

AVIS DE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL

Date : 17/05/2022

Pays : Maroc

Description de la mission : Consultant en Communication Digitale et Branding

Nom du projet : Formation des équipes MIEPEEC au Digital Branding et à l'usage professionnel des Réseaux Sociaux.

Durée de la mission/services (le cas échéant) : 30 jours

L'offre doit être soumise à par courrier électronique à l'adresse suivante : procurement.morocco@undp.org **au plus tard le 03 juin 2022** (heure de Rabat), en spécifiant dans l'objet : IC 02-05-2022 : Consultant en Communication Digitale et Branding

Toute demande d'éclaircissements doit être envoyée par écrit ou par courrier électronique à l'adresse indiquée ci-dessus. La personne en charge répondra par écrit ou par courrier électronique, et enverra à tous les soumissionnaires les copies des réponses écrites avec toutes les clarifications nécessaires, sans mentionner l'auteur de la question.

1. CONTEXTE

Face à l'évolution des usages des Technologies, à la multiplication des supports de communication et à leurs appropriations exponentielles par les citoyens, le MIEPEEC souhaiterait mettre les réseaux sociaux au cœur de sa stratégie de développement digital. A cet effet, le MIEPEEC recrute un Consultant en Communication Digital et Branding dont la mission consisterait en ce qui suit :

Formation des équipes MIEPEEC au Digital Branding et à l'usage professionnel des Réseaux Sociaux afin de renforcer durablement leurs capacités et leur permettre de monter en compétences pour une meilleure maîtrise de l'image de marque du Ministère sur les réseaux sociaux.

2. ÉTENDUE DES TRAVAUX, RESPONSABILITÉS ET DESCRIPTION ANALYTIQUE DES TRAVAUX PROPOSÉS

Le Consultant en Communication Digitale et Branding aura pour mission principale de former l'équipe de communication digitale en place à l'usage professionnel des Réseaux Sociaux pour un Digital Branding optimal.

Devoirs et responsabilités :

- Former les équipes du MIEPEEC aux techniques d'assainissement afin de soigner leur image de marque sur leurs réseaux personnels et professionnels et limiter l'accès à certaines informations qui pourraient nuire à l'image du MIEPEEC.
- Apprendre aux équipes MIEPEEC à créer une cohérence entre les différentes informations qu'elles publient sur les réseaux sociaux et les traces numériques sur les mêmes sujets dont elles n'ont pas le contrôle (blogs, articles de journaux, tweets communautaires, etc.)
- Sensibiliser les équipes aux répercussions de leurs prises de parole en public sur leur image de marque et celle de l'organisme qu'elles représentent.
- Apprendre à surfer sur les tendances du moment pour véhiculer une image en cohérence avec les objectifs du Ministère dans le cadre de l'exécution de ses missions.

3. Calendrier de remise de livrable et modalités de paiement

<i>Prestations/ livrables</i>	<i>Délais de remise</i>	<i>Tranche de paiement</i>
Support de Formation	<i>A la réception du livrable</i> 20 jours après la signature du contrat	50%
Rapport de synthèse sur la mission	<i>A la réception du livrable</i> 30 jours après la signature du contrat	50%

4. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES

[Une liste de référence des exigences figure ci-dessous. La liste finale des exigences doit être adaptée à la nature et à la complexité de la mission].

I. Qualifications académiques :

- Diplôme d'études supérieures (Minimum Bac+4) dans un domaine pertinent des communications, du marketing, du journalisme, du digital, des sciences sociales ou un domaine connexe.

II. Années d'expérience:

Déterminer le nombre d'années d'expérience ; qu'il s'agisse d'une consultance internationale, régionale ou nationale; ainsi que les domaines de compétence.

- Au moins 15 ans d'expérience professionnelle dans un domaine pertinent (Marketing/Communication digitale, Médias, Conseil, Stratégie, etc).
- Une bonne connaissance des écosystèmes du digital, de l'emploi, la formation et l'entrepreneuriat.
- Expérience avérée du Digital Branding et de la gestion d'image de marque sur les Réseaux Sociaux, de préférence dans un rôle lié à une cause sociale, politique ou nationale.
- Expérience avérée du Digital Branding et de la gestion d'image de marque sur les Réseaux Sociaux d'organismes dans les domaines de la Formation, l'Emploi ou l'Entrepreneuriat.
- Maîtrise des plateformes de communication numérique.

