y propuesta de guion audiovisual del producto final a entregar. Con base en la propuesta narrativa y artística, propuesta de guion técnico y orientaciones para el guion audiovisual del producto, a ser definida por la unidad de comunicaciones del PNUD. • 1 video preliminar que recoja la experiencia del Programa Ruta de Emprendimiento con 03 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 04 videos preliminares que agrupen los testimonios de éxito de programa, de 40 segundos de duración en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Videos finales 1 video final que recoja la experiencia del Programa Ruta de Emprendimiento con 03 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 04 videos finales que agrupen los testimonios de éxito de programa, de 40 segundos de duración en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Nota: Se estima que a los 10 días hábiles de haber recibido los comentarios correspondientes a los videos preliminares por parte del equipo de gestión PNUD pueden ser entregados los videos finales.	A los 05 días hábiles de haber finalizado las entrevistas a emprendedores y emprendedoras. (pautadas para el mes 4 de la consultoría) A los 10 días hábiles de haber recibido las acotaciones correspondientes a los videos preliminares.
Producto 6: Del Programa Desarrollo de Proveedores Videos preliminares compuestos por: • 1 video de 4 minutos, que recojan la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital, y que incluya tomas/testimonios de los eventos de cierre con CAVIDEA/INAPYMI en el Distrito Capital. • Para Redes Sociales, 04 videos con la experiencia de las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos en formato Mp4 apto para redes	A los 05 días hábiles de haber finalizado evento de cierre, Evento programado para el mes 5 de la consultoría.

sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas y de los eventos de cierre del programa PDP con las instituciones (CAVIDEA/INAPYMI). Videos finales compuesto por: • 1 video final que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, cada video de 04 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital y que incluya tomas de los eventos de cierre con CAVIDEA/INAPYMI en el Distrito Capital. • Para Redes Sociales, 03 videos en las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas y de los eventos de cierre del programa PDP con las instituciones (CAVIDEA/INAPYMI)	A los 05 días hábiles de haber recibido las acotaciones correspondientes a los videos preliminares
---	---

V. ARREGLOS DE GESTIÓN

El trabajo se desarrollará bajo la coordinación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El/la profesional de consultoría de producción y edición de videos prestará todos los servicios que se especifican en los "Términos de Referencia" y será responsable de presentar los productos en la forma y dentro de los plazos indicados, valiéndose de sus propios medios en organización; y en especial de sus conocimientos y experiencia.

Se espera que el consultor de producción y edición de videos deba incluir: traslados, gastos terminales nacionales, alojamiento, alimentación correspondiente a las visitas en las empresas/instituciones participantes de los programas.

Los gastos de movilización (viáticos y pasajes) para la participación en talleres, reuniones y trabajos de campo, serán cubiertos según tarifa oficial vigente del PNUD, y de acuerdo al plan de trabajo establecido por el proyecto

Deberá efectuar el servicio de producción y edición de videos en marco de cada programa del PNUD: Desarrollo de Proveedores, Ruta de Emprendimiento y En Marcha Digital, los cuales deberán estar a conformidad y en cumplimiento con los lineamientos dados en los presentes Términos de Referencia.

Deberá considerar que el registro audiovisual se debe recoger en campo (visitas a las empresas) cuyo ambiente es el usual en una fábrica/cultivo/empresa de servicios/empresas familiares y/o Base de la Pirámide, Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas, así como algunos registros en institución del estado (INAPYMI), Cámara de la Industria de la Alimentación, Sede del PNUD.

Deberá cumplir con los productos que debe entregar conforme a lo estipulado en el contrato, y cumplir con los plazos pactados en el plan de trabajo y cronograma.

Guardar estricta confidencialidad en relación a la información que se entregue para el

cumplimiento de sus actividades.

El/la consultor/a proveedor del servicio se compromete a no utilizar o explotar de ninguna forma, divulgar, entregar o suministrar total o parcialmente, el resultado de dichos productos sin el consentimiento escrito del PNUD.

El material producido bajo los términos de este contrato, tales como imágenes, audio, videos y demás documentos generados por el profesional en el desempeño de sus funciones, pasará a propiedad del PNUD– que tendrán derechos exclusivos para publicar o difundir el producto que se originen en esta consultoría.