III. Compétences :

- Maîtrise des médias, du multimédia et des médias sociaux.
- Excellentes compétences en prise de parole en public et en présentation.
- Excellentes compétences pédagogiques pour assurer une fluidité dans le transfert de savoir.
- Maîtrise des plateformes, des modalités et des techniques numériques populaires dans le domaine du Web, des médias sociaux et des communications mobiles.
- Compréhension du développement international dans le domaine de l'emploi, la formation et l'entrepreneuriat et/ou autres questions pertinentes fortement privilégiées.

5. DOCUMENTS A INCLURE LORS DE LA SOUMISSION DE L'OFFRE

Les Consultants intéressés doivent soumettre les documents et renseignements suivants pour prouver leurs qualifications :

1. Offre :

(i) Expliquer pourquoi ils sont les mieux qualifiés pour ce travail.

(ii) Fournir une brève méthodologie de la manière dont ils approcheront et effectueront le travail (le cas échéant).

2. Offre financière

3. CV personnel, en y incluant l'expérience acquise dans des projets similaires et au moins 3 références.

6. OFFRE FINANCIÈRE

• **Contrat forfaitaire**

L'offre financière doit indiquer le montant total du forfait, ainsi que les modalités de paiement précises et mesurables (quantitativement et qualitativement) relatives aux résultats concrets (à savoir, si les paiements doivent être échelonnés ou versés en totalité à la fin du contrat). Les paiements sont fonction du résultat, c'est-à-dire, à la livraison des services spécifiés dans les termes de référence. En vue d'assister le service demandeur dans la comparaison des offres financières, le montant forfaitaire de chacune de ces dernières sera détaillé (y compris, les voyages, les indemnités journalières et le nombre de jours de travail prévus.)

Voyage :

Tous les frais de voyage envisagés devront être inclus dans l'offre financière..

7. ÉVALUATION

Le/la consultant(e) sera évalué(e) en fonction d'une combinaison de critères techniques et financiers.

Phase 1 : Évaluation technique des offres L'évaluation technique sera effectuée sur la base des critères suivants :

<i>Critère</i>	<i>Coefficient</i>	<i>Point Max.</i>
<i>Offre technique</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifications Académiques <ul style="list-style-type: none"> Master (Bac+4) en marketing ou digital: 15 Points 	15%	15
<ul style="list-style-type: none"> • Expertise <ul style="list-style-type: none"> >16 exp (en communication digitale) 15 points >2 références (en Formation, Emploi) 10 points >2 références (en entrepreneuriat) 5 points 	30%	30
<ul style="list-style-type: none"> • Compétences <ul style="list-style-type: none"> - Médias sociaux 10 points - Digital Branding 10 points - Tendances Technologiques 5 points 	25%	25
<ul style="list-style-type: none"> • Approche méthodologique 15 points 	15%	15
<ul style="list-style-type: none"> • Maitrise des langues et communication <ul style="list-style-type: none"> - Arabe 5 points - Français 5 points - Anglais 5 points 	15%	15

Important : Seront systématiquement éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu une note technique inférieure à la note technique minimale de 70 points qui représente 70% de la note maximale des offres techniques (100 points)

Les offres techniques seront évaluées sur la base de leur degré de réponse aux Termes de références.

Phase 2 : Analyse financière comparative des offres

A l'issue de cette phase, chaque offre financière sera dotée d'une note (F) sur 100 :

La note 100 sera attribuée à l'offre valable techniquement et le moins disant. Pour les autres offres, la note sera calculée au moyen de la formule suivante :

$$F = 100 * P_{min}/P$$

P : Prix de l'Offre

P_{min} : Prix de l'offre valable techniquement et la moins distante

Phase 3 : Analyse technico-financière :

Les notes techniques (T) et financières (F) obtenues pour chaque candidat seront pondérées respectivement par les coefficients suivants :

- 70% pour l'offre technique
- 30% pour l'offre financière

$$N = 0,7 * T + 0,3 * F$$

Le contrat sera adjugé à l'offre ayant obtenu la note totale 'N' la plus élevée.

Annexes

Annexe 2 - LETTRE DE SOUMISSION AU PNUD CONFIRMANT L'INTERET ET LA DISPONIBILITE DU PRESTATAIRE INDIVIDUEL (IC)

Annexe 3- CONDITIONS GÉNÉRALES RELATIVES AUX CONSULTANTS INDIVIDUELS.