Los servicios que prestará el proveedor abarcarán la producción y filmación, musicalización y edición de actividades que se realizarán en marco de la implementación de los Programas de Desarrollo Empresarial en Venezuela, las mismas se efectuarán según las indicaciones del PNUD.

VI. DURACIÓN ESTIMADA DE LA CONSULTORÍA

Se tiene previsto que el trabajo tendrá una duración de **6 meses**, a partir de la firma del contrato. En este lapso, la persona profesional de producción y edición de videos deberá ejecutar todas las actividades establecidas en los términos, así como también, la entrega final de los productos.

VII. PERFILES DE LOS/AS CONSULTORES/AS

Para la ejecución de esta consultoría se busca un/a candidato/a con el siguiente perfil:

Formación académica y experiencia:

- Título de TSU o Medio en Producción Audiovisual, Fotógrafo profesional o carreras afines.
- Cursos o diplomas en áreas afines a la producción audiovisual y fotografía.
- Otros especialistas y/o profesionales del área que sean valorados para este proyecto.

Experiencia profesional:

- Contar con al menos 3 años de experiencia en la realización de fotografía y videos institucionales profesionales (adjuntar la documentación, productos o links de portafolio profesional dónde estén albergados los productos audiovisuales).
- Experiencia en producción y edición de videos con énfasis en las áreas de trabajo contempladas en los objetivos y las actividades descritos en estos términos de referencia, mínimo 3 experiencias.

Nota: experiencia de trabajo con las Agencias, Fondos y Programas del Sistema de las Naciones Unidas en Venezuela será tomado en consideración.

Conocimiento y destrezas:

- Conocimiento en el manejo de cámaras profesionales de fotografía y video.
- Conocimiento de programas de edición de video y fotografía.
- Conocimiento de herramientas de computación.
- Habilidades de comunicación.

- Habilidades en la producción y edición de videos.
- Creatividad.

Equipos:

- El proveedor deberá disponer de todos los equipos de grabación y edición de videos que sean requeridos a efecto de esta prestación de servicios.
- Banco de música libre de derechos de autor.

VII. FORMA DE PAGO

El importe del contrato deberá ser definido en la propuesta financiera y el monto único para la totalidad del contrato. El monto del contrato es fijo.

Los pagos parciales se realizarán contra entrega y recibo a satisfacción de los productos indicados en la sección IV. Los informes deberán contener el detalle de los productos entregados, los productos deben ser soportados con listados de asistencia de las reuniones convocadas, registros fotográficos, y demás información recopilada en el marco de la consultoría, actividades realizadas para obtener el producto y en los adjuntos los productos propiamente dichos, según sea el informe de avance y/o presentación del producto.

La oferta económica debe incluir el costo de los profesionales del registro audiovisual, que correrán por cuenta del productor o empresa productora audiovisual a contratar.

Una vez recibidos los informes, el PNUD dispondrá de 10 días hábiles para remitir observaciones o aprobar el informe, posteriormente se procederá a realizar las gestiones para el procesamiento del pago correspondiente. La distribución de los productos y su relación esperada con los pagos se resume en el cuadro siguiente:

A partir de los productos que incluyen entregas parciales (por ejemplo, por informes periódicos) la distribución de estos pagos esperados quedaría en la forma siguiente:

PRODUCTOS	%	TIEMPO
PRODUCTO 1: Del Programa Desarrollo de Proveedores Propuesta artística y propuesta de guion audiovisual del producto final a entregar. Con base en la propuesta narrativa y artística, propuesta de guion técnico y orientaciones para el guion audiovisual del producto, a ser definida por la unidad de comunicaciones del PNUD. • Plan de trabajo que contemple actividades de preproducción y postproducción, así como duración de edición y entrega de material correspondiente a las visitas.	15%	Semana 2 después de la firma del contrato.

•Nota 1: el plan de trabajo y las propuestas deberán ser concertadas con el equipo PNUD antes de ser oficializadas como producto. •Nota 2: Se debe considerar que los eventos de cierre de la metodología PDP tienen como fecha objetivo septiembre/octubre 2022.			
PRODUCTO 2: Del Programa Desarrollo de Proveedores Videos preliminares compuestos por: •1 video preliminar de larga duración (5 minutos) que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. •Para Redes Sociales, 05 videos que consoliden la experiencia PDP de las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos, en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Luego de culminadas las visitas para filmación, el consultor dispondrá de 5 días hábiles para la entregar los videos preliminares. Los videos preliminares deberán ser concertadas/aprobados con el equipo PNUD antes de ser oficializadas como producto. Videos finales •1 video final de larga duración (5 minutos) que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. •Para Redes Sociales, 05 videos finales que consoliden la experiencia PDP de las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos, en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Nota: Se estima que a los 10 días hábiles de haber recibido los comentarios correspondientes a los videos preliminares por parte del equipo de gestión PNUD pueden ser entregados los videos finales.	25%	Mes 2	
PRODUCTO 3: Del Programa Desarrollo de Proveedores Segundo grupo de videos compuesto por: 1 video preliminar (adicional) de larga duración (5 minutos) que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta	20%	Mes 4	

definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. Para Redes Sociales, 05 videos que consolide la experiencia PDP en las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Videos finales: • 1 video final de larga duración (5 minutos) que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 05 videos finales que consoliden la experiencia PDP de las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos, en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Nota: Se estima que a los 10 días hábiles de haber recibido los comentarios correspondientes a los videos preliminares por parte del equipo de gestión PNUD pueden ser entregados los videos finales.			
PRODUCTO 4: Del Programa En Marcha Digital: • Propuesta artística y propuesta de guion audiovisual del producto final a entregar. Con base en la propuesta narrativa y artística, propuesta de guion técnico y orientaciones para el guion audiovisual del producto, a ser definida por la unidad de comunicaciones del PNUD. Previo a la realización de entrevistas. Videos preliminares • 1 video preliminar que recoja la experiencia del Programa En Marcha Digital con 03 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 04 videos preliminares que agrupen los testimonios de éxito del programa, de 40 segundos de duración en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas Videos finales • 1 video final que recoja la experiencia del Programa En Marcha Digital con 03 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. • Para Redes Sociales, 04 videos finales que agrupen los testimonios de éxito del programa, de 40	15%	Mes 3	

segundos de duración en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas Nota: Se estima que a los 10 días hábiles de haber recibido los comentarios correspondientes a los videos preliminares por parte del equipo de gestión PNUD pueden ser entregados los videos finales.		
PRODUCTO 5: Del Programa Ruta De Emprendimiento: Videos preliminares - Propuesta artística y propuesta de guion audiovisual del producto final a entregar. Con base en la propuesta narrativa y artística, propuesta de guion técnico y orientaciones para el guion audiovisual del producto, a ser definida por la unidad de comunicaciones del PNUD. Previo a la realización de entrevistas. 1 video preliminar que recoja la experiencia del Programa Ruta de Emprendimiento con 03 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. - Para Redes Sociales, 04 videos preliminares que agrupen los testimonios de éxito de programa, de 40 segundos de duración en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Videos finales 1 video final que recoja la experiencia del Programa Ruta de Emprendimiento con 03 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital. - Para Redes Sociales, 04 videos finales que agrupen los testimonios de éxito de programa, de 40 segundos de duración en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas. Nota: Se estima que a los 10 días hábiles de haber recibido los comentarios correspondientes a los videos preliminares por parte del equipo de gestión PNUD pueden ser entregados los videos finales.	15%	Mes 4
Producto 6: Del Programa Desarrollo de Proveedores Videos preliminares compuestos por:		

1 video de 04 minutos, que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital, y que incluya tomas/testimonios de los eventos de cierre con CAVIDEA/INAPYMI en el Distrito Capital. - Para Redes Sociales, 04 videos con la experiencia de las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas y de los eventos de cierre del programa PDP con las instituciones (CAVIDEA/INAPYMI). Videos finales compuesto por: 1 video final que recoja la experiencia del PDP en las cadenas de empresas participantes, cada video de 04 minutos de duración en alta definición (HD) en soporte físico (DVD) y digital y que incluya tomas de los eventos de cierre con CAVIDEA/INAPYMI en el Distrito Capital. - Para Redes Sociales, 04 videos en las cadenas de empresas participantes, de 40 segundos en formato Mp4 apto para redes sociales en soporte físico (DVD) y digital, con la muestra de imágenes base del registro audiovisual de las visitas y de los eventos de cierre del programa PDP con las instituciones (CAVIDEA/INAPYMI)	15%	Mes 6
---	-----	-------

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS PERFILES Y PROPUESTAS DE LOS/LAS CONSULTORES/AS

Para la evaluación de las propuestas se aplicará el método de análisis acumulativo, con el cual se obtiene una puntuación total sobre la combinación de atributos técnicos y financieros ponderados, a saber:

Evaluación Técnica (ET) – 70%	Punt. Máxima
a) Calificación académica y experiencia de la firma consultora	70
b) Propuesta Técnica para desarrollar los productos solicitados en los TDR	30
<u>Puntuación Técnica Total máxima</u>	<u>100</u>
<u>Puntuación Mínima para Calificación Técnica</u>	<u>70</u>
Evaluación Económica (EE) – 30%	Punt. Máxima
c) Propuesta económica más baja que califica técnicamente	30

El equipo de evaluación revisará y evaluará las Propuestas Técnicas y las características del proponente sobre la base de la capacidad de respuesta del proponente a los Términos de Referencia. A cada propuesta aceptable se le asignará una puntuación técnica. A continuación, se detallan los aspectos a ser evaluados y las puntuaciones a ser asignadas:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA DE CANDIDATOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Formación Académica: • Título de TSU o Medio en producción audiovisual, fotógrafo profesional o carreras afines. • Cursos o diplomas en áreas afines a la producción audiovisual y fotografía. Técnico medio: 15 puntos Técnico superior :20 puntos	20
Experiencia profesional general comprobada, de mínimo 3 años, en materia de producción y edición de videos corporativos, testimoniales o producciones audiovisuales (fotos y video) con enfoque social. 1 a 3 años de experiencia: 25 Más de 3 años de experiencia: 30	30
Experiencia en producción y edición de videos con énfasis en las áreas de trabajo contempladas en los objetivos y las actividades descritos en estos términos de referencia, y descripción del perfil requerido. Mínimo 03 referencias de trabajos similares al requerido, de acuerdo a lo siguiente: Pre, producción y post producción de videos institucionales de organismos nacionales o internacionales de larga trayectoria: 20 Pre, producción y post producción de videos testimoniales con fines sociales o comerciales: 5 Experiencia en cobertura fotográfica institucional: 5	30
Propuesta técnica y metodológica: No cumple con los términos de referencia: 0 Cumple con los términos de referencia: 15 Cumple con los términos de referencia y posee mayor experiencia comprobada: 20	20
TOTAL	(100%)

Puntuación de la Evaluación Técnica (ET)

Puntuación PT = (Puntuación total obtenida por la oferta/Puntuación máxima obtenible por la PT) x 100.

EVALUACIÓN ECONÓMICA

Una vez culminado el proceso de evaluación técnica, se revisarán las propuestas económicas de aquellas candidaturas que hayan alcanzado como mínimo 70 puntos en la Evaluación Técnica.

EVALUACIÓN COMBINADA DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas técnicas y propuestas económicas recibidas serán evaluadas con base en el cumplimiento de criterios técnicos y presentación de mejor propuesta económica.

La propuesta económica equivale al 30% del total de la calificación general y la propuesta técnica equivale al 70% del total de la calificación general. La puntuación general se basará en una combinación de la puntuación técnica y la oferta financiera.

Puntuación total combinada

$(\text{Puntuación ET} \times 70\%) + (\text{Puntuación EE} \times 30\%) = \text{Puntuación total combinada}$

IX. ADJUDICACION

Se adjudicará el contrato a la propuesta que obtenga la mayor puntuación combinada entre la evaluación técnica y financiera. Con la siguiente distribución: un 70% a la oferta técnica, un 30% al precio de la propuesta financiera